

5. PENGUJIAN SISTEM

Bab ini akan membahas tentang pengujian sistem terhadap *website* yang telah dibuat setelah melakukan uji coba oleh *user*. Pengujian dilakukan dengan mencoba semua fitur yang ada pada *website* dan dilanjutkan dengan mengisi *google form* yang merupakan penilaian terhadap sistem yang digunakan dengan menggunakan metode *UEQ (User Experience Questionnaire)* yang menilai pengalaman pengguna dalam menggunakan sistem tersebut. Serta dilakukan juga dokumentasi terhadap *owner* yang sedang menggunakan *website* tersebut.

5.1 Pengujian Aplikasi

Website CV X yang telah dibuat dijalankan pada perangkat laptop. Domain *website* tersebut adalah www.weeneesprei.com. *Website* CV X sudah menggunakan domain dan server dari RumahWeb. Kemudian pada tanggal 27 April 2024 tepatnya di kota Malang, dilakukan wawancara kepada *owner* terhadap pemakaian *website* yang telah dibuat. Tujuan wawancara ini dilakukan yaitu untuk mengetahui *feedback* langsung dari *user* dan memberikan evaluasi terhadap sistem yang digunakan bahwa telah sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi *user*.

Setelah melewati proses wawancara di hari itu, ada beberapa hasil yang didapatkan. Berikut adalah hasil dari wawancara tersebut:

1. *Owner* memberi masukan untuk menambahkan *claim* kupon pada saat *user* berhasil mendaftar di *website*. Hal ini dikarenakan *owner* ingin mendapatkan data *user* untuk melakukan *follow up* terhadap pembelian barang di toko.
2. *Owner* ingin ekspedisi TIKI dihapus dari pilihan pengiriman di *website* karena di kota Malang tidak terdapat ekspedisi TIKI. Jadi, *website* ini hanya mendukung pengiriman dengan ekspedisi JNE dan POS saja.
3. *Owner* ingin jika status retur barang dipersingkat seperti pengajuan, proses, dan selesai karena detail retur barang dapat dilakukan melalui chat *WhatsApp*. Sedangkan sistem ini dibuat untuk memudahkan *user* memantau status retur barang yang sedang berjalan. Oleh karena itu, sistem ini masih bisa mendukung dengan menggunakan status retur barang seperti pengajuan, pengajuan diterima/ditolak, sedang pengembalian barang retur dari pembeli, barang retur diterima penjual, sedang proses permak, proses permak selesai, barang retur dikirim ke pembeli, dan barang retur diterima pembeli.
4. *Owner* memberi masukan untuk menambahkan halaman galeri sebagai halaman testimoni yang dapat *diinputkan* oleh *admin* dan tampil pada halaman *user*.

5. *Owner* memberi masukan untuk menambah *add-ons* pada setiap produknya seperti, tinggi 5 cm, rumbai, dan lainnya. Selain itu, *owner* juga membutuhkan catatan yang sifatnya opsional guna kepentingan permintaan khusus yang diisi oleh *user*.
6. *Owner* memberi masukan untuk menambahkan detail gambar pada setiap produknya minimal 3 (tiga) hingga 5 (lima) gambar. Hal ini dibutuhkan supaya *user* dapat melihat produk yang dijual bukan hanya melalui 1 (satu) sudut pandang saja, melainkan bisa beberapa gambar.
7. *Owner* ingin jika ada *user* yang salah nominal transfer dari yang tertera pada *website*, bukti transfer tersebut dikirimkan ke chat *WhatsApp* saja. Pada sistem ini telah memberikan fitur untuk mengumpulkan bukti transfer dalam bentuk folder sesuai dengan id riwayat pesanan yang terdaftar sehingga *admin* dapat dengan mudah dalam melakukan pengecekan bukti transfer. Oleh karena itu, sistem ini akan menambahkan *input* bukti transfer dari sisi *admin* karena bukti transfer yang telah diterima oleh *admin* tersebut akan *diinputkan* ke folder yang sesuai dengan id riwayat pesanan *user*.

5.1.1 Pengujian Fitur-Fitur pada *Website CV X*

Pada *subbab* ini membahas mengenai alur dan fitur yang ada pada saat *user* maupun *admin* menggunakan *website CV X*. Langkah pertama yang dilakukan untuk membuka toko adalah memiliki inventaris dari barang yang akan dijual. Oleh karena itu, *admin* diharapkan telah menambahkan data *supplier* dan SKU sebelum melakukan pembelian. Kemudian *admin* dapat *menginputkan* daftar pembelian sesuai dengan *field* yang tercantum (Gambar 5.1).

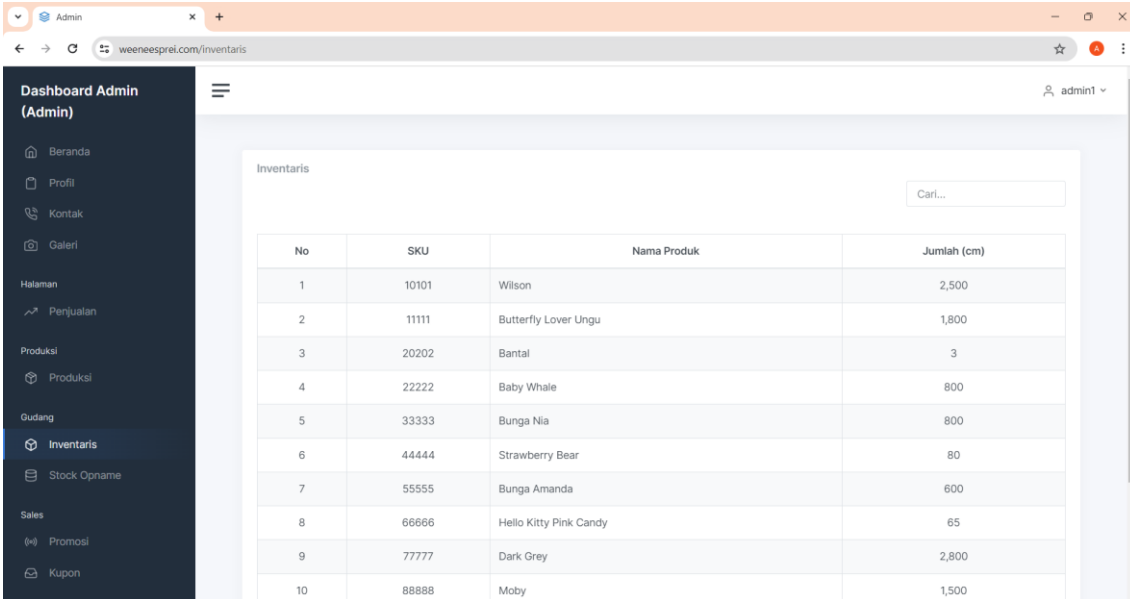
The screenshot displays the 'Tambah Data Pembelian' (Add Purchase Data) form in the Admin Dashboard. The form is structured as follows:

- Nama Supplier:** Input field containing 'PT A'.
- Tanggal Pembelian:** Date picker showing '27/04/2024'.
- Jenis Ekspedisi:** Input field containing 'JNE'.
- Produk 1:** A table with five columns: 'Kategori', 'SKU', 'Berapa Meter?', 'Jumlah', and 'Harga per Meter'.
 - Kategori:** 'Sprei / Bed Cover'
 - SKU:** '22222 - Baby Whale'
 - Berapa Meter?:** '4'
 - Jumlah:** '2'
 - Harga per Meter:** '38000'

At the bottom of the form, there is a 'Simpan' (Save) button on the left and a 'Tambah Produk' (Add Product) button on the right. The total price is displayed as 'Total Harga: 304,000'.

Gambar 5. 1 Mendata Barang yang dibeli dari Supplier

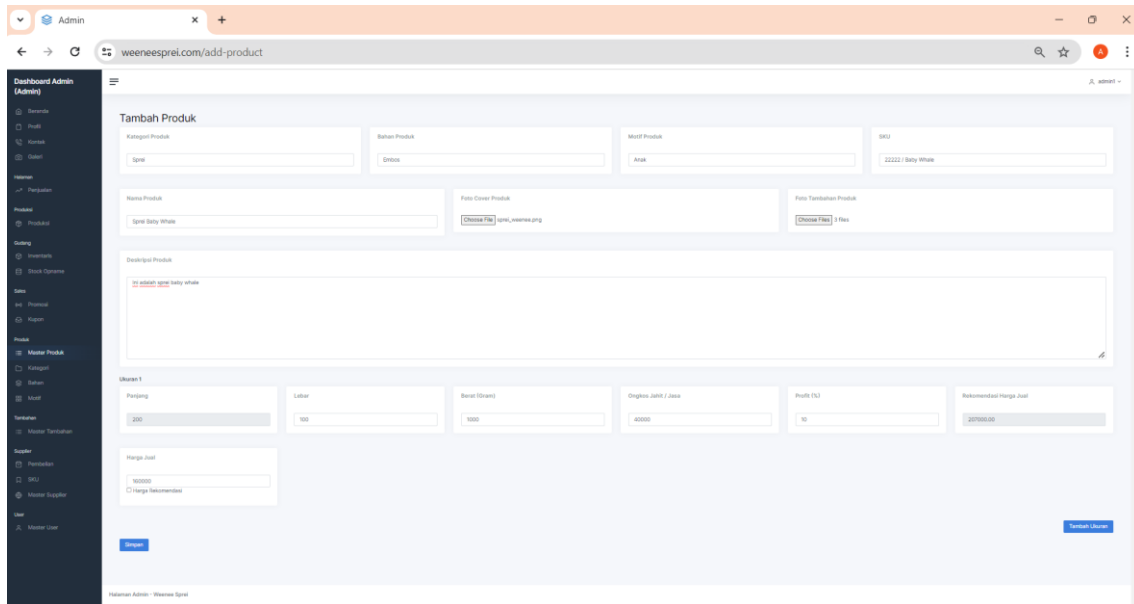
Data pembelian tersebut akan otomatis tercatat pada sistem bagian inventaris sesuai dengan jumlah meter dan jumlah barang yang dipesan. Jumlah meter tersebut akan dikalikan dengan 100 (seratus) karena akan diubah menjadi satuan sentimeter dalam pengurangan kain terpakai saat melakukan penjualan. Data Pembelian yang telah tersimpan (Gambar 5.1) dapat dilihat pada nomor 4 dengan jumlah stok kain yaitu 800 sentimeter (Gambar 5.2).



No	SKU	Nama Produk	Jumlah (cm)
1	10101	Wilson	2,500
2	11111	Butterfly Lover Ungu	1,800
3	20202	Bantal	3
4	22222	Baby Whale	800
5	33333	Bunga Nia	800
6	44444	Strawberry Bear	80
7	55555	Bunga Amanda	600
8	66666	Hello Kitty Pink Candy	65
9	77777	Dark Grey	2,800
10	88888	Moby	1,500

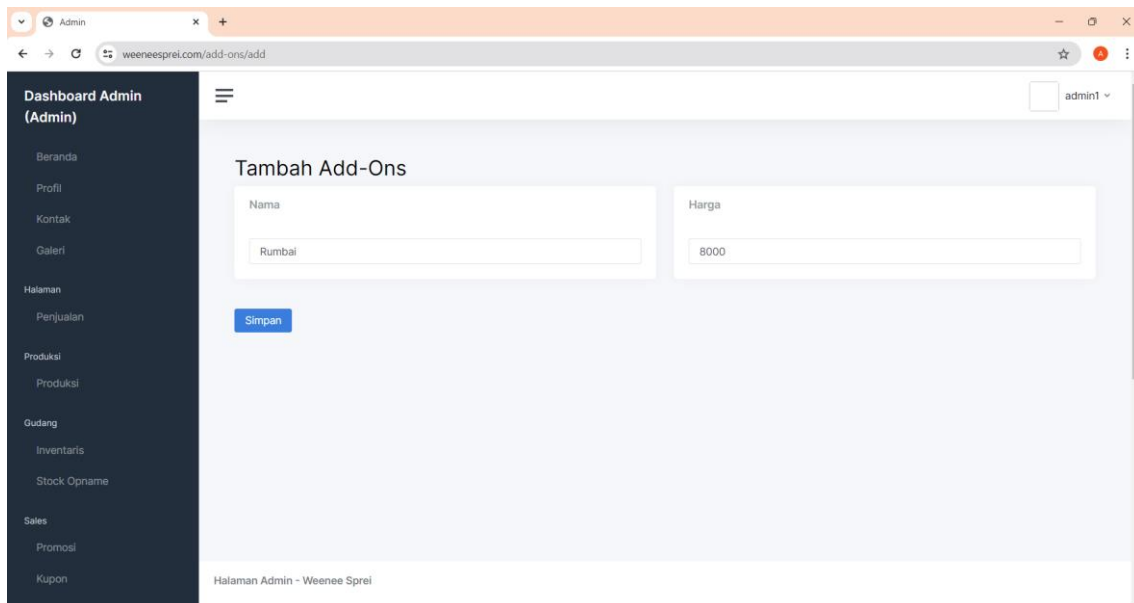
Gambar 5. 2 Pengecekan Barang pada Inventaris

Selanjutnya, *admin* menambahkan data produk yang akan ditampilkan dan dijual pada *website* CV X. Setiap produk dapat memiliki lebih dari 1 (satu) ukuran yang dimana memiliki harga rekomendasi diambil dari harga pembelian melalui *supplier* dan dapat disesuaikan oleh *admin*. Selain itu, setiap produk dapat menampilkan 3 (tiga) hingga 5 (lima) gambar untuk menampilkan detail produk (Gambar 5.3).



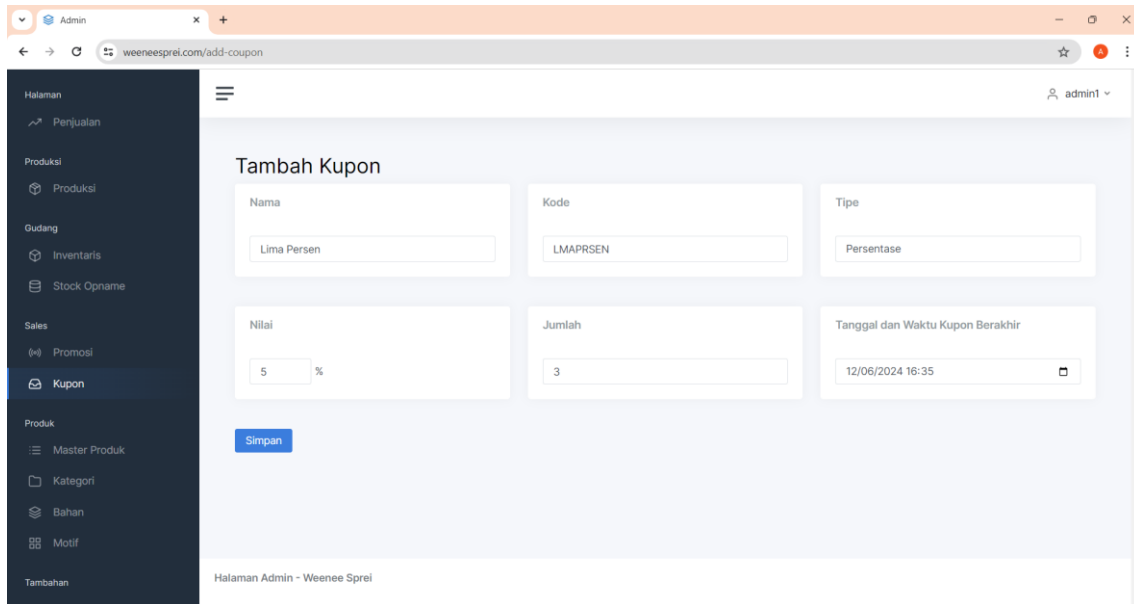
Gambar 5. 3 Menambahkan Data Produk

Setiap produk dengan kategori *sprei* atau *bedcover* akan memiliki pilihan untuk menambahkan *add-ons* seperti rumbai, tinggi, dan lainnya (Gambar 5.4).



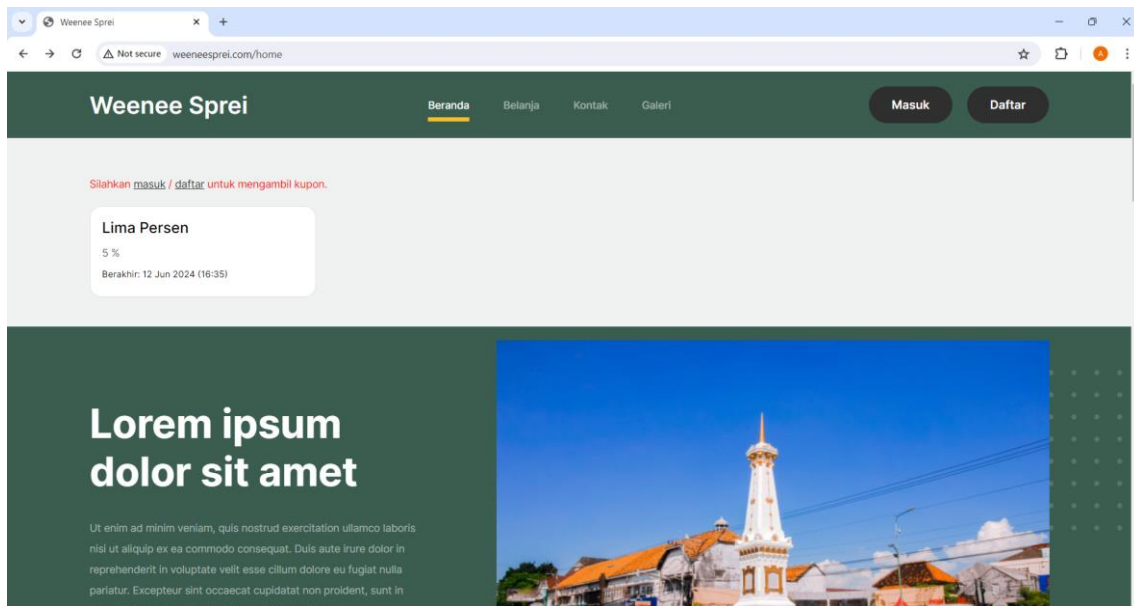
Gambar 5. 4 Menambahkan Data *Add-Ons*

Admin juga dapat menambahkan kupon sebagai media promosi di *website* kepada *user* untuk melakukan pembelian pada CV X (Gambar 5.5).



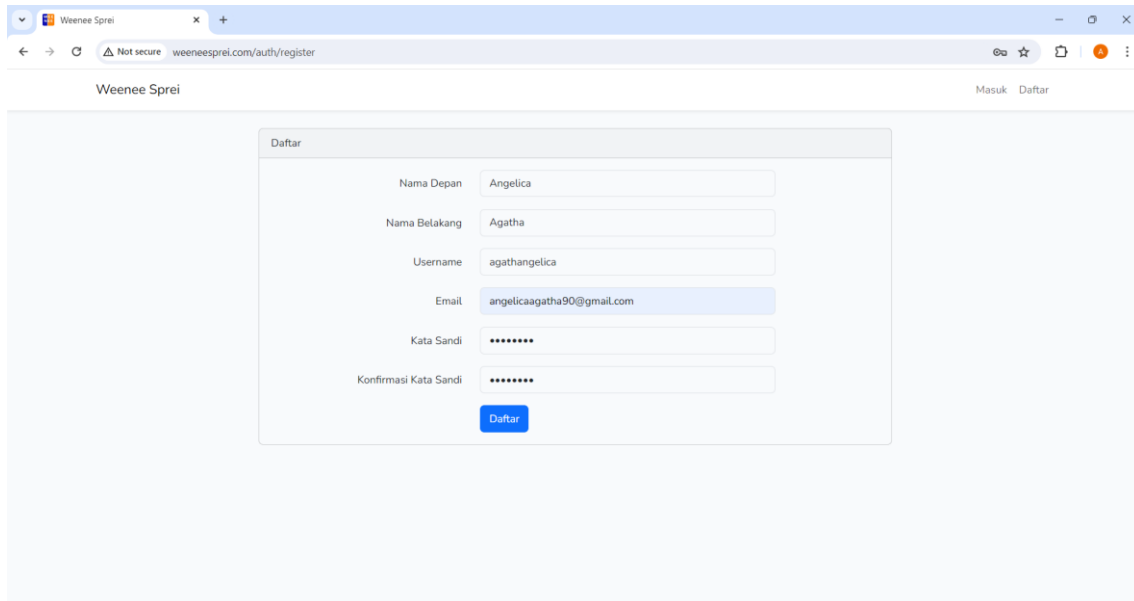
Gambar 5. 5 Menambahkan Kupon

User maupun *admin* pada saat pertama kali membuka *website* CV X akan diarahkan ke halaman *landing page* (Gambar 5.6). Jika *user* sebelumnya pernah mendaftar, maka setelah berhasil *login* maka akan diarahkan ke halaman beranda sesuai dengan peran yang dimiliki.



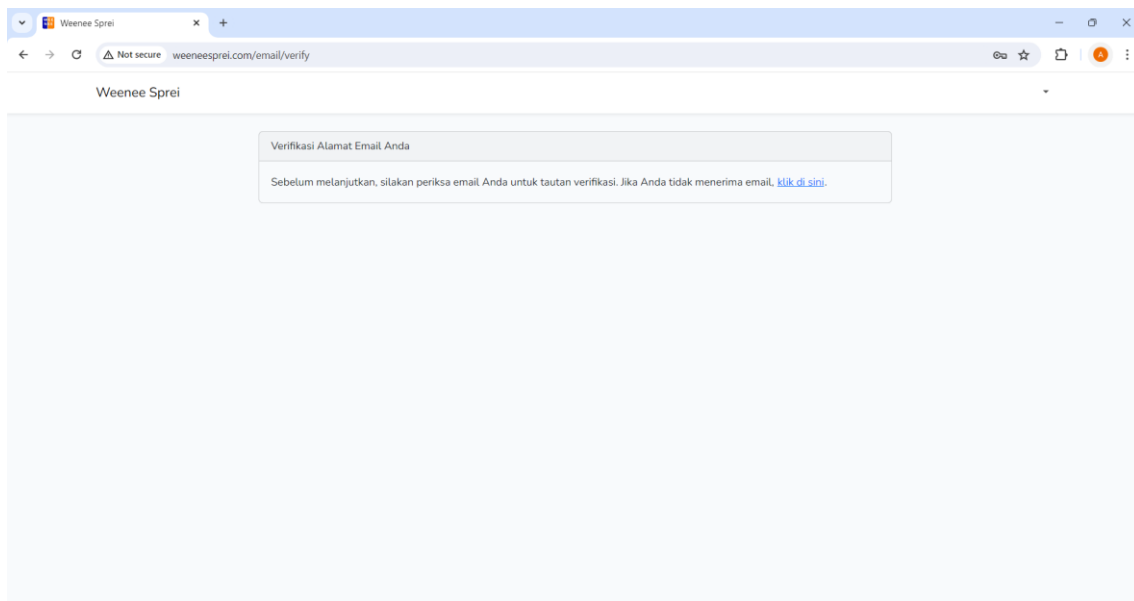
Gambar 5. 6 Landing Page User dan Admin

User melakukan pendaftaran jika belum terdaftar pada *website* dengan cara mengisi data diri sesuai dengan *field* yang telah disediakan (Gambar 5.7).



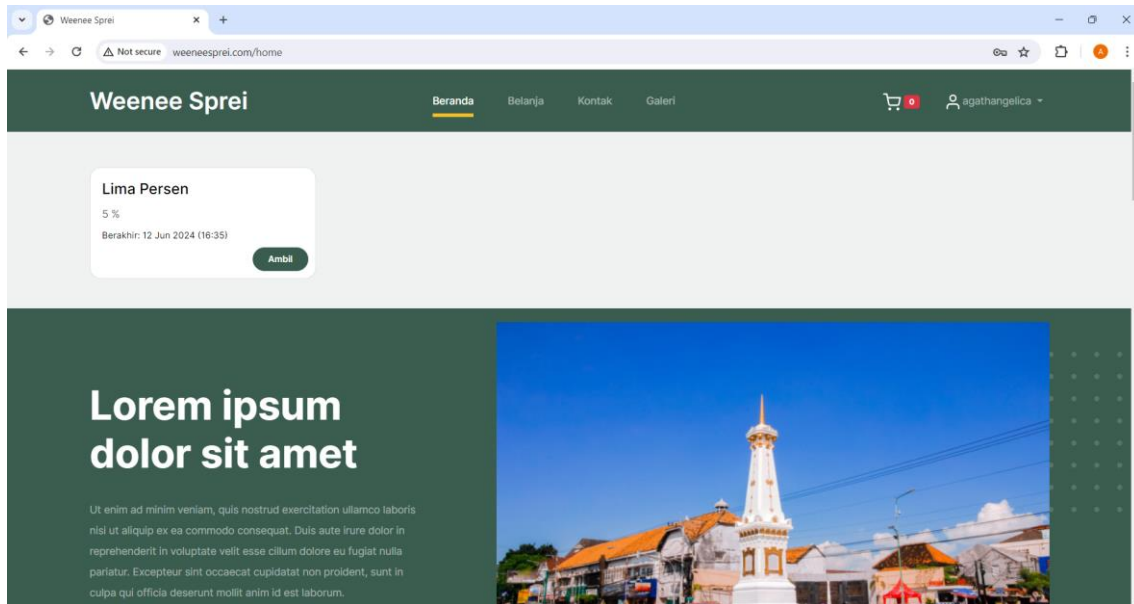
Gambar 5. 7 Daftar sebagai *User Baru*

Setelah *user* berhasil mendaftar, maka akan diarahkan ke halaman untuk melakukan verifikasi melalui link yang telah dikirimkan ke email yang telah didaftarkan tersebut (Gambar 5.8).



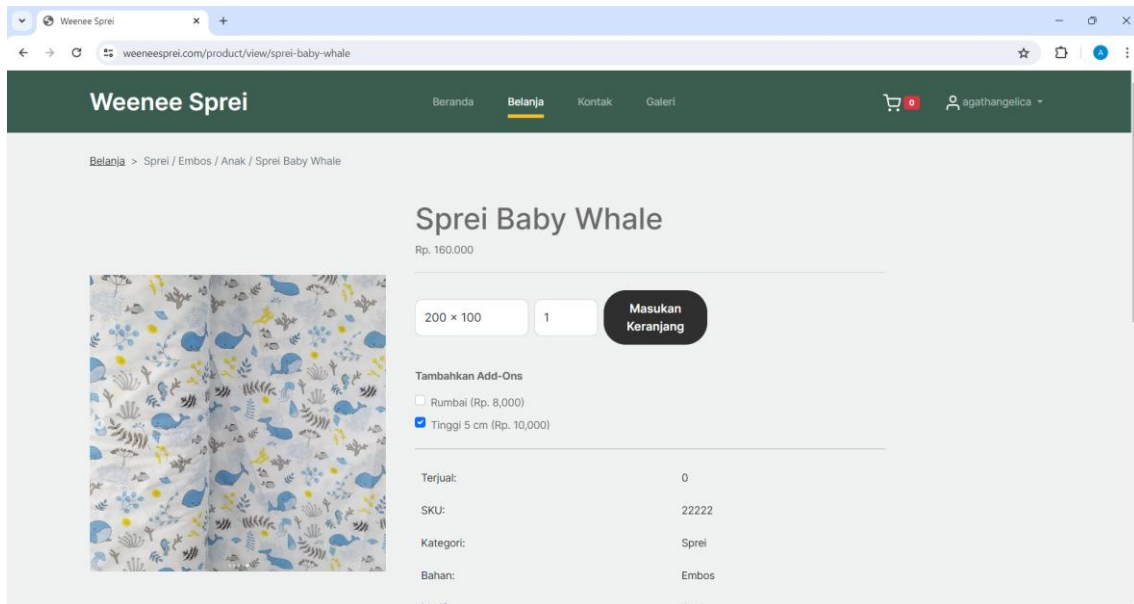
Gambar 5. 8 Verifikasi *Email*

Setelah *user* berhasil *login* maka akan diarahkan ke halaman *landing page user* (Gambar 5.9). Pada halaman ini terdapat kupon yang tersedia untuk dapat digunakan oleh *user* dalam mendapatkan diskon pembelian produk di *website CV X*.



Gambar 5. 9 Landing Page User Setelah Login

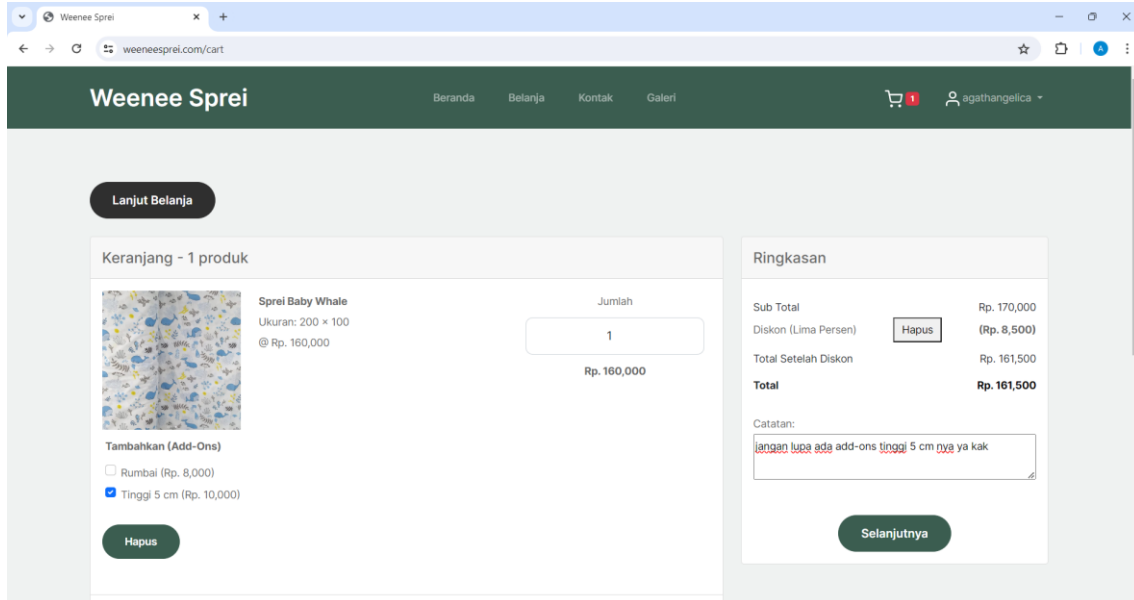
User memilih produk yang ingin dibeli, memilih ukuran, jumlah produk, serta *add-ons* yang diinginkan pada produk tersebut (Gambar 5.10). Selain itu, dibawah *form* pembelian terdapat detail produk seperti jumlah terjual, *SKU*, kategori, bahan, motif, dan deskripsi dari produk tersebut.



Gambar 5. 10 Memilih Produk

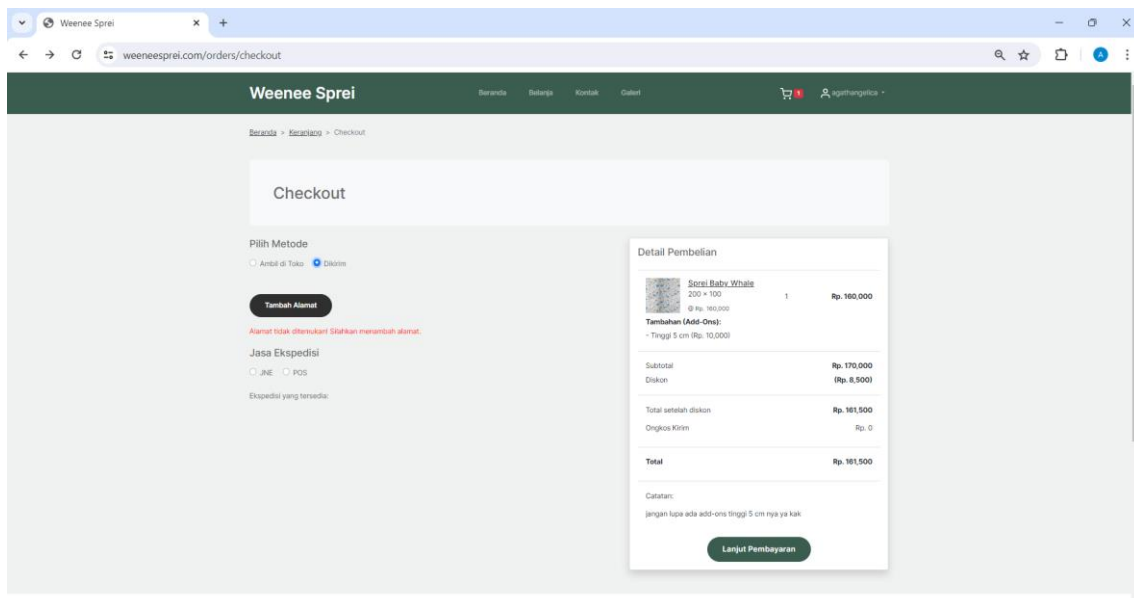
Setelah *user* menekan tombol “masuk ke keranjang”, akan diarahkan ke halaman keranjang untuk melihat dan memeriksa detail produk yang akan dibayarkan. Pada halaman ini,

user dapat memilih kupon yang akan digunakan jika telah mengklaimnya pada halaman *landing page*. User juga dapat menambahkan catatan untuk penjual terkait produk-produk yang dibelinya (Gambar 5.11).



Gambar 5. 11 Memasukan Produk ke Keranjang

Kemudian *user* akan diarahkan ke halaman *checkout* yang dimana *user* memilih metode untuk mendapatkan barang tersebut seperti pengambilan di toko ataupun pengiriman ke alamat tujuan yang telah ditentukan oleh *user* (Gambar 5.12).



Gambar 5. 12 Memilih Metode Pengiriman atau Pengambilan

Dikarenakan *user* adalah pengguna baru, maka harus menambahkan alamat baru jika *user* memilih metode pengiriman ke alamat tujuan (Gambar 5.13).

The screenshot shows a web browser window with the URL 'weeneesprei.com/add-address'. The page title is 'Weenee Sprei'. The main heading is 'Tambah Alamat'. The form contains the following fields and values:

- Nama Depan: Caca
- Nama Belakang: (empty)
- Label: Rumah
- Telepon: 081216228900
- Set as Default Address:
- Alamat: Jalan Jalan Nomor 2
- Provinsi: Jawa Timur
- Kota: Surabaya
- Kode Pos: 61111

A 'Simpan' button is located at the bottom center of the form.

Gambar 5. 13 Menambahkan Alamat Pengiriman

Setelah berhasil menambahkan alamat, selanjutnya *user* diberikan daftar pemilihan ekspedisi yang akan digunakan. Pada daftar tersebut sudah tertera mulai dari layanan, estimasi sampai, dan harga yang dibayarkan (Gambar 5.14).

The screenshot shows a web browser window with the URL 'weeneesprei.com/orders/checkout'. The page title is 'Checkout'. The main heading is 'Checkout'. The form contains the following sections and data:

- Pilih Metode: Ambil di Toko, Diskon
- Tambah Alamat: Rumah
- Jasa Ekspedisi: JNE, POS
- Ekspedisi yang tersedia:

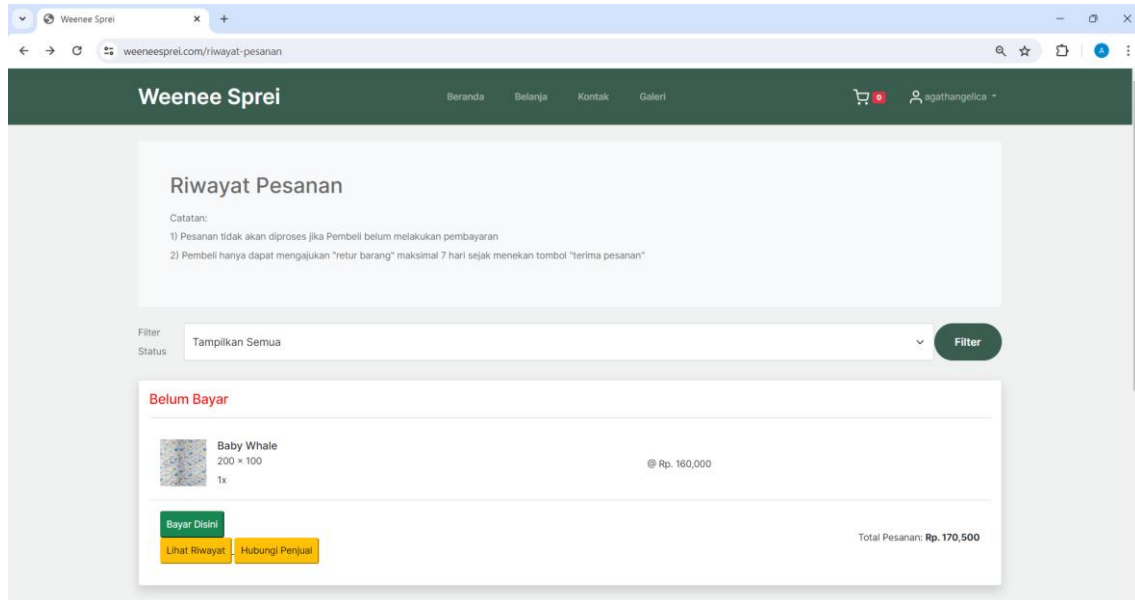
Layanan	Estimasi	Harga
<input type="radio"/> OKE Ongkos Kirim Ekspres	2-3	Rp. 8,000
<input checked="" type="radio"/> REG Layanan Reguler	1-2	Rp. 9,000
<input type="radio"/> YES Yakin Esok Sampai	1-1	Rp. 15,000

- Detail Pembelian: Soci Baby Whale (200 x 100) @ Rp. 160,000, 1 unit, Rp. 160,000
- Tambahan (Add-Ons): - Tinggi 5 cm (Rp. 10,000)
- Subtotal: Rp. 170,000
- Diskon: (Rp. 8,500)
- Total setelah diskon: Rp. 161,500
- Ongkos Kirim: Rp. 9,000
- Total: Rp. 170,500

A 'Lanjut Pembayaran' button is located at the bottom right of the detail section.

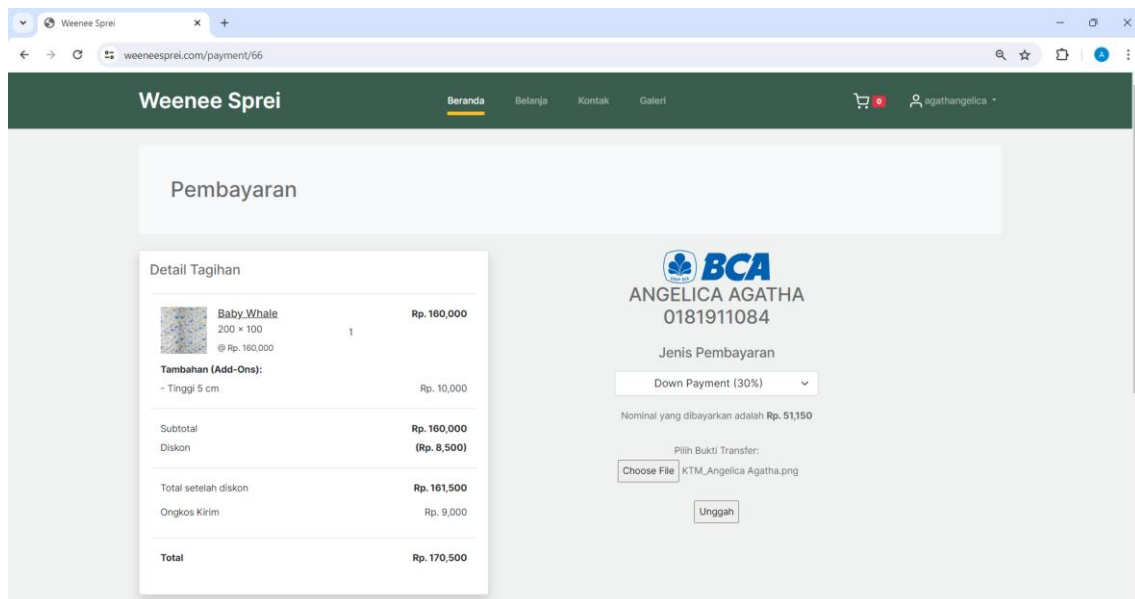
Gambar 5. 14 Memilih Ekspedisi Pengiriman

Setelah *user* menekan tombol “lanjut pembayaran”, maka *user* akan diarahkan ke halaman riwayat pesanan yang dapat melihat detail pesanan, menghubungi penjual, dan membayar pesanan tersebut (Gambar 5.15).



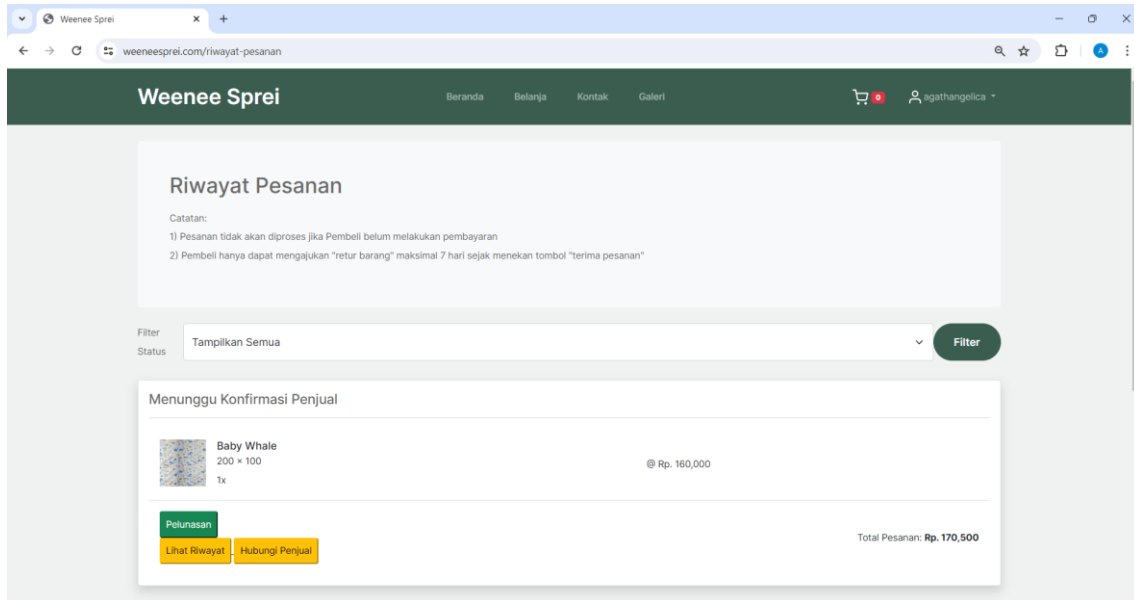
Gambar 5. 15 Melakukan Pembayaran

User dapat melakukan pembayaran dengan diberikan 2 (dua) pilihan yaitu *DP* atau langsung lunas dan mengunggah bukti transfernya. Jika *user* memilih pembayaran *DP*, maka *user* membayarkan 30% dari total harga dan setelah produksi selesai baru akan membayarkan pelunasannya (Gambar 5.16).



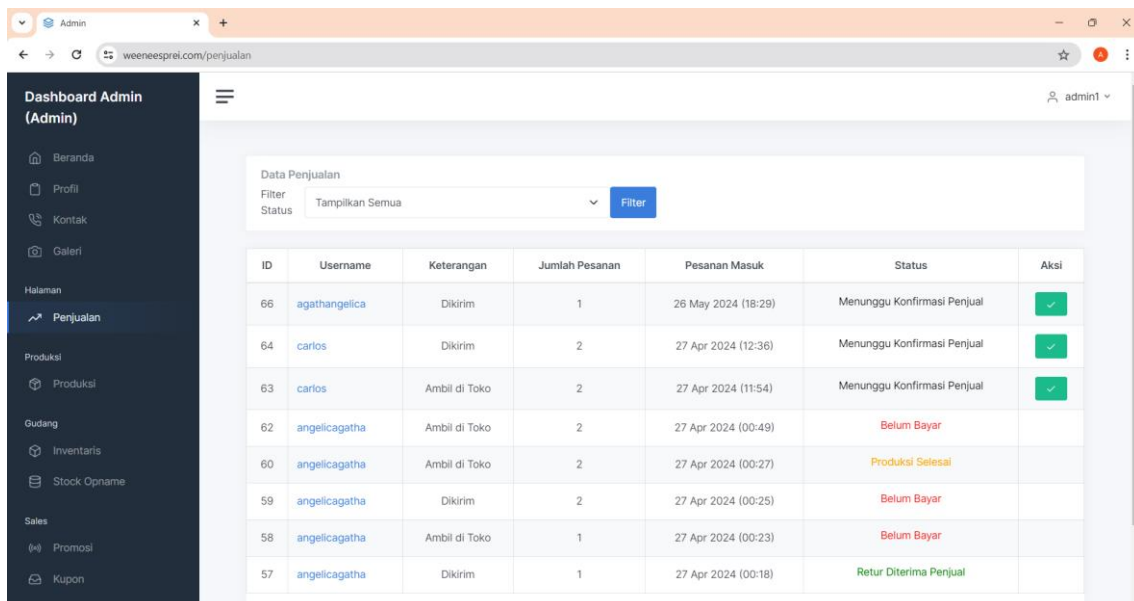
Gambar 5. 16 Pembayaran dengan *Down Payment*

Setelah melakukan pembayaran, maka status pesanan akan berubah menjadi “menunggu konfirmasi penjual”. Penjual harus terlebih dahulu menerima pesanan dan kemudian dapat diproduksi oleh bagian produksinya (Gambar 5.17).



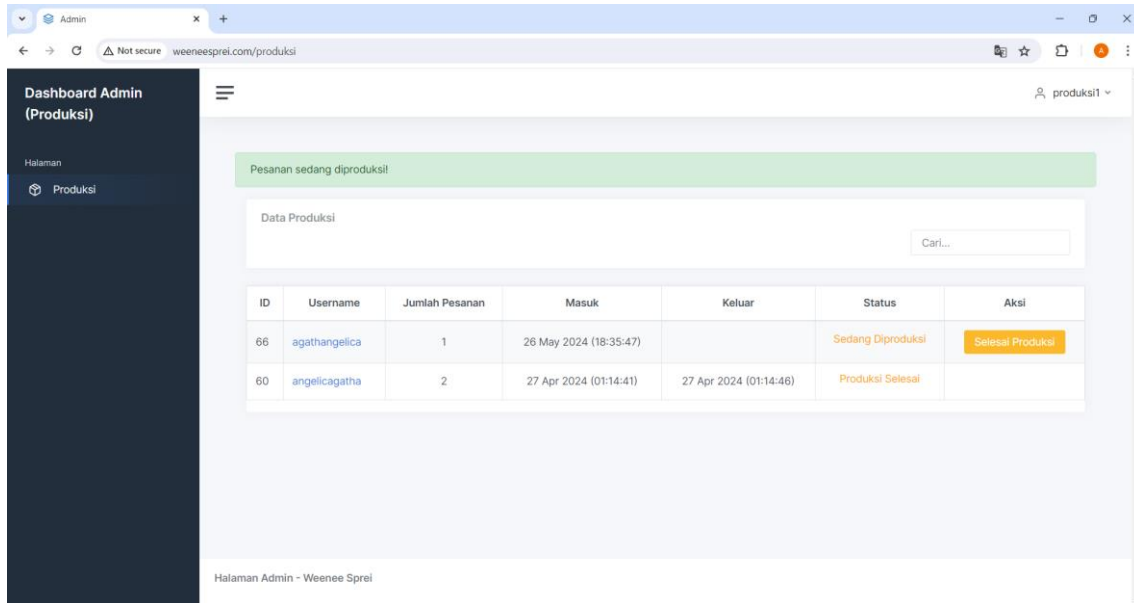
Gambar 5. 17 Menunggu Konfirmasi Penjual

Admin dapat melihat seluruh status pesanan yang masuk mulai dari “belum bayar”, “menunggu konfirmasi penjual”, “produksi selesai”, hingga “retur diterima pembeli” (Gambar 5.18).



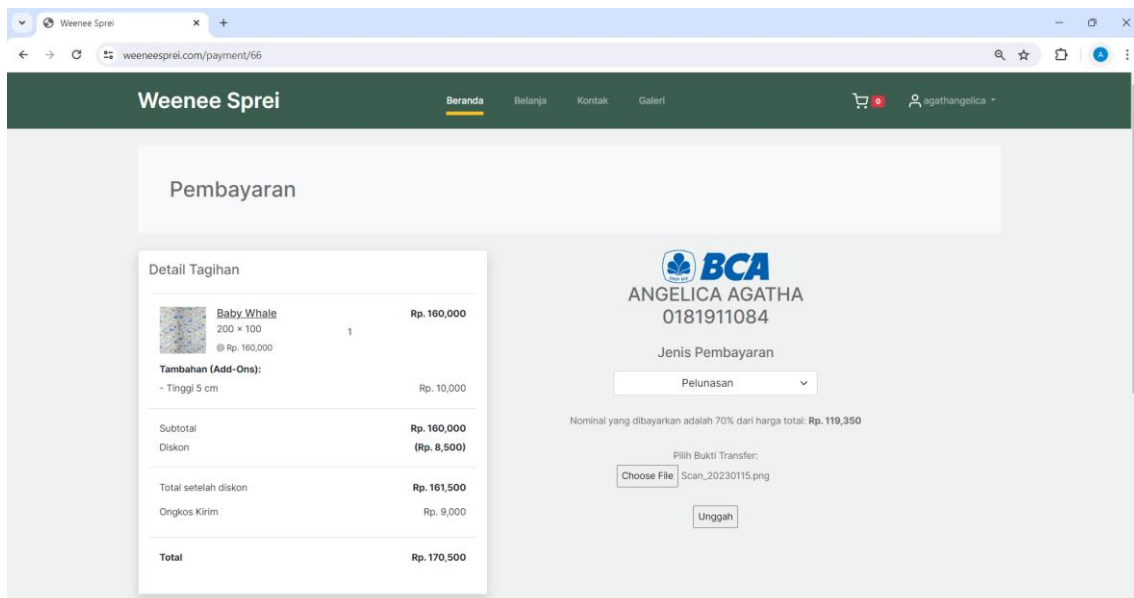
Gambar 5. 18 Penjual Melakukan Konfirmasi

Setelah *admin* konfirmasi pesanan, maka bagian produksi dapat melakukan produksi produk dari pesanan yang masuk. Disini bagian produksi hanya dapat melihat pesanan yang akan diproduksi saja (Gambar 5.19).



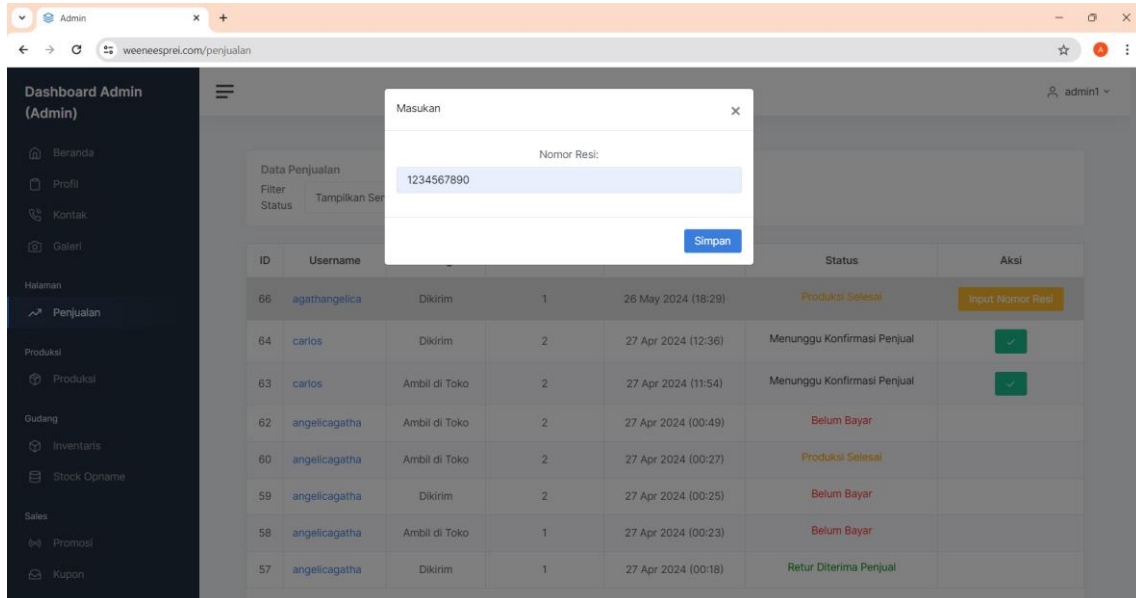
Gambar 5. 19 Memproduksi Pesanan

Setelah selesai diproduksi, maka *user* harus melunasi pembayaran terlebih dahulu sejumlah 70% dari total harga sebelum *admin* melakukan pengiriman barang ke ekspedisi (Gambar 5.20).



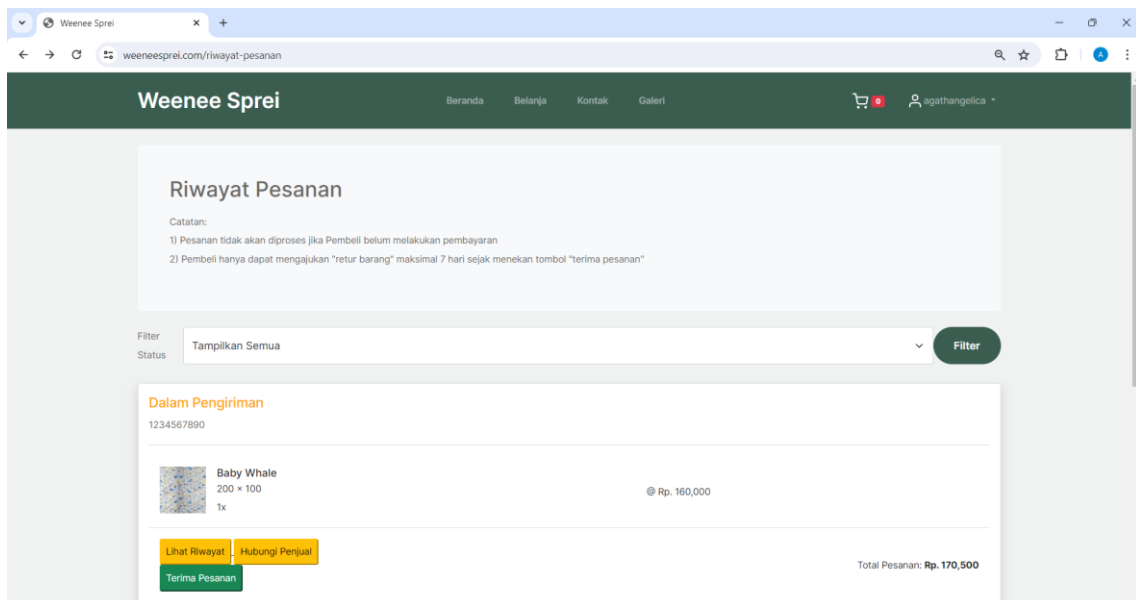
Gambar 5. 20 Melakukan Pelunasan Pembayaran

Kemudian *admin* dapat *menginputkan* nomor resi pengiriman sesuai ekspedisi dan layanan yang telah dipilih oleh *user* (Gambar 5.21).



Gambar 5. 21 Menginputkan Nomor Resi

Status pesanan akan berubah menjadi “dalam pengiriman” dan tercantumkan nomor resi yang telah *diinputkan* oleh penjual. Kemudian *user* dapat menekan tombol “terima pesanan” jika sudah sampai ke alamat tujuan tersebut (Gambar 5.22).



Gambar 5. 22 Pembeli Konfirmasi Terima Pesanan

Tombol untuk pengajuan retur akan muncul setelah *user* menekan tombol “terima pesanan”. Pada formulir pengajuan retur tersebut *user* dapat memilih produk mana yang akan direturkan pada daftar pesanan beserta bukti produk rusak. Retur ini terdapat 2 pilihan yaitu permak atau pengembalian dana 100%. Namun, barang tersebut tetap harus dikirimkan ke toko untuk dilakukan pengecekan secara detail bukan hanya melalui foto yang dikirimkan saja (Gambar 5.23).

Gambar 5. 23 Mengajukan Retur Barang

Admin juga diberikan akses untuk menerima atau menolak pengajuan retur tersebut melalui pengecekan terhadap *form* yang telah diisi oleh *user* (Gambar 5.24).

ID	Username	Keterangan	Jumlah Pesanan	Pesanan Masuk	Status	Aksi
66	agathangelica	Dikirim	1	26 May 2024 (18:29)	Pengajuan Retur Barang	✖ ✔
64	carlos	Dikirim	2	27 Apr 2024 (12:36)	Menunggu Konfirmasi Penjual	✔
63	carlos	Ambil di Toko	2	27 Apr 2024 (11:54)	Menunggu Konfirmasi Penjual	✔
62	angelicagatha	Ambil di Toko	2	27 Apr 2024 (00:49)	Belum Bayar	
60	angelicagatha	Ambil di Toko	2	27 Apr 2024 (00:27)	Produksi Selesai	
59	angelicagatha	Dikirim	2	27 Apr 2024 (00:25)	Belum Bayar	
58	angelicagatha	Ambil di Toko	1	27 Apr 2024 (00:23)	Belum Bayar	
57	angelicagatha	Dikirim	1	27 Apr 2024 (00:18)	Retur Diterima Penjual	

Gambar 5. 24 Konfirmasi Pengajuan Retur

Setelah *admin* menyetujui pengajuan retur barang tersebut, *user* diharapkan mengirimkan produk yang akan direturkan dengan menginputkan jenis ekspedisi dan nomor resinya (Gambar 5.25).

The screenshot shows a web browser window with the URL `weeneesprei.com/riwayat-pesanan`. A modal form titled "Masukan" is open, containing two input fields: "Ekspedisi" with the value "JNE" and "Nomor Resi" with the value "0987654321". A green "Simpan" button is at the bottom right of the form. In the background, the "Riwayat Pesanan" page is visible, showing a note about return requests, a filter button, and a product listing for "Baby Whale" (200 x 100, 1x) priced at Rp. 160,000. The total order amount is Rp. 170,500.

Gambar 5. 25 Pengiriman Barang Retur dari Pembeli

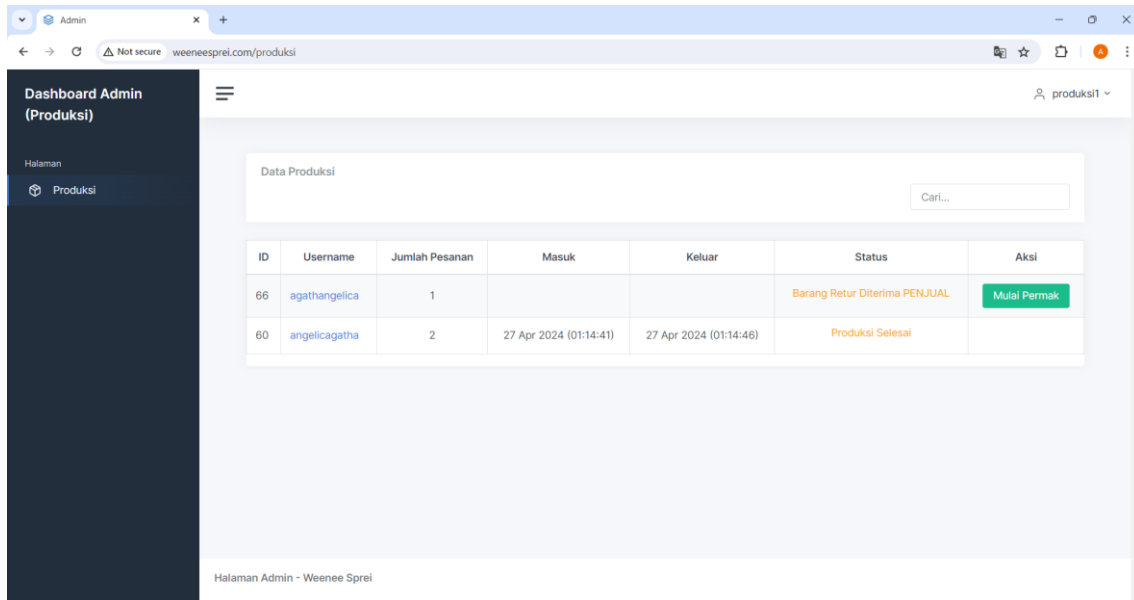
Admin juga diberikan tombol untuk “terima barang” jika barang yang dikirimkan oleh *user* telah sampai di toko (Gambar 5.26).

The screenshot shows an Admin Dashboard with a sidebar menu and a main content area. The sidebar menu includes options like Beranda, Profil, Kontak, Galeri, Halaman, Penjualan, Produksi, Gudang, Sales, Promosi, and Kupon. The main content area displays a table titled "Data Penjualan" with a filter button. The table has the following data:

ID	Username	Keterangan	Jumlah Pesanan	Pesanan Masuk	Status	Aksi
66	agathangelica	Dikirim	1	26 May 2024 (18:29)	Sedang Pengembalian Barang Retur	Terima Barang
64	carlos	Dikirim	2	27 Apr 2024 (12:36)	Menunggu Konfirmasi Penjual	✓
63	carlos	Ambil di Toko	2	27 Apr 2024 (11:54)	Menunggu Konfirmasi Penjual	✓
62	angelicagatha	Ambil di Toko	2	27 Apr 2024 (00:49)	Belum Bayar	
60	angelicagatha	Ambil di Toko	2	27 Apr 2024 (00:27)	Produksi Selesai	
59	angelicagatha	Dikirim	2	27 Apr 2024 (00:25)	Belum Bayar	
58	angelicagatha	Ambil di Toko	1	27 Apr 2024 (00:23)	Belum Bayar	
57	angelicagatha	Dikirim	1	27 Apr 2024 (00:18)	Retur Diterima Penjual	

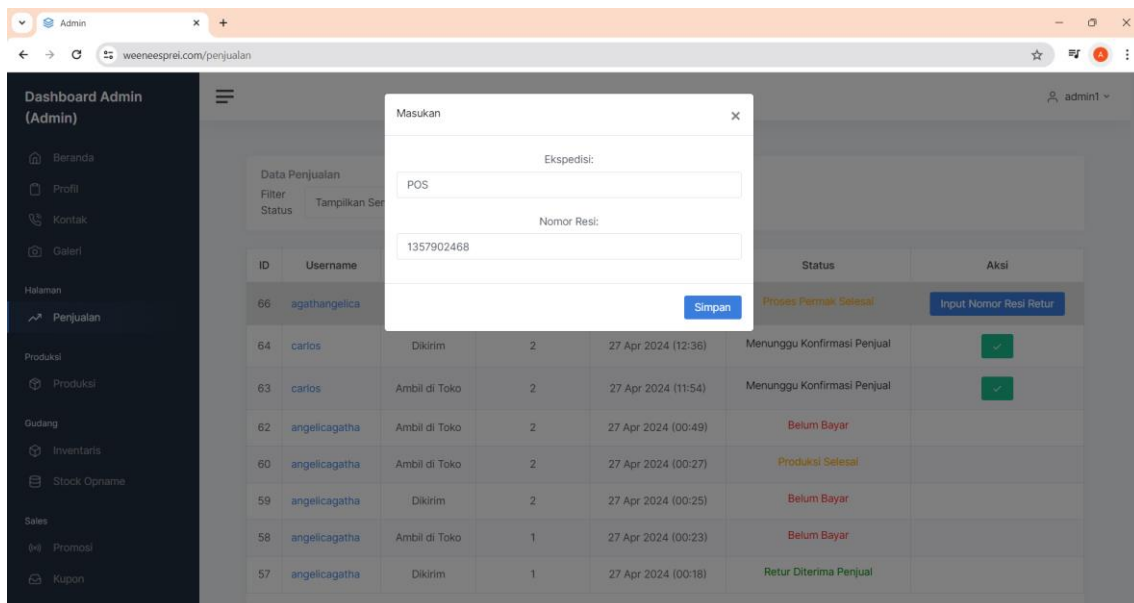
Gambar 5. 26 Konfirmasi Terima Barang Retur oleh Penjual

Kemudian proses yang dilakukan untuk retur permak sama dengan proses pembelian barang di awal dengan melakukan proses produksi yang terdapat *timestamps* untuk melakukan *tracking* pesanan (Gambar 5.27).



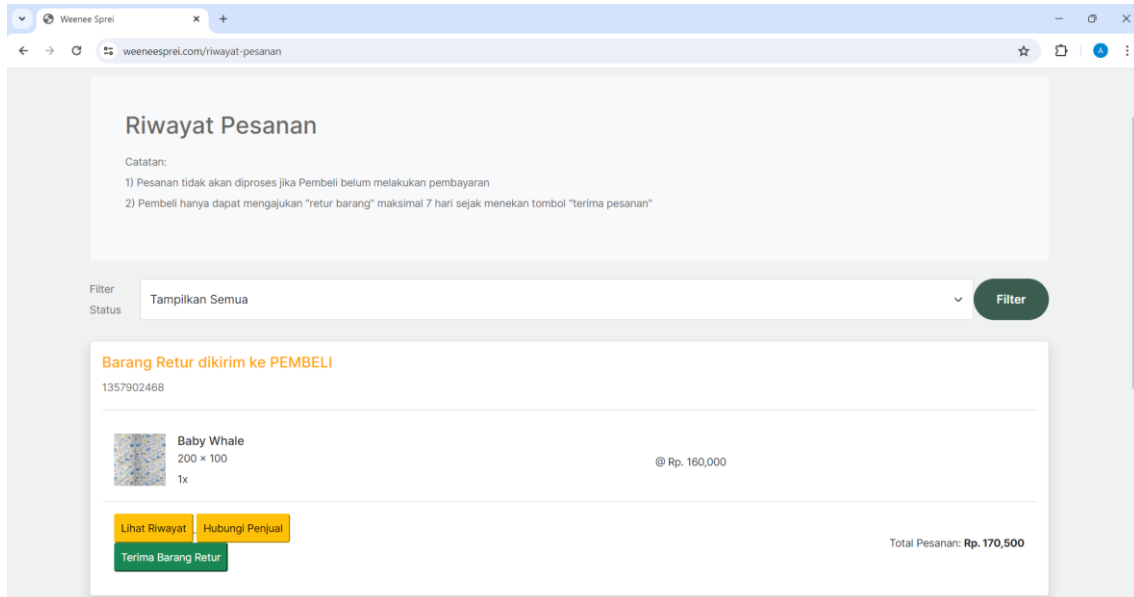
Gambar 5. 27 Melakukan Permak Barang Retur

Setelah selesai produksi permak, *admin* akan *inputkan* nomor resi lagi untuk pengiriman barang retur kepada *user* tersebut dengan jenis ekspedisi dan nomor resinya (Gambar 5.28).



Gambar 5. 28 Pengiriman Barang Retur

Dan status pada pesanan akan berubah menjadi “barang retur dikirim ke pembeli” beserta tertera nomor resi yang *diinputkan* oleh penjual. Selain itu, juga terdapat tombol untuk menerima barang retur jika telah sampai ke *user* (Gambar 5.29).



Gambar 5. 29 Konfirmasi Terima Barang Retur oleh Pembeli

5.1.2 Pengujian Kuisisioner

Pengujian kuisisioner ini dilakukan dengan menggunakan *UEQ* yaitu *System Usability Scale (SUS)*. Responden dari kuisisioner ini adalah karyawan dari CV X yang akan memiliki akses *admin* pada *website* CV X nantinya. Berikut merupakan pertanyaan yang telah diajukan.

Tabel 5. 1 Daftar Pertanyaan Kuisisioner

No.	Pertanyaan
1	Saya ingin sering menggunakan <i>website</i> ini
2	<i>Website</i> ini terlalu rumit
3	<i>Website</i> ini mudah untuk digunakan
4	Saya memerlukan dukungan tenaga teknis untuk dapat menggunakan <i>website</i> ini
5	Saya menemukan berbagai fungsi dalam <i>website</i> ini yang terintegrasi dengan baik
6	Saya pikir ada terlalu banyak ketidakkonsistenan dalam <i>website</i> ini
7	Banyak orang yang akan bisa belajar dengan cepat saat menggunakan <i>website</i> ini
8	<i>Website</i> ini sangat rumit untuk digunakan
9	Saya merasa sangat percaya diri menggunakan <i>website</i> ini

10	Saya perlu mempelajari banyak hal sebelum dapat memulai menggunakan <i>website</i> ini
----	--

Responden akan diminta untuk memberikan *rating* dari 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (netral), 4 (setuju), dan 5 (sangat setuju). Setelah itu, data yang ada akan dilakukan perhitungan menggunakan *SUS*. Berikut adalah cara perhitungannya:

- Pertanyaan nomor ganjil adalah positif dengan perhitungan = $rating - 1$
- Pertanyaan nomor genap adalah negatif dengan perhitungan = $5 - rating$
- Hasil perhitungan dari setiap nomor akan dijumlahkan kemudian dikalikan dengan 2,5
- Hasil perhitungan dari setiap responden akan dirata-rata

Tabel 5. 2 Jawaban Responden

No.	Responden	Jawaban Responden									
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
1	Responden 1	1	1	5	4	4	1	4	1	5	3
2	Responden 2	5	1	5	3	5	2	5	2	5	3
3	Responden 3	5	1	5	3	4	1	5	1	5	1
4	Responden 4	5	1	5	3	5	1	5	1	4	1
5	Responden 5	5	1	4	1	5	1	4	1	4	1
6	Responden 6	4	1	4	2	5	1	4	2	5	2

Tabel 5. 3 Hasil Akhir dengan Perhitungan *SUS*

Hasil Perhitungan										Jumlah	Nilai <i>SUS</i> (Jumlah x 2.5)
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
0	4	4	1	3	4	3	4	4	2	29	72.5
4	4	4	2	4	3	4	3	4	2	34	85
4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	37	92.5
4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	37	92.5
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37	92.5
3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	34	85

Hasil Akhir	86.67
--------------------	--------------

Setelah mencoba sistem yang telah dibuat, responden diminta untuk mengisi kuisisioner dan mendapatkan hasil akhir yaitu 86.67. Hal ini membuktikan bahwa *website* CV X dapat dikatakan baik menurut perhitungan *SUS*.