

4. ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Mister Potato

Mister Potato adalah Brand makanan ringan asal Malaysia yang diciptakan pada tahun 1992 oleh perusahaan Malaysia yaitu Mamee. Di Indonesia, Mister Potato dikelola oleh PT Pacific Food Indonesia dan Mister Potato sendiri baru masuk di Indonesia pada tahun 2013. Saat ini Mister Potato di Indonesia memiliki beberapa rasa diantaranya adalah Original, Barbekyu, Keju Madu, Sapi Panggang, Balado, Sambal Matah , Ghost Pepper, Ubi Ungu, Ayam Goreng, dan masih banyak lagi. Saat ini Mamee mengklaim Mister Potato merupakan snack nomor 1 di Malaysia. (Mamee, 2023)

4.1.2 Logo Mister Potato



Gambar 4.1 Logo Mister Potato

Sumber: Mamee.com

4.1.3 Neymar Jr.

Neymar da Silva Santos Junior atau yang biasa dikenal dengan Neymar Jr. merupakan pesepakbola asal Brazil yang lahir pada 5 Februari 1992. Nama Neymar Jr. pertama kali muncul dan dikenal oleh publik saat ia melakukan debutnya bersama klub lokal Brazil, Santos, pada saat berumur 17 tahun. Sejak itu, Neymar dikenal oleh dunia dan melanjutkan karirnya di klub-klub top Eropa. Pada tahun 2013 Neymar Jr. dibeli oleh Barcelona dan pada 2017 Neymar dibeli oleh Paris Saint-Germain dengan memecahkan rekor transfer sebesar 222 juta Euro dan menjadi pemain termahal di dunia hingga saat

ini. Sekarang, berumur 31 tahun, Neymar bermain di Liga Arab Saudi bersama Al-Hilal. Sepanjang karirnya hingga saat ini, Neymar sudah memenangkan beberapa penghargaan bergengsi dan memecahkan rekor, diantaranya adalah menjadi pemain dengan gol terbanyak untuk tim nasional Brazil, Medali emas *olympic* , pemain terbaik amerika selatan, dan masih banyak lagi.

Di luar Sepak Bola sendiri, Neymar Jr. merupakan sosok yang dikenal banyak orang dan memiliki pengaruh yang kuat. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah *followers Instagram* berjumlah 215 juta dan juga Neymar Jr. menjadi *cameo* di beberapa film terkenal seperti *Money Heist* dan *XXX: Return of Xander Cage*, hingga Neymar memiliki dokumenter sendiri berjudul *Neymar: The Perfect Chaos*. Selain itu Neymar juga berperan besar dalam mempromosikan beberapa musik, yang paling terkenal adalah lagu Ai Se Eu Te Pego yang menjadi terkenal karena video Neymar berdansa menggunakan lagu tersebut. (Cantor-Navas, 2014).

4.1.4 Neymar Jr. Sebagai *Brand Ambassador* Mister Potato

Mister Potato pernah menggunakan beberapa public figure sebagai *Brand Ambassador* contohnya Cha Eun Woo dan Chandra Liow. Namun, Neymar Jr. merupakan nama yang paling mendunia. Pada tahun 2022, Mister Potato menunjuk Neymar Jr. sebagai *Brand Ambassador* dalam rangka merayakan ulang tahun Mister Potato yang ke 30, kerja sama ini bertemakan “The Ridiculous Kick” dan berjalan selama satu tahun. (NJR, 2022)



Gambar 4.2 Neymar Jr. sebagai *Brand ambassador* Mister Potato

Sumber: NJR .(2022). Mister Potato announces partnership with NR Sports, with Neymar Jr named as new *brand ambassador*. <https://www.neymarjr.com/es/cultura/neymar-jr-mister-potato-new-brand-ambassador>

Sebagai bagian dari penunjukkan Neymar jr. sebagai *Brand Ambassador*, Mister Potato juga mengeluarkan rasa baru dengan cita rasa Brazil yaitu, BBQ Kebab dan Hot Salsa. Di Indonesia sendiri, penunjukkan Neymar Jr. sebagai *Brand Ambassador* Mister Potato diwujudkan dengan cara yang berbeda, Mister Potato hanya merilis produk dengan kemasan spesial yang memiliki gambar Neymar Jr., selain itu Mister Potato di Indonesia juga mengadakan kompetisi Mini Soccer yang pemenangnya dapat berkesempatan langsung untuk bertemu Neymar Jr.



Gambar 4.3 Kemasan Mister Potato x Neymar Jr.

Sumber: klikindomaret.com

Produk- produk dari Mister Potato ini bisa ditemukan di *Supermarket* seperti Indomaret dan Alfamart. Bentuk promosi yang dilakukan oleh Mister Potato di Indonesia adalah dengan mengadakan kompetisi Mini Soccer dan menggunakan media sosial seperti iklan di YouTube dan *Instagram*.

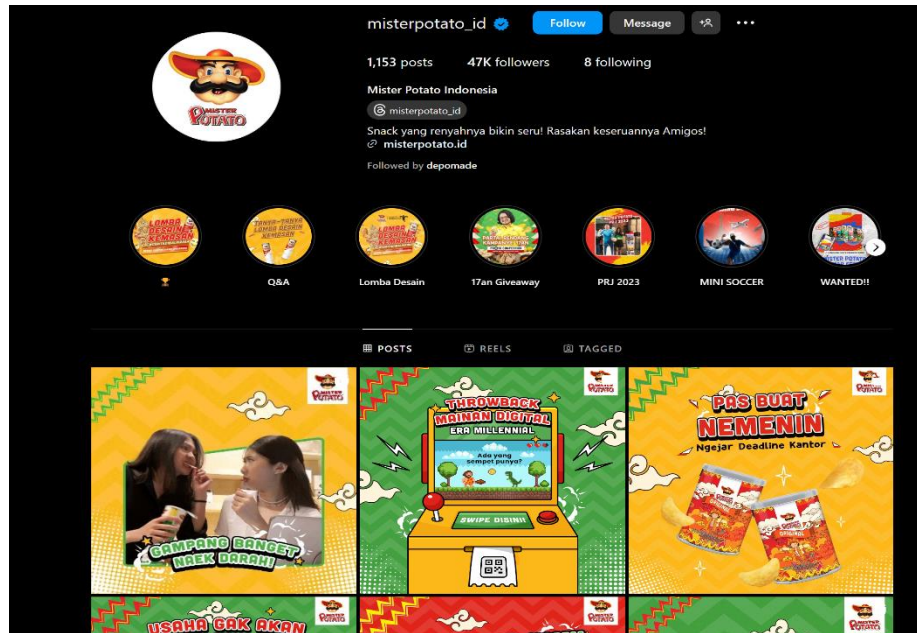


Gambar 4.4 Iklan Mister Potato x Neymar jr. di YouTube

Sumber: www.youtube.com/@MisterPotatoIndonesia

4.1.5 Instagram Mister Potato

Mister Potato memiliki media sosial *Instagram* yaitu @misterpotato_id. Mister Potato memiliki pengikut sebesar 47 ribu per tanggal 22 November 2023 dan memiliki unggahan sebanyak 1153 unggahan. Unggahan tentang Neymar Jr. mulai diunggah pada tanggal 28 September 2022 dan terakhir diunggah pada tanggal 3 Agustus 2023. Mister Potato mengunggah konten mengenai Neymar Jr. sebanyak 28 kali, unggahan dengan like terbanyak ada pada unggahan 23 Februari 2023 yaitu unggahan tentang diadakannya kompetisi *mini soccer* dengan jumlah *like* sebanyak 8100 *like*.



Gambar 4.5 Profil Instagram Mister Potato (@misterpotato_id)

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Indikator	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Visibility	V1	0,731	0,361	Valid
	V2	0,740	0,361	Valid
Credibility	C1	0,621	0,361	Valid
	C2	0,751	0,361	Valid
Attraction	A1	0,601	0,361	Valid
	A2	0,823	0,361	Valid
	A3	0,842	0,361	Valid
Power	P1	0,595	0,361	Valid
	P2	0,748	0,361	Valid

Tabel 4.1 Hasil uji validitas

Sumber: olahan peneliti , 2023

Uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur (Ghozali, 2009). Uji validitas dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan bantuan program SPSS. Sebuah item bisa dinyatakan valid jika nilai korelasi (r) lebih besar daripada nilai r_{tabel} . Jika nilai r_{tabel} lebih besar daripada nilai korelasi (r), maka sebuah item dinyatakan tidak valid. Dalam penelitian

ini, peneliti menggunakan 30 orang responden sebagai uji validitas, maka besar rtabel adalah 0,361. Setelah melakukan uji validitas, maka didapatkan hasil sebagai berikut.

Berdasarkan tabel 4.1, dapat disimpulkan bahwa seluruh item dinyatakan valid. Hal ini dapat dilihat dari nilai r hitung yang lebih besar daripada rtabel, dimana semua item lebih besar dari 0,361.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2017). Peneliti melakukan uji reliabilitas menggunakan bantuan program SPSS dan menggunakan 30 orang responden. Sebuah alat ukur dapat dikatakan reliabel jika nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari nilai *alpha* yaitu 0,6. Hasil dari uji reliabilitas dapat dilihat sebagai berikut:

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
<i>Brand Ambassador</i>	0.880	Reliabel

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas
Sumber: olahan peneliti , 2023

Berdasarkan tabel 4.2, dapat disimpulkan bahwa alat ukur dinyatakan reliabel. Hal ini dapat dilihat dari nilai *cronbach's alpha* yaitu sebesar 0.880, lebih besar dari nilai *alpha* yaitu 0.6.

4.3 Analisis Data

4.3.1 Identitas Responden

Pada penelitian ini, identitas responden yang digunakan adalah Masyarakat yang berumur 18-44 tahun yang diambil berdasarkan demografi konsumen makanan ringan di Indonesia, mengetahui Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* Mister Potato, dan mengikuti akun *Instagram* Mister Potato (@misterpotato_id).

Peneliti menggunakan pertanyaan penyaring untuk menentukan data responden mana yang bisa digunakan untuk melakukan penelitian. Peneliti menggunakan dua pertanyaan penyaring yaitu 'Apakah anda followers dari *Instagram* Mister Potato? (@misterpotato_id)' dan 'Apakah anda pernah melihat atau

mengetahui Neymar Jr. sebagai *Brand Ambassador* dari *brand* Mister Potato?'. Jika responden pada salah satu pertanyaan menjawab 'tidak' maka responden tidak akan melanjutkan ke sesi berikutnya.

Peneliti menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan purposive sampling, dimana peneliti memilih responden berdasarkan karakteristik khusus yang sudah ditentukan.

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	53	53%
Perempuan	47	47%

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.3, ditemukan bahwa jumlah responden Laki-Laki lebih sebanyak 53 orang (53%) dan jumlah responden Perempuan sebanyak 47 orang (47%).

Usia	Jumlah	Presentase
18-26 Tahun	57	57%
27-42 Tahun	30	30%
43-44 Tahun	13	13%

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.4, ditemukan bahwa mayoritas responden berumur 18-26 tahun yaitu sebesar 57 responden, dan dilanjutkan dengan 27-42 tahun berjumlah 30 responden, yang terakhir adalah 43-44 tahun sebanyak 13 responden. Peneliti menentukan rentang usia berdasarkan demografi konsumen makanan ringan di Indonesia (Lidwina, 2021) dan membagi berdasarkan generasi dimana usia 18-26 tahun adalah generasi Z, 27-42 tahun adalah generasi Milenial, dan 43-44 tahun adalah Generasi X (Ramadhani, 2023). Dapat dilihat generasi Milenial merupakan responden terbanyak yaitu sebesar 57 orang.

Domisili	Jumlah	Presentase
Aceh	1	1%
Bali	1	1%
Banten	4	4%
Bengkulu	1	1%
Daerah Istimewa Yogyakarta	4	4%
D.K.I. Jakarta	18	18%
Gorontalo	1	1%
Jambi	1	1%
Jawa Barat	24	24%
Jawa Tengah	5	5%
Jawa Timur	16	16%
Kalimantan Barat	1	1%
Kalimantan Selatan	1	1%
Kalimantan Timur	5	5%
Lampung	6	6%
Nusa Tenggara Barat	1	1%
Nusa Tenggara Timur	1	1%
Papua	1	1%
Papua Barat	1	1%
Papua Barat Daya	1	1%
Sulawesi Tengah	1	1%
Sumatera Selatan	4	4%
Sumatera Utara	1	1%

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Dapat dilihat pada tabel 4.5, ditemukan bahwa domisili responden terbesar ada pada Jawa Barat yaitu sebesar 24 orang, lalu diikuti oleh D.K.I. Jakarta sebesar 18 orang, Jawa Timur dengan 16 orang, Lampung dengan 6 orang, Kalimantan Timur dan Jawa Tengah dengan 5 orang, Banten, Yogyakarta, dan Sumatera Selatan dengan 4 orang. Hal ini disebabkan karena peneliti menggunakan *Instagram* Mister Potato (@misterpotato_id) sebagai syarat untuk mengisi kuesioner, sehingga yang mengisi adalah orang yang tinggal di Indonesia.

4.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden

Untuk mengukur efektivitas *brand ambassador*, Royan membagi karakteristik menjadi empat yaitu *Visibility*, *Credibility*, *Attractive*, dan *Power* (Royan, 2005). Empat karakteristik ini akan digunakan oleh peneliti untuk mengukur tingkat efektivitas *brand ambassador* Mister Potato yaitu Neymar Jr.

Deskripsi jawaban responden akan dihitung menggunakan nilai rata-rata (*mean*). Tanggapan responden akan dideskripsikan menurut masing-masing item pertanyaan berdasarkan karakteristik VisCAP (*Visibility*, *Credibility*, *Attractive*, *Power*) terhadap karakteristik responden yang sudah ditentukan yaitu Masyarakat yang mengikuti berumur 18-44 tahun, mengikuti *Instagram* Mister Potato (@misterpotato_id), dan mengetahui Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* Mister Potato. Untuk melihat hasil nilai indikator maka akan digunakan interval. Berikut adalah rumus interval yang digunakan:

$$interval = \frac{Nilai\ tertinggi - nilai\ terendah}{Jumlah\ Interval}$$

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan skala Likert yang memiliki rentang nilai 1 (Sangat Tidak Setuju) hingga 5 (Sangat Setuju).

$$interval = \frac{5 - 1}{2}$$

Hasil dari perhitungan menggunakan rumus di atas adalah dua, maka susunan interval yang didapatkan adalah sebagai berikut:

Tidak Efektif: 1.00 - 3.00

Efektif: 3.01 – 5.00

Dari hasil kuesioner yang sudah didapatkan dari 100 responden untuk mengetahui pendapat responden mengenai VisCAP yang dimiliki oleh *brand ambassador* Mister Potato, didapatkan hasil sebagai berikut:

4.3.2.1 Visibility

Indikator *Visibility* adalah indikator dimana seorang *Brand ambassador* harus memiliki popularitas dan dikenali oleh masyarakat. Seberapa jauh popularitas dan citra diri seorang selebritas yang mewakili produk (Royan, 2005). Dalam indikator ini, peneliti

mengetahui pendapat responden tentang popularitas yang dimiliki oleh *brand ambassador* Mister Potato.

Indikator	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Mean	Mean Total
Visibility	Apakah anda mengetahui sosok Neymar Jr. sebagai atlet Sepak Bola?	41	39	4	12	4	4.01	3.99
	Apakah anda mengetahui neymar jr. sebagai sosok yang berpenampilan atletis?	43	36	5	8	8	3.98	

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Indikator *Visibility* Neymar Jr. dalam model VisCAP
 Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Menurut hasil pengumpulan data yang ada pada tabel 4.6, dapat diketahui bagaimana distribusi frekuensi indikator *Visibility* Neymar Jr. Indikator *visibility* mengacu pada seberapa jauh popularitas dan citra diri seorang selebritas yang mewakili produk, dalam penelitian ini yaitu Neymar Jr. yang mewakili brand Mister Potato.

Untuk item pertanyaan pertama, dapat dilihat pada tabel 4.6 yaitu “Apakah anda mengetahui sosok Neymar Jr. sebagai atlet Sepak Bola?”, mendapat hasil sebanyak 41 responden menjawab sangat setuju, 39 responden menjawab setuju, 4 orang menjawab netral, 12 orang tidak setuju, dan 4 orang menjawab sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju Neymar Jr. memiliki popularitas sebagai pemain sepak bola. Selain menjadi atlet sepak bola, Neymar Jr. juga menjadi model dan aktor, hal tersebut juga bisa menjadi alasan responden menjawab sangat tidak setuju dan tidak setuju pada pertanyaan pertama. Mean yang didapatkan dari hasil pengolahan data pada pertanyaan pertama adalah 4.01 yang berarti efektif karena dalam rentang $3 \leq x \leq 5$.

Untuk item pertanyaan kedua, dapat dilihat pada tabel 4.6 yaitu “Apakah anda mengetahui neymar jr. sebagai sosok yang berpenampilan atletis?”, mendapat hasil sebanyak 43 responden menjawab sangat setuju, 35 responden menjawab setuju, 5 responden menjawab netral, 8 orang menjawab tidak setuju, dan 8 orang menjawab sangat tidak setuju. Dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden sangat setuju Neymar Jr. memiliki penampilan yang atletis. Hal ini berkaitan dengan pertanyaan pertama, dimana Neymar Jr. merupakan seorang atlet sepak bola yang juga mendukung Neymar Jr. memiliki penampilan yang atletis. Setelah

mengolah data, ditemukan mean sebesar 3.98, yang berarti efektif karena dalam rentang $3 \leq x \leq 5$.

Setelah mengolah data dari indikator visibility, didapatkan bahwa kedua pertanyaan efektif, dimana pertanyaan pertama mendapat mean sebesar 4.01 dan pertanyaan kedua mendapatkan mean 3.98. Mean dari indikator visibility yang didapatkan sebesar 3.99 yang berarti indikator visibility merupakan efektif karena dalam rentang $3 \leq x \leq 5$. Dapat disimpulkan Neymar Jr. memiliki popularitas sebagai atlet sepak bola yang dapat menarik masyarakat.

Hal ini sesuai dengan karakteristik seorang *brand ambassador* yaitu daya tarik, seorang *brand ambassador* harus memiliki daya tariknya sendiri yang dapat disukai masyarakat (Kotler dan Keller, 2009), dalam hal ini, Neymar Jr. memiliki daya tarik yaitu sebagai atlet Sepak Bola yang banyak digemari masyarakat.



Gambar 4.6 Promosi *Brand Ambassador* Mister Potato pada *Instagram* @misterpotato_id

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Gambar 4.4 merupakan salah satu promosi *brand ambassador* yang dilakukan oleh Mister Potato pada media sosial *Instagram* (@misterpotato_id). Pada unggahan ini, indikator *visibility* dimunculkan dengan bentuk Neymar Jr. menggunakan jersey sepak bola dan Neymar Jr. melakukan *juggling* bola. Hal tersebut sesuai dengan teori *visibility* dimana seorang *brand ambassador* harus memiliki popularitas dan dikenali oleh masyarakat, dalam hal ini popularitas Neymar Jr. yang melekat adalah atlet sepak bola. Unggahan pada gambar 4.4 merupakan bagian dari *Marketing Public Relations (MPR)* yaitu menempatkan berita di media untuk menarik perhatian orang pada suatu produk (Kotler dan Keller, 2007), dalam hal ini Mister

Potato mengunggah konten promosi *brand ambassador* untuk menarik perhatian masyarakat agar membeli produk Mister Potato. Selain itu, sesuai dengan pernyataan Saka Abadi (1994) , dimana Mister Potato memberikan informasi dan upaya peningkatan pengertian melalui unggahan dari Mister Potato diatas dimana Mister Potato menampilkan produk-produk milik mereka.



Gambar 4.7 Clue *Brand Ambassador* Mister Potato

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Selain itu gambar di atas merupakan unggahan di *instagram* Mister Potato, dimana Mister Potato memberikan clue tentang *brand ambassador* yang akan datang yaitu Neymar Jr. dengan menampilkan beberapa selebrasi Neymar Jr. ,asal negara, dan siluet Neymar Jr. saja tetapi banyak orang yang sudah bisa menebak siapa orang pada gambar tersebut. Hal ini membuktikan bahwa Neymar Jr. memiliki popularitas dan visibility yang tinggi.

4.3.2.2 Credibility

Indikator credibility bersangkutan dengan keahlian sebuah *brand ambassador* tentang produk yang diiklankan dan objektivitas lebih yang merujuk pada kemampuan *brand ambassador* untuk memberi keyakinan atau percaya diri pada konsumen suatu produk (Royan, 2005:17). Dalam indikator ini peneliti ingin mengetahui apakah Neymar Jr. memiliki pengetahuan tentang produk keripik kentang. Dari hasil penyebaran kuesioner, diperoleh data sebagai berikut:

Indikator	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Mean	Mean Total
Credibility	Apakah anda mengetahui sosok Neymar Jr. sebagai ahli di bidang makanan ringan yang menggunakan bahan baku berkualitas, menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolestrol?	31	44	9	11	5	3.85	3.84
	Apakah anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang memiliki pengetahuan seputar produk makanan ringan yang menggunakan bahan baku berkualitas, menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolestrol?	36	38	8	9	9	3.83	

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Indikator Credibility Neymar Jr. dalam model VisCAP
Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Hasil dari item pertanyaan pertama, yaitu “Apakah anda mengetahui sosok Neymar Jr. sebagai ahli di bidang makanan ringan yang menggunakan bahan baku berkualitas,

menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolestrol?” ditemukan bahwa 31 responden menjawab sangat setuju, 44 responden menjawab setuju, 9 orang menjawab netral, 11 orang menjawab tidak setuju, dan 5 orang menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil pengolahan data untuk item pertanyaan pertama, diperoleh mean sebesar 3.85 sehingga item pertanyaan pertama dapat dinyatakan efektif karena berada pada rentang $3 \leq x \leq 5$

Hasil dari item pertanyaan kedua, yaitu “Apakah anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang memiliki pengetahuan seputar produk makanan ringan yang menggunakan bahan baku berkualitas, menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolestrol?” ditemukan bahwa 36 responden menjawab sangat setuju, 38 responden menjawab setuju, 8 responden menjawab netral, 9 responden menjawab tidak setuju, dan 9 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil pengolahan data untuk item pertanyaan kedua, diperoleh mean sebesar 3.83 sehingga item pertanyaan kedua dapat dinyatakan efektif karena berada pada rentang $3 \leq x \leq 5$. Dapat disimpulkan masyarakat setuju Neymar Jr. merupakan sosok yang memiliki pengetahuan dalam bidang makanan ringan.

Dari hasil pengolahan kedua pertanyaan untuk indikator credibility, pertanyaan pertama yaitu “Apakah anda mengetahui sosok Neymar Jr. sebagai ahli di bidang makanan ringan yang menggunakan bahan baku berkualitas, menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolestrol?” diperoleh mean sebesar 3.85 dan pertanyaan kedua yaitu “Apakah anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang memiliki pengetahuan seputar produk makanan ringan yang menggunakan bahan baku berkualitas, menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolestrol?” diperoleh mean sebesar 3.83 sehingga diperoleh mean untuk indikator credibility sebesar 3.84 dan dapat dinyatakan efektif karena berada pada rentang $3 \leq x \leq 5$. Mean dari indikator credibility termasuk rendah jika dibandingkan dengan indikator yang lain dikarenakan Neymar Jr. merupakan seorang atlet sepak bola, dimana seorang atlet sepak bola tidak identik dengan makanan ringan dikarenakan seorang atlet dianjurkan untuk memakan makanan yang bergizi dan sehat untuk meningkatkan dan menjaga performa (Nisar et al. , 2021). Hal tersebut juga mendukung karakteristik *brand ambassador* yaitu keahlian, dimana seorang *brand ambassador* memiliki pengetahuan khusus yang dapat digunakan untuk mendukung iklan produk yang diwakilinya (Kotler dan Keller, 2009).

Sesuai dengan penelitian terdahulu yaitu “Efektivitas penggunaan brand ambassador Song Joong Ki dalam brand scarlett whitening dengan model VisCAP” (Lengkong, 2022) dimana indikator credibility memiliki nilai yang paling rendah tetapi tetap efektif. Sama seperti Neymar Jr., Song Joong Ki merupakan selebriti mancanegara dimana salah satu penyebabnya adalah keterbatasan bahasa tetapi brand ambassador bisa menyampaikan informasi dengan baik sehingga dapat dipercaya oleh masyarakat.

Dengan memilih Neymar Jr. sebagai brand ambassador, Mister Potato ingin menekankan bahwa produk mereka lebih sehat dibandingkan dengan makanan ringan yang lain sehingga aman untuk dikonsumsi untuk atlet seperti Neymar Jr. Pada instagram Mister Potato sendiri, hal ini tidak disebutkan tetapi Mister Potato lebih mempromosikan kampanye mereka yaitu #RasanyaNendang dimana lebih berfokus ke rasa dari produk Mister Potato sendiri. Pada unggahan yang ada di Instagram Mister Potato, dapat dilihat video Neymar Jr. memakan produk Mister Potato dan menyebutkan “rasanya nendang” selain itu ada beberapa unggahan lain yang menggunakan kampanye tersebut. Dengan adanya video tersebut tentunya masyarakat tertarik terhadap produk Mister Potato terutama penggemar Neymar Jr. dan menyadari bahwa Neymar Jr, merupakan sosok yang dapat dipercaya dalam bidang makanan ringan.

4.3.2.3 Attraction

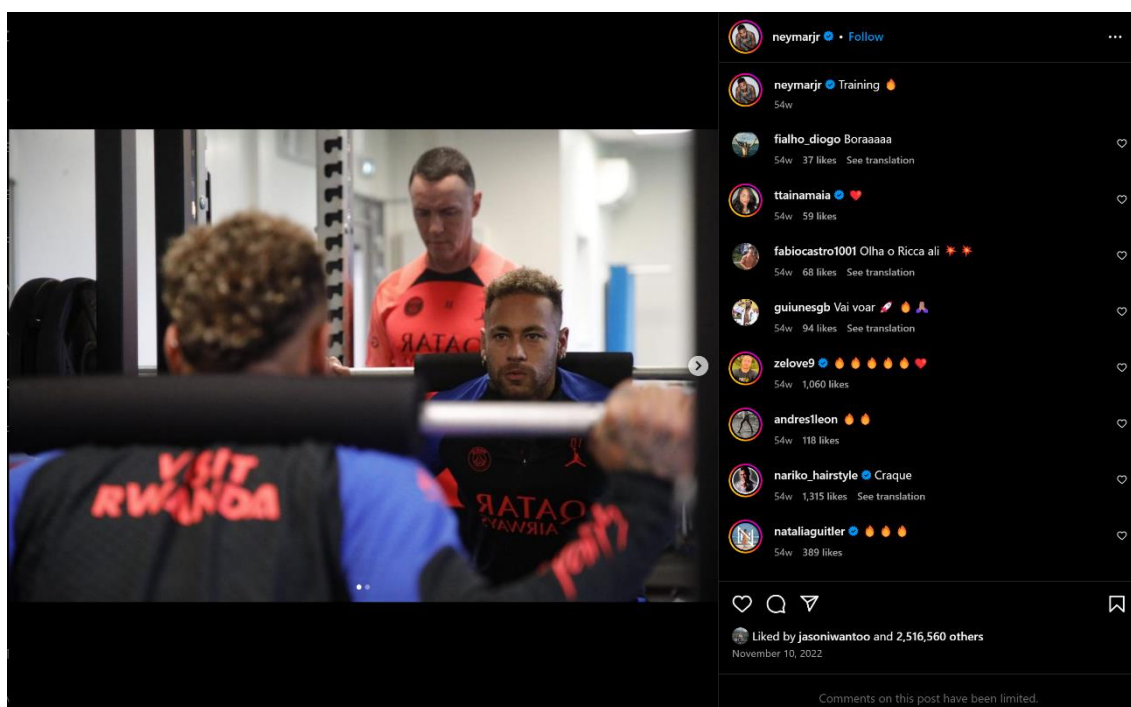
Indikator Attraction memiliki 2 hal yang penting yaitu tingkat disukai audience (likeability) dan tingkat kesamaan persona dengan pengguna produk (similarity). Untuk mencapai kesamaan dengan audience, setidaknya *brand ambassador* harus mencerminkan persona dari merek melalui iklan (Royan, 2005). Dari hasil penyebaran kuesioner, diperoleh hasil sebagai berikut:

Indikator	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Mean	Mean Total
Attraction	Apakah anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang memiliki fisik sehat dan bugar?	38	38	4	11	9	3.85	3.85
	Neymar Jr. memiliki kesamaan karakter dengan followers <i>instagram</i>	36	42	4	7	11	3.85	

@misterpotato_id yang menyukai sepak bola.							
Neymar Jr. merupakan sosok yang aktif dan penuh petualangan	41	37	1	10	11	3.87	

Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator Attraction Nemar Jr. dalam model VisCAP
 Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Pada data yang sudah dijabarkan pada tabel 4.8, diperoleh bahwa untuk item pertanyaan pertama, yaitu “Apakah anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang memiliki fisik sehat dan bugar?” ditemukan bahwa 38 responden menjawab sangat setuju, 38 responden menjawab setuju, 4 responden menjawab netral, 11 responden menjawab tidak setuju, dan 9 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil pengolahan data tersebut, didapatkan mean sebesar 3.85 dan bisa dinyatakan item pertanyaan pertama efektif karena berada pada rentang $3 \leq x \leq 5$. Dengan mayoritas jawaban merupakan sangat setuju dan setuju, maka peneliti percaya bahwa Neymar Jr. merupakan sosok yang sehat dan bugar, hal ini berhubungan dengan branding yang berusaha ditekankan oleh Mister Potato yaitu keripik kentang yang menggunakan bahan baku berkualitas, menggunakan pewarna alami, pemanis alami, menggunakan kentang impor, dan tanpa kolesterol.



Gambar 4.8 Neymar melakukan latihan beban

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Pada gambar 4.5, dapat dilihat di unggahan *Instagram* pribadi Neymar Jr., ia mengunggah gambar saat melakukan olahraga angkat beban, hal ini dapat mendukung item pertanyaan pertama dimana Neymar Jr. memiliki fisik yang sehat dan bugar.

Pada item pertanyaan kedua yaitu “Neymar Jr. memiliki kesamaan karakter dengan followers *instagram* @misterpotato_id yang menyukai sepak bola.” Diperoleh data yaitu, 36 responden menjawab sangat setuju, 42 responden menjawab setuju, 4 responden menjawab netral, 7 responden menjawab tidak setuju, dan 11 responden menjawab sangat tidak setuju. Setelah melakukan pengolahan data didapatkan mean sebesar 3.85, dan item pertanyaan kedua dapat dinyatakan efektif karena ada pada rentang $3 \leq x \leq 5$. Dapat disimpulkan mayoritas responden setuju dengan Neymar Jr. memiliki kesamaan karakter dengan followers *instagram* @misterpotato_id yang menyukai sepak bola. Hal ini berkaitan dengan pemilihan Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* mister potato yang dimana juga Mister Potato merayakan berlangsungnya Fifa World Cup 2022.

Pada item pertanyaan ketiga yaitu “Neymar Jr. merupakan sosok yang aktif dan penuh petualangan” diperoleh data yaitu 41 responden menjawab sangat setuju, 37 responden menjawab setuju, 1 responden menjawab netral, 10 responden menjawab tidak setuju, dan 11 responden menjawab sangat tidak setuju. Dari hasil pengolahan data yang sudah diperoleh, didapatkan mean sebesar 3.87 yang berarti item pertanyaan ketiga efektif karena ada pada rentang $3 \leq x \leq 5$. Dapat disimpulkan mayoritas responden sangat setuju Neymar Jr. merupakan sosok yang aktif dan penuh petualangan. Hal tersebut sesuai dengan alasan terpilihnya Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* Mister Potato.

Dari hasil pengolahan data diatas yaitu mean untuk pertanyaan pertama sebesar 3.85, mean pertanyaan kedua sebesar 3.85, dan mean pertanyaan ketiga sebesar 3.87. setelah dilakukan pengolahan data, mean untuk indikator Attraction sebesar 3.85 dan dapat dikatakan indikator Attraction efektif karena berada pada rentang $3 \leq x \leq 5$ dan juga Neymar Jr. memenuhi syarat yaitu *Likeability* dan *Similarity*. Mean item pertanyaan ketiga yaitu “Neymar Jr. merupakan sosok yang aktif dan penuh petualangan” sebesar 3.87 merupakan yang paling tinggi Hal tersebut dapat didukung karena Neymar Jr. sudah bermain untuk 4 klub sepak bola di 3 benua berbeda yaitu Amerika Selatan, Eropa, dan saat ini bermain di Asia. Selain itu banyak

unggahan Neymar Jr. pada *instagram* pribadinya, yang menunjukkan bahwa Neymar Jr. merupakan sosok yang aktif dan penuh petualangan.



Gambar 4.9 Neymar Jr. berolahraga pada waktu luang

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Dapat dilihat pada video unggahan diatas, Neymar Jr. pada waktu luangnya juga berolahraga, hal ini menunjukkan Neymar Jr. adalah sosok yang aktif.



Gambar 4.10 Neymar Jr. berlibur di laut

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Gambar diatas merupakan unggahan Neymar Jr. di *Instagram* pribadinya, dimana ia sedang melakukan liburan di kapal, hal ini mendukung item pertanyaan 3 dimana Neymar Jr. merupakan sosok yang penuh petualangan.

Pecinta Sepak Bola	Penggemar Pertandingan Sepak bola
61%	39%

Tabel 4.9 Frekuensi Pecinta Sepak Bola dan Penggemar Pertandingan Sepak Bola

Sumber: Olahan Peneliti, 2023

Sebaliknya item pertanyaan kedua yaitu “Neymar Jr. memiliki kesamaan karakter dengan followers *instagram* @misterpotato_id yang menyukai sepak bola.” Memiliki mean yang sama dengan item pertanyaan pertama yaitu sebesar 3.85. Hal tersebut didukung oleh data pada tabel 4.9 dimana 39% responden hanya penggemar pertandingan sepak bola.



Gambar 4.11 Kompetisi Mini Soccer yang diadakan Mister Potato

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Untuk menarik para pecinta sepak bola, Mister Potato mengadakan lomba mini soccer yang dimana pemenangnya akan berkesempatan melakukan meet and greet dengan Neymar Jr. kompetisi ini termasuk salah satu alat utama Marketing Public Relations yaitu Acara, dimana

sebuah perusahaan dapat menarik perhatian pada produk dengan menyelenggarakan berbagai acara (Kotler dan Keller, 2008:279), dalam hal ini Mister Potato mengadakan acara kompetisi mini soccer.

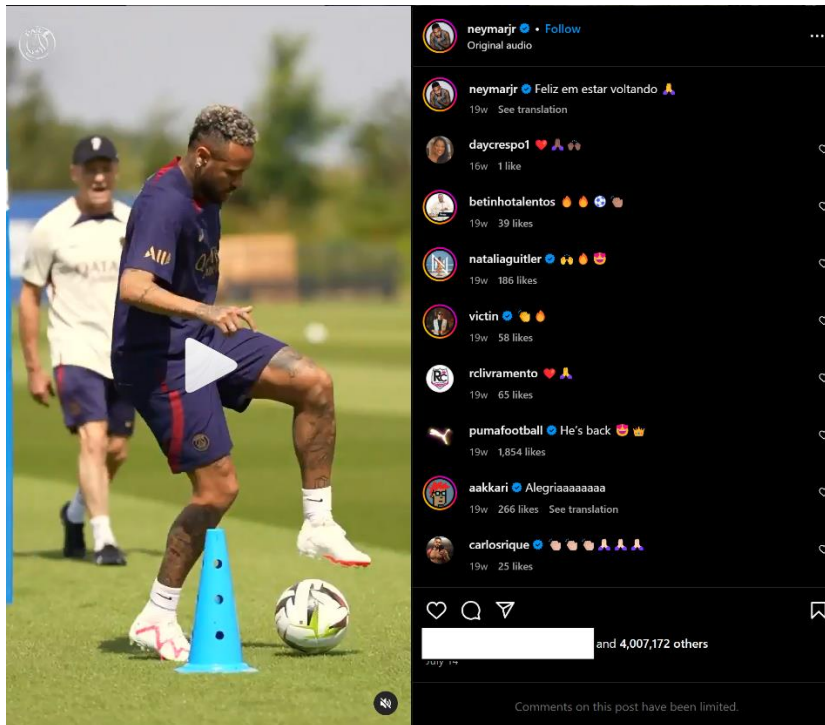
4.3.2.4 Power

Indikator power merupakan unsur terakhir dari VisCAP, pada indikator power, seorang *brand ambassador* harus memiliki kekuatan untuk “memerintah” target audience untuk membeli (royan, 2005:19). Dari hasil kuesioner yang sudah disebar, diperoleh data sebagai berikut:

Indikator	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Mean	Mean Total
Power	Anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang mewakili standart seorang atlet sepakbola	38	42	6	9	5	3.99	3.94
	Apakah anda memilih produk Mister Potato karena Neymar Jr. sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mister Potato?	38	40	5	8	9	3.90	

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator Power Neymar Jr. dalam model VisCAP
Sumber: olahan peneliti, 2023

Pada data yang sudah dijabarkan pada tabel 4.9, diperoleh untuk item pertanyaan pertama yaitu “Anda mengetahui Neymar Jr. sebagai sosok yang mewakili standart seorang atlet sepakbola” 38 responden menjawab sangat setuju, 42 responden menjawab setuju, 6 responden menjawab netral, 9 responden menjawab tidak setuju, dan 5 responden menjawab sangat tidak setuju. Setelah melakukan pengolahan data diperoleh mean sebesar 3.99 yang berarti item pertanyaan pertama pada indikator power dapat dikatakan efektif karena masih dalam rentang $3 \leq x \leq 5$. Dapat disimpulkan mayoritas responden setuju jika Neymar Jr. mewakili standart seorang atlet sepak bola. Hal ini didukung dengan prestasi yang sudah diraih Neymar Jr. seperti menjadi pemain dengan gol terbanyak untuk tim nasional Brazil.



Gambar 4.12 Video Latihan Neymar Jr.

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Selain itu Neymar Jr. juga sering mengunggah video saat ia melakukan latihan, dapat dilihat dari video-video yang diunggah, Neymar Jr. berlatih dengan giat dan memiliki kemampuan yang tinggi sebagai atlit sepak bola sehingga diidolakan banyak orang dan menjadi standart seorang pesepak bola.

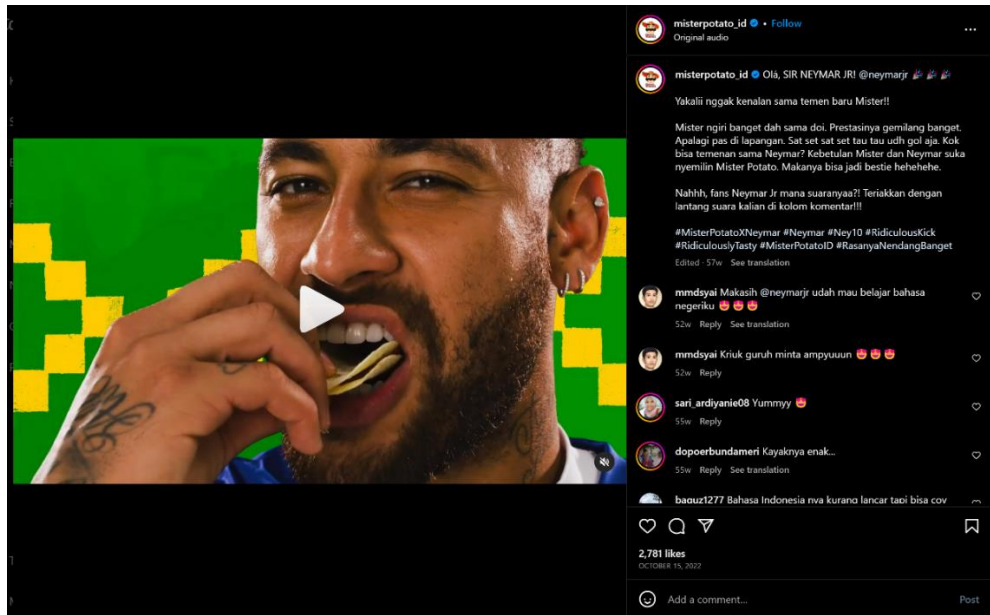


Gambar 4.13 Neymar Jr. Jawara Bola Paling Idola

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Selain itu, pada unggahan di *instagram* Mister Potato, dapat dilihat pada tulisan yang ada pada gambar yaitu “Jawara Bola Paling Idola”, Mister Potato menekankan bahwa Neymar Jr. merupakan atlit bola yang paling banyak di idolakan. Dapat dilihat pada kolom komentar, salah satu orang yang mengunggah komentar pada gambar tersebut menyebutkan “...cara bermain dan menggiring bola dan finishingnya di YouTube waktu aku melihatnya aku kaget kok pemain ini mainnya bagus beda dari yang lain...” hal ini juga dapat mendukung jika Neymar Jr. merupakan standart seorang pemain sepak bola.

Pada item pertanyaan kedua untuk indikator power yaitu “Apakah anda memilih produk Mister Potato karena Neymar Jr. sebagai *Brand Ambassador* Mister Potato?” diperoleh data yaitu 38 responden menjawab sangat setuju, 40 responden menjawab setuju, 5 responden menjawab netral, 8 responden menjawab tidak setuju, dan 9 responden menjawab sangat tidak setuju. Setelah dilakukan pengolahan data, diperoleh mean sebesar 3.90 yang berarti item pertanyaan kedua indikator power efektif karena masih dalam rentang $3 \leq x \leq 5$. Dapat disimpulkan mayoritas responden setuju jika Neymar Jr. mempengaruhi responden untuk membeli produk Mister Potato. Hal ini sudah menjawab definisi indikator power dimana seorang *brand ambassador* harus memiliki kekuatan untuk “memengaruhi” audience untuk membeli produk (royan, 2005). Neymar Jr. dapat memengaruhi masyarakat untuk membeli produk Mister Potato yang berarti Neymar Jr. dapat dipercaya oleh masyarakat, hal ini termasuk pada salah satu karakteristik *brand ambassador* yaitu kepercayaan, dimana seorang *brand ambassador* harus dapat dipercaya oleh masyarakat.(Kotler dan Keller, 2009).



Gambar 4.14 Video Perkenalan Neymar Jr. Sebagai *Brand Ambassador* Mister Potato

Sumber: https://www.instagram.com/misterpotato_id/

Gambar 4.4 merupakan salah satu cuplikan dari video perkenalan Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* Mister Potato. Dalam video tersebut Neymar Jr. mempromosikan rasa-rasa yang ada dan juga pada akhir video, Neymar Jr. memakan produk Mister Potato. Indikator power pada unggahan ini ada pada Neymar Jr. memakan produk Mister Potato, dapat dilihat pada kolom komentar, para konsumen tertarik pada produk Mister Potato. Hal tersebut sesuai dengan karakteristik media sosial yaitu Interaksi dimana media sosial adalah terbentuknya jaringan antar pengguna, contohnya adalah memberi komentar (Nasrullah, 2016). Selain itu, di Indonesia, sepak bola merupakan olahraga yang paling disukai (LSI, 2023), sehingga power dari seorang atlet sepak bola bisa tinggi. Hal tersebut dapat menjadi alasan mengapa indikator power memiliki mean yang tinggi yaitu sebesar 3.94. Selain itu data pada tabel 4.9, menunjukkan bahwa mayoritas dari responden merupakan pecinta sepak bola yaitu sebesar 61%, hal ini juga dapat menjadi alasan mengapa power dari Neymar Jr. bisa tinggi yaitu sebesar 3.94.

Indikator	Visibility	Credibility	Attraction	Power
Mean	3.99	3.84	3.85	3.94
Mean Total	3.90			

Tabel 4.10 Nilai Mean Tiap Indikator dan Nilai Mean VisCAP

Sumber: olahan peneliti, 2023

Dari hasil pengolahan data 100 responden diatas dapat disimpulkan bahwa Neymar Jr. merupakan *brand ambassador* yang efektif untuk Mister Potato karena nilai mean setiap indikator berada di rentang $3 \leq x \leq 5$. Dengan nilai mean indikator visibility sebesar 3.99, credibility sebesar 3.84, Attraction sebesar 3.85, dan power sebesar 3.94.

Dari tabel 4.10 dapat disimpulkan nilai mean indikator visibility yaitu sebesar 3.99 merupakan nilai mean yang paling tinggi diantara 4 indikator tersebut. Hal ini berarti Neymar Jr. merupakan sosok yang populer sebagai atlet khususnya atlet sepak bola dan penampilanya yang atletis mendorong branding Mister Potato. Kepopuleran Neymar ini yang dapat menarik perhatian masyarakat terhadap brand Mister Potato. Hal tersebut sesuai dengan karakteristik *brand ambassador* yaitu seorang brand ambassador harus memiliki daya tariknya sendiri yang dapat disukai oleh masyarakat (Kotler dan Keller, 2009). Hal ini sesuai dengan penelitian terdahulu yaitu “Efektivitas penggunaan brand ambassador Laneige dengan menggunakan model VisCAP” (Nancy, 2020) dan “Efektivitas penggunaan brand ambassador Song Joong Ki dalam brand scarlett whitening dengan model VisCAP” (Lengkong, 2022), dimana indikator visibility memiliki nilai yang paling tinggi, sehingga dapat disimpulkan visibility dan popularitas merupakan indikator yang paling penting bagi sebuah brand dalam memilih seorang brand ambassador.

Sebaliknya, indikator credibility merupakan indikator dengan nilai mean yang paling rendah diantara 4 indikator VisCAP yaitu sebesar 3.84. Hal ini dipengaruhi karena responden lebih mengenal Neymar Jr. sebagai atlit sepak bola yang dimana sangat menjaga makanan yang dikonsumsi untuk mendukung performa saat bermain dan menghindari makanan-makanan ringan. Selain itu, Neymar Jr. juga tidak banyak membicarakan tentang Mister Potato yang dimana seharusnya seorang *brand ambassador* harus bisa menyebarkan informasi tentang brand tersebut.

Hal-hal yang dilakukan oleh Mister Potato ini sesuai dengan yang disampaikan oleh Saka Abadi (1994) dimana penekanan yang dilakukan bukan pada penjualan melainkan penyampaian informasi dimana dilakukan dengan cara menggunakan brand ambassador dan unggahan-

unggahan konten yang dilakukan oleh Mister Potato yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan membangun kredibilitas.

4.4 Efektivitas Neymar Jr. sebagai brand ambassador Mister Potato

Neymar Jr. memiliki nilai mean total VisCAP sebesar 3.90 yang berarti Neymar Jr. merupakan *brand ambassador* yang efektif untuk Mister Potato. Neymar Jr. menjadi *brand ambassador* yang efektif karena Neymar Jr. banyak dikenal sebagai atlet sepak bola oleh masyarakat yang dimana dilansir dari GOAL.com Neymar Jr. merupakan pemain terpopuler nomor 3 di dunia (Muralidharan, 2023). Selain itu Neymar Jr. juga menerapkan standar tinggi sebagai seorang atlet sepak bola contohnya dengan latihan yang rutin dan baik yang sering ditunjukkan melalui *Instagram* pribadi Neymar Jr. maupun lewat konten promosi yang diunggah oleh Mister Potato pada *instagram* Mister Potato dimana Neymar Jr. sering disebut dengan “*World Class Star*”. Neymar Jr. juga merupakan sosok yang aktif dan penuh petualangan, hal ini dapat dilihat dari unggahan pada *instagram* Neymar Jr. dimana ia sering mengunggah foto traveling lalu hal lain yang dapat mendukung pernyataan tersebut adalah Neymar Jr. hingga saat ini sudah bermain untuk 4 klub pada 3 benua berbeda yaitu Amerika Selatan, Eropa, dan saat ini Asia. Sesuai dengan wawancara yang dilakukan oleh *ESPN* kepada Neymar Jr. dimana Neymar Jr. berbicara bahwa ia ingin menjadi “*global player*”, ingin mencoba tantangan, dan kesempatan di tempat baru (Neymar Jr., 2023). Neymar Jr. juga bisa meyakinkan para penggemarnya jika ia memiliki keahlian dalam bidang makanan ringan dimana bisa dilihat dalam video perkenalan, Neymar Jr. mengonsumsi produk Mister Potato dan menyebutkan kata yaitu “rasanya nendang”.