

ABSTRAK

Ronaldo Budialim:

Skripsi

Efektivitas Penggunaan *Brand Ambassador* Neymar Jr. dalam Produk Mister Potato pada Media Sosial *Instagram*

Mister Potato merupakan brand keripik kentang asal Malaysia yang dibentuk pada tahun 1992. Mister Potato merupakan makanan ringan nomor satu di Malaysia. Untuk merayakan ulang tahun ke-30, Mister Potato menunjuk atlit sepak bola ternama dunia yaitu Neymar Jr. untuk menjadi *brand ambassador*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* Mister Potato. Peneliti menggunakan metode survey untuk mendapatkan responden, survey disebarakan hingga mendapatkan 100 responden dengan menggunakan skala likert. Untuk mengukur tingkat efektivitas, digunakan model VisCAP. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa penggunaan Neymar Jr. sebagai *brand ambassador* merupakan efektif.

Kata Kunci: efektivitas, *brand ambassador*, model VisCAP, Mister Potato, makanan ringan

ABSTRACT

Ronaldo Budialim:

Undergraduate Thesis

Effectiveness of Using *Brand Ambassador* Neymar Jr. in Mister Potato Products on *Instagram* Social Media

Mister Potato is a potato chip brand originating from Malaysia, established in 1992. Mister Potato holds the position of the number one snack in Malaysia. To celebrate its 30th anniversary, Mister Potato has appointed the renowned world football athlete Neymar Jr. as its brand ambassador. This research aims to assess the effectiveness of Neymar Jr. as the brand ambassador for Mister Potato. The researchers employed a survey method to gather responses, and the survey was distributed until 100 respondents were obtained using the Likert scale. To measure the effectiveness, the VisCAP model was utilized. The results of this study confirm that the utilization of Neymar Jr. as a brand ambassador is indeed effective.

Keywords: effectiveness, *brand ambassador*, VisCAP model, Mister Potato, snacks

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
2. LANDASAN TEORI	14
2.1 Brand	14
2.2 <i>Brand ambassador</i>	15
2.2.1 Efektivitas <i>Brand ambassador</i>	16
2.3 Media Sosial	16
2.3.1 Karakteristik media sosial.....	16
2.3.2 <i>Instagram</i>	18
2.4 Nisbah antar konsep.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	20
3. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Definisi Konseptual.....	21
3.1.1 <i>Brand ambassador</i>	21
3.2 Definisi Operasional	21
3.3 Jenis Penelitian.....	22
3.4 Metode Penelitian.....	22

3.5	Subjek dan Objek Penelitian	23
3.6	Populasi dan Sampel	23
3.6.1	Populasi	23
3.6.2	Sampel	23
3.7	Teknik Pengambilan Sampel	24
3.8	Jenis Data	24
3.9	Teknik pengumpulan data	25
3.10	Teknik Analisis Data	25
3.11	Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.11.1	Uji Validitas	26
3.11.2	Uji Reliabilitas	27
4.	ANALISIS DATA	28
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.1	Sejarah Mister Potato	28
4.1.2	Logo Mister Potato	28
4.1.3	Neymar Jr.	28
4.1.4	Neymar Jr. Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mister Potato	29
4.1.5	<i>Instagram</i> Mister Potato	31
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	32
4.2.1	Hasil Uji Validitas	32
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	33
4.3	Analisis Data	33
4.3.1	Identitas Responden	33
4.3.2	Deskripsi Karakteristik Responden	36
4.4	Efektivitas Neymar Jr. sebagai brand ambassador Mister Potato	52
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
5.2.1	Saran akademis	53
5.2.2	Saran praktis	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	Lampiran	55

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Grafik prediksi total volume distribusi makanan ringan di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Gambar prediksi volume konsumsi makanan ringan per Kapita di Indonesia	3
Gambar 1.3 Media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.4 Riset keripik paling diminati di E-Commerce.....	5
Gambar 1.5 Konten <i>Instagram</i> Mister Potato	6
Gambar 1.6 Neymar Jr. sebagai <i>Brand ambassador</i> Mister Potato.....	7
Gambar 1.7 Kompetisi Mini Soccer yang diadakan oleh Mister Potato di Indonesia	7
Gambar 1.8 Chandra Liow sebagai Brand Ambassador Mister Potato	9
Gambar 1.9 Cha Eun Woo sebagai Brand Ambassador Mister Potato	10
Gambar 4.1 Logo Mister Potato	28
Gambar 4.2 Neymar Jr. sebagai <i>Brand ambassador</i> Mister Potato.....	29
Gambar 4.3 Kemasan Mister Potato x Neymar Jr.	30
Gambar 4.4 Iklan Mister Potato x Neymar jr. di YouTube	31
Gambar 4.5 Profil <i>Instagram</i> Mister Potato (@misterpotato_id)	32
Gambar 4.6 Promosi <i>Brand Ambassador</i> Mister Potato pada <i>Instagram</i> @misterpotato_id....	38
Gambar 4.7 Clue <i>Brand Ambassador</i> Mister Potato	39
Gambar 4.8 Neymar melakukan latihan beban	43
Gambar 4.9 Neymar Jr. berolahraga pada waktu luang	45
Gambar 4.10 Neymar Jr. berlibur di laut.....	45
Gambar 4.11 Kompetisi Mini Soccer yang diadakan Mister Potato	46
Gambar 4.12 Video Latihan Neymar Jr.	48
Gambar 4.13 Neymar Jr. Jawara Bola Paling Idola.....	48
Gambar 4.14 Video Perkenalan Neymar Jr. Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mister Potato.....	50

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Hasil uji validitas	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	35
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Visibility</i> Neymar Jr. dalam model VisCAP.....	37
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Credibility</i> Neymar Jr. dalam model VisCAP.....	40
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Attraction</i> Nemar Jr. dalam model VisCAP.....	43
Tabel 4.9 Frekuensi Pecinta Sepak Bola dan Penggemar Pertandingan Sepak Bola.....	46
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Power</i> Neymar Jr. dalam model VisCAP.....	47
Tabel 4.10 Nilai Mean Tiap Indikator dan Nilai Mean VisCAP.....	51

Daftar Lampiran

Lampiran 1: Matriks Kuesioner	57
Lampiran 2: Kuesioner	59
Lampiran 3: Jawaban Kuesioner.....	64
Lampiran 4: Uji Validitas	66
Lampiran 5: Uji Reliabilitas.....	67
Lampiran 6: Mean	67