

ABSTRAK

Michael Hans

LAPORAN KARYA COMMUNITY ENGAGEMENT

**Bambu Sebagai Elemen Dekoratif Interior dalam
Kegiatan Socioprenurship di Pasar Barongan,
Desa Mojotrisno**

Elemen dekoratif merupakan elemen fungsional yang menambah keindahan pada suatu ruang. Adapun lampu hias juga merupakan elemen dekoratif sebuah ruangan dalam desain interior.

Wirausaha sosial bertindak sebagai agen perubahan untuk tiga komunitas, mengambil inisiatif pada peluang yang belum dimanfaatkan dan memperbaiki sistem, menemukan pendekatan baru, dan menciptakan solusi untuk meningkatkan perubahan sosial yaitu dalam membuat pelatihan, melakukan memperdayakan pasar dalam membuat perusahaan non profit. Anyaman bambu merupakan Kerajinan bambu yang dibuat dengan menggunakan iratan dan merupakan tradisional di Indonesia.

Kata Kunci : Elemen Dekoratif, Wirausaha Sosial, Anyaman Bambu

ABSTRACT

Michael Hans

COMMUNITY ENGAGEMENT PROJECT REPORT

**Bamboo as an Interior Decorative Element in
Sociopreneurship Activities at Barongan Market,
Mojotrisno Village**

Decorative elements are functional elements that add beauty to a space. The decorative lights are also a decorative element of a room in interior design. Social entrepreneurs act as change agents for the three communities, take initiatives on untapped opportunities and improve systems, find new approaches, and create solutions to enhance social change, namely in making training, conducting empowering markets in creating non-profit companies. Bamboo woven is a Handicraft Bamboo is made by using threads and is traditional in Indonesia.

Keywords: Decorative Elements, Social Entrepreneurs, Woven Bamboo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan.....	3
1.4 Tujuan Kegiatan.....	3
1.5 Manfaat Kegiatan	3
1.6 Tinjauan Pustaka.....	4
1.7 Langkah Kerja.....	9
1.8 Metode.....	41
MITRA KEGIATAN.....	43
2.1 Profil Mitra	44
2.2 Struktur Organisasi	45
2.3 SDM	50
2.4 SDA.....	50
2.5 Daya Dukung dan Peluang Kerjasama dengan Mitra	51

DAFTAR ISI

BENTUK KEGIATAN	60
3.1. Nama dan Definisi Program.....	61
3.2. Struktur Organisasi Kegiatan	64
3.3. Prosedur Kegiatan (SOP).....	67
3.4 Program Kerja	69
3.5. Jadwal Kegiatan	106
EVALUASI KEGIATAN	112
4.1 Capaian Pekerjaan	113
4.2 Evaluasi Kegiatan.....	117
4.3. Solusi	130
KESIMPULAN DAN SARAN	131
LAMPIRAN.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	141
DAFTAR NARASUMBER.....	143