

Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

KKepada responden yang terhormat,

Saya Nicole Jolie selaku mahasiswa Jurusan Marketing Management Universitas Kristen Petra yang sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Sosial Media Affiliate Marketing Terhadap Willingness to Buy pada marketplace Shopee dengan Subjective Norm Sebagai Variabel Moderasi". Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi tugas akhir S-1.

Demi tercapainya hasil penelitian yang diharapkan, saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap. Semua informasi yang diperoleh sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya dipergunakan hanya untuk kepentingan akademis. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah dan benar.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas partisipasi Anda yang telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Hormat saya,

Nicole Jolie

SCREENING SECTION:

1. Apakah anda memiliki dan atau menggunakan media sosial serta e-commerce Shopee indonesia ?
 - Ya
 - Tidak (Berhenti di sini, terima kasih)

2. Apakah anda pernah melihat program Shopee affiliate di media sosial ?
 - Ya
 - Tidak (Berhenti di sini, terima kasih)

PROFIL RESPONDEN:

1. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
2. Usia
 - < 15 tahun
 - 15-21 tahun
 - 22-28 tahun
 - 29-35 tahun
 - > 35 tahun
3. Pekerjaan
 - Pelajar/ Mahasiswa
 - Wirausaha
 - Karyawan
 - Ibu rumah tangga

PENGUNAAN SHOPEE:

1. Seberapa Sering anda mengunjungi Shopee ?
 - Minimal sehari sekali
 - Beberapa kali dalam seminggu
 - Seminggu sekali
 - Sebulan sekali
2. Pengeluaran rata-rata berbelanja di Shopee
 - < Rp. 300.000,00
 - Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00
 - Rp. 500.001,00 - Rp. 1.000.000,00
 - > Rp. 1.000.000,00
3. Program yang disukai di Shopee

- Marketplace untuk belanja
- Games di Shopee
- Shopee Affiliate
- Shopee Live
- Layanan Shopee lainnya (pengiriman barang, shopee food, dst)

4. Ketika menggunakan Shopee apa hal yang menarik perhatian anda ?

- Diskon yang tersedia
- Voucher
- Kelengkapan produk yang tersedia

5. Kategori produk yang paling sering dibeli di Shopee ?

- Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
- Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
- Kesehatan (Obat-obatan dan alat kesehatan)
- Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
- Lain-lain

PERTANYAAN:

Pentunjuk mengisi jawaban :

1: Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Netral (N)

4 : Setuju (S)

5 : Sangat Setuju (SS)

AFFILIATE MARKETING (X1)						
EFEKTIVITAS						
NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) menjawab permintaan pasar.					

2	Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) menyampaikan pesan penjual dengan akurat.					
EFISIENSI						
NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
2	Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) mudah untuk diakses.					
ADAPTABILITAS						
NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) sesuai dengan perkembangan zaman.					
2	Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) menanggapi kritik dan saran konsumen.					

WILLINGNESS TO BUY (Z1)						
NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya berminat untuk melakukan transaksi melalui Shopee Affiliate dengan segera.					
2	Saya akan merekomendasikan pembelian melalui Shopee Affiliate kepada orang lain.					
3	Saya memiliki keyakinan bahwa pembelian melalui Shopee Affiliate adalah pilihan utama/ terbaik.					
4	Saya memiliki minat untuk mencari informasi lebih lanjut setelah melihat Shopee Affiliate pada Instagram, Tiktok, atau Youtube.					

SUBJECTIVE NORM (Y1)
Pengaruh pendapat dari orang yang dianggap penting

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Pendapat sahabat mengenai Shopee Affiliate berpengaruh terhadap minat beli saya.					
2	Pendapat keluarga mengenai Shopee Affiliate menjadi dasar dalam minat beli saya.					
Pengaruh lingkungan sosial sekitar						
NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Saya mendapatkan saran yang bermanfaat dari lingkungan sekitar (teman atau rekan kerja) untuk melakukan pembelian melalui Shopee Affiliate.					
2	Keakraban pada lingkungan sekitar (teman atau rekan kerja) mendorong saya untuk menerima pendapat orang terdekat.					
Pendapat orang lain dapat memberi pengaruh pada keputusan						
NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1	Hubungan emosional dengan seseorang membuat saya mempertimbangkan saran yang diberikan mengenai program Shopee Affiliate.					
2	Saya mempertimbangkan saran dari orang yang akrab dalam melakukan pembelian setelah melihat Shopee Affiliate.					

Lampiran 2: Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
2	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
3	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

4	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
5	Wanita	22-28 tahun	Wirausaha
6	Wanita	22-28 tahun	Karyawan
7	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
8	Pria	29-35 tahun	Wirausaha
9	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
10	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
11	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
12	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
13	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
14	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
15	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
16	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
17	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
18	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

19	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
20	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
21	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
22	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
23	Wanita	29-35 tahun	Ibu rumah tangga
24	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
25	Pria	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
26	Wanita	22-28 tahun	Ibu rumah tangga
27	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
28	Pria	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
29	Wanita	> 35 tahun	Ibu rumah tangga
30	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
31	Wanita	22-28 tahun	Karyawan
32	Pria	29-35 tahun	Karyawan
33	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

34	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
35	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
36	Wanita	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
37	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
38	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
39	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
40	Pria	22-28 tahun	Wirausaha
41	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
42	Pria	> 35 tahun	Karyawan
43	Wanita	22-28 tahun	Karyawan
44	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
45	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
46	Pria	15-21 tahun	Karyawan
47	Wanita	29-35 tahun	Wirausaha
48	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

49	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
50	Wanita	22-28 tahun	Karyawan
51	Wanita	22-28 tahun	Wirausaha
52	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
53	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
54	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
55	Wanita	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
56	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
57	Wanita	22-28 tahun	Karyawan
58	Wanita	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
59	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
60	Wanita	<15 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
61	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
62	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
63	Wanita	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

64	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
65	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
66	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
67	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
68	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
69	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
70	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
71	Pria	22-28 tahun	Karyawan
72	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
73	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
74	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
75	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
76	Wanita	22-28 tahun	Karyawan
77	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
78	Pria	15-21 tahun	Ibu rumah tangga

79	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
80	Wanita	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
81	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
82	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
83	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
84	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
85	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
86	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
87	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
88	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
89	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
90	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
91	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
92	Pria	29-35 tahun	Wirausaha
93	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

94	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
95	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
96	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
97	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
98	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
99	Pria	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
100	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
101	Pria	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
102	Pria	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
103	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
104	Pria	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
105	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
106	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
107	Wanita	15-21 tahun	Pelajar/ Mahasiswa
108	Wanita	22-28 tahun	Pelajar/ Mahasiswa

109	Pria	22-28 tahun	Karyawan
No	Seberapa sering anda mengunjungi Shopee	Pengeluaran rata-rata berbelanja di Shopee	Program yang disukai di Shopee
1	Beberapa kali dalam seminggu	> Rp. 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
2	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
3	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
4	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
5	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
6	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
7	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
8	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
9	Seminggu sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
10	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee
11	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
12	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
13	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja

14	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
15	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
16	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
17	Seminggu sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
18	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
19	Sebulan Sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
20	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
21	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
22	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
23	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Games di Shopee
24	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
25	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
26	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
27	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
28	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja

29	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Games di Shopee
30	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
31	Seminggu sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
32	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
33	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
34	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
35	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
36	Minimal sehari sekali	> Rp. 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
37	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
38	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
39	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
40	Seminggu sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
41	Seminggu sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
42	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)

43	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
44	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
45	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
46	Sebulan Sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
47	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
48	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
49	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
50	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
51	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
52	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
53	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
54	Seminggu sekali	< Rp. 300.000,00	Shopee Affiliate
55	Minimal sehari sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
56	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja

57	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
58	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
59	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
60	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
61	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
62	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee
63	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
64	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
65	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
66	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 500.001,00 - Rp. 1.000.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
67	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
68	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee
69	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 500.001,00 - Rp. 1.000.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
70	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)

			dsb)
71	Minimal sehari sekali	> Rp. 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
72	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
73	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
74	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
75	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
76	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
77	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
78	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
79	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
80	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Shopee Affiliate
81	Sebulan Sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
82	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)
83	Seminggu sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)

84	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
85	Beberapa kali dalam seminggu	> Rp. 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
86	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
87	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
88	Seminggu sekali	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
89	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
90	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
91	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
92	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 500.001,00 - Rp, 1.000.000,00	Marketplace untuk belanja
93	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
94	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
95	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
96	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
97	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
98	Minimal sehari sekali	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja

99	Sebulan Sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee
100	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee
101	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
102	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee
103	Beberapa kali dalam seminggu	< Rp. 300.000,00	Marketplace untuk belanja
104	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
105	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Shopee Affiliate
106	Seminggu sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
107	Beberapa kali dalam seminggu	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
108	Minimal sehari sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Marketplace untuk belanja
109	Seminggu sekali	Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	Games di Shopee

No	Ketika menggunakan Shopee apa hal yang menarik perhatian anda ?	Kategori produk yang paling sering dibeli di Shopee ?
1	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
2	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)

3	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
4	Diskon yang tersedia	Kesehatan (Obat-obatan dan alat kesehatan)
5	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
6	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
7	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
8	Voucher	Lain-lain
9	Voucher	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
10	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
11	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
12	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
13	Diskon yang tersedia	Lain-lain
14	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
15	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
16	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
17	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)

18	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
19	Voucher	Lain-lain
20	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
21	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
22	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
23	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
24	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
25	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
26	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
27	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
28	Diskon yang tersedia	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
29	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
30	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
31	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
32	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)

33	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
34	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
35	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
36	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
37	Voucher	Lain-lain
38	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
39	Voucher	Lain-lain
40	Voucher	Lain-lain
41	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
42	Diskon yang tersedia	Lain-lain
43	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
44	Kelengkapan produk yang tersedia	Lain-lain
45	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
46	Kelengkapan produk yang tersedia	Lain-lain
47	Voucher	Lain-lain

48	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
49	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
50	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
51	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
52	Kelengkapan produk yang tersedia	Lain-lain
53	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
54	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
55	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
56	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
57	Voucher	Lain-lain
58	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
59	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
60	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
61	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
62	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)

63	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
64	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
65	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
66	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
67	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
68	Kelengkapan produk yang tersedia	Kesehatan (Obat-obatan dan alat kesehatan)
69	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
70	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
71	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
72	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
73	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
74	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
75	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
76	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
77	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)

78	Diskon yang tersedia	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
79	Voucher	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
80	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
81	Diskon yang tersedia	Lain-lain
82	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
83	Diskon yang tersedia	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
84	Diskon yang tersedia	Lain-lain
85	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
86	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
87	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
88	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
89	Diskon yang tersedia	Lain-lain
90	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
91	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
92	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)

93	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
94	Diskon yang tersedia	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
95	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
96	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
97	Diskon yang tersedia	Elektronik (Handphone, laptop, dsb)
98	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
99	Kelengkapan produk yang tersedia	Kesehatan (Obat-obatan dan alat kesehatan)
100	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
101	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
102	Diskon yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
103	Kelengkapan produk yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
104	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
105	Kelengkapan produk yang tersedia	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
106	Voucher	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)
107	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)

108	Voucher	Beauty (Skincare, bodycare, dan makeup)
109	Diskon yang tersedia	Fashion (Pakaian, tas, aksesoris)

Lampiran 3: Jawaban Responden

No	<i>Affiliate Marketing</i>			
	X1.1.	X1.2.	X2.1.	X3.2.
1	5	4	4	4
2	5	5	5	5
3	4	4	4	2
4	4	4	4	4
5	3	4	4	5
6	5	5	5	5
7	4	4	5	3
8	5	3	3	3
9	4	4	5	4
10	4	4	4	4
11	4	4	4	3
12	4	4	4	4
13	4	4	4	4
14	4	5	4	5
15	4	2	4	2
16	4	3	3	1
17	2	2	3	3

18	3	4	4	4
19	4	4	4	5
20	5	5	5	4
21	4	4	4	4
22	4	4	5	3
23	4	5	5	3
24	4	3	4	4
25	5	4	4	5
26	3	4	4	2
27	3	3	4	5
28	5	5	5	5
29	4	3	3	3
30	4	3	4	3
31	4	4	4	4
32	2	4	2	2
33	4	4	4	4
34	3	4	4	4
35	4	3	4	3
36	5	5	3	2
37	4	3	4	4
38	3	2	2	4
39	3	3	3	4
40	4	3	4	3
41	4	5	5	3

42	4	4	4	3
43	4	3	4	2
44	3	3	3	3
45	5	4	4	3
46	4	3	4	4
47	4	2	4	2
48	5	4	3	4
49	3	4	3	3
50	4	3	3	3
51	3	3	3	4
52	2	3	3	3
53	5	4	5	4
54	4	5	3	4
55	5	5	5	4
56	5	5	5	5
57	4	4	5	4
58	5	4	4	5
59	3	3	4	2
60	4	5	2	4
61	3	4	4	4
62	4	5	4	2
63	5	4	4	4
64	4	4	3	4
65	4	4	3	4

66	4	5	3	4
67	4	3	4	4
68	5	4	3	4
69	4	4	5	3
70	4	4	4	5
71	4	5	4	5
72	3	3	3	3
73	5	4	3	4
74	4	4	5	5
75	4	5	5	4
76	5	5	5	5
77	4	4	4	3
78	3	3	4	3
79	5	4	5	5
80	5	4	3	4
81	5	4	3	5
82	4	3	5	4
83	3	4	3	4
84	3	3	3	3
85	3	4	4	3
86	4	4	5	4
87	3	4	4	5
88	3	5	4	4
89	4	5	4	5

90	4	4	4	3
91	3	3	4	3
92	4	3	4	4
93	5	4	5	5
94	4	4	4	4
95	3	3	3	4
96	4	5	5	3
97	4	4	4	4
98	4	4	4	4
99	3	4	4	1
100	4	5	5	4
101	2	4	3	4
102	2	4	1	2
103	4	4	5	4
104	4	3	1	1
105	3	4	1	1
106	5	5	5	5
107	3	3	2	3
108	3	3	2	1
109	4	3	1	1

No	<i>Willingness to Buy</i>			
	X1.1.	X1.2.	X1.3.	X.1.4
1	4	5	4	4
2	3	4	3	5

3	3	3	2	2
4	2	2	3	3
5	3	4	3	3
6	5	5	4	4
7	2	4	3	4
8	4	4	3	3
9	4	5	4	5
10	4	3	3	3
11	4	4	2	4
12	3	3	3	4
13	4	3	2	4
14	4	5	4	5
15	2	2	2	5
16	2	1	2	1
17	2	4	2	3
18	4	3	4	4
19	1	4	2	2
20	5	5	4	5
21	4	4	3	5
22	3	3	4	3
23	4	4	4	5
24	4	4	4	5
25	4	5	5	4
26	4	4	4	4

27	3	4	3	3
28	5	4	5	4
29	5	5	4	5
30	4	4	4	4
31	3	4	4	4
32	1	1	2	1
33	4	4	3	4
34	4	3	3	4
35	3	3	3	4
36	4	5	3	3
37	4	4	4	5
38	2	3	3	3
39	3	4	3	4
40	3	3	3	3
41	2	5	4	4
42	3	3	3	4
43	3	4	2	4
44	3	3	2	3
45	4	4	4	3
46	3	3	3	3
47	3	5	3	4
48	3	4	4	5
49	3	3	3	3
50	4	5	4	4

51	3	3	3	4
52	1	3	2	3
53	3	5	4	5
54	5	4	4	3
55	5	5	5	5
56	5	5	5	5
57	4	4	3	5
58	4	3	2	3
59	3	2	2	3
60	3	5	4	5
61	2	2	2	2
62	2	2	4	3
63	4	4	5	4
64	3	5	5	4
65	3	4	3	4
66	4	4	4	5
67	3	4	4	4
68	5	3	4	4
69	4	4	5	4
70	4	4	4	4
71	5	5	5	5
72	4	4	3	5
73	4	5	5	4
74	4	4	4	3

75	4	4	4	3
76	5	5	5	5
77	4	5	3	3
78	5	4	4	4
79	4	4	5	4
80	3	4	3	4
81	3	3	4	5
82	3	5	4	4
83	3	3	5	4
84	3	3	3	5
85	4	4	3	4
86	3	4	4	4
87	4	3	4	5
88	3	3	3	5
89	3	3	3	3
90	4	4	3	4
91	3	3	3	4
92	4	5	4	5
93	4	5	5	4
94	4	4	3	4
95	3	4	4	3
96	4	5	3	5
97	3	4	4	3
98	4	4	4	5

99	5	3	3	5
100	4	5	5	2
101	4	3	5	5
102	4	3	4	4
103	5	5	4	5
104	2	4	3	4
105	3	3	4	3
106	5	4	2	4
107	2	2	2	3
108	3	3	2	2
109	4	3	4	5

No	<i>Subjective Norm</i>			
	Y1.2.	Y2.1.	Y3.1.	Y3.2.
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	3	3	2	5
4	2	4	4	4
5	3	3	5	5
6	4	5	5	5
7	4	4	4	4
8	4	3	3	4
9	5	4	4	4
10	4	4	5	4
11	4	4	2	4

12	3	3	3	3
13	4	2	4	4
14	5	4	4	5
15	1	1	1	2
16	2	1	3	3
17	3	2	3	3
18	4	5	4	4
19	4	4	5	5
20	4	4	5	5
21	4	4	4	4
22	2	3	4	4
23	5	4	5	5
24	3	3	5	4
25	5	5	5	4
26	3	3	4	4
27	3	3	3	3
28	5	5	5	5
29	2	3	2	4
30	4	4	4	4
31	4	4	4	4
32	1	2	2	3
33	3	3	3	3
34	2	2	5	3
35	4	3	3	4

36	3	5	4	4
37	4	5	4	4
38	4	4	5	3
39	4	4	3	4
40	5	4	4	3
41	5	3	5	5
42	4	4	4	4
43	2	2	4	4
44	4	3	2	4
45	2	2	4	3
46	3	3	3	3
47	4	2	2	4
48	4	3	4	5
49	3	4	3	3
50	5	5	5	5
51	4	4	4	4
52	2	2	2	2
53	4	4	3	5
54	3	4	5	4
55	3	3	5	5
56	5	4	4	5
57	4	4	4	4
58	2	4	4	4
59	4	4	4	4

60	5	2	4	5
61	1	1	4	4
62	1	2	4	5
63	4	4	4	5
64	4	3	3	3
65	3	4	4	4
66	5	5	4	5
67	5	4	4	5
68	5	4	3	3
69	3	4	4	4
70	4	4	5	4
71	4	3	4	4
72	5	4	5	4
73	4	4	5	5
74	4	3	4	4
75	4	4	4	4
76	4	5	5	5
77	4	3	4	4
78	5	3	4	4
79	4	5	4	5
80	5	3	4	4
81	5	3	3	5
82	4	5	4	3
83	4	3	3	4

84	4	3	3	3
85	3	3	3	3
86	4	4	5	5
87	4	3	4	4
88	3	5	4	5
89	5	4	4	4
90	4	4	3	3
91	3	3	3	3
92	5	4	4	4
93	5	5	5	5
94	4	4	4	4
95	3	4	4	4
96	4	5	5	4
97	4	4	5	4
98	4	5	4	5
99	4	3	3	4
100	5	2	4	5
101	4	3	5	3
102	3	4	4	4
103	3	3	5	5
104	5	5	3	4
105	3	4	4	4
106	4	2	3	4
107	4	2	3	5

108	2	4	5	5
109	3	4	5	5

Lampiran 4: Output Analisa Frekuensi

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Wanita	75	69%
Pria	34	31%
Total	109	100%

Rentang Usia

Usia	Frekuensi	Persentase (%)
< 15 tahun	1	0.9%
15-21 tahun	78	71.6%
22-28 tahun	23	21.1%
29-35 tahun	5	4.6%
> 35 tahun	2	1.8%
Total	109	100%

Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
-----------	-----------	----------------

Pelajar/ Mahasiswa	88	80.7%
Wirausaha	6	5.5%
Karyawan	11	10.1%
Ibu rumah tangga	4	3.7%
Total	109	100%

Seberapa sering anda mengunjungi Shopee

Durasi Mengunjungi Shopee	Frekuensi	Persentase (%)
Minimal sehari sekali	42	38.5%
Beberapa kali dalam seminggu	53	48.6%
Seminggu sekali	10	9.2%
Sebulan sekali	4	3.7%
Total	109	100%

Pengeluaran rata-rata berbelanja di Shopee

Pengeluaran per bulan	Frekuensi	Persentase (%)
< Rp. 300.000,00	42	38.5%
Rp. 300.000,00 - Rp. 500.000,00	48	44%
Rp. 500.001,00 - Rp. 1.000.000,00	15	13.8%
> Rp. 1.000.000,00	4	3.7%
Total	109	100%

Program yang disukai di Shopee

Program yang disukai di Shopee	Frekuensi	Persentase (%)
<i>Marketplace</i> untuk belanja	86	78.9%
<i>Games</i> di Shopee	9	8.2%
Shopee Affiliate	3	2.8%
Shopee Live	0	0%
Layanan Shopee lainnya (kirim barang, shopee food, dsb)	11	10.1%
Total	109	100%

Ketika menggunakan Shopee apa hal yang menarik perhatian anda

Hal yang menarik perhatian pembeli di Shopee	Frekuensi	Persentase (%)
Diskon yang tersedia	52	47.7%
Voucher	33	30.3%
Kelengkapan produk yang tersedia	24	22%
Total	109	100%

Kategori produk yang paling sering dibeli di shopee

Produk yang sering dibeli di Shopee	Frekuensi	Persentase (%)
<i>Fashion</i> (Pakaian, tas, aksesoris)	47	43.1%
<i>Beauty</i> (<i>Skincare</i> , <i>bodycare</i> , dan <i>makeup</i>)	37	33.9%
Kesehatan (Obat-obatan dan alat	3	2.8%

kesehatan)		
Elektronik (<i>Handphone</i> , laptop, dsb)	7	6.4%
Lain-lain	15	13.8%
Total	109	100%

Lampiran 5: Output Analisa Deskriptif

Variabel *Affiliate Marketing*

Indikator Efektifitas

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		
Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) menjawab permintaan pasar. (X1.1)	0	5	25	56	23	5	79
Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) menyampaikan pesan penjual dengan akurat. (X1.2)	0	4	29	54	22	4	76

Indikator Efesiensi

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		
Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) sesuai dengan kebutuhan konsumen. (X2.1)	4	5	25	50	25	9	75

Indikator Adaptabilitas

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		

Program Shopee Affiliate di media sosial (Instagram, Tiktok, atau Youtube) menanggapi kritik dan saran konsumen. (X3.2)	6	10	27	46	20	16	66
---	---	----	----	----	----	----	----

Variabel *Willingness to Buy*

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		
Saya berminat untuk melakukan transaksi melalui Shopee Affiliate dengan segera. (Z1.1)	3	11	37	44	14	14	58
Saya akan merekomendasikan pembelian melalui Shopee Affiliate kepada orang lain. (Z1.2)	2	6	31	44	26	8	70
Saya memiliki keyakinan bahwa pembelian melalui Shopee Affiliate adalah pilihan utama/terbaik. (Z1.3)	0	17	36	41	15	17	56
Saya memiliki minat untuk mencari informasi lebih lanjut setelah melihat Shopee Affiliate pada Instagram, Tiktok, atau Youtube. (Z1.4)	2	5	27	44	31	7	75

Variabel *Subjective Norm*

Indikator Pengaruh pendapat dari orang yang dianggap penting

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		
Pendapat keluarga mengenai Shopee Affiliate menjadi sumber referensi minat beli saya. (Y1.2)	4	10	23	48	24	14	72

Indikator Pengaruh lingkungan sosial sekitar

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		

Saya mendapatkan saran yang bermanfaat dari lingkungan sekitar (teman atau rekan kerja) untuk melakukan pembelian melalui Shopee Affiliate. (Y2.1)	3	13	31	44	18	16	62
--	---	----	----	----	----	----	----

Indikator Pendapat orang lain dapat memberi pengaruh pada keputusan

Indikator	Jawaban					BTB	TTB
	STS	TS	N	S	SS		
Hubungan emosional dengan seseorang membuat saya mempertimbangkan saran yang diberikan mengenai program Shopee Affiliate. (Y3.1)	1	7	23	49	29	8	78
Saya mempertimbangkan saran dari orang yang akrab dalam melakukan pembelian setelah melihat Shopee Affiliate. (Y3.2)	0	2	20	53	34	2	87

Lampiran 6: PLS

Indicator Reliability

Latent Variable	Indikator	Outer Loadings	Indicator Reliability	Kesimpulan
<i>Affiliate Marketing</i>	AM1	0,763	0,582	Cukup
	AM2	0,715	0,511	Cukup
	AM3	0,742	0,551	Cukup
	AM6	0,737	0,543	Cukup
<i>Willingness to Buy</i>	WTB1	0,788	0,621	Cukup

	WTB2	0,822	0,676	Cukup
	WTB3	0,799	0,638	Cukup
	WTB4	0,705	0,498	Cukup
<i>Subjective Norm</i>	SN2	0,754	0,566	Cukup
	SN3	0,778	0,605	Cukup
	SN5	0,724	0,524	Cukup
	SN6	0,732	0,534	Cukup

Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
<i>Affiliate Marketing (X)</i>	0,725	0,828	<i>Reliable</i>
<i>Subjective Norm (Y)</i>	0,734	0,833	<i>Reliable</i>
<i>Willingness to Buy (Z)</i>	0,787	0,861	<i>Reliable</i>

Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	AVE	Keterangan
----------	-----	------------

<i>Affiliate Marketing (X)</i>	0,547	<i>Valid</i>
<i>Subjective Norm (Y)</i>	0,555	<i>Valid</i>
<i>Willingness to Buy (Z)</i>	0,608	<i>Valid</i>

Fornell-Larcker Criterion Analysis

Variabel	<i>Affiliate Marketing (X)</i>	<i>Subjective Norm (Y)</i>	<i>Willingness to Buy (Z)</i>
<i>Affiliate Marketing (X)</i>	0.740		
<i>Subjective Norm (Y)</i>	0.499	0.745	
<i>Willingness to Buy (Z)</i>	0.554	0.593	0.780

Cross Loadings

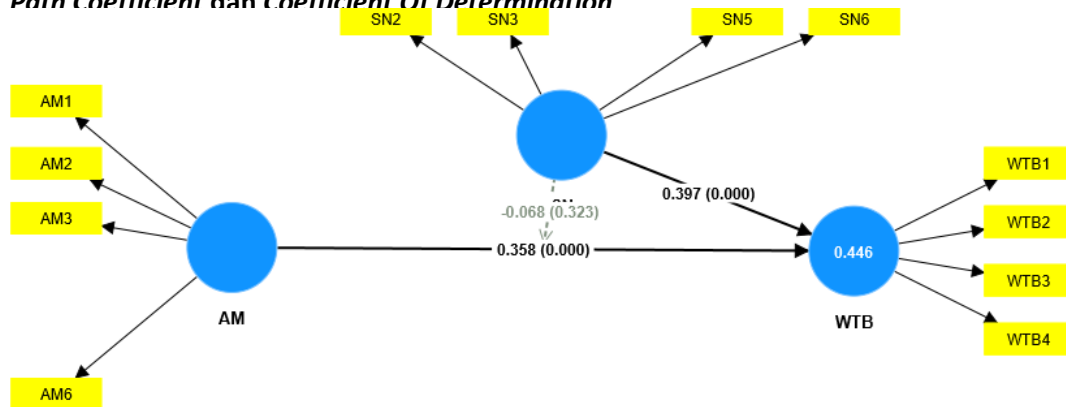
Indikator	<i>Affiliate Marketing (X)</i>	<i>Subjective Norm (Y)</i>	<i>Willingness to Buy (Z)</i>	<i>Subjective Norm x Willingness to Buy</i>
AM1	0,763	0,423	0,475	
AM2	0,715	0,404	0,387	
AM3	0,742	0,227	0,357	
AM6	0,737	0,399	0,404	
SN2	0,353	0,754	0,510	
SN3	0,312	0,778	0,435	

SN5	0,390	0,724	0,411	
SN6	0,444	0,723	0,396	
WTB1	0,461	0,399	0,788	
WTB2	0,505	0,538	0,822	
WTB3	0,442	0,512	0,799	
WTB 4	0,289	0,374	0,705	
SN X AM				1,000

Collinearity Statistics (VIF)

	VIF
AM1	1,335
AM2	1,316
AM3	1,456
AM6	1,387
SN2	1,397
SN3	1,552
SN5	1,493
SN6	1,436
WTB1	1,622
WTB2	1,608
WTB3	1,571
WTB4	1,445
SN X AM	1,000

Path Coefficient dan Coefficient Of Determination



T-statistics

Indikator	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
<i>Affiliate Marketing-> Willingness to Buy</i>	0,358	0,364	0,083	4,312	0,000
<i>Subjective Norm X Affiliate Marketing-> Willingness to Buy</i>	-0,068	-0,065	0,069	0,989	0,323

Kesimpulan Uji Hipotesis

	Hipotesis	Keterangan	T Statistics
1	H1	Terdapat pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> terhadap <i>Willingness to Buy</i> pada Shopee Indonesia	4,312
2	H2	<i>Subjective Norm</i> tidak memoderasi pengaruh antara <i>Affiliate Marketing</i> dengan <i>Willingness to Buy</i> pada Shopee Indonesia	0,989