

DAFTAR REFERENSI

- Alma, B. (2000). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. (Rev.ed). CV Alfabeta
- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. CV Alfabeta.
- Amofah, O. (2016). The influence of service marketing mix on customer choice of repeat purchase of restaurant in Kumasi, *Ghana, European Journal of Business and Management*, 8 (11), 102-112.
- Bisnis.com. (2023, 17 Februari). *Top! Persaingan Usaha Kaltim Teratas di Tingkat Nasional*.
<https://m.bisnis.com/amp/read/20230217/408/1629170/top-persaingan-usaha-kaltim-teratas-di-tingkat-nasional>
- David, F. R. (2010). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep* (12thed.).
Terjemahan oleh Dono Suniardi. Salemba Empat.
- Esterberg, K.G. (2002). *Metode kualitatif dalam penelitian sosial*. McGraw-Hill Irwin.
- Glueck, William F. J, & Lawrance R. (1998). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*.
Erlangga.
- Hamara, S. (2020, 7 Juni). Pentingnya Strategi Pemasaran 4P dalam Bauran Pemasaran.
Harapanrakyat.com <https://www.harapanrakyat.com/2020/06/pentingnya-strategi-pemasaran-4p/>
- Hill, C.W.L. & Jones G. R. (1995). *Strategic Management Theory : An integrated Approach* (3rded.).
Houghtin and Mifflin Company
- Kaltimpost.jawapos.com. (2023, 14 Maret). *Ada IKN, Pengusaha Kaltim Diminta Berani Bersaing*.
<https://kaltimpost.jawapos.com/utama/14/03/2023/ada-ikn-pengusaha-kaltim-diminta-berani-bersaing>
- Kaltimantara.com. (2022, 14 Desember). *Produksi Perikanan Tangkap Kaltim Capai 166 Ribu Ton Per Tahun*. <https://kaltim.antaranews.com/amp/berita/175983/produksi-perikanan-tangkap-kaltim-capai-166-ribu-ton-per-tahun>
- Kampamba, J. (2015). An Analysis of the Potential Target Market through the Application of the STP Principle/Model. *Mediterranean Journal of Social*

- Sciences*, 6(4), 2039-2117. doi:10.5901/mjss.2015.v6n4sp324.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen pemasaran 1*. (13th ed). Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing*. (16thed.). Pearson Education.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. (17thed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Kertajaya, Hermawan, Den Huan, Hooi, & Liu, Sandra. (2003). *Rethinking Marketing*. Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen pemasaran*. (12thed). Indeks
- Miles, H. & Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Nirwana. (2004). *Prinsip-prinsip pemasaran jasa*. Dioma.
- Nugroho, A. R., & Irena, A. (2017). *Pengaruh bauran pemasaran, karakteristik konsumen, dan factor psikologis terhadap niat beli konsumen pada merek “W” di Surabaya*.
Manajemen IBuss.
- Pearce II, J. A. & Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control* (12thed.). McGraw-Hill.
- Stanton, W . J. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1* (3rded.). Terjemahan oleh Yohanes Lamarto.
Erlangga.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun proposal penelitian kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan pengembangan, research and development*. CV Alfabeta.
- Thompson Jr., A. (2003). *Strategic Management*. McGraw-Hill Irwin