

## LAMPIRAN

### 1. Transkrip Wawancara

#### a. Narasumber 1

- Pewawancara : Halo kak. Apa sedang sibuk kak? Ini saya ada kebutuhan wawancara untuk keperluan tugas akhir. Pertanyaan wawancara seputar pendapat tentang produk dan kemasan dari Yello.Yollo. Apakah kakak berkenan untuk diwawancara?
- Narasumber : Boleh
- Pewawancara : Bagaimana pendapat kakak tentang produk Yello.Yollo? Dari segi bahan, desain, warna baju, dll.
- Narasumber : Bahan kaos Anda lembut, desainnya lucu, warna baju Anda kalau tidak salah ada banyak ya
- Pewawancara : Iyaa kak, ada macam-macam warnanya. Kakak sudah beberapa kali membeli baju Yello.Yollo. Menurut kakak, kira-kira hal apa yang menarik dari baju Yello.Yollo sehingga kakak melakukan *repeat order*?
- Narasumber : Oh iya, waktu itu saya sedang mencari *gift*, lalu melihat toko Anda menjual kaos sekaligus dengan *box* nya. Kok bagus *box* nya, desainnya juga lucu. Ya sudah setiap mau memberi *gift*, beli di Anda saja.
- Pewawancara : Oh begitu kak. biasanya kakak memberi *gift* itu bersama teman-teman atau kakak memberi sendirian?
- Narasumber : Kadang urunan, kadang memberi sendiri
- Pewawancara : Kakak pernah atau tidak membeli baju di toko lain untuk diberikan menjadi hadiah?
- Narasumber : Pernah, tapi tidak mendapat *box*
- Pewawancara : Menurut kakak, *packaging* Yello.Yollo saat ini apakah sudah memenuhi standar untuk diberikan ke orang?
- Narasumber : Bagus *packaging* Anda, soalnya ada *sticker* di bagian luar *box* itu sehingga terkesan tidak seperti *box* biasa
- Pewawancara : Untuk harga 99.000, *packaging* seperti itu masih *worth it* ya kak?

Narasumber : *Worth* kok ness

Pewawancara : Apakah ada saran atau masukan seperti harapan kakak *packaging* seperti apa yang bagus untuk diberikan kepada orang

Narasumber : Saya ada saran seperti ini. *Box* mu kan terbuat dari kardus, jadi beresiko penyet waktu di ekspedisi. Mungkin bisa diubah bahan *box* yang lebih tebal.

Pewawancara : Kenapa kakak memilih baju sebagai hadiah?

Narasumber : Kalau baju pasti dipakai, jadi kita yang memberi hadiah juga ikut senang

Pewawancara : Kalau kakak sendiri apakah pernah diberi hadiah baju? Dapat *box* juga atau tidak kak? Lalu, kalau dapat hadiah, kakak lebih senang dengan hadiah yang dikemas dengan baik atau langsung saja dapat barangnya tanpa dikemas. Jadi, maksudnya kemasan tidak seberapa kakak lihat. Yang penting isinya.

Narasumber : Kalau kado, *box*nya harus bagus dan menarik, saya yang menerima juga lebih senang. Yang dulu saya dapat hadiah tidak ada *box*nya

Pewawancara : Oke kak, *thank you* untuk jawaban-jawabannya membantu sekali. Jika nanti saya ada pertanyaan tambahan, saya tanya lagi tidak apa apa ya kak.

Narasumber : Sip sipp

Pewawancara : Halo kak, saya ada pertanyaan lagi kak, singkat saja. Menurut kakak apakah sistem pembelian di Shopee menjadi lebih mudah jika sebuah toko terdapat etalase khusus kemasan untuk hadiah? Atau lebih baik setiap kemasan dibuat menjadi satu dengan setiap produk?

Narasumber : Lebih enak dan praktis kalau ada etalase baru. Karena awal pasti memilih produk bajunya dulu baru memilih *packaging* untuk hadiahnya. Jika etalase digabung dengan setiap produk, otomatis jika kemasannya banyak, nanti etalase juga ikut banyak dan justru nanti bingung.

Pewawancara : Begitu ya kak. Baik kak itu saja, terima kasih atas tanggapannya ya kak

Narasumber : Baik sama-sama

**b. Narasumber 2**

Pewawancara : Halo Sel, lagi sibuk tidak? saya ada kebutuhan wawancara untuk tugas akhir. Pertanyaannya seputar pendapat tentang produk dan kemasan dari Yello.Yollo. Apa Anda mau untuk diwawancarai?

Narasumber : Hallo Van, lagi senggang, boleh-boleh.

Pewawancara : Saya mau bertanya, bagaimana pendapat Anda tentang produk Yello.Yollo? Dari segi bahan, desain, warna baju, dll.

Narasumber : Kalau menurut saya, bahannya enak, dingin sekali, jadi bisa dipakai untuk sehari-hari juga, kuliah atau waktu dirumah. Kalau dari *design simple* ya, tapi unik nya dapat dipakai perempuan dan laki-laki jadi bisa *couple* juga. Lalu untuk warna menurut saya oke, banyak warna jadi tidak monoton.

Pewawancara : Oke-oke, lalu, apakah Anda pernah membeli produk baju yang sejenis di toko lain? Kalau pernah, apa yang membedakan dengan produk Yello.Yollo?

Narasumber : Pernah, yang membedakan sepertinya bahannya, soalnya di tempat lain saya beli hampir sama harganya tapi bahannya kurang oke.

Pewawancara : Di tempat lain, *packagingnya* seperti apa Sel? *Box*, *ziplock* atau plastik biasa?

Narasumber : Simple banget, hanya menggunakan plastik *wrap*

Pewawancara : Oh gitu. seingat saya, Anda pernah mendapatkan produk Yello.Yollo dari teman Anda sebagai hadiah kan? Kesan Anda saat *unboxing* bagaimana?

Narasumber : Pertama *impression* saya *packaging* nya *prepare* sekali, rapi juga, lalu ada hadiah-hadiah *sticker* nya lucu sekali.

Pewawancara : Semisal di hari spesial Anda mendapatkan hadiah, selain isi hadiahnya yang membuat Anda senang, apakah *unboxing* menjadi salah satu bagian yang membuat Anda merasa senang?

Narasumber : Tentu iya, karena menurut saya bagian paling menarik dari sebuah hadiah adalah proses *unboxing*

Pewawancara : Kalau untuk diberikan ke orang, menurut Anda *packaging* Yello.Yollo sudah baik atau belum? Ada saran atau masukan

mungkin. Seperti harapan Anda *packaging* yang seperti apa yang baik untuk diberikan ke orang.

Narasumber : Sudah oke, hanya mungkin *packaging* untuk *box* nya bahannya dapat dibuat lebih bagus ya, agar terkesan tidak terlalu *simple* juga jika untuk hadiah.

Pewawancara : Baik, Anda jika mendapat hadiah apakah Anda selalu *share story* di Instagram Anda? Difoto atau di video yang bagus

Narasumber : Selalu pastinya

Pewawancara : Kalau dari Anda sendiri, tujuan Anda untuk *share story* hadiah itu apa?

Narasumber : Pertama pasti untuk menghargai orang yang memberi hadiah ya, kedua untuk membantu promosi produk (jika produk tersebut barang teman)

Pewawancara : Oh begitu, lalu apakah Anda pernah memutuskan untuk membeli produk karena kemasannya yang lucu? Atau Anda memiliki keinginan memberi hadiah kepada temanmu jika melihat kemasannya lucu?

Narasumber : pernah, sering juga

Pewawancara : Jadi tidak hanya melihat isinya saja ya, *packaging* juga dapat menjadi daya tarik ya?

Narasumber : Iya betul sekali

Pewawancara : Oke, *thank you* Sel untuk jawaban-jawaban Anda, membantu sekali. Semisal nanti saya ada pertanyaan tambahan, saya bertanya lagi tidak apa-apa ya Sel.

Narasumber : Tidak apa-apa kok Van, *feel free* sekali.

Pewawancara : Halo Sel, saya ada pertanyaan lagi kak, singkat saja. Menurut kakak apakah sistem pembelian di Shopee menjadi lebih mudah jika sebuah toko terdapat etalase khusus kemasan untuk hadiah? Atau lebih baik setiap kemasan dibuat menjadi satu dengan setiap produk?

Narasumber : Menurut saya lebih *simple* kalau ada etalase sendiri. Kalau saya pesan untuk hadiah, saya beli yang dapat *box* dan mungkin bisa

request *card*. Sedangkan kalau mau beli untuk diri sendiri bisa beli yang tanpa *box*. Jadi lebih sesuai saja.

Pewawancara : Baik Sel. Terima kasih atas tanggapannya.

Narasumber : Sama-sama

**c. Narasumber 3**

Pewawancara : Halo kak, kakak sibuk tidak hari ini? Ini saya ada kebutuhan wawancara untuk tugas akhir. Pertanyaan seputar pendapat tentang produk dan kemasan dari Yello.Yollo. Apakah kakak bersedia diwawancara kak?

Narasumber : Okee

Pewawancara : Oke kak, Saya mau bertanya kak. Kakak kan pernah membeli produk baju Yello.Yollo. Bagaimana pendapat kakak tentang produk Yello.Yollo? Dari segi bahan, desain, warna baju, dll

Narasumber : Bahan bagus sampai sekarang masih saya pakai karena nyaman dan tidak panas. Mungkin kurang bervariasi saja desainnya seperti kaos-kaos *tumblr* itu buat yang lucu-lucu begitu

Pewawancara : Oh begitu ya kak. dibuat per tema juga bagus ya kak? Misal seperti tema makanan, tema bunga-bunga, tema kue-kue

Narasumber : Iyaa, jadi tidak bosan. Banyak macamnya

Pewawancara : Oke kak, lalu, apa kakak pernah membeli produk baju yang sejenis di toko lain? Kalau pernah, apa yang membedakan dengan produk Yello.Yollo?

Narasumber : Beda di bahan kaos nya. Ada harga ada kualitas. Punya Anda ini bahannya paling enak sesuai harga. Kalau saya beli yang lain kaku begitu. Kalau punya Anda ini lemas. Dingin juga. Sering saya pakai itu *Mang Tae*

Pewawancara : Iya betul-betul kak. Kalau dari *packagingnya*, di tempat lain mereka kemas pakai apa ya kak? *Box / ziplock/* plastik biasa?

Narasumber : Plastik biasa yang putih bening itu. Lalu plastik kirim paket warna hitam, ungu, putih, *pink* dan macam-macam. Lebih baik *ziplock* saja Anda sablon. Kalau kardus *effort* sekali

- Pewawancara : Kalau kardus seperti *packaging* Yello.Yollo sekarang ini, menurut kakak untuk diberikan kepada orang sebagai hadiah sudah memenuhi standar belum kak? Atau kakak ada saran dan masukan harapan kakak seperti apa jika untuk diberikan ke orang
- Narasumber : Sudah, kalau di toko lain kardus itu *additional*. Lalu memilih *card* juga *additional* HBD yang *event-event*. Tapi *thank you for order card is a must*. Kalau saya saran dibedakan saja. Kardus *gift* dengan *packaging* lainnya. Jadi ada pembedanya.
- Pewawancara : Oh begitu baik kak. Lalu biasanya kakak jika mendapat hadiah, apa kakak peduli dengan tampilan *packagingnya* atau hanya melihat isi hadiahnya saja? lalu semisal ada *boxnya*, kakak suka atau tidak bagian *unboxingnya*? Ada kesan apa mungkin waktu kakak *unboxing*
- Narasumber : Tidak ada, langsung buka lihat isinya. Hanya, *packaging* juga harus oke karena hadiah. Tapi waktu membuka ya buka biasa saja.
- Pewawancara : Oh begitu, semisal *packaging* yang digunakan unik, lucu, kakak suka amati tidak? Atau semisal *packagingnya* ini ada bagian yang *pop up* atau ada beberapa bagian dapat dibuka-buka apakah kakak tertarik?
- Narasumber : Tidak kalau saya tidak terlalu berpikir sampai situ, selama ini dapat hadiah umum-umum saja *box nya*
- Pewawancara : Lalu pendapat kakak, produk Yello.Yollo ini desainnya lucu-lucu, semisal *packagingnya* dibuat yang unik dan lucu juga, jadi tidak hanya *box* biasa menurut kakak bagaimana? Khusus untuk *box* hadiah saja. Tapi, harga juga pasti menyesuaikan menjadi lebih mahal. Ada rasa tertarik atau tidak kak?
- Narasumber : Kalau saran saya ada sendiri pilihan untuk *box nya*. Ini contoh mereka menyediakan etalase sendiri untuk *gift box* Anda foto detailnya agar *customer* dapat memilih mau kain, *zipper*, *hard box* seperti itu. Variasi dan harga juga berbeda/ jika membeli baju saja berikan *packing* biasa *standar* saja. Semakin *minimalist* tapi *aesthetic* semakin bagus. Jangan terlalu ramai, tidak cocok. Jadi jika

ada yang butuh memberi kado dia pesan juga dengan *box* nya.

Kalau *card* biasanya *free*.

Pewawancara : Oh begitu ya kak, Jika dari kakak sendiri lebih tertarik untuk membeli produk yang *box* kardus polos yang hanya diberi *sticker* atau *box* yang *full print* kak? Tapi tetap *simple* desainnya. Jadi tidak hanya warna yang coklat saja

Narasumber : Kalau saya suka *minimalist*, polos. Coklat tidak apa-apa, beri aksen saja, seperti ini sudah cantik, tidak perlu ramai-ramai. Karena berjualan juga memikirkan segi *budget* nya. Kecuali Anda memberi opsi tambahan *giftbox* lalu diberi tambahan harga, Anda *effort* tidak apa-apa. Kalau untuk *strandart packaging* simple saja. karena tidak mempengaruhi nilai barang Anda. Yang dilihat adalah barangnya. Jika semisal barang Anda jelek, *packagingnya* mau pakai emas juga tetap jelek. Tapi *simple*, barang bagus orang tidak masalah yang penting kualitas barang. Ada *olshop* yang besar sekali hanya menggunakan plastik di sablon nama toko saja tidak masalah kan dibuang juga. Kalau *zipper* masih berguna. Kardus tambah saya buang juga. *Zipper* kebanyakan masih terpakai untuk bawa barang, untuk baju kotor jika *traveling*. Lebih berguna jika Anda memikirkan nilai guna. Jika memikirkan nilai keestetikan atau meriahnya *packingnya* kembali lagi *budget* HPPnya kalau diluar baju Anda tarik lagi seperti tadi *giftbox* yang berbayar lagi. Jadi tidak rugi hanya untuk *effort packing*. Coba Anda *explore* toko-toko lain agar ada gambaran. Lihat toko lain seperti apa, lihat, tiru, amati, inovasi. Desain itu seperti itu, jualan juga seperti itu.

Pewawancara : Baik saya memahaminya kak. Jadi jika memang khusus untuk *giftbox* dibuat menarik, gunakan *effort* ya kak. Tapi tetap dengan desain yang simple. Jika *packaging* yang standar yang biasa-biasa saja begitu ya.

Narasumber : Ya, tarik *fee* berbeda jika mau *giftbox* bayar begitu. Jadi Anda memiliki 2 *packing* yaitu *standar* dan *gift box*. Ya beri pilihan saja karena selera berbeda, kebutuhan berbeda.

Pewawancara : Iya betul-betul. Lalu kak, jika dilihat, kakak adalah orang yang suka *share story* di Instagram. Jika mendapat hadiah juga kakak *story*?  
Jika iya, saya ingin tahu alasan kakak mengapa suka *share story* semisal kakak mendapat hadiah dari orang lain

Narasumber : Ya menghormati *moment* saja. Jadi saya *story* dan *tag* orangnya.

Pewawancara : Oh begitu baik kak. *Thank you* untuk jawaban-jawabannya kak.  
Kakak membantu banget. Semisal nanti saya ada pertanyaan lagi boleh ya kak saya tanya lagi.

Narasumber : Boleh

#### d. Narasumber 4

Pewawancara : Kak, kakak sibuk tidak? Ini saya ada kebutuhan wawancara untuk tugas akhir. Pertanyaan seputar pendapat tentang produk dan kemasan dari Yello.Yollo. Apakah kakak bersedia diwawancara?

Narasumber : Boleh

Pewawancara : Saya bertanya ya kak, bagaimana pendapat kakak tentang produk Yello.Yollo? Dari segi bahan, desain, warna baju, dll

Narasumber : Bahan kasonya bagus, nyaman dipakai, enak untuk digunakan sehari-hari, bukan bahan kaos yang murahan. Lalu untuk desainnya juga tidak yang kuno begitu, mendesainnya sangat kreatif dan saya rasa jarang sekali yang membuat desain lucu-lucu seperti anjing-anjing, apalagi yang *Dog in Pocket* itu lucu sekali. Untuk warna baju juga bukan warna-warna yang norak, saya cocok semua dengan warna bajunya. Yang merah bukan merah terang tapi merah *maroon*, yang hijau juga bukan hijau yang norak begitu, jadi menurut saya untuk anak muda atau orang tua semua bisa cocok dengan warna-warna baju itu. Warna bajunya kekinian, seperti misal warna *mustard* yang sempat ramai.

Pewawancara : Oke kak, lalu, kakak pernah membeli produk baju yang sejenis di toko lain? Jika pernah, apa yang membedakan dengan produk Yello.Yollo?

Narasumber : Pernah, sekarang ini lagi zamannya kaos *oversize*. Jadi bedanya itu, Yello.Yollo belum ada memberi edisi yang *oversize*. Ada perbedaan

lagi, ini nilai plus untuk Yello.Yollo yang kalau mendesain dan menyablon gambarnya rapi, ukuran gambar pas, warna gambar juga bagus. Selain itu, *packaging*nya juga rapi dan bagus sekali, di *olshop* lain saya tidak pernah menemukan *packaging* yang serapi dan seniat Yello.Yollo, padahal ini hanya kaos, tapi seniat itu, mantap

Pewawancara : Oh biasanya *packaging* tempat lain apa kak? *Ziplock* atau plastik biasa kak?. Iyaa bisa untuk next kami menyediakan yang *oversize* ya kak

Narasumber : Iya biasanya hanya diberi plastik, pernah dapat juga yang *ziplock*. Mantap, ditunggu. Nanti saya beli lagi yang edisi *oversize*

Pewawancara : Siap, terima kasih kak. Lalu kakak pernah memberi hadiah baju untuk orang lain tidak kak?

Narasumber : Pernah

Pewawancara : Menurut kakak, *packaging* Yello.Yollo yang sekarang ini sudah memenuhi standar tidak kak kalau dibuat hadiah? Atau kakak ada saran dan masukan seperti apa harapan kakak untuk tampilan *box* nya agar terlihat baik bila dibuat menjadi hadiah

Narasumber : Menurut saya udah oke *packaging*nya kalau untuk dijadikan hadiah. Kebetulan saya pernah diberi hadiah produknya Yello.Yollo oleh teman, isi bagian dalam rapi sekali, lalu ada kartu ucapan *happy birthday* nya dan waktu beli sendiri maupun untuk hadiah ulang tahun di dalam *packaging*nya sudah ada *card* petunjuk cara merawat kaos dan sablonnya. *Good Information for customers*. Karena tidak semua orang mengerti cara merawatnya. *Effort Nya* mantap sekali. Oh iya, ada diberi *free sticker* juga, lucu sekali. *Olshop* lain tidak ada yang memberi *sticker* gambar sablonnya begitu. Mungkin ada hanya saya tidak pernah tahu saja, baru tahu di Yello.Yollo ini.

Pewawancara : Lalu kak, waktu kakak menerima hadiah, selain melihat isinya, waktu *unboxing* apakah menjadi salah satu hal yang membuat kakak merasa senang? Atau ada kesan tersendiri waktu kakak *unboxing*.

- Narasumber : Iya berkesan sekali, yang membuat senang itu *satisfying* saat membuka *packaging* lalu ada diselimuti kertas dan ditempel *sticker*. Lalu melihat di dalam kertas, kaosnya masih diberi plastik juga. Jadi rapi, bersih, dan terlihat berkualitas begitu. Belum lagi ada *card-card* nya (ucapan *happy birthday*, petunjuk merawat) dan ada *sticker* gambar sablon. Mantap berasa barang mahal
- Pewawancara : Jadi *packaging* ini juga berpengaruh ya kak dengan perasaan *happy* saat mendapat hadiah. Tidak hanya isinya saja ya
- Narasumber : Iya pastinya dong. Selain puas dengan kualitas produknya, menurutku *packaging* juga berpengaruh sekali. Jadi *happy* nya double-double. Apalagi perempuan biasanya suka dengan *packaging* yang rapi dan *aesthetic*.
- Pewawancara : Lalu kak, jika dilihat kakak adalah tipe yang suka *share story* di Instagram. Kalau mendapat hadiah juga kakak suka *sharing story* ya? Saya ingin tahu alasan kakak kenapa suka *share story* di Instagram semisal kakak mendapat hadiah dari orang.
- Narasumber : Iya betul, ini seni. Saya tipe orang yang suka *trying to be an aesthetic person*. Jadi apalagi karena *packaging*nya bagus dan unik membuat merasa terdorong untuk membuat *story*
- Pewawancara : Oke jika begitu kak. *Thank you* untuk jawaban-jawabannya kakak membantu sekali. Semisal nanti saya ada pertanyaan lagi boleh ya kak saya tanya lagi.
- Narasumber : Iya silahkan, dengan senang hati dapat membantu
- Pewawancara : Halo kak, saya ada pertanyaan lagi kak, singkat saja. Menurut kakak apakah sistem pembelian di Shopee menjadi lebih mudah jika sebuah toko terdapat etalase khusus kemasan untuk hadiah? Atau lebih baik setiap kemasan dibuat menjadi satu dengan setiap produk?
- Narasumber : Menurut saya kalau kemasannya hanya satu, dibuat menjadi satu tidak masalah. Tapi kalau kemasannya ada banyak lebih baik yang ada etalase khusus saja. Karena tampilan toko jadi lebih rapi dan memudahkan orang untuk membeli. Sesuai juga dengan kebutuhan untuk dipakai sendiri atau untuk hadiah. Lalu, kalau dipikir-pikir lagi

memudahkan penjual juga ya. tidak perlu unggah setiap kemasan di setiap produknya. Jadi PR sekali kalau kemasan dan produknya banyak.

Pewawancara : Iya betul kak. Baik kak segitu saja. Terima kasih atas tanggapannya kak..

Narasumber : Oke-oke

## 2. Transkrip Kuesioner

Jumlah Responden 57 Orang

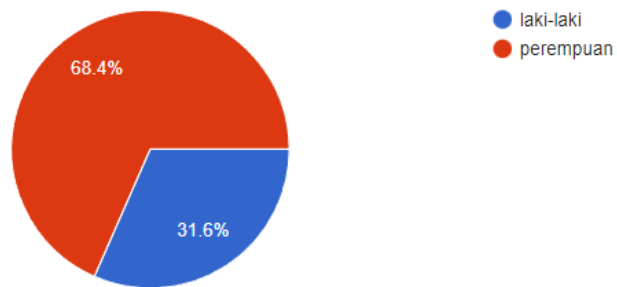
Nama

- Stephanie Aurellia P
- Christian Leonard
- reta
- Jessica
- Efa
- Marcellino Nathanael
- Stephen
- Buff
- Mario Benedictus
- Fecia
- Olivia Audry
- Celine Martina Chandra
- Lorita arike
- Yuanita Widya
- pricil
- Callista
- Daniel Kristian Carli
- Stefanie
- michelle
- Kezia Valery Suciady

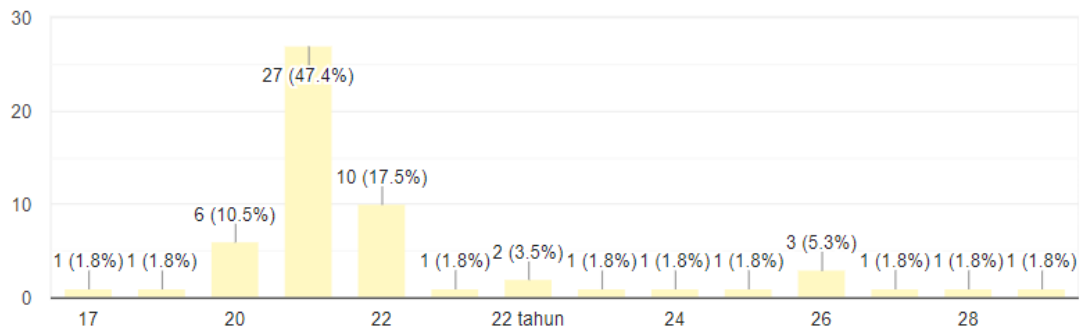
- Vincenzo Artan
- Vilka
- yolanda
- Eunike Stephanie
- Rafika Handayani S
- Matthew Verrell Zefanya
- Jessica Audrey Halim
- Kelly
- William Putrajaya
- Jovanlent
- Lorentius Billy Robert
- Oki handy wijaya
- feni
- Surya
- Steven Oktovian
- Yohanes Timotius
- Maretha devina
- Lius
- Ruthalia
- Ellen Aprilia
- Devi
- linda
- Talenta Elok Hati
- Garry Lee
- Olivia
- Lia
- Chrestella
- Peter Hermanto
- Natasha
- sheila
- Gerla gracia
- Felia
- Angela Susanto

- Yustisi
- Natasya V
- Yovita Gabrielle
- Beatrice S

### Jenis Kelamin

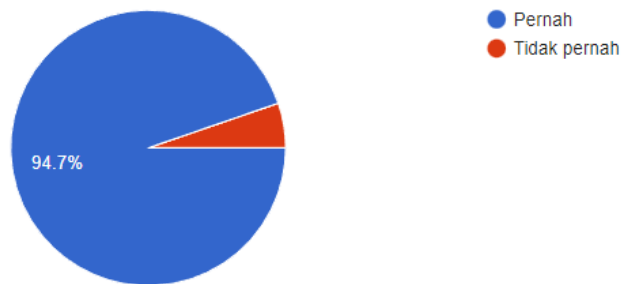


### Usia



### Preferensi Hadiah

1. Pernahkah Anda membeli baju untuk diberikan sebagai hadiah?



2. Jika pernah, mengapa Anda memilih baju sebagai hadiah? dan packaging seperti apa yang Anda harapkan?

- Karena baju praktis dan pasti bisa dipakai hampir setiap hari. Packagingnya yaitu praktis, rapi, namun kalo dijadikan hadiah masih bagus
- Karena berkesan dan bisa dipakai dalam waktu lama. Menarik, eksklusif dan menggambarkan orang yang dituju.
- bisa dipake untuk jangka panjang, keliatan menarik
- Sempel dan dapat dipakai. Packaging yang menarik
- Desain, harga, neat. Packaging rapi minimal pakai kotak
- Menggunakan kardus
- gift *box*
- *Box* rapi
- Karena dapat dipakai setiap saat. Dibungkus dengan plastik lalu dipack menggunakan kardus bermotif simple, elegan, dan aesthetic
- karena ngga ribet mikir mau kasih hadiah apa. packaging yang diharapkan simple tapi tetep presentable untuk gift. misal gift *box* dengan pattern karakter / emboss, terdapat *greeting card* dengan tema yg sama, baked paper full design
- karena baju merupakan kebutuhan pokok manusia, kado yg gampang dicari / didapatkan. packaging yg less plastic, estetik/lucu, bisa digunakan kembali.
- Menarik dan simple sebagai hadiah, kemasan yang astetik atau lucu sehingga bagus untuk hadiah
- Karena kado baju menurut saya simple dan bisa dipakai. Packaging dengan kesan yang disesuaikan terhadap penerimanya.
- *box* simple aja sih karna lihat isinya
- Baju jalan, dengan packaging hampers yang bisa di req *greeting card*nya
- Karena baju bisa dipakai untuk sehari hari, packaging yang rapi

- Karena baju bisa jadi tanda kenang-kenangan dan bisa berguna dipakai jangka panjang
- rapi dan simpel
- Karena gampang, banyak orang yang suka baju sebagai hadiah juga. Packaging yang aman aja sih, terus kalau ada freebiesnya kayak *sticker* gitu plus point menurutku
- Karena baju itu banyak jenisnya, jadi enak untuk dibuat kado. Packaging yang saya harapkan ya bersih dan rapi
- Mudah di cari, packaging yg simple tapi menarik
- ya karna hadiah baju jg sudah bagus dan packaging yg bagus
- Karena simple, packaging yang menarik dan bagus agar baju bisa langsung diberi tanpa harus dibungkus kertas kado lagi
- Karena useful, bisa dipake, packaging yg pake *box* biar kliatan elegant
- yang lucu dan menarik
- Karena mudah dicari dan designnya menarik, packaging yang lucu dan bagus agar bisa diberikan sbg hadiah
- karena simpel dan baju merupakan kebutuhan semua orang, jadi ga perlu repot kalau mau ngasih hadiah.. packaging yang rapi dan menarik..
- Karena sesuai minat dari orang yg mau diberi hadiah. Packaging premium yg kelihatan mahal
- Orang yang akan diberi hadiah menyukai fashion, Packging yang terlihat elegan
- Tidak pernah
- karena orangnya suka, yang lucu dan rapi
- kenapa baju? karena baju merupakan hadiah yang paling mudah dicari dan gampang. packaging ga terlalu muluk2 dan ribet si, asal ada paper bag yg elegan.
- Simpel tpi ga ngerusak baju
- Karena baju merupakan salah satu hadiah yang cukup fleksibel dan tidak ribet, serta bisa diberikan baik untuk cowok maupun cewek. Packaging yang rapi serta pemilihan bahan dan warna pelapis yang menarik.
- Karena baju merupakan ide yang menari dan mudah ditemukan , cute packaging
- Karena saya ingin dikenang. Packing yang saya harapkan tentu yang yang berkualitas, menarik dilihat dan dapat dijadikan pajangan di rumah.
- Karena dapat berguna. Packaging yang rapi dan menarik

- Karena baju pasti akan dipakai dan design nya yang unik. Packaging yang aesthetic.
- alasannya karena di era sekarang rata" anak muda memperhatikan penampilan salah satunya baju, sehingga hadiah baju memiliki kemungkinan besar untuk dipakai/berguna bagi penerima hadiah. Packaging yang dapat menjaga produk dengan baik serta desain yang lucu dan unik. Selain itu, kalo bisa juga ada card/sesuatu yang bisa dijadikan tempat untuk menuliskan notes dari pengirim sehingga memorable dan special bagi penerima hadiah,
- pernah, karena baju adalah salah satu kebutuhan premier jadi sering digunakan sebagai hadiah, packaging yang simple tapi menarik
- Jangka waktu pemakaian panjang. Desain packaging ya sesuai *brandnya* mau menampilkan kesan kyk apa hehe. Tpi mngkn umumnya ada kartu ucapan dan kemasan utk kado biasanya lebih keliatan "wah" drpd kemasan biasa
- Karena Barang yang paling mudah didapatkan , Packaging tidak terlalu dilihat yang penting bahannya
- Karena pakaian yg sering dipakai
- Karena lebih mudah dan bervariasi. Packaging yang simple dan elegant
- packing yang unik dengan beberapa hadiah tambahan jadi tidak hanya kotak biasa saja
- Kotak bagus
- Karena teman yang minta
- baju salah satu kebutuhan jd pasti bakal kepakai, biasanya packaging gmnpun bebas karna bakal aku packing ulang
- Karena sesuai kebutuhan, packaging yg menarik
- Banyak jenis desain yang lagi trend. Simple ga terlalu mahal, karena biasanya online shopping
- Krn bs dipakai dan tahan lama, packaging yg diharapkan adalah model *box* lengkap dgn kartu ucapan dan kertas pembungkusnya.
- karena kenalan banyak lebih suka dikasih pakaian, packagingnya yang kelihatan bagus tidak cuma bungkus kantong plastik
- krn orangnya emang request bajuu, packaging yg eyecatching
- Paling gampang, bermanfaat, dan banyak disukai biasannya. Packagingnya suka yang tipe seperti kantong gitu lalu ada zip nya, bagus bisa digunakan berulang kali.

- Sebenarnya agak jarang membeli baju sebagai hadiah, namun jika sudah tahu pasti ukurannya maka dapat membeli baju sebagai hadiah. Untuk packaging yang saya harapkan mungkin simpel tidak ribet, namun diberi hiasan seperti ribbon/*greeting card* yang menandakan itu adalah untuk hadiah.

3. Jika tidak pernah, hadiah apa yang biasanya Anda berikan?

- Makanan
- Uang
- Tas
- Aksesoris maupun merch
- Barang yang diinginkan penerima
- Barang lainnya
- gapernah kasi hadiah
- Makanan/ barang
- tergantung orangnya sudah menikah apa blm. kalo blm nikah hadiahnya seputar dompet tas ato kirimin makanan kalo udah nikah peralatan dapur
- Kue
- Gofood makanan
- parfum jaket
- Pernahhhh
- Hadiah tergantung dari hobi atau bidang orangnya. Kalau dia suka gambar, hadiahi peralatan gambar (set of pencils/colour pencils, set of marker, buku khusus gambar, dsb). Kalau dia hobi travelling, hadiahi tas, dompet, dsb.
- Selain baju biasa tas
- tergantung orang nya suka apa..
- Homemade art
- barang
- kue
- Parfum
- Tumblr atau action figure
- Tergantung kesukaan
- barang unik

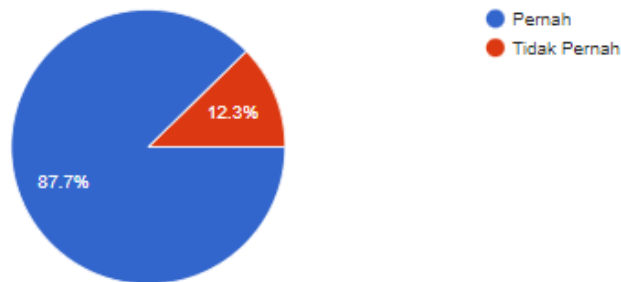
- baju kan tadi saya bilang
- Tas dan baju
- Sepatu, kue
- selain pakaian, kadang makanan atau gambar
- Lebih sering memberikan barang seperti stationery, perlengkapan meja, kpop stuff, tas (yang mungkin lebih tidak berhubungan dengan ukuran seseorang, ct lainnya: sepatu, celana, karena terkadang ukurannya bisa kebesaran/kekecilan/tidak pas/tidak sesuai selera)

4. Pernahkah Anda mendapatkan baju sebagai hadiah?

Pernahkah Anda mendapatkan baju sebagai hadiah?

 Copy

57 responses



5. Apa yang Anda harapkan ketika mendapatkan hadiah baju?

- Packagingnya maupun bahan dari kaos
- Unik
- baju nya cocok sma aku
- Baju yang cocok dengan ukuran saya dan dapat dipakai sehari-hari
- Ukuran pas, desain oke
- Kualitas bagus
- ukuran pas
- Halus adem
- bajunya bagus rapi wangi, bungkusnya reusable
- Dapat dipakai setiap saat dan cocok untuk dipadukan dengan setelan lain'nya
- ukurannya pas dan sesuai karakter penerima hadiah 🤔🤔🤔
- desain baju yg bagus, bahan yg nyaman, sehingga bisa dipakai sehari”

- Baju yg bagus/ disukai dg kemasan yg menarik sehingga bisa difoto atau disimpan kemasannya
- Baju yang cocok ketika dikenakan ke badan sendiri, sederhananya kaos jika tidak begitu mengetahui selera orang lain.
- yg pas dipake bahan enak desainnya ga norak dan warna hitam ☑
- Muat dan bagus
- Kualitas bahan yang baik dan nyaman
- Style dan ukuran yang sesuai dengan diri sendiri
- kualitas yg bagus
- Ukurannya sesuai, stylenya cocok
- Bahannya enak dan nyaman untuk digunakan
- Baju nya cukup dan up to date
- cukup dengan badan
- baju dengan bungkus packaging yang bagus, aman buat baju, dan memorable
- baju yg baguss + packaging yg bagus biar bagus jg di foto
- Kualitas baju bagus, bisa memberikan kesan kepada penerima, dan lebih unik.
- Design nya unik dan tidak pasaran
- Yang bagus dan sesuai sama style
- desain yang lucu atau kekinian
- Desain sesuai dengan yg aku suka
- Baju yang tidak terlalu norak
- baju yang saya suka modelnya
- size nya pas, cocok dipake, nyaman
- Nyaman dipakai apalagi baju gelap
- Baju dengan desain dan bahan yang menarik serta nyaman saat digunakan.
- Pas dengan ukuran badan saya
- Bajunya nyaman dipakai dan dapat menambah rasa percaya diri
- Ukuran yang sesuai
- Design yang sesuai keinginan dan sesuai selera
- mendapatkan baju yang sesuai dengan my personal style, mendapatkan packaging dan notes yang lucu sehingga saat membuka paket/hadiah rasanya excited, dan jika packagingnya lucu bisa disimpan untuk kenang"an bahkan untuk menyimpan barang lain

- baju nyaman saat dipakai, pas dan sesuai dengan badan saya
- Produknya sesuai seleraku wkwk
- ukurannya bisa dipakai
- Sesuai style dan cocok dengak kita
- Excited
- kemasan yang unik, baju yang unik, hadiah kecil sebagai tambahan
- Bajunya keren
- Kualitasnya harus bagus
- sesuai kebutuhan atau styleku sih
- Yang sesuai size dan fashionable
- Kaosnya tebal dan jahitan rapi, desainnya bagus
- Bahannya bagus, tdk murahan, model, dan desainnya menarik, mempunyai warna yg netral.
- ukurannya pas, desain cocok dan bahan nyaman
- model timeless tp unik, bahan nyaman
- Baju yang berkualitas tentunya
- Baju yang sesuai selera saya dan ukurannya pas dengan tubuh saya.

6. Ketika Anda menerima hadiah, apakah *unboxing* menjadi salah satu hal yang membuat Anda senang? mengapa?

- Iyaaa karena satisfying
- Iya, karena jika *packaging* bagus bisa disimpan
- senang, kek buka misteri *box*, penasaran dalemnya apa
- Iya, karena seru
- Ya, karena antisipasi yang dirasakan
- Iya, membuat rasa penasaran
- biasa saja
- Iya, lebih keren aja kalau *box* bagus
- iya soalnya dapet barang baru
- Iya karena kita tidak mengetahui apa isi hadiah tersebut sehingga menjadi surprise bagi saya

- iya, karena satisfying. terlepas dari itu, bisa menambah inspirasi design dan lebih ngerti kriteria packaging yang presentable itu seperti apa
- iya, karena ada rasa excited utk segera membuka dan mengetahui hadiah apa yg dikirimkan
- Iya karna pesaran dengan isinya
- Iya, karena satisfying.
- ga begitu sih biasa aja
- Betul, karena membuka sesuatu yang baru
- Iya, karena dengan packing yang bagus membuat customer bersemangat untuk membuka hadiah
- Iya, Karena disaat tahap-tahap meng-unboxing hadiah ada moment seperti adrenalin rasa penasaran hingga melihat wujud hadiahnya itu sendiri
- iyaa krn sesuatu yg menarik baru
- Iya senang soalnya merasa dapet surprise hehehe
- Karena penasaran akan isi hadiahnya
- Ya, karena momen yg mendebarkan
- iya karna excited dgn isi hadiahnya
- Ya karena satisfying penasaran dengan apa yang ada didalamnya
- yess, karena berasa lbh special klo *boxing* nya rapi
- Ya, karena dari *unboxing* terlihat bagaimana pesan yang ingin disampaikan oleh pengirim. Kalau *unboxing*nya biasa aja kesannya ya biasa aja.
- iya karena moment itu adalah moment reveal baju apa yang kita dapatkan
- Iya karena ada elemen surprise saat membuka hadiahnya
- biasa saja, asalkan bahan baju nya bagus, desain baju oke gak masalah
- Iya, karena aku menyukai kejutan
- Yoi, karena kita belum tau bagaimana isinya
- Tidak juga, karna saya cowok
- iya, karena membuat saya tidak sabar mengetahui isinya
- salah satu iya, karena namanya aja hadiah, kita gapernah tau isi dari kado itu
- Tidak
- Ya. Karena pada saat melakukan momen *unboxing* cukup penasaran dengan kondisi serta penampakan dari baju tersebut sehingga sangat menarik dan menyenangkan.
- Iyaa karena menarik dan menyenangkan

- Iya, karena memunculkan perasaan exciting
- Iya karena seperti sebuah kejutan didalamnya
- Iya, karena penasaran dengan bentuk packaging dan isi hadiahnya
- iyaa karena penasaran dengan hadiahnya dan bisa merasakan bentuk kasih sayang (love language) dari pengirim melalui hadiah tersebut
- iya, karena terkadang sayang untuk membuka packagingnya
- Ya. Gatau knp satisfying aja hehe
- tidak
- Ya karena membuat kita surprise
- Iya, karena ada rasa penasaran
- iyaa, karena membuka paket baru yang belum pernah kita lihat
- Karena seru
- Ya karena tidak sabar melihat produk yang ada di dalamnya
- yupp satisfying
- Ya, karena punya rasa senang tersendiri saat *unboxing*
- Ga terlalu, karena yang penting isinya
- Iya, ada rasa penasaran untuk membuka hadiah tsb. Ada ekspektasi mungkinkah hadiah yg diterima adalah barang yg diinginkan.
- ya, karena ngebuat seru
- buka kado bikin excited krn bakal pny item baru apalagi kl packagingnya menarik
- Iya, seru aja gitu, ada vibes tersendiri yang bikin happy hehhehe.
- Iya. Karena tidak tahu apa isi dalamnya sehingga agak dugun-dugun saat membukanya

7. Kesan apa yang ingin Anda dapatkan ketika *unboxing* sebuah hadiah?57 responses

- Happy
- Kejutan
- penasaran, dan bix yg mudah dibuka
- Senang dan penasaran
- Wahhh bajunya keren
- Packaging yang unik ketika dibuka
- simple tapi berkelas

- Exclusive ?
- rapi wangi barangnya sesuai yg kita mau
- Barang yang bagus dan bermanfaat
- amaze
- kesan penasaran trhdap isi kado, terpukau dgn kemasan yg diberikan
- Barang yang bagus
- Excited
- ga ada seru aja
- Happy
- Kesan senang dan bersemangat
- Sesuatu yang membuat kesan/reaksi "surprise!"
- keren
- Senang, penasaran
- Perasaan bahagia
- Surprise
- cocok dengan saya
- Kesan senang dan memorable nya
- excitement, trs surprised
- Kesan spesial, mungkin lebih kearah perjalanan yang sudah dilalui ya/kebersamaannya. Jadi feelnya kalau kasih hadiah itu lebih dapat, "Oh ternyata dia ingat".
- wah , wow , kaget.
- Kesan senang menarik
- ekspektasi baju yang bagus dan nyaman dipakai
- Kaget, senang
- Senang dan kaget
- Males kalau ribet
- senang sekali bahagia
- bermanfaat dan bermakna
- Spesial
- Tentunya kesan yang positif atau baik, dalam artian baju sesuai dengan ekspektasi yang kita harapkan.

- Kesan yang dapatkan saat unboxing hadiah yaitu rasa senang dan ingin tahu apa isi hadiah tersebut
- Penasaran dan terharu
- Unik dan menarik
- Unik dan aesthetic
- kesan yang deg"an, excited, dan bahagia
- bahagia
- Senang
- tidak
- Excited dan terkesan
- Kesan yang bagus
- senang
- Senang dan bahagia
- Kemasannya harus bagus
- surprise?
- Bahagia
- Isinya ga rusak
- Pacakaging *box* tdk pesok, hadiah terbungkus dgn aman.
- hadiah yang dikasih benar2 niat dikasih demi yang dapat
- unboxing dari packaging yg unik
- Packagingnya yang rapi dan unik bakal jadi poin plus, lalu barang yang dipesan tetap aman
- Senang dan puas karena dapat menyukai hal dan niat yang diberikan oleh orang tua, teman, orang lain dan puas tambahan jika hadiahnya benar-benar yang saya inginkan.

8. Apakah ketika Anda mendapatkan hadiah, Anda akan mempostingnya di sosial media Anda dan men-tag orang yang memberi hadiah tersebut? (Jika iya, jelaskan alasan Anda. Jika tidak isi dengan "-")

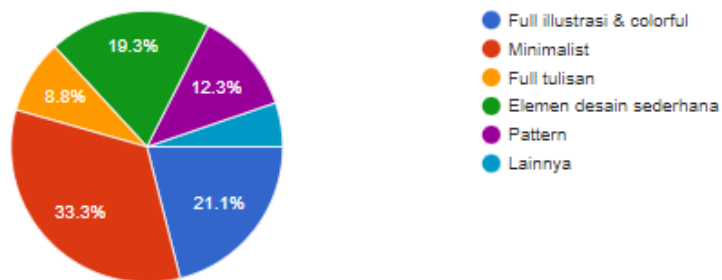
- -
- Iyaa
- Iya, agar berkesan

- Terkadang iya, sebagai bentuk terimakasih kepada pemberi
- Iya, karena menghargai pemberian
- iya, untuk menghargai yang memberi
- " - "
- iya biar menghargai orang itu
- Iya, karena untuk menunjuk'kan rasa terima kasih kepada pemberinya
- iya, sebagai bentuk terimakasih
- " \_ " langsung kirim foto ke yg kirim
- Iya namun tergantung mood dan juga siapa yang memberi. Jika sangat senang, besar kemungkinan akan diposting di media sosial.
- menghargai aja pemberiannya jadi di posting
- Ya betul sebagai ucapan terimakasih
- Iya, dengan men tag orang ya memberi hadiah akan membuat perasaan dihargai dan berterima kasih karena sudah diberi hadiah
- Iya, sebagai wadah untuk menghargai pemberian dari teman
- pasti iya
- Iya, untuk tanda apresiasi
- Iya karena agar menghargai pemberiannya
- Ya, sbg ucapan terima kasih
- iya, rasa berterimakasih/dihargai
- Tergantung kalo bagus upload kalo ga yaudah ☹️
- iya, buat apresiasi
- Tergantung hadiahnya. Kalau cuma dikasih UC 1000 ya gausa diposting atau hadiah-hadiah yang menurutku kurang menarik. Tapi kalau kemasannya menarik, pas dibuka (misal keluar kupu-kupu mainan, terus ada foto-foto kebersamaan yang tentu udah dibikin senada tone colornya, terus di dalam *box* ada *box* lagi, dsb) flownya bagus, ya diposting dong.
- iyaa, dengan tujuan untuk menghargai sang pemberi hadiah
- Iya karena memberikan kesan menghargai pemberian
- iyaa menghargai dan di apresiasii karena sudah memberi saya hadiah
- Kadang iya, tergantung dari pemberi, mengizinkan atau tidak. Karena utk menghargai pemberi
- Iya , sebagai ucapan terima kasih dan pamer

- Tidak
- pernah, karena merasa menghargai pemberian tersebut
- tentu saja
- Benar untuk apresiasi yang mengirimkan
- Mungkin iya, sebagai bentuk penghargaan terhadap mereka yang telah memberi
- Iya, karena ingin menunjukkan sisi aesthetic nya
- iya sebagai bentuk apresiasi kepada si pengirim hadiah, karena meskipun sepele tapi hal itu bisa menjadi salah satu bentuk untuk nunjukkin bahwa kita happy dengan hadiah yg diberikan
- Tergantung sih. Kdg iya kdg engga.
- bentuk rasa terima kasih
- Ya menghargai orang tsb
- Iya, karena senang dan untuk menghargai pemberian orang tersebut
- iya, untuk menghargain orang tersebut
- Rasa terima kasih
- Ya karena produknya dan kemasannya bagus
- iya, menunjukan kalau appreciate the gift
- Iya sebagai rasa terimakasih
- Iya. Mungkin karena sudah jadi kebiasaan/formalitas
- Iya, sbg ucapan terima kasih kpd mereka yg memberikan.
- ya, untuk apresiasi penjualnya dan yang ngasih
- iya, sbg tanda makasih + yg ngasih hadiah happy krn diappreciate
- Iya, alasannya biasanya buat say thank you dan kayak nunjukin "ak dapet kado dari si ini, seneng banget".
- Kadang-kadang, hanya close friend saja biasanya.

#### Preferensi Desain Kemasan

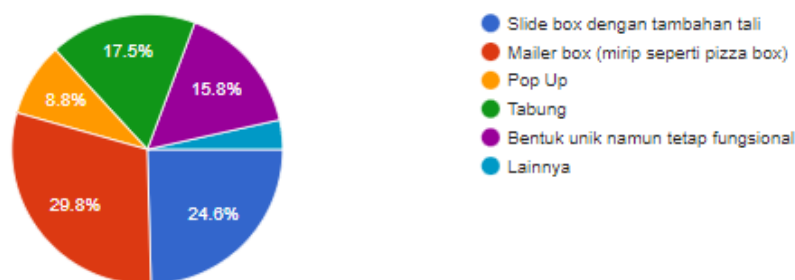
1. Pilihlah 1 style desain kemasan yang menurut Anda cocok untuk produk baju Yello.Yollo seperti gambar di atas



2. Jika Anda memilih lainnya, style desain kemasan seperti apa yang menurut Anda cocok untuk produk baju Yello.Yollo? (Jika sudah memilih, skip saja pertanyaan ini)

- Transparan yg menunjukkan desain, dan ilustrasi logo di sisi tidak transparan packaging
- Ilustrasi tapi yang lebih minimalist (jangan terlalu rame) soalnya biar sesuai sama tema bajunya. Kalau terlalu minimalist juga boring (soalnya udah banyak).
- Karena cheerfull, memberikan kesan bahagia namum tetap serasi dengan desain barang nya
- Mnrtku ada 2 yg cocok, antara ilus full color atau pake tipografi yg fun
- Colorfull tetapi masih ssderhana seperti desain kaos

3. Pilihlah 1 bentuk desain kemasan yang menurut Anda cocok untuk produk baju Yello.Yollo seperti gambar di atas

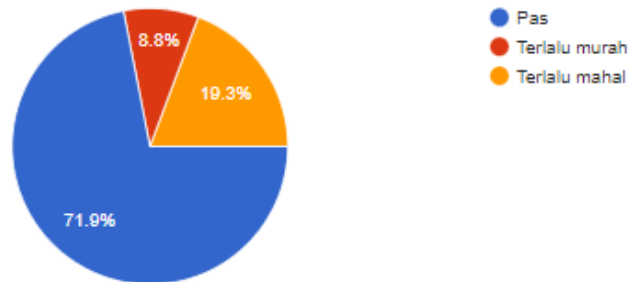


4. Jika Anda memilih lainnya, bentuk desain kemasan seperti apa yang menurut Anda cocok untuk produk baju Yello.Yollo? (Jika sudah memilih, skip saja pertanyaan ini)

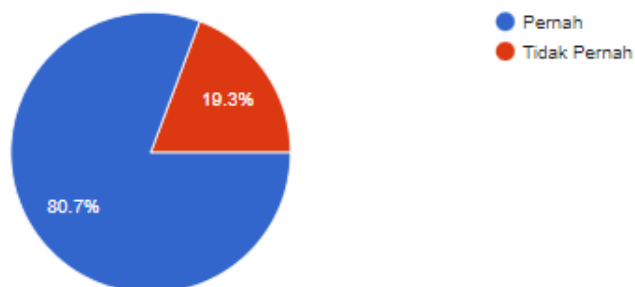
- Paperbag dengan kertas putih tebal

- tambahan aja kalo gift *box* maybe cocok yg saya pilih di atas kalo no gift*box* lebih baik. kaya zip lock bag gitu lebih berguna
- Pop Up, tapi ilustrasinya jangan terlalu rame (seperti jawaban pertanyaan sebelumnya). Kalau bisa dikasih unsur fungsional sedikit (gausa yang ribet) buat kasih kesan luarnya juga menarik. Jadi jangan di dalamnya bagus, tapi kalau dilihat dari luar kayak *box* biasa atau bahkan malah dikira *box* makanan/lainnya.
- Unik menurut syaa

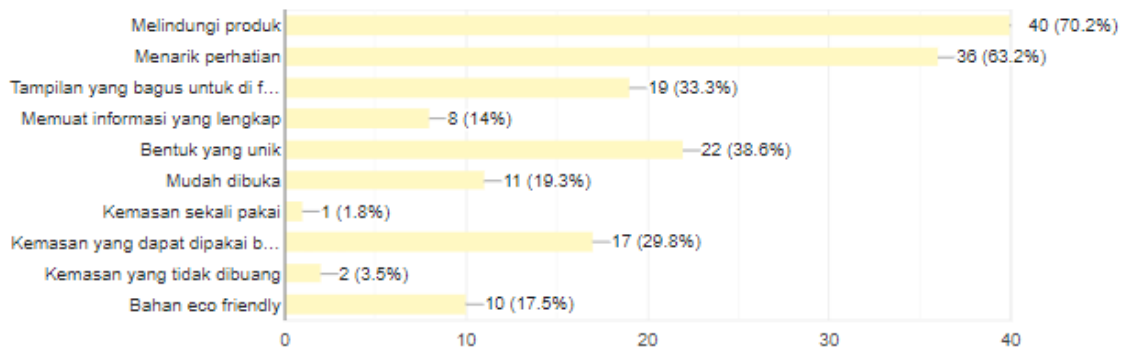
5. Apabila desain kemasan yang sudah Anda pilih sebelumnya dijual dengan harga sekitar 25.000 - 35.000 bagaimana menurut Anda?



6. Apakah Anda pernah membeli produk karena tertarik dengan kemasannya?



7. Ciri-ciri kemasan seperti apa yang paling Anda sukai? (pilihlah 1 - 3 opsi)



### 3. Bukti Submit Jurnal

[DKV] Submission

Acknowledgement Inbox



Hesti Rahayu Apr 26  
to me ▾



Venessa Priscilla:

Thank you for submitting the manuscript, "Packaging Design for Clothing Brand Yello.Yollo" to DeKaVe. With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:  
<https://journal.isi.ac.id/index.php/dkv/author/submission/9466>  
 Username: venessa\_priscilla31

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Hesti Rahayu  
DeKaVe

---

Jurnal DeKaVe  
<http://journal.isi.ac.id/index.php/dkv>

## 4. Bukti Pendaftaran HKI

### SURAT PERNYATAAN PENGALIHAN HAK DESAIN INDUSTRI

1. Nama : Venessa Priscilla  
Kewarganegaraan : Indonesia  
No. KTP : 3513143101010001  
Alamat : Jl. Raya P. Sudirman 77 RT 001/ RW 003, Kelurahan Kraksaan Wetan,  
Kecamatan Kraksaan, Probolinggo 67282, Jawa Timur

2. Nama : Elisabeth Christine Yuwono  
Kewarganegaraan : Indonesia  
No. KTP : 3578274110800003  
Alamat : Jl. Raya Satelit Indah Blok AT No. 1, RT 2/RW 3, Kelurahan  
Tanjungmari, Kecamatan Sukomanunggal, Surabaya, Jawa Timur,  
60187

3. Nama : Vanessa Yusuf  
Kewarganegaraan : Indonesia  
No. KTP : 3273176309940004  
Alamat : Jl. Kopo No. 307, RT 3/RW 5, Kelurahan Situsaaur, Kecamatan  
Bojongsol Kidal, Bandung, Jawa Barat, 40233

Selanjutnya disebut sebagai **pihak pertama**

Nama : LPPM Universitas Kristen Petra  
Badan hukum menurut undang-undang negara: Indonesia  
Alamat : Jl. Siwalankerto 121-131, Kelurahan Siwalankerto, Kecamatan  
Wonocolo, Surabaya 60236, Jawa Timur

Selanjutnya disebut sebagai **pihak kedua**

Pihak pertama selaku pendesain dari desain industri yang berjudul **KEMASAN KOTAK TUTUP LEPAS DENGAN TELINGA** dengan ini mengalihkan hak atas desain industri tersebut kepada pihak kedua sesuai persyaratan yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

Demikian surat pernyataan pengalihan hak atas desain industri ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Maret 2023

Pihak Pertama  
Pihak Kedua  
Universitas Kristen Petra

Materai 10.000

Venessa Priscilla  
Dr. Yusita Kusumarini, S.Sn., M.Ds.  
Kepala LPPM Universitas Kristen Petra

Elisabeth Christine Yuwono

Vanessa Yusuf

### SURAT PERNYATAAN KEPEMILIKAN DESAIN INDUSTRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dr. Yusita Kusumarini, S.Sn., M.Ds.  
Kewarganegaraan/Badan hukum : Indonesia  
Bertindak untuk dan atas nama : Kepala LPPM Universitas Kristen Petra  
Alamat : Jl. Siwalankerto No. 121-131, Kelurahan Siwalankerto,  
Kecamatan Wonocolo, Surabaya 60236, Jawa Timur,  
Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Desain industri berjudul **KEMASAN KOTAK TUTUP LEPAS DENGAN TELINGA** adalah milik kami, dimana desain industri tersebut adalah desain yang memiliki nilai kebaruan dan tidak sama dengan pengungkapan desain industri sebelumnya.
2. Desain industri pada angka 1 tersebut di atas tidak pernah dan tidak dalam sengketa, baik pidana dan/atau perdata di pengadilan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Maret 2023

Materai 10.000

Dr. Yusita Kusumarini, S.Sn., M.Ds.  
Kepala LPPM Universitas Kristen Petra

### URAIAN DESAIN INDUSTRI

#### Judul

**KEMASAN KOTAK TUTUP LEPAS DENGAN TELINGA**

#### Keterangan Gambar

- Gambar 1 : Tampak Depan  
Gambar 2 : Tampak Belakang  
Gambar 3 : Tampak Samping Kiri  
Gambar 4 : Tampak Samping Kanan  
Gambar 5 : Tampak Atas  
Gambar 6 : Tampak Bawah  
Gambar 7 : Perspektif

#### Kegunaan

Sebagai tempat menyimpan baju

#### Klaim

Bentuk dan konfigurasi

**Keterangan Gambar**  
Gambar 1 dari 7



Gambar 1. Tampak Depan

Gambar 2 dari 7



Gambar 2. Tampak Belakang

Gambar 3 dari 7



Gambar 3. Tampak Samping Kiri

Gambar 4 dari 7



Gambar 4. Tampak Samping Kanan

Gambar 5 dari 7



Gambar 5. Tampak Atas

Gambar 6 dari 7



Gambar 6. Tampak Bawah

Gambar 7 dari 7



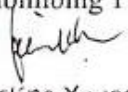


Gambar 7. Tampak Perspektif

5. Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir





DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UK PETRA  
SURABAYA

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : Venessa Priscilla			Dosen Pembimbing :	
NRP : E12190020			1. Elisabeth Christine	
			2. Vanessa Yusuf	
JUDUL TUGAS AKHIR : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN INOVATIF UNTUK PRODUK BAJU BRAND YELLO.YOLLO				
Dikerjakan pada semester : 8				
KONSULTASI / KEGIATAN BIMBINGAN				
No	Tgl	Aktivitas	Paraf Pembimbing	
			1	2
1	10/02/23	Revisi sidang UAS	E. CHRISTINE YUWONO, CSn, M.HUM.	VANESSA YUSUF, S.Ds, M.B
2	17/02/23	Kalender rencana kegiatan		
3	24/02/23	Box, gantungan kunci, jurnal		
4	03/03/23	Jurnal, ganci, popsocket, packaging		
5	10/03/23	Jurnal, ganci, popsocket		
6	14/04/23	Revisi sidang UTS		
7	05/05/23	Progress giveaway		
8	26/05/23	Progress penjualan		
9	06/06/23	Bab 4 dan Bab 5		
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
Jumlah Pembimbingan Pembimbing 1 : kali				
Jumlah Pembimbingan Pembimbing 2 : kali				
Pembimbing 1		Pembimbing 2		
 E.Christine Yuwono, CSn, M.HUM. NIP : 04-030		 Vanessa Yusuf, S.Ds, M.B NIP : 68-010		
		Mengetahui, Ketua Program Studi  .....		

## 6. Form Kelayakan Sidang Akhir

**FORM KELAYAKAN SIDANG AKHIR LEAP CREATIVE INDUSTRY INTERNSHIP PROJECT AND REPORT (DF4292)**  
Semester Genap Periode Tahun 2022/2023



Nama mahasiswa : Venessa Priscilla  
 NRP : E12190020  
 Jenis TA : Perancangan Kemasan  
 Judul Bahasa Indonesia : Perancangan Desain Kemasan Inovatif untuk Produk Baju Brand Yello.Yello  
 Judul Bahasa Inggris : Innovative Packaging Design for Clothing Brand Yello.Yello  
 Ketua Penguji : Dr. Heru Dwi Waluyanto, M.Pd.  
 Tanggal Sidang : 13 Juni 2023

No.	Jenis Luaran	Kelengkapan	Bentuk dan Ukuran	Jumlah	Keterangan
1	Laporan TA	✓	A4, jilid soft copy	4	Cover putih
2	Publikasi ilmiah	✓	Jurnal	1	Print out gambar/screenshot bukti upload
3			HKI	1	Print out gambar/screenshot bukti submit di drive
4	Karya Final: Ello Box Package 1	✓	Box, Ukuran 11.5 x 11.5 x 11.5 cm	1	1 paket lengkap berisi 1 baju dan keychain
5	Karya Final: Ello Box Package 2	✓	Box, Ukuran 11.5 x 11.5 x 11.5 cm	1	1 paket lengkap berisi 2 baju
6	Karya Final: Ello Keychain	✓	Keychain	6	6 keychain dengan desain berbeda
7	Karya Final: Ello Pop Socket	✓	Pop socket	4	4 pop socket dengan desain berbeda
8	Karya Final: Buku Katalog Produk	✓	Buku, Ukuran 21 x 15 cm	1	Print out, berisi foto-foto produk Yello.Yello


9	Karya Final: Produk Baju Yello.Yello	✓	Baju	6	2 Produk digantung dan sisanya dilipat
10	Buku Konsep	✓	Ukuran A3	1	Print out, berisi proses thumbnail hingga final
11	Poster Konsep	✓	Ukuran A3	1	Print out ditempel di infraboard


(\*) Untuk publikasi ilmiah silakan pilih salah satu HKI atau jurnal/konferensi


No.	NIP	Nama Pembimbing	Kelengkapan	Kelengkapan Karya	Lanjut Sidang Akhir/	Tanda Tangan
1	04-030	Elisabeth Christine Yuwono, S.Sn., M.Hum.	✓	✓	✓	
2	18-010	Vanessa Yusuf, S.Ds., M.Ds.	✓	✓	✓	

Form ini diisi oleh mahasiswa dengan menunjukkan seluruh kelengkapan luaran akhir kepada pembimbing TA.  
 Dosen pembimbing dapat menyatakan layak sidang jika mahasiswa dapat menunjukkan seluruh kelengkapan luaran tugas akhir kepada pembimbing TA.  
 Dosen pembimbing dapat menyatakan tidak layak sidang jika mahasiswa tidak dapat menunjukkan kelengkapan luaran tugas akhir atau luaran tidak lengkap (Laporan TA, karya).

Surabaya, 9 Juni 2023

  
 (Elisabeth Christine Yuwono, S.Sn., M.Hum.)  
 (04-030)

  
 (Vanessa Yusuf, S.Ds., M.Ds.)  
 (18-010)

  
 (Venessa Priscilla)  
 (E12190020)