

ABSTRAK

Melly Mar William

Skripsi

Analisis Hubungan Desain Interior dengan Pola Perilaku Millennial pada Coffee Shop Janji Jiwa Bau-Bau

Desain interior memiliki peran penting sebagai wadah manusia melakukan kegiatan dan aktivitas dengan optimal dan nyaman. Oleh karena itu desain interior memiliki hubungan erat dengan perilaku manusia dan perlu mempertimbangkan faktor interior yang terkait dengan kegiatan agar selaras. Pada penelitian kali ini, akan dianalisa hubungan antara desain interior dengan perilaku pengunjung generasi millennial pada coffee shop Janji Jiwa Bau-Bau. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi untuk penelitian lain, menambah pemahaman terkait hubungan desain interior dan perilaku pengunjung millennial pada coffee shop. Penelitian diawali dengan menelusuri literatur berupa jurnal ilmiah yang berkaitan dengan topik penelitian yang diambil. Penelitian akan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengambilan data. Dilanjutkan dengan metode analisis yang menggunakan metode *behavior mapping* dan *metode analisis deskriptif*. Proses analisis data dilandasi oleh kajian pustaka ilmiah/studi literatur agar dapat memperoleh hasil yang akurat

Kata kunci: elemen interior, perilaku, hubungan

ABSTRACT

Melly Mar William

Undergraduate Thesis

Analysis on the Relationship of Interior Design with Millennial Behavior Patterns at Janji Jiwa Coffee Shop in Bau-Bau

Interior design has an important role as a place for humans to carry out activities and activities optimally and comfortably. Therefore interior design has a close relationship with human behavior and it is necessary to consider interior factors related to activities in order to be in harmony. In this study, we will analyze the relationship between interior design and the behavior of millennial generation visitors at the Janji Jiwa Bau-Bau coffee shop. The results of this study can be used as a reference source for other research, adding to the understanding of the relationship between interior design and millennial visitor behavior at coffee shops. The research begins by browsing the literature in the form of scientific journals related to the research topic taken. The research will use descriptive qualitative methods with observation, interviews, and documentation methods for data collection. Followed by the analytical method using the behavior mapping method and descriptive analysis method. The data analysis process is based on a scientific literature review/literature study in order to obtain accurate results

Keywords: interior elements, behavior, relation

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian	3
2. KAJIAN PUSTAKA	4
2.1. Pengertian Desain Interior	4
2.1.1. Elemen Desain Interior.....	4
2.1.2. Psikologi Desain	5
2.2. Pengertian Generasi Millennial	6
2.2.1. Karakteristik Millennial.....	7
2.3. Coffee Shop	9
2.3.1. Kriteria Coffee Shop	10
2.4. Pola Perilaku	11
2.5. Behavior Setting	12
2.5.1. Sistem Setting	13
2.5.2. Sistem Aktivitas.....	13
2.5.3. Komponen <i>Behavior Setting</i>	13

2.5.4.	<i>Behavior Setting</i> dalam Desain.....	16
3.	METODE PENELITIAN DAN DATA LAPANGAN	17
3.1.	Metode Penelitian.....	17
3.2.	Data dan Jenis Data	17
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4.	Teknik Analisis Data.....	19
3.5.	Lokasi Penelitian.....	20
3.6.	Data Observasi.....	21
3.6.1.	Data Fisik	21
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1.	Proses Analisis	27
4.2.	Pola Perilaku Pengunjung Millennial di Janji Jiwa Bau-Bau.....	27
4.3.	Analisa Komponen Behavior Setting	33
4.3.1.	Analisis Perilaku Pengunjung dengan Komponen Behavior Setting: <i>Physical Properties</i>	33
4.3.2.	Analisis Perilaku Pengunjung dengan Komponen Behavior Setting: <i>Social Components</i>	41
4.3.3.	Analisis Perilaku Pengunjung dengan Komponen Behavior Setting: <i>The Environmental Setting</i>	42
5.	PENUTUP	44
5.1.	Kesimpulan	44
5.2.	Saran.....	45
	DAFTAR REFERENSI	46
	LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Intensitas dan Pola Perilaku Pengunjung pada Hari Kerja.....	28
Tabel 4.2. Intensitas dan Pola Perilaku Pengunjung pada Hari Weekend	31
Tabel 4.3. Intensitas dan Pola Perilaku Pengunjung pada Hari Kerja.....	32
Tabel 4.4. Intensitas dan Pola Perilaku Pengunjung pada Hari Weekend	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Lokasi Janji Jiwa Bau-Bau.....	20
Gambar 3.2. Tapak Luar Janji Jiwa Bau-Bau	20
Gambar 3.3. Layout Janji Jiwa Bau-Bau.....	21
Gambar 3.4. Tampak Area Lantai 1	22
Gambar 3.5. Tampak Area Indoor Lantai 2	22
Gambar 3.6. Tampak Area Outdoor Lantai 2	23
Gambar 3.7. Pola Sirkulasi Janji Jiwa Bau-Bau	24
Gambar 3.8. Letak Perabot Pada Layout.....	25
Gambar 3.9. Macam Bentuk Perabot di Janji Jiwa Bau-Bau	25
Gambar 4.1. Pengunjung Melakukan Kegiatan Berkumpul dan Nongkrong	29
Gambar 4.2. Kegiatan Pengunjung Menonton Live Music pada Sabtu Malam	29
Gambar 4.3. Kegiatan Membaca Buku dan Bekerja.....	30
Gambar 4.4. Kegiatan Buka Bersama	32
Gambar 4.5. Warna Pada Area Lantai 1 Janji Jiwa Bau-Bau.....	33
Gambar 4.6. Warna Pada Area Outdoor Lantai 2 Janji Jiwa Bau-Bau	34
Gambar 4.7. Warna Pada Area Indoor Lantai 2 Janji Jiwa Bau-Bau	34
Gambar 4.8. Sirkulasi Pengunjung.....	35
Gambar 4.9. Pemilihan Tempat Duduk oleh Pengunjung	36
Gambar 4.10. Pemindahan Tempat Duduk Oleh Pengunjung	37
Gambar 4.11. Sofa di Area Lantai 1	38
Gambar 4.12. Kursi Besi di Area Lantai 1	38
Gambar 4.13. Stool di Area Lantai 1.....	39
Gambar 4.14. Stool di Area Lantai 2.....	39
Gambar 4.15. Kursi Besi di Area Lantai 2	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Survei Penelitian.....	48
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	49
Lampiran 3. Behavior Mapping.....	50
Lampiran 4. Hasil Wawancara.....	68