

LAMPIRAN

Lampiran 1: Angket Penelitian

ANGKET PENELITIAN

Halo, perkenalkan nama saya Hartojo, Vincent Anthony. Selaku mahasiswa tingkat akhir Program Business Management Universitas Kristen Petra Surabaya yang sedang melakukan penelitian terhadap judul "PENGARUH SOCIAL INFLUENCE, HEDONIC MOTIVATION, DAN HABIT TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION MENONTON KONTEN ASMR DI YOUTUBE". Penelitian ini dilakukan agar dapat memenuhi tugas akhir sarjana Strata 1. Saya dengan hormat meminta kesediaan para responden untuk mengisi kuesioner ini dengan benar dan jujur. Data dari responden yang diperoleh akan bersifat rahasia dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kerjasama dan kesediaan waktu saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

A. SCREENING

1. Apakah Anda pernah menonton konten ASMR di Youtube?
 - a. Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Terima kasih atas partisipasinya)

2. Apakah Anda menonton konten ASMR dalam 3 bulan terakhir?
 - a. Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Terima kasih atas partisipasinya)

3. Konten ASMR yang sering ditonton? _____

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Domisili (provinsi): _____
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
 - a. < 17 tahun
 - b. 17-20 tahun
 - c. 21-30 tahun

d. 31-40 tahun

e. > 40 tahun

4. Pekerjaan saat ini:

a. Pelajar

b. Mahasiswa

c. Karyawan (Swasta/Sipil)

d. Wirausaha / entrepreneur

e. Profesional (dokter, guru, notaris, pengacara, konsultan, apoteker, dll)

f. Ibu rumah tangga

g. Tidak bekerja

h. Lainnya, sebutkan____

5. Frekuensi menonton konten ASMR dalam sebulan:

a. 1-3x sebulan

b. 4-6x sebulan

c. 7-9x sebulan

d. > 10x sebulan

Petunjuk Angket Penelitian

Mohon isi pernyataan berikut dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda, dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
<i>Social Influence</i>						
1	Saya mendapat rekomendasi untuk menonton konten ASMR dari orang lain (keluarga, teman ataupun media sosial)					
2	Saya menonton konten ASMR karena sebagian besar lingkungan sosial saya menontonnya juga					
3	Saya menonton konten ASMR karena mengikuti trend yang ada diluar sana					
4	Saya merasa menonton konten ASMR dapat meningkatkan status sosial					

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
<i>Hedonic Motivation</i>						
1	Saya merasa konten ASMR merupakan sesuatu yang menarik bagi saya					
2	Saya merasakan kesenangan tersendiri (dapat berupa rileksasi, lebih tenang, meningkatkan mood dan sebagainya) saat menonton konten ASMR					
3	Saya merasa terhibur ketika menonton konten ASMR					

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
Habit						
1	Saya merasa menonton konten ASMR menjadi kebiasaan saya					
2	Saya merasa <i>addicted</i> (kecanduan/ketagihan) untuk menonton konten ASMR secara terus menerus					
3	Saya merasa harus terus menonton konten ASMR					
4	Menonton konten ASMR merupakan suatu hal yang wajar dan biasa bagi saya					

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
Behavioral Intention						
1	Saya berniat untuk terus menonton konten ASMR dimasa mendatang					
2	Saya berniat untuk menonton konten ASMR dalam kehidupan sehari-hari					
3	Saya berencana untuk menonton konten ASMR sesering mungkin					

Lampiran 2: Data Responden

Apakah Anda pernah menonton konten ASMR di Youtube ?	Apakah Anda menonton konten ASMR dalam 3 bulan terakhir ?	Jenis konten ASMR yang sering ditonton	Domisili (Provinsi)	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan saat ini	Frekuensi menonton konten ASMR dalam sebulan
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Timur	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	ASMR Masak	Jawa Tengah	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Asmr masak, ketukan, hujan, bisikan, makan	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	mukbang, hujan dll	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	ketukan, suara bisikan	Jawa Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	> 10x
Ya	Ya	mukbang dan suara hujan	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Suara Hujan. White, Orange Noise	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Wirausaha / entrepreneur	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan	Laki-laki	21-30	Karyawan	1-3x

		Challenge	an Timur			(Swasta/Si pil)	
Ya	Ya	ASMR suara hujan	Kalimant an Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	7-9x
Ya	Ya	Mukbang	Bali	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	ASMR Mukbang	Kalimant an Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masak, ketukan, suara hujan	Kalimant an Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	mukbang, ketukan, suara hujan	Kalimant an Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	7-9x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Timur	Laki-laki	21-30	Karyawan (Swasta/Si pil)	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Timur	Perempu an	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	Mukbang	Sulawesi Selatan	Perempu an	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	Mukbang	Sulawesi Selatan	Perempu an	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	Suara hujan	Jawa Barat	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Banten	Laki-laki	21-30	Karyawan (Swasta/Si pil)	1-3x
Ya	Ya	mukbang	Jawa Barat	Laki-laki	17-20	Pelajar	> 10x
Ya	Ya	Mukbank	Sumatera Utara	Perempu an	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Suara ikan	Jawa	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x

		paus	Tengah				
Ya	Ya	ukiran	Jakarta	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masak, make up, dan mukbang	Lampung	Laki-laki	21-30	Profesional (dokter, guru, notaris, pengacara, konsultan, apoteker, dll)	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Sulawesi Tengah	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Nusa Tenggara Timur	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masakan dan mukbang	Banten	Laki-laki	21-30	Wirausaha / entrepreneur	1-3x
Ya	Ya	masak, mukbang	Bali	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masak	Sumatera Utara	Laki-laki	21-30	Wirausaha / entrepreneur	7-9x
Ya	Ya	nature / alam & Story	Jawa Timur	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Barat	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	ASMR masak dan mukbang	Yogyakarta	Perempuan	17-20	Mahasiswa	> 10x
Ya	Ya	masak, mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x

Ya	Ya	Masak, mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	> 10x
Ya	Ya	Hujan, make up	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	4-6x
Ya	Ya	mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	21-30	Karyawan (Swasta/Sipil)	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Tidak bekerja	1-3x
Ya	Ya	mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	1-3x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	7-9x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Ibu rumah tangga	1-3x
Ya	Ya	Makan	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Ibu rumah tangga	1-3x
Ya	Ya	Masak, mukbang, make up	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Ibu rumah tangga	> 10x
Ya	Ya	Suara bisikan	Kalimantan Timur	Laki-laki	> 40	Karyawan (Swasta/Sipil)	1-3x
Ya	Ya	masak	Yogyakarta	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	4-6x
Ya	Ya	ASMR masak	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	7-9x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Ibu rumah tangga	7-9x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Laki-laki	< 17	Pelajar	1-3x

			an Timur				
Ya	Ya	Masak, mukbang, make up	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	> 10x
Ya	Ya	Masak, mukbang, make up	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Ibu rumah tangga	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	< 17	Pelajar	1-3x
Ya	Ya	Slime, mukbang	Sulawesi Selatan	Perempuan	31-40	Wirausaha / entrepreneur	> 10x
Ya	Ya	ASMR masak, ASMR yang dikompilasikan jadi musik.	Jawa Timur	Perempuan	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	mukbang	Jawa Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Perempuan	17-20	Pelajar	4-6x
Ya	Ya	Mukbang, suara hujan	Kalimantan Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	> 10x
Ya	Ya	Mukbang, garukan, bisikan	Kalimantan Timur	Laki-laki	31-40	Karyawan (Swasta/Sipil)	> 10x
Ya	Ya	Garukan ketukan	Kalimantan Timur	Perempuan	21-30	Karyawan (Swasta/Sipil)	> 10x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Laki-laki	> 40	Wirausaha / entrepreneur	> 10x

Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Karyawan (Swasta/Sipil)	> 10x
Ya	Ya	Garukan suara hujan	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Karyawan (Swasta/Sipil)	7-9x
Ya	Ya	Masakan mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Wirasaha / entrepreneur	7-9x
Ya	Ya	Masakan mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Wirasaha / entrepreneur	7-9x
Ya	Ya	Make up	Kalimantan Timur	Perempuan	< 17	Pelajar	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Masakan, mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	< 17	Pelajar	4-6x
Ya	Ya	Bisikan	Kalmantan Timur	Laki-laki	< 17	Pelajar	4-6x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Timur	Laki-laki	< 17	Pelajar	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	> 40	Wirasaha / entrepreneur	1-3x
Ya	Ya	Mukbang makanan	Kalimantan Timur	Laki-laki	< 17	Pelajar	4-6x
Ya	Ya	ASMR masak	Kalimantan Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	7-9x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa	Laki-laki	> 40	Karyawan	1-3x

			Timur			(Swasta/Si pil)	
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Timur	Perempuan	21-30	Karyawan (Swasta/Si pil)	1-3x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Ibu rumah tangga	1-3x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Laki-laki	21-30	Karyawan (Swasta/Si pil)	4-6x
Ya	Ya	Suara bisikan	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Ibu rumah tangga	4-6x
Ya	Ya	Masak	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	ASN	1-3x
Ya	Ya	Suara hujan	Kalimantan Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	17-20	Pelajar	4-6x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	ASMR MUKBANG	Kalimantan Timur	Laki-laki	31-40	Karyawan (Swasta/Si pil)	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Timur	Perempuan	21-30	Wirausaha / entrepreneur	1-3x
Ya	Ya	masak, beberes rumah, refill restock, mukbang, make up	Jawa Timur	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x

Ya	Ya	Mmukbang	Jawa Barat	Laki-laki	< 17	Pelajar	4-6x
Ya	Ya	Suara Bisikan	Jakarta	Laki-laki	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Jakarta	Perempuan	17-20	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	Masak, Mukbang, Suara Hujan, Make up	Jakarta	Perempuan	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	make up, masak	Jawa Barat	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Jawa Barat	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Jakarta	Perempuan	21-30	Karyawan (Swasta/Sipil)	4-6x
Ya	Ya	Make up	Jakarta	Perempuan	21-30	Mahasiswa	4-6x
Ya	Ya	mukbang, make up	jakarta	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	ASMR makanan	Jawa Barat	Perempuan	< 17	Pelajar	1-3x
Ya	Ya	asmr makan es batu	Jawa Barat	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	mukbang, make up	Jawa Tengah	Perempuan	17-20	Mahasiswa	7-9x
Ya	Ya	mukbang	Jawa Barat	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Organize barang	Jawa Timur	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	mukbang	Jakarta	Perempuan	21-30	Mahasiswa	1-3x

Ya	Ya	makanan	Kalimantan Timur	Perempuan	< 17	Mahasiswa	1-3x
Ya	Ya	Mukbang	Kalimantan Timur	Perempuan	31-40	Tidak bekerja	> 10x
Ya	Ya	Mukbang	Banten	Laki-laki	21-30	Wirausaha / entrepreneur	1-3x

Lampiran 3: Jawaban Responden

SI01	SI02	SI03	SI04	HM01	HM02	HM03	H01	H02	H03	H04	BI01	BI02	BI03
2	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	2
4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	3	2
4	1	2	2	4	4	4	2	1	1	5	5	2	2
3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	2
5	4	3	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	3	1	5	5	5	3	4	3	5	5	3	3
4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3
2	2	2	2	5	5	5	3	2	3	5	3	3	2
4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	4	2	5	5	5	3	2	2	4	4	3	3
3	2	2	2	5	5	4	3	3	2	3	4	2	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	2	2	3	4	4	5	3	3	2	4	3	3	3
4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	2	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3
1	1	1	1	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

2	4	2	2	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2
5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
1	1	1	1	3	4	4	1	1	1	3	2	1	2
2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2
5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	1	2	3
2	2	2	2	4	3	4	2	2	2	4	3	3	3
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	1	1	1	3	5	4	3	3	3	5	3	3	2
5	3	2	3	5	4	5	3	3	3	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	1
5	4	4	3	4	5	5	4	2	2	4	3	2	1
3	3	3	1	4	5	5	2	1	1	3	3	1	1
5	5	1	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
3	3	1	1	3	3	4	2	1	1	3	3	3	3
3	4	3	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3
1	2	3	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1
3	3	4	1	3	5	5	3	3	1	4	3	3	2
3	3	2	1	4	3	4	3	1	1	3	3	3	2
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	4	4	4	2	2	1	4	3	3	2
5	5	5	1	5	4	4	4	2	1	4	4	3	3
5	3	5	3	5	5	5	4	2	3	5	5	3	3

3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	3
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
2	2	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5
1	1	5	1	4	5	5	2	2	1	3	3	2	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	3	5	3	2	2	4	4	2	3	3	4	1
2	5	5	3	2	3	4	2	4	4	2	3	2	2
2	5	5	3	2	3	4	2	4	4	2	3	2	2
5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3
2	1	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2
1	1	1	1	3	4	3	1	1	1	4	3	1	1
5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
2	1	1	1	4	5	3	1	1	1	5	1	1	1
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	4	5	3	4	2	5	4	5	3
2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3

4	2	2	2	4	4	4	3	2	2	4	4	3	2
2	4	4	2	5	4	4	1	4	2	4	4	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	2	2	4	5	4	2	2	3	2	5	3	2
4	4	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	2	3
5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4
2	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2
3	3	2	1	2	5	5	1	1	1	5	3	3	1
5	5	3	2	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	4	3
4	1	3	3	3	2	4	1	1	1	2	1	1	1
2	3	2	2	4	4	4	2	2	2	5	4	3	3
4	5	2	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5
4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3
1	1	1	1	4	4	5	2	2	1	3	3	4	2
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	2	2	1	4	5	5	3	3	3	4	5	3	5
1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	5	1	1	1
2	2	5	4	4	5	5	4	5	2	5	5	2	2
4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2
3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3

5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	2	2
4	4	4	2	5	4	5	4	3	3	5	5	4	4
2	1	2	1	4	4	4	2	2	2	3	1	1	1
3	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5

Lampiran 4: Analisa Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SI01	102	1	5	3.60	1.253
SI02	102	1	5	3.40	1.322
SI03	102	1	5	3.25	1.340
SI04	102	1	5	2.85	1.338
SI	102	1.00	5.00	3.2770	1.09166
HM01	102	1	5	4.16	.898
HM02	102	1	5	4.20	.912
HM03	102	1	5	4.28	.801
HM	102	1.00	5.00	4.2124	.75894
H01	102	1	5	3.30	1.159
H02	102	1	5	3.10	1.263
H03	102	1	5	2.91	1.336
H04	102	2	5	3.93	.847
H	102	1.25	5.00	3.3113	.97648
BI01	102	1	5	3.80	1.090
BI02	102	1	5	3.27	1.153
BI03	102	1	5	3.08	1.303
BI	102	1.00	5.00	3.3856	1.06937
Valid N (listwise)	102				

Lampiran 5: Uji Validitas

Correlations

		SI01	SI02	SI03	SI04	AVGALL
SI01	Pearson Correlation	1	.505**	.700**	.531**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
SI02	Pearson Correlation	.505**	1	.590**	.580**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.004		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
SI03	Pearson Correlation	.700**	.590**	1	.731**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
SI04	Pearson Correlation	.531**	.580**	.731**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
AVGALL	Pearson Correlation	.732**	.674**	.779**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		HM01	HM02	HM03	AVGALL
HM01	Pearson Correlation	1	.695**	.520**	.628**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30
HM02	Pearson Correlation	.695**	1	.669**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004
	N	30	30	30	30
HM03	Pearson Correlation	.520**	.669**	1	.394*
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.031
	N	30	30	30	30
AVGALL	Pearson Correlation	.628**	.512**	.394*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.031	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		H01	H02	H03	H04	AVGALL
H01	Pearson Correlation	1	.708**	.810**	.410*	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.025	.000
	N	30	30	30	30	30
H02	Pearson Correlation	.708**	1	.851**	.480**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
H03	Pearson Correlation	.810**	.851**	1	.474**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.008	.000
	N	30	30	30	30	30
H04	Pearson Correlation	.410*	.480**	.474**	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.025	.007	.008		.000
	N	30	30	30	30	30
AVGALL	Pearson Correlation	.837**	.762**	.833**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		BI01	BI02	BI03	AVGALL
BI01	Pearson Correlation	1	.592**	.547**	.622**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.000
	N	30	30	30	30
BI02	Pearson Correlation	.592**	1	.706**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30
BI03	Pearson Correlation	.547**	.706**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30
AVGALL	Pearson Correlation	.622**	.811**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6: Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	102	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SI	3.2770	1.09166	102
HM	4.2124	.75894	102
H	3.3113	.97648	102
BI	3.3856	1.06937	102

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SI	10.9093	6.252	.723	.859
HM	9.9739	8.166	.611	.896
H	10.8750	6.231	.863	.799
BI	10.8007	5.999	.811	.820

Lampiran 7: Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.59178593
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.067
	Negative	-.101
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.012 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.59178593
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.067
	Negative	-.101
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.012 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.228
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		102	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.59178593	
Most Extreme Differences	Absolute	.101	
	Positive	.067	
	Negative	-.101	
Test Statistic		.101	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.012 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.228 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.217
		Upper Bound	.238

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

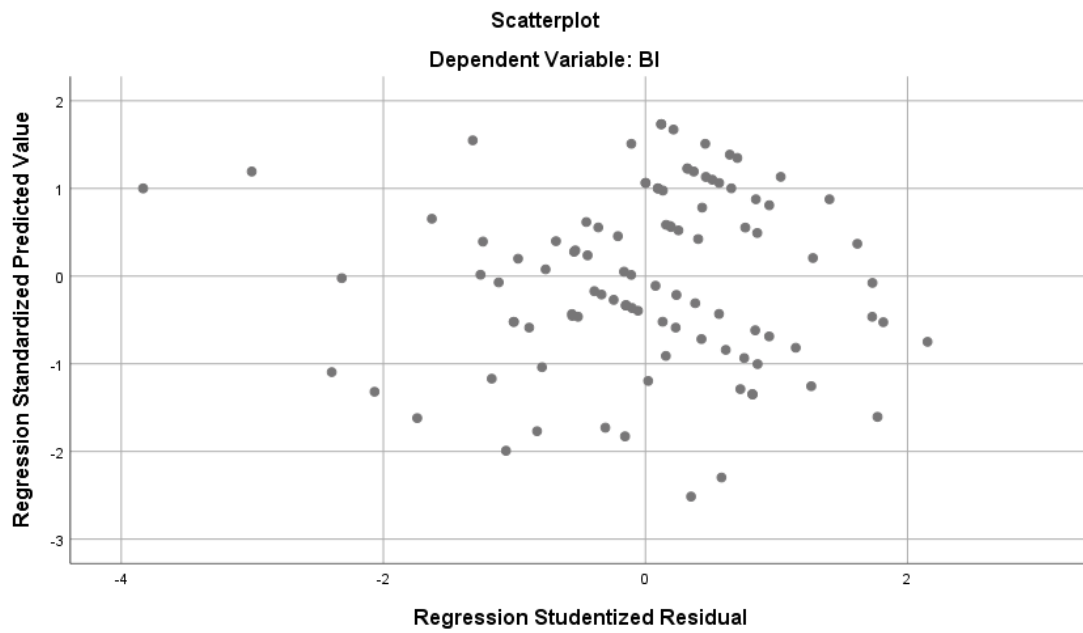
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
		Coefficients	Std. Error	Coefficients				
		B		Beta				
1	(Constant)	-.297	.339		-.877	.383		
	SI	.110	.084	.112	1.312	.193	.429	2.331
	HM	.250	.099	.177	2.537	.013	.639	1.564
	H	.686	.103	.626	6.642	.000	.352	2.842

a. Dependent Variable: BI

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 8: Uji Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.297	.339		-.877	.383		
	SI	.110	.084	.112	1.312	.193	.429	2.331
	HM	.250	.099	.177	2.537	.013	.639	1.564
	H	.686	.103	.626	6.642	.000	.352	2.842

a. Dependent Variable: BI

$$BI = (-0,297) + 0,110 SI + 0,250 HM + 0,686 H$$

R-Square (Koefisien Determinasi)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.833 ^a	.694	.684	.60078

a. Predictors: (Constant), H, HM, SI

b. Dependent Variable: BI

Lampiran 9: Uji Hipotesis

Uji t

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-.297	.339		-.877	.383		
	SI	.110	.084	.112	1.312	.193	.429	2.331
	HM	.250	.099	.177	2.537	.013	.639	1.564
	H	.686	.103	.626	6.642	.000	.352	2.842

a. Dependent Variable: BI

Uji f

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.128	3	26.709	74.001	.000 ^b
	Residual	35.371	98	.361		
	Total	115.499	101			

a. Dependent Variable: BI

b. Predictors: (Constant), H, HM, SI