

ABSTRAK

Talenta Elok Hati

Skripsi

Perancangan Media Promosi *Online* Yul Gendhis Batik

Yul Gendhis Batik (YGB) merupakan usaha mikro batik yang berdiri sejak tahun 2010. Sejak dahulu YGB fokus berjualan dan berpromosi secara *offline* di *mall*. Sayangnya, di tahun 2020 saat virus Covid-19 masuk ke Indonesia YGB mengalami kerugian besar karena sepi pengunjung di *mall*. Setelah 2 tahun mencoba bertahan, akhirnya di tahun 2022 YGB di *mall* Surabaya tutup sehingga YGB hanya buka toko *offline* di Sidoarjo. Toko *offline* di Sidoarjo berlokasi di area perumahan yang jarang dikunjungi orang baru dan jauh lebih sepi dibandingkan *mall*. Oleh sebab itu, dilakukan perancangan media promosi *online* agar dapat memperluas jangkauan promosi, melakukan pembelian jarak jauh dengan mudah, dan dapat bersaing dengan kompetitornya. Pengumpulan data menggunakan cara penelitian kualitatif dengan wawancara dan observasi kepada pemilik dan *target audience* YGB. Media perancangan yang dibuat terdiri dari Instagram, website, Whatsapp bisnis, Facebook, dan Shopee.

Kata Kunci:

Yul Gendhis Batik, usaha mikro, media promosi *online*

ABSTRACT

Talenta Elok Hati

Thesis

Online Promotion Media Design for Yul Gendhis Batik

Yul Gendhis Batik (YGB) is a batik micro business that was founded in 2010. Since the beginning, YGB has focused on selling and promoting offline at malls. Unfortunately, in 2020 when the COVID-19 virus entered Indonesia, YGB suffered a huge loss due to the lack of visitors at the mall. After two years of trying to survive, the YGB at the Surabaya mall was closed in 2022, and the remaining YGB offline store is the one in Sidoarjo. This store is located in a residential area, rarely visited by new customers and is much quieter than the mall. Therefore, it is necessary to design online promotional media to expand the reach of promotions, facilitate long-distance purchases, and increase YGB's competitiveness. The data collection uses qualitative research methods through interviews and observations on the owners and the target audience of YGB. The design media covers Instagram, website, business Whatsapp, Facebook, and Shopee.

Keywords:

Yul Gendhis Batik, micro business, online promotion media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Batasan Perancangan	2
1.5 Manfaat Perancangan	2
1.6 Metodologi Perancangan	3
1.6.1 Data yang Dibutuhkan	3
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.3 Metode Analisis Data	3
1.7 Konsep Perancangan	4
1.8 Skematika Perancangan	4
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.1.1 Pemasaran	5
2.1.2 Promosi	5
2.1.3 Media Promosi <i>Online</i>	6
2.1.4 <i>Website</i>	6
2.1.5 Media Sosial	9
2.1.6 <i>Marketplace</i>	9
2.1.7 Perjalanan Konsumen	10

2.1.8	Elemen Desain.....	10
2.2	Tinjauan Obyek Perancangan.....	11
2.2.1	Data Perusahaan	11
2.2.2	Sejarah	13
2.2.3	Data Produk	14
2.2.4	Media Promosi yang Pernah Dilakukan YGB	16
2.2.5	Kompetitor YGB	20
2.2.6	Fakta Lapangan	20
2.3	Analisis SWOT	22
2.4	Kesimpulan Pengumpulan dan Analisis Data YGB.....	22
3.	KONSEP PERANCANGAN.....	24
3.1	Konsep Kreatif	24
3.1.1	<i>Target Audience</i> Perancangan	24
3.1.2	Preposisi dan <i>What to Say</i>	25
3.1.3	Konsep Visual	26
3.1.4	Konsep Verbal	28
3.2	Konsep Media	28
3.2.1	Perjalanan Konsumen	28
3.2.2	Penjelasan Media	28
3.2.3	<i>Timeline</i> Media	30
3.3	Biaya Perancangan	31
4.	PROSES DESAIN DAN EVALUASI	34
4.1	Identitas Visual YGB	34
4.1.1	Warna	34
4.1.2	Typeface	34
4.1.3	Komponen Visual	35
4.2	Penyempurnaan Logo YGB	35
4.2.1	Logo YGB	35
4.2.2	Variasi Warna Penerapan Logo	36
4.2.3	Penggunaan Logo yang Salah	37
4.3	Media Utama	37
4.3.1	Foto Produk	37
4.3.2	Instagram	39

4.3.3	Website	39
4.4	Media Pendukung	40
4.4.1	WhatsApp Bisnis	40
4.4.2	Shopee	41
4.4.3	Facebook	41
4.4.4	Media <i>Offline</i>	41
4.5	Evaluasi Media	44
4.5.1	<i>Feedback Target Audience</i>	44
4.5.2	<i>Insight Instagram</i>	49
4.5.3	<i>Traffic Website</i>	50
4.5.4	Survei tentang Penilaian Keseluruhan Media	51
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
	DAFTAR REFERENSI	55
	LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

2.1.	Harga pernik-pernik dan kain batik YGB	14
2.2.	Harga busana YGB	15
2.3.	Harga jasa jahit pribadi	15
2.4.	Analisis SWOT	22
3.1.	Perjalanan Konsumen YGB	28
3.2.	<i>Timeline</i> Media.....	30
3.3.	Harga Kemasan	31
3.4.	Harga <i>Hang Tag</i>	31
3.5.	Harga Kartu Ucapan	32
3.6.	Harga Foto Produk	32
3.7.	Harga Instagram dan Facebook	33
4.1.	Hasil Survei	51

DAFTAR GAMBAR

1.1.	Skematika Perancangan	4
2.1.	Strategi Pemasaran	5
2.2.	Data Pengguna Media Sosial di Indonesia	7
2.3.	Data <i>Platform</i> Media Sosial di Indonesia	8
2.4.	Data Pembelian Online 2021	9
2.5.	Elemen dan Prinsip Desain.....	11
2.6.	Toko YGB Surabaya	12
2.7.	Toko YGB Sidoarjo.....	12
2.8.	Pernak-pernik YGB	14
2.9.	Kain Batik YGB	14
2.10.	Busana Pria dan Wanita YGB	15
2.11.	Papan Nama YGB Sidoarjo	16
2.12.	<i>Rebranding</i> YGB	16
2.13.	Facebook Lama YGB	18
2.14.	Instagram Lama YGB.....	19
2.15.	<i>Website</i> Lama YGB	19
3.1.	<i>Color pallete</i> YGB	26
3.2.	Motif Batik Kawung	26
3.3.	<i>Font</i> Jenis Display dan Tulisan Tangan.....	27
3.4.	<i>Font</i> Jenis Sans Serif	27
3.5.	Referensi foto produk.....	27
3.6.	Referensi <i>Brand Guideline</i>	29
3.7.	Referensi Label Merek dan <i>Hang Tag</i>	29
3.8.	Referensi Kemasan.....	30
3.9.	Referensi Website.....	30
4.1.	<i>Color Palette</i> YGB	34
4.2.	<i>Typeface</i> Merienda	34
4.3.	<i>Typeface</i> Khula	35
4.4.	Motif Kawung	35
4.5.	Logo lama YGB	35

4.6. Logo Baru YGB	36
4.7. Logo <i>Full Color</i>	36
4.8. Logo dengan Latar Belakang Terang	36
4.9. Logo dengan Latar Belakang Gelap	36
4.10. Logo dengan Latar Belakang Foto	37
4.11. Logo Versi Hitam Putih	37
4.12. Penggunaan Logo yang Salah	37
4.13. Foto dengan Model	38
4.14. Foto tanpa Model	38
4.15. Foto Detail Produk..	38
4.16. Tampilan Instagram YGB	39
4.17. Tampilan Website YGB	40
4.18. Tampilan Akun WhatsApp Bisnis	40
4.19. Tampilan Shopee.....	41
4.20. Tampilan Facebook	41
4.21. <i>Brand Guideline</i> YGB	42
4.22. Sticker Kemasan YGB	43
4.23. Kartu Ucapan YGB	43
4.24. <i>Hang Tag</i> YGB	43
4.25. Kemasan Khusus Hadiah YGB	44
4.26. Komentar Audiens terhadap Produk dan Konten	45
4.27. Feedback Iklan Instagram	46
4.28. Bukti Pembelian 1	46
4.29. Bukti Pembelian 2	47
4.30. Bukti Pembelian 3	47
4.31. Bukti Pembelian 4	47
4.32. Bukti Pembelian 5	48
4.33. Bukti Pembelian 6	48
4.34. Bukti Pembelian 7	48
4.35. <i>Insight</i> dan <i>reach</i> Instagram YGB	49
4.36. <i>Traffic</i> Website.....	50
4.37. Hasil Survei 1	51
4.38. Hasil Survei 2	52

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Hasil Wawancara Pemilik YGB	57
2.	Hasil Wawancara <i>Target Audience</i> YGB.....	57