

NO: 00023773/DKV/2022

**STRATEGI IKLAN BRAND AWARENESS PRODUK PERHIASAN
PT. DAMAI KARUNIA SEJAHTERA MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora dan industri kreatif
Universitas Kristen Petra

Oleh:
Kezia Sinaryo
NRP: E12180185

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**FAKULTAS HUMANIORA DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI IKLAN BRAND AWARENESS PRODUK PERHIASAN
PT. DAMAI KARUNIA SEJAHTERA MELALUI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Kezia Sinaryo

NRP: E12180185

Diterima Oleh:

Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Humaniora Dan Industri Kreatif
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 21 Juni 2022

Dosen Pembimbing 1



Dr. Heru Dwi Waluyanto, S.Pd., M.Pd.

NIP: 99-022

Dosen Pembimbing 2



Steffie Iskandar

Manajer Akunting PT. Damai Karunia Sejahtera

Ketua Tim Penguji



Anang Tri Wahyudi, S.Sn., M.Sn.

NIP: 09-018



Ketua Program Studi

Dr. Listia Natadjaia, S.T., M.T., M.Des.

NIP: 00-051

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Kezia Sinaryo

NRP : E12180185

Dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada Universitas Kristen Petra, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Strategi Iklan Brand Awareness Produk Perhiasan PT. Damai Karunia Sejahtera Melalui Media Sosial”. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini pihak Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-media atau formatkan, mengelolaannya dalam pangkalan data (database), mendistribusikannya, menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan saya ini yang saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 1 Desember 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kezia S.' with a stylized flourish underneath.

Kezia Sinaryo

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan hadiratnya, penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan proposal LEAP Creative Industry Internship Project Report pada perusahaan yang dituju yaitu PT. Damai Karunia Sejahtera yang berada di Surabaya. Proposal ini berjudul “Strategi Iklan Brand Awareness Produk Perhiasan PT. Damai Karunia Sejahtera Melalui Sosial Media” berisikan tanggung jawab dan laporan yang berkaitan dengan internship selama 6 bulan lamanya yang dimulai dari tanggal 1 september 2021 hingga 28 februari 2022 di perusahaan PT. Damai Karunia Sejahtera.

Dalam penyusunan proposal LEAP Creative Industry Internship Project Report tentu tidak lepas dari pengarah dan bimbingan pada pihak universitas maupun pihak internship. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang terkait diantaranya sebagai berikut:

1. Ibu Ani Wijayanti S., S.Sn, M.Med. Kom. selaku dosen koordinator I LEAP Creative Industry Internship
2. Ibu Rika Febriani, S.Sn., M.A. selaku dosen koordinator II LEAP Creative Industry Internship
3. Bapak Dr. Heru Dwi Waluyanto, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing kelompok LEAP Creative Industry Internship
4. Bapak Danie Kurniawan Sugianto selaku pendiri perusahaan PT. Damai Karunia Sejahtera
5. Bapak Steffie Iskandar selaku manajer akunting serta mentor dari perusahaan PT. Damai Karunia Sejahtera
6. Orang tua dan rekan-rekan penulis yang mendukung selama kegiatan internship berlangsung hingga selesai

Oleh karena dukungan dan kebaikan dari berbagai pihak yang penulis sebutkan tersebut maka penulis dapat menyelesaikan LEAP Creative Industry Internship Project Report ini dengan baik. Terima kasih dan maaf jika proposal LEAP Creative Industry Internship Project Report jauh dari sempurna. Semoga proposal tersebut dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 1 Desember 2021


Penulis