

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar belakang internship

LEAP Creative Industry Internship merupakan salah satu tugas akhir yang berkaitan dengan praktek internship pada perusahaan tertentu. Penulis berharap dalam memilih LEAP Creative Industry Internship mendapatkan pengalaman bagaimana cara bekerja sama di dunia kerja secara nyata dan merasakan dunia kerja secara lapangan. LEAP Creative Industry Internship merupakan jembatan bagi penulis yang dapat mempraktekan ilmu yang telah didapat melalui perkuliahan pada internship dan dapat membandingkan bagaimana cara sistematis pengerjaan secara nyata dengan yang telah diajarkan maupun secara teori.

Perusahaan penulis merupakan perusahaan yang menjual produk berupa *gold jewelry*, dimana perusahaan tersebut mengolah dan memproduksi berbagai produk perhiasan dengan material emas. Perusahaan tersebut memiliki pola bisnis yang unik di dalamnya yang membuat perusahaan tersebut berbeda dengan bisnis lainnya seperti *consumer goods, food and beverage*, dan lain sebagainya. Pada perusahaan *gold jewelry* ditentukan oleh berbagai faktor mulai dari *fashion, trend*, kultur pada masing-masing daerah bahkan dipengaruhi oleh fluktuatifnya harga emas itu sendiri. Oleh sebab itulah penulis mempertimbangkan dan menggunakan kesempatan yang ada untuk mendalami desain perhiasan (*jewelry design*) 2D 3D dan strategi pemasaran Brand (*Branding strategy*) dengan harapan dapat menambah pengalaman dan wawasan saat berproses serta melaksanakan LEAP CII.

Dalam studi kasus, penulis akan melakukan studi perbandingan antara materi yang dari perkuliahan dengan praktek yang ada di lapangan. Hal tersebut akan membuktikan bahwa materi dalam perkuliahan tidak sepenuhnya digunakan maupun digunakan dan dalam dunia kerja juga perlu menerapkan materi yang telah dipelajari universitas maupun diluar universitas. Oleh sebab itu perlu adanya pembuatan dalam proposal "Strategi Iklan Brand Awareness Produk Perhiasan PT. Damai Karunia Sejahtera Melalui Sosial Media" tersebut.

### 1.2. Rumusan masalah

PT. Damai Karunia Sejahtera merupakan perusahaan yang terdiri dari berbagai divisi yaitu produksi, marketing, keamanan, workshop, HRGA, dan akunting. Terdapat juga sebuah tim desain di dalam divisi produksi yang membuat dan merancang sebuah desain perhiasan dalam bentuk 2D maupun 3D. Perusahaan tidak memiliki sebuah tim yang membuat *branding*

maupun *advertising* pada saat itu dan tugasnya diberikan kepada tim *executive account* di dalam divisi marketing dalam bentuk katalog, foto produk yang di post ke dalam instagram, dan menghasilkan media iklan dalam bentuk poster hingga kalender.

Oleh karena itu tim *executive account* membuat sebuah project sebuah tim baru yang dinamakan tim online marketing yang bertanggung jawab atas menjaga branding pada iklan di sosial media, membuat sebuah toko online yaitu Maesta di Tokopedia hingga Shopee, katalog penjualan melalui instagram hingga katalog milik *executive account* dan membuat sebuah konten pada media sosial di instagram, facebook, hingga TikTok. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah SOP cara pengerjaan tim online marketing salah satunya penulis menuangkan berbagai materi yang didapat dari jurusan Desain Komunikasi Visual.

### **1.3. Tujuan dan manfaat internship**

#### **1.3.1. Tujuan**

Tujuan melakukan internship adalah mendapatkan pengalaman yang nyata dalam berorganisasi dengan tim serta dapat mempraktekan ilmu-ilmu yang sudah didapat melalui perkuliahan. Penulis berharap dapat meningkatkan kemampuan berorganisasi dalam perusahaan dalam komunikasi, melakukan pengerjaan tugas sesuai dengan standar perusahaan, dan bagaimana berkoordinasi dengan rekan tim yang berbeda. Pada lapangan kerja berharap menemukan perbedaan dari ilmu yang dipelajari selama kuliah dan mendapatkan ilmu baru yang belum pernah dipelajari.

#### **1.3.2. Manfaat magang bagi mahasiswa**

Manfaat dari pelaksanaan magang bagi mahasiswa ialah mendapatkan pengalaman secara nyata di lapangan kerja sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri sebelum bekerja di lapangan kerja selanjutnya. Mahasiswa juga mendapatkan pengembangan *soft skill* maupun hard skill sekaligus ilmu-ilmu baru yang tidak didapatkan dalam perkuliahan maupun secara teori.

#### **1.3.3. Manfaat magang bagi perusahaan**

Manfaat bagi perusahaan adalah mendapatkan ilmu yang selama dipelajari di perkuliahan hingga berbagai ilmu yang dipelajari sehingga ilmu tersebut dapat digunakan dan dapat dikembangkan oleh perusahaan tersebut.

#### **1.4. Pelaksanaan**

Internship dilaksanakan selama 6 bulan yaitu pada tanggal 1 September 2021 hingga 28 Februari 2022.

#### **1.5. Batas / Ruang Lingkup**

Di dalam tim *online marketing* mendapatkan job desk sebagai asisten fotografer, fotografer produk, editing foto, dan juga sebagai content creator. Job desk utama yang diberikan adalah bertanggung jawab sebagai *content creator* dan mengerjakan berbagai konten pada instagram @dksgold.catalog dan menjaga desain katalog untuk account executive.

#### **1.6. Bentuk Kegiatan**

Kegiatan dilaksanakan secara *WFO* di PT. Damai Karunia Sejahtera dalam ruangan milik divisi marketing. Status penulis sebagai anggota *content creator* pada tim *online marketing* yang berada di bawah naungan divisi marketing dan dibawah manajer marketing. Kegiatan selama magang berupa melakukan pembuatan konten pada instagram @dksgold.indonesia dan @dksgold.catalog.