

ABSTRAK

Wanda Edika Tresna Ayu:

Skripsi

Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Remaja Surabaya pada program acara *reality show* “Katakan Cinta” di RCTI)

Bila beberapa tahun lalu masyarakat Indonesia dijejali acara sinetron dan infotainment, maka kini televisi mulai menyodorkan format acara yang lebih menarik dan berbeda, yakni *reality show*. Tema *reality show* pada dasarnya membidik kehidupan remaja. Stasiun televisi menjadikan remaja sebagai *target audience* karena remaja selalu mengembangkan pikiran-pikiran baru, cepat tertarik pada lawan jenis dan mudah terangsang secara teoritis. Oleh karenanya dalam penelitian ini akan dilihat pengaruh terpaan media yang meliputi frekuensi, durasi dan atensi terhadap sikap remaja Surabaya yang meliputi kognitif, afektif dan konasi. Sedangkan program acara yang akan diteliti adalah *reality show* “Katakan Cinta” di RCTI yang merupakan *reality show* remaja pertama. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh terpaan media terhadap sikap remaja Surabaya.

Kata kunci:

Terpaan Media, *Reality Show*, Sikap

ABSTRACT

Wanda Edika Tresna Ayu

Theses

Effects of media exposure on attitudes of Surabaya adolescents to reality show program of “Katakan Cinta” in RCTI)

Several years ago Indonesian societies were crowded with programs of electronic cinema and infotainment. Nowadays television starts presenting a more interesting and different format, reality show. All of reality show there is targeting the daily life of Indonesian teenager's life. The television station makes adolescents as target audience because adolescents always develop new thoughts, are quickly interested in the opposite sex and theoretically easily getting excited. Therefore, the research would look at effects of media exposure that included cognitive, affective, and conation. Whereas the examined program was reality show of “Katakan Cinta” in RCTI that was the first adolescents reality show. The research type was quantitative-descriptive research. The research results indicated there was effect of media exposure on attitude of Surabaya adolescents.

Keywords:

Media Exposure, Reality Show, Attitude.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
2. LANDASAN TEORI	
2.1. Teori / Konsep	7
2.1.1. Komunikasi Massa	7
2.1.2. Televisi	7
2.1.3. Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>)	9
2.1.4. Teori Kultivasi (<i>Cultivation Theory</i>)	10
2.1.5. Efek Komunikasi Massa	11
2.1.6. Reality Televisi (<i>Reality Show</i>)	12
2.1.7. Sikap	13
2.1.8. Remaja	15
2.2. Nisbah Antar Konsep	19
2.3. Kerangka Pemikiran	20
2.4. Hipotesis	21
3. METODE PENELITIAN	
3.1. Definisi Konseptual	22
3.2. Definisi Operasional	22
3.3. Jenis Penelitian	23
3.4. Prosedur dan Teknik Penarikan Sampel	24
3.4.1. Populasi	24
3.4.2. Prosedur penarikan sampel	24
3.4.3. Teknik Penarikan Sampel	25

3.5. Jenis Sumber Data.....	28
3.6. Teknik Pengumpulan Data	28
3.7. Metode Pengukuran Data	29
3.8. Teknik Analisis Data.....	30
 4. ANALISIS DATA	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.2. Profil Program acara <i>reality show</i> “Katakan Cinta”	34
4.1.2.1. Program <i>reality show</i> “Katakan Cinta”	35
4.1.2.2. Logo dan Istilah di dalam “Katakan Cinta”	36
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.2.1. Uji Validitas	36
4.2.2. Uji Reliabilitas	38
4.3. Analisa Data	38
4.3.1. Deskripsi Identitas Responden.....	38
4.3.1.1. Jenis Kelamin.....	39
4.3.1.2. Usia	39
4.3.1.3. Pendidikan	40
4.3.2. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Terpaan Media (X)	40
4.3.2.1. Frekuensi Menonton	41
4.3.2.2. Durasi Menonton	42
4.3.2.3. Atensi Menonton	42
4.3.3. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Sikap (Y)	43
4.3.3.1. Kognitif	43
4.3.3.2. Afektif	51
4.3.3.3. Konasi.....	62
4.3.4. Sikap Responden Remaja di Surabaya	72
4.3.4.1. Sikap Kognitif Responden.....	73
4.3.4.2. Sikap Afektif Responden.....	74
4.3.4.3. Sikap Konasi Responden.....	75
4.3.5. Pengaruh Terpaan Media terhadap Sikap Remaja	89
4.3.5.1. Koefisien Regresi.....	90
4.3.5.2. Koefisien Determinasi dan Korelasi Berganda	91
4.3.5.3. Uji F (Pengujian hipotesis pertama)	92
4.3.5.4. Uji t (Pengujian hipotesis secara parsial)	93
 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	95
5.2.1. Bagi Remaja	95
5.2.2. Bagi Stasiun TV	96
5.2.3. Bagi Penelitian Selanjutnya	96
 DAFTAR PUSTAKA.....	96
 LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi remaja wilayah Surabaya.....	25
Tabel 3.2	Alokasi remaja per wilayah Surabaya	26
Tabel 3.3	Alokasi remaja per wilayah kecamatan.....	27
Tabel 4.1	Uji Validitas pada variabel sikap remaja.....	37
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas variabel penelitian.....	38
Tabel 4.3	Distribusi jenis kelamin responden.....	39
Tabel 4.4	Distribusi usia responden.....	39
Tabel 4.5	Distribusi pendidikan responden.....	40
Tabel 4.6	Frekuensi menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta"	41
Tabel 4.7	Rata-rata waktu yang dihabiskan untuk menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta"	42
Tabel 4.8	Perhatian saat menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta"	43
Tabel 4.9	Katakan Cinta adalah program <i>reality show</i> remaja pertama di Indonesia.....	44
Tabel 4.10	"Katakan Cinta" ditayangkan setiap hari rabu pukul 09.00 WIB.....	44
Tabel 4.11	"Katakan Cinta" ditayangkan selama 30 menit	45
Tabel 4.12	Pembawa acara "Katakan Cinta" adalah Edi Brokoli	46
Tabel 4.13	"Katakan Cinta" diproduksi oleh REC Production bekerjasama dengan Bintang Kecil Creativehouse	46
Tabel 4.14	Dalam setiap episode "Katakan cinta" menampilkan dua pejuang yang ingin menyatakan cinta.....	47
Tabel 4.15	Dalam acara "Katakan Cinta" pejuang tidak melakukan proses perjuangan.....	47
Tabel 4.16	Dalam setiap episode pejuang mempunyai ide dan kreativitas yang berbeda dalam melakukan proses perjuangan.....	48
Tabel 4.17	Dalam acara "Katakan Cinta" pejuang melakukan "penembakan"	49

Tabel 4.18	Dalam setiap episode pejuang mempunyai ide dan kreativitas yang berbeda dalam melakukan penembakan.....	49
Tabel 4.19	Penonton "Katakan cinta" tidak bisa memilih pejuang favorit pada tiap minggunya	50
Tabel 4.20	"Katakan Cinta" juga memiliki segmen "High Quality Jomblo"	50
Tabel 4.21	Pejuang "Katakan Cinta" mendapatkan hadiah	51
Tabel 4.22	Saya senang dengan acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta"	52
Tabel 4.23	Saya senang melihat presenter "Katakan Cinta" dalam membawakan acara	52
Tabel 4.24	Saya senang melihat pejuang melakukan proses perjuangan	53
Tabel 4.25	Saya merasa ide dan kreativitas pejuang dalam melakukan proses perjuangan sangat kreatif	53
Tabel 4.26	Saya senang melihat pejuang melakukan penembakan.....	54
Tabel 4.27	Saya merasa ide dan kreativitas pejuang dalam melakukan penembakan sudah sangat bagus.....	55
Tabel 4.28	Saya senang dengan segmen "High quality jomblo".....	57
Tabel 4.29	Saya senang melihat ekspresi pejuang pada saat diterima/ditolak Cintanya.....	57
Tabel 4.30	Saya senang melihat ekspresi target pada saat ditembak pejuang	58
Tabel 4.31	Saya merasa ikut terbawa emosi pada saat melihat acara ini	59
Tabel 4.32	Saya merasa lebih percaya diri dalam menyatakan cinta	60
Tabel 4.33	Saya merasa lebih berani dalam menyatakan cinta.....	60
Tabel 4.34	Saya merasa mendapat pengetahuan baru mengenai cara menyatakan cinta.....	61
Tabel 4.35	Saya akan selalu menyempatkan waktu untuk melihat <i>reality show</i> "Katakan Cinta"	62
Tabel 4.36	Saya berkeinginan untuk meniru ide dan kreativitas proses Perjuangannya	63
Tabel 4.37	Saya berkeinginan untuk meniru ide dan kreativitas Penembakannya.....	64
Tabel 4.38	Saya berkeinginan untuk mencoba menyatakan cinta seperti dalam	

acara tersebut	65
Tabel 4.39 Saya berkeinginan melibatkan orang lain dalam menyatakan cinta	65
Tabel 4.40 Saya berkeinginan membantu teman yang akan menyatakan cinta	66
Tabel 4.41 Saya lebih percaya diri dalam menyatakan cinta.....	67
Tabel 4.42 Saya lebih berani dalam menyatakan cinta.....	67
Tabel 4.43 Saya lebih bersemangat dalam menyatakan cinta.....	68
Tabel 4.44 Saya ingin mendaftarkan teman/sahabat untuk segmen "High quality jomblo"	69
Tabel 4.45 Saya berkeinginan mendaftarkan diri untuk menjadi pejuang "Katakan Cinta".....	70
Tabel 4.46 Saya berkeinginan ikut memilih pejuang favorit pada tiap Minggu	71
Tabel 4.47 Saya berkeinginan mengirim kritik dan saran untuk program acara ini.....	71
Tabel 4.48 Sikap kognitif responden.....	73
Tabel 4.49 Sikap afektif responden	74
Tabel 4.50 Crosstabs sikap afektif responden terhadap sikap kognitif Responden.....	75
Tabel 4.51 Sikap konasi responden	75
Tabel 4.52 Crosstabs sikap konasi responden terhadap sikap afektif responden	76
Tabel 4.53 Kategori sikap	78
Tabel 4.54 Crosstabs Kategori Sikap terhadap frekuensi menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta".....	79
Tabel 4.55 Crosstabs Kategori sikap terhadap Rata - rata waktu yang dihabiskan untuk menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta"	80
Tabel 4.56 Crosstabs Kategori sikap terhadap perhatian saat menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta".....	81
Tabel 4.57 Crosstabs Kategori sikap terhadap Jenis Kelamin Responden	82
Tabel 4.58 Crosstabs Kategori sikap terhadap Usia Responden.....	83
Tabel 4.59 Crosstabs frekuensi menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta" terhadap Usia Responden	84

Tabel 4.60	Crosstabs frekuensi menonton program acara <i>reality show</i> “Katakan Cinta” terhadap Jenis Kelamin Responden.....	85
Tabel 4.61	Crosstabs Rata - rata waktu yang dihabiskan untuk menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta" terhadap Usia Responden.....	86
Tabel 4.62	Crosstabs Rata - rata waktu yang dihabiskan untuk menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta" terhadap Jenis Kelamin Responden.....	87
Tabel 4.63	Crosstabs Perhatian saat menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta" terhadap Usia Responden	88
Tabel 4.64	Crosstab Perhatian saat menonton program acara <i>reality show</i> "Katakan Cinta" terhadap Jenis Kelamin Responden	89
Tabel 4.65	Koefisien Regresi	90
Tabel 4.66	Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	92
Tabel 4.67	Perhitungan F hitung	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Alur kerangka pemikiran	20
Gambar 4.1 Logo "Katakan Cinta"	36

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1	Penarikan jumlah sampel	26
Rumus 3.2	Analisa regresi berganda	31
Rumus 4.1	Persamaan regresi	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	99
Lampiran 2	Hasil wawancara.....	105
Lampiran 3	Profil program acara "Katakan Cinta" dan PT Rec Production .	113
Lampiran 4	Deskripsi episode dan foto	117
Lampiran 5	Hasil Analisa Data	119