

NO: 35010032/MAN/2009

0377A/09

338-479/0608

Har

A

**ANALISA PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN
PASCA REBRANDING PENANG VILLAGE MENJADI
PENANG'S HOUSE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Manajemen Kepariwisata Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra**

Oleh:

Roby Harijono NRP: 35404039

Johan Wijaya NRP: 35404050

**MANAJEMEN KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA**

2009

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISA PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN
PASCA *REBRANDING* PENANG VILLAGE MENJADI
PENANG'S HOUSE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN**

Oleh:

Roby Harijono NRP: 35404039

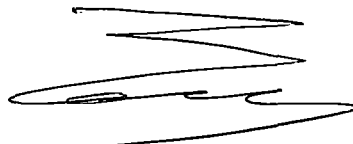
Johan Wijaya NRP: 35404050

Diterima Oleh:

Program Manajemen Kepariwisata Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 10 Juli 2009

Pembimbing:



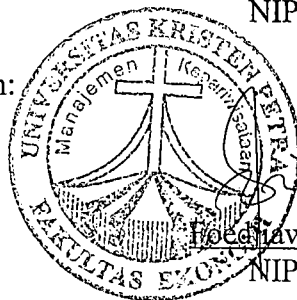
Edwin Japarianto, SE., MM
NIP: 02-051

Ketua Tim Penguji:



Dra. Monica IU. Santoso
NIP: 83-002

Kepala Program:



Wendyawati, SS., MA
NIP: 99-008

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Roby Harijono

NRP : 35404039

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "ANALISA PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN PASCA *REBRANDING* PENANG VILLAGE MENJADI PENANG'S HOUSE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmediakan/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain unntuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 10 Juli 2009

Yang menyatakan



(Roby Harijono)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Johan Wijaya

NRP : 35404050

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "ANALISA PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN PASCA *REBRANDING* PENANG VILLAGE MENJADI PENANG'S HOUSE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalih-mediakan/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 10 Juli 2009

Yang menyatakan



(Johan Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat meraih gelar Sarjana Ekonomi Program Manajemen Kepariwisata Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian yang berjudul: “ANALISA PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN PASCA *REBRANDING* PENANG VILLAGE MENJADI PENANG’S HOUSE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Foedjiawati, SS., MA, selaku Kepala Program Tourism and Leisure Management Universitas Kristen Petra.
2. Bapak Edwin Japarianto, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam mengarahkan dan membimbing kami dalam penyusunan penelitian ini.
3. Bapak Rachmat Sugianto, SE., MA, selaku Dosen Wali yang telah memberi banyak perhatian serta mau meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
4. Bapak William, selaku Supervisor Penang’s House yang mau memberikan waktu untuk memberikan data demi penelitian kami.
5. Papa dan Mama yang telah memberikan bantuan moril maupun materil selama hidup kami.
6. Ibu Arnita Pietersen dan Bapak Catur selaku staf Tata Usaha Jurusan Manajemen Kepariwisata Universitas Kristen Petra yang telah membantu dalam penyelesaian administrasi dan dukungan moril.

7. Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna mengingat keterbatasan penulis dalam menganalisa dan mengolah data. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan penulis .

Akhir kata, semoga Tuhan Yesus Kristus membalas kebaikan saudara semua dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi saudara-saudara sekalian. Terima Kasih. Tuhan Yesus memberkati.

Surabaya, 10 Juli 2009

Penulis