

Surat Kabar / Majalah : Jawa Pos

Tanggal : 23/6/05

Halaman : 29

Kolom : Metropolis

Subjek :

Kegiatan : JP Campus Expo



DAYA TARIK: Para penjaga stan Universitas Narotama. Pengunjung pun kerasan.

Jor-joran Tampilkan Produk Andalan

SURABAYA —Jor-joran penampilan stan mewarnai Jawa Pos-IM3 Campus Expo (JPCE) 2005 di Convention Hall, Plaza Tunjungan 3 Lt 6, yang dibuka kemarin. Dengan keunggulannya masing-masing, para peserta tampak berupaya menggaet pengunjung sebanyak-banyaknya, terutama calon mahasiswa.

Ada yang menawarkan peluang beasiswa, memamerkan prestasi mahasiswanya, sampai pemberian diskon khusus bagi calon mahasiswa yang mendaftar selama pameran berlangsung ■

► Baca Jor-joran... Hal 39

Surat Kabar/Majalah :

Tanggal :

Halaman :

Kolom :

Subjek :

Kegiatan :

Dandani Stan, Tarik Pengunjung

■ JOR-JORAN...

Sambungan dari hal 29

Stan UK Petra, misalnya. Selain menandani stannya semenarik mungkin, mereka juga memberikan iming-iming beasiswa khusus untuk mahasiswa yang masuk jurusan Teknik Mesin. "Ini untuk merangsang minat perempuan untuk masuk jurusan itu. Selama ini yang masuk laki-laki, *thok*," ujar Lusy Evylia Puspita, humas UK Petra.

Beasiswa itu berupa potongan 50 persen uang masuk. "Kalau umumnya Rp 9 juta, khusus calon mahasiswi jurusan Teknik Mesin, cukup membayar separonya," tambah Lusy.

Beda lagi cara STIE Perbanas Surabaya menarik perhatian pengunjung. Kampus ini memberikan potongan uang formulir untuk pendaftaran di stan JPCE. "Jika biasanya harus membayar Rp 175 ribu - Rp 200 ribu, kini cukup Rp 100 ribu saja," papar Humas STIE Perbanas Indrastuti Kusumaningtyas.

Universitas Surabaya (Ubya) mempromosikan fakultas barunya. Tahun ini, kampus tersebut membuka Fakultas Bioteknologi. "Tahun ini ada satu jurusan, yaitu Biologi. Kapasitasnya 50 orang," jelas Rektor Ubya Drs Ee Wibisono Hardjopranoto MS.

Menurut Wibisono, usaha PTS memasarkan kampus mereka sah-sah saja. "Memang sudah saatnya PTS mengelola kampusnya seperti orang bisnis. Sekarang sudah bukan eranya birokrat," ujarnya.

Wibisono menambahkan, fungsi marketing dalam sebuah kampus memang harus dihidupkan. "Bagi kami promosi dan *brand image* itu perlu dihidupkan. Salah satunya lewat *event* semacam ini," ujar Wibisono.

JPCE 2005 resmi dibuka kemarin siang. Acara yang berlangsung hingga 26 Juni mendatang ini dibuka Koordinator Kopertis Wilayah VII Jatim Prof Dr Ir Nadjaji Anwar MSc. Hadir dalam pembukaan beberapa rektor PTS. Di antaranya Rektor Ubya Drs Ee Wibisono Hardjopranoto MS, Rektor Universitas Narotama HR Djoko Soemadijo SH, dan Ketua Stiesia Drs Mashariono MM.

Ajang pameran pendidikan yang dihelat untuk kali ke-14 itu diikuti 32 perguruan tinggi swasta (PTS) dan 33 lembaga pendidikan non-formal. Sejak pagi, pengunjung sudah mulai memadati areal pameran. Sebagian adalah calon mahasiswa. Arena pameran tampak meriah dengan stan-stan peserta

yang didandani seunik mungkin. Universitas Narotama misalnya. Kampus ini menarik perhatian dengan dekorasi bernuansa kuning yang dibuat mirip dengan gerbang kampus aslinya.

"Kami sengaja memindahkan gerbang kampus kami ke sini. Biar suasana kampus terasa sampai sini," ujar Evie Retnowulan, humas Universitas Narotama.

Mereka juga menurunkan petugas jaga stan yang cantik-cantik. Dan terbukti, stan Narotama banyak dikerubungi pengunjung. "Entah mau nyari info atau kenalan dengan yang jaga," ujar dosen Fakultas Hukum ini berseloroh.

Pengunjung expo pun tampak sangat menikmati suasana pameran. Maklum, selain mendapatkan informasi tentang kampus, mereka juga diberi oleh-oleh gratis berupa bulpén, kalender, dan tas.

Koordinator Kopertis Wilayah VII Jatim Nadjaji Anwar mengaku sangat mendukung JPCE ini. Dia menilai JPCE 2005 adalah ajang *edutainment* (pendidikan dan hiburan) yang bernilai positif. "Karena selain ada pameran, juga diselengi dengan seminar, talk show, konser musik, dan pemilihan miss campus. Ini membuat expo jadi lebih menarik," ujarnya. (rim)