

ABSTRAK

Eric Christian Enggano:

Skripsi

Strategi Pengembangan Bisnis Pada UD. MEGA JAYA Dengan Menggunakan Business Model Canvas

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Business Model Canvas pada UD. MEGA JAYA yang terdiri dari sembilan elemen, yaitu *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resource*, *key activities*, *key partnership*, dan *cost structure*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode analisis deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perusahaan UD. MEGA JAYA dapat mengembangkan sembilan elemen lebih lanjut. Seperti pada elemen *customer segments*, UD. MEGA JAYA disarankan untuk menjangkau kelompok konsumen baru yaitu pengrajin tas dengan bahan sepatu. Selain itu UD. MEGA JAYA juga disarankan untuk membuka lowongan magang agar dapat mendapat diversitas dari karyawan dan dapat meningkatkan *key resource*.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, *SWOT*

ABSTRACT

Eric Christian Enggano:

Thesis

Strategic business development on UD. MEGA JAYA Using Business Model Canvas

This research was conducted to analyze the Business Model Canvas at UD. MEGA JAYA consisting of nine elements, namely *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationships*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnerships*, and *cost structure*. This type of research is a qualitative research with qualitative descriptive analysis method with data collection using semi-structured interviews. The results of this study can be concluded that the company UD. MEGA JAYA can develop nine elements further. As in the customer segments element, UD. MEGA JAYA is suggested to reach new consumer groups, namely bag craftsmen made of shoe materials. In addition, UD. MEGA JAYA is also advised to open internship vacancies in order to increase diversity from employees and increase key resources.

Keywords: *Business Model Canvas*, *SWOT*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Model Bisnis</i>	4
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.2.1 <i>Customer Segments</i>	5
2.2.2 <i>Value Proposition</i>	7
2.2.3 <i>Channels</i>	8
2.2.4 <i>Customer Relationship</i>	9
2.2.5 <i>Revenue Streams</i>	11
2.2.6 <i>Key Resource</i>	12
2.2.7 <i>Key Activities</i>	13
2.2.8 <i>Key Partnership</i>	13
2.2.9 <i>Cost Structure</i>	14
2.3 Analisis SWOT pada Elemen <i>Business Model Canvas</i>	15
2.4 Kerangka Penelitian	18
3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19

3.1.1	Metode Penelitian	19
3.2	Definisi Konseptual.....	19
3.2.1	Model Bisnis	19
3.2.2	<i>Business Model Canvas</i>	19
3.2.3	Elemen-elemen <i>Business Model Canvas</i>	20
3.2.4	Analisis <i>SWOT</i>	22
3.3	Objek Penelitian	22
3.4	Jenis Data	22
3.5	Sumber Data Penelitian	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data	23
3.7	Teknik Pemilihan Narasumber	23
3.8	Uji Validitas	23
3.9	Teknik Analisa Data	24
4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Sejarah UD. MEGA JAYA	25
4.2	Struktur Organisasi dari UD. MEGA JAYA	25
4.3	Identifikasi Sembilan <i>Elemen Business Model Canvas</i>	27
4.3.1	<i>Customer Segment</i>	27
4.3.2	<i>Value Propositions</i>	27
4.3.3	<i>Channels</i>	29
4.3.4	<i>Customer Relationship</i>	29
4.3.5	<i>Revenue Streams</i>	29
4.3.6	<i>Key Resource</i>	30
4.3.7	<i>Key Activities</i>	30
4.3.8	<i>Key Partnership</i>	30
4.3.9	<i>Cost Structure</i>	31
4.4	Keterkaitan <i>SWOT</i> Terhadap Elemen <i>Business Model Canvas</i>	33
4.4.1	<i>Customer Segment</i>	33
4.4.2	<i>Value Proposition</i>	33
4.4.3	<i>Channels</i>	34
4.4.4	<i>Customer Relationship</i>	34
4.4.5	<i>Revenue Stream</i>	34
4.4.6	<i>Key Resource</i>	34

4.4.7	<i>Key Activities</i>	35
4.4.8	<i>Key Partnership</i>	35
4.4.9	<i>Cost Structure</i>	35
4.5	<i>Matriks SWOT</i>	36
4.6	<i>New Business Model Canvas</i>	37
4.6.1	<i>Customer Segment</i>	37
4.6.2	<i>Value Proposition</i>	38
4.6.3	<i>Channels</i>	38
4.6.4	<i>Customer Relationship</i>	38
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	38
4.6.6	<i>Key Resource</i>	39
4.6.7	<i>Key Activities</i>	39
4.6.8	<i>Key Partnership</i>	39
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	39
5.	<i>Penutup</i>	41
5.1	<i>Kesimpulan</i>	41
5.2	<i>Saran</i>	43
DAFTAR REFERENSI		45

DAFTAR TABEL

1.1 Produk Terlaris <i>Online</i> Selama Pandemi.....	1
---	---

DAFTAR GAMBAR

2.1 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.2 Matriks <i>SWOT</i>	16
2.3 Kerangka Penelitian	18
4.1 Struktur Organisasi UD. MEGA JAYA	26
4.2 <i>Business Model Canvas</i> UD. MEGA JAYA	32
4.3 Matriks <i>SWOT</i> UD. MEGA JAYA	36
4.4 New <i>Business Model Canvas</i> UD. MEGA JAYA	40

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara	46
2. Transkrip Wawancara 1	50
3. Transkrip Wawancara 2	59
4. Triangulasi Data.....	65