

3. KONSEP PERANCANGAN

3.1. Tujuan dan Strategi Komunikasi

3.1.1. Tujuan Komunikasi

Menyampaikan pesan bahwa BRIAN STUDIOS merupakan *photo studio* yang memberikan solusi lengkap dan profesional dengan tujuan akhir agar *audience* menggunakan jasa BRIAN STUDIOS.

3.1.2. Strategi Komunikasi

BRIAN STUDIOS merupakan *photo studio* yang berkarakter modern dengan *target audience* dengan memiliki karakter yang modern pula. Oleh karena itu pesan akan disampaikan kepada *target audience* dalam bentuk *tagline* yaitu “*truly capture your precious moments...*” *Tagline* ini mengandung pesan bahwa BRIAN STUDIOS merupakan *photo studio* profesional yang mampu memberikan solusi lengkap didalam mengabadikan *moment* istimewa dari *client*.

Pesan ini akan disampaikan melalui media *website* dan dilakukan secara konsisten dan terus menerus. *Website* akan didukung promosi gencar pada saat bulan-bulan yang dianggap baik oleh *target audience* untuk melaksanakan pernikahan.

3.2. Tujuan dan Strategi Periklanan

3.2.1. Tujuan Periklanan

Mengenalkan BRIAN STUDIOS kepada *audience* sebagai *photo studio* yang memberikan solusi lengkap dan profesional didalam mengabadikan *moment* istimewa *client*.

3.2.2 Strategi Periklanan

a. Website

- Mengiklankan *website* BRIAN STUDIOS pada *website search-engine* terkenal seperti yahoo.com atau google.com, dengan tujuan *website* BRIAN STUDIOS ini akan muncul pada urutan atas ketika *audience* melakukan *search*.
- Pemasangan *webiste* dilakukan sepanjang tahun yaitu mulai bulan Juli 2006 hingga Juli 2007 untuk jangka waktu pemasangan direncanakan selama 1 tahun.

b. Website Banner

- *Website banner* akan dipasang pada *website* lain yang relevan dengan pokok bahasan, serta *website-website* populer yang dianggap potensial untuk mempromosikan *website* BRIAN STUDIOS. Contohnya: friendster.com.
- Selain pada *website* populer, *website banner* ini juga akan dipasang pada program *chatting* yaitu msn messenger.

c. Poster

- Poster akan diusahakan untuk tampil seefektif mungkin di hadapan *audience* dan akan dipasang pada tempat-tempat yang berhubungan erat dengan *wedding* atau *photography*. Contohnya dapat dipasang dalam berbagai *wedding expo*, *wedding event*, maupun acara lainnya yang dianggap potensial.

d. Leaflet

- *Leaflet* akan efektif dibagikan pada tempat-tempat yang dianggap potensial, bersamaan dengan pemasangan poster.
- *Leaflet* juga dapat disebar dengan cara dititipkan pada majalah-majalah *wedding* seperti: Wedding, Pernikahan, dan lainnya.
- Pada *leaflet* ini akan dapat berfungsi sebagai *discount* bila nomer yang terdapat pada *leaflet* ini di *register*-kan pada *website* BRIAN STUDIOS.

e. Pembatas buku

- *Pembatas buku* memiliki fungsi utama sebagai *merchandise* dan akan dibagikan kepada *audience* yang melakukan *register* pada *website* BRIAN STUDIOS.
- *Pembatas buku* juga dapat dibagikan pada *event-event* tertentu sebagai media promosi *website* BRIAN STUDIOS.

f. *Photo Frame*

- *Photo frame* berfungsi sebagai *merchandise* yang akan dibagikan kepada *audience* yang melakukan *register* pada *website* BRIAN STUDIOS dan telah melakukan transaksi.

g. Mug

- Mug berfungsi sebagai *merchandise* yang akan dibagikan kepada *audience* yang melakukan *register* pada *website* BRIAN STUDIOS dan telah melakukan transaksi.

3.3. Media

Dalam perancangan ini, media yang digunakan dibagi menjadi media utama dan media pendukung (*supporting media*). Media yang akan digunakan akan berfokus pada media *website* sebagai media utama dan didukung oleh media pendukungnya. Media utama adalah media yang menjadi sarana penyampaian promosi dan informasi yang utama. Sedangkan media pendukung adalah media yang berfungsi untuk mempublikasikan atau memberitahukan kepada masyarakat tentang media utama yang digunakan. Media pendukung dalam perancang ini antara lain *website banner*, poster, *leaflet*, serta *merchandise* yang berupa pembatas buku, *photo frame*, dan mug.

Pemilihan media *website* didasari atas *target market* BRIAN STUDIOS serta merupakan tuntutan dikarenakan media ini juga dimanfaatkan oleh kompetitor sebagai media promosi. *Website banner* akan menjadi sarana iklan bagi media *website*. *Website banner* bertujuan untuk mengiklankan atau menginformasikan tentang keberadaan *website* BRIAN STUDIOS, dalam dunia maya atau *internet*, karena media ini hanya dipasang dalam dunia *internet*. Sedangkan poster merupakan media pendukung yang berformat media cetak. Media ini berfungsi untuk menginformasikan keberadaan *website* BRIAN STUDIOS. Sama seperti media pendukung poster, media *leaflet* juga berfungsi untuk menginformasikan keberadaan *website* BRIAN STUDIOS, namun dengan *budget* yang lebih terjangkau.

Untuk *merchandise* berupa yang pembatas buku, *photo frame*, dan mug merupakan media yang diberikan sebagai sarana pemanja bagi *customer* BRIAN STUDIOS, dengan harapan agar mereka akan menjadi *client* tetap BRIAN STUDIOS.

3.4. Tujuan dan Strategi Kreatif

3.4.1. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif dari perancangan ini adalah untuk mencerminkan karakter dan kekuatan yang dimiliki oleh BRIAN STUDIOS. Serta bertujuan tidak hanya untuk menarik perhatian dari *audience*, tetapi juga untuk membuat *audience* menggunakan jasa BRIAN STUDIOS dan menjadi pelanggan dari BRIAN STUDIOS.

3.4.2. Strategi Kreatif

a. Gaya Desain

Gaya desain yang digunakan adalah gaya desain minimalis atau *simplicity*. Pemilihan gaya desain ini bertujuan untuk menimbulkan kesan yang simpel tapi *elegant* dimana pada saat ini banyak digunakan juga pada desain *wedding*. Desain yang simpel juga cocok bagi *target audience* dari BRIAN STUDIOS yang mempunyai karakter modern.

b. Elemen Visual

Elemen visual didalam perancangan ini banyak menggunakan gambar berupa foto. Tujuan dari penggunaan elemen visual ini selain karena memang lebih memikat dan menarik secara visual, penggunaan foto juga bertujuan untuk menonjolkan kekuatan dan kualitas yang dimiliki oleh BRIAN STUDIOS. Dalam perancangan ini terdapat tiga buah foto utama yang masing-masing melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*. Elemen visual lainnya yaitu digunakannya tiga buah warna kombinasi coklat *monochrome*.

c. Warna

Warna dominan menggunakan warna putih dan juga menggunakan kombinasi warna coklat *monochrome*. Kombinasi warna coklat digunakan karena merupakan warna tipe warna hangat (*warm color*) yang cocok bagi *wedding* serta memiliki tujuan untuk memberikan gambaran suasana *wedding* yang romantis. Warna ini juga melambangkan *wholesomeness* (integritas), *steadfastness* (kesetiaan),

simplicity (minimalis), *friendliness* (keramahan), *dependability* (dapat diandalkan) dan Health (Sehat). Secara lengkapnya adalah sebagai berikut:

*Brown represents wholesomeness and earthiness. While it might be considered a little on the dull side, it also represents steadfastness, simplicity, friendliness, dependability, and health.*¹

Menurut Bride M Whelan didalam bukunya yang berjudul COLOR AND HARMONY 2. warna kombinasi coklat *monochrome* yang digunakan penulis merupakan tipe warna yang lembut. Pendapat Bride M Whelan secara lengkap mengenai tipe warna lembut yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

*Light-valuated tints without high contrast are the most comfortable to use when creating soft color combinations. Peach, as part of a muted palette, is delicious and appealing in its color message and workable in any setting, from restaurant to store displays to fashion. When combined with tints of violet and green, it becomes part of a subdued but magical secondary color scheme. These soft and relaxing colors are often ideal for home decore. The combinations are chereful and outgoing, while at the same time calm and inviting.*²

d. *Typography*

Typography banyak menggunakan huruf-huruf sans-serif karena jenis huruf ini sangat mudah untuk dibaca dan tidak membuat mata cepat lelah, selain itu huruf ini juga melambangkan karakter yang modern. Huruf yang digunakan dalam perancangan ini adalah Arial, Abadi MT, dan Avant Garde. Huruf Arial digunakan sebagai *default font* dalam *website* BRIAN STUDIOS. Huruf ini dipilih karena Arial merupakan salah satu *font* yang umum digunakan didalam sebuah *website*. Huruf Abadi MT digunakan sebagai huruf dalam *tagline*, sedangkan Avant Garde digunakan sebagai huruf utama dalam setiap media.

¹ <http://desktoppub.about.com/cs/colorselection/p/brown.htm>

² Bride M Whelan, *COLOR AND HARMONY 2*, Massachusetts: Rockport, 1994, Hal 50.

Contoh huruf Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y S
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Contoh huruf Abadi MT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y S
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Contoh huruf Avant Garde

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y S
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

e. Animasi

Animasi yang sederhana digunakan didalam perancangan *website* BRIAN STUDIOS. Animasi ini akan mempercantik tampilan dari *website* BRIAN STUDIOS serta akan membuat *audience* lebih tertarik untuk mengakses *website* BRIAN STUDIOS lebih lanjut. Tujuan lainnya juga untuk memanjakan *audience* secara visual dengan harapan agar *audience* mau untuk mengunjungi *website* BRIAN STUDIOS di lain waktu.

f. Audio

Audio menggunakan *music instrumental* yang lembut dan sesuai dengan tema *wedding*. Music ini digunakan untuk memperkuat suasana *wedding* didalam *website* BRIAN STUDIOS.

3.5. Program Kreatif

3.5.1. Website

Perangkat Lunak: - Macromedia Dreamweaver 8
 - Macromedia Flash 8
 - Adobe Photoshop CS2
 - SWiSHmax

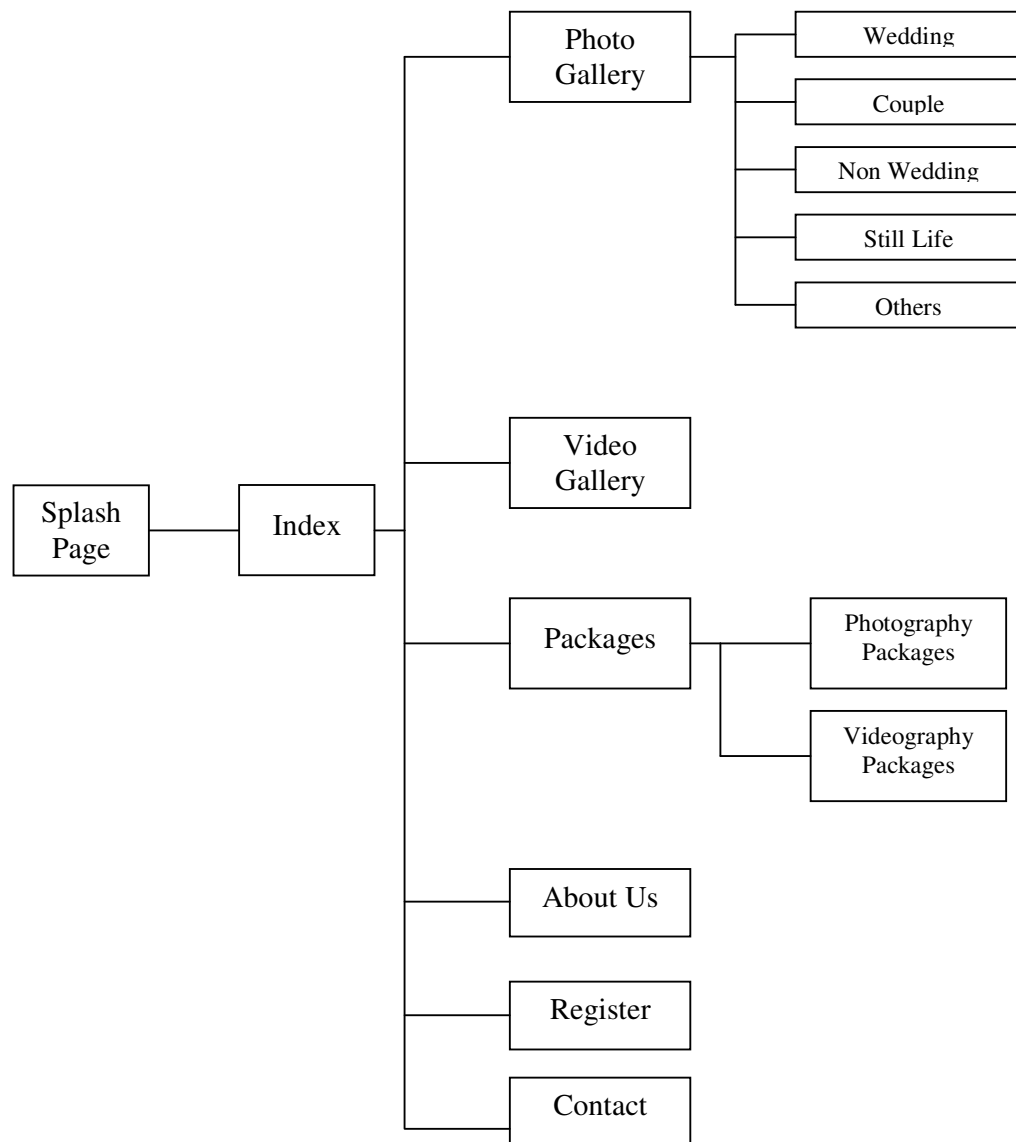
Format: - *Fixed Size* (770x430)
 - *Flash player / Shockwave player*: MX or above
 - *Browser*: Internet Explorer 6 or above

Website BRIAN STUDIOS dirancang menggunakan basis html dan flash dengan komposisi penggunaan html 20% dan flash 80%. Flash banyak digunakan untuk mendukung animasi yang terdapat dalam *website* ini, adanya animasi akan membuat *website BRIAN STUDIOS* tampil lebih dinamis sehingga mampu menarik perhatian dari *audience*.

Dari segi dimensi, *website* ini memiliki ukuran yang *fix* yaitu 770x430 *pixel* dan dirancang untuk monitor dengan resolusi 1024x768. Ukuran yang *fix* akan membuat *audience* nyaman dalam mengakses *website BRIAN STUDIOS* karena tidak adanya *scroll-bar*. Resolusi monitor 1024x768 dipilih karena secara umum resolusi monitor ini yang banyak digunakan oleh *audience*.

Untuk warna, *website BRIAN STUDIOS* menggunakan kombinasi warna coklat *monochrome* sehingga senada dan tetap *integrated* dengan media pendukung lainnya.

Isi dari *website* terdiri dari beberapa bagian yaitu: *Splash Page*, *Index* atau *Main Page*, *Photo Gallery*, *Video Gallery*, *Packages*, *About Us*, *Register* dan *Contact*. Secara lengkapnya dapat dilihat dalam bagan *site-map* di bawah ini:



Gambar 3.1. Site Map Brian-studios.com

a. *Splash Page*

Splash page merupakan halaman pertama yang ditampilkan ketika *audience* memasuki brian-studios.com. Pada *splash page* ini akan ditampilkan tiga foto utama serta ucapan selamat datang di website BRIAN STUDIOS. Tiga foto utama tersebut sengaja ditampilkan pada halaman *splash page* dengan tujuan agar *audience* merasa *familiar* ketika memasuki *website* BRIAN STUDIOS. Selain itu untuk menjaga kesatuan tema antara media *website* dengan media lainnya.

b. *Index*

Halaman index berisi *intro* dari *website* BRIAN STUDIOS, *intro* ini menggambarkan *moment-moment* istimewa dari beberapa *client* BRIAN STUDIOS yang dirangkum menjadi satu kesatuan. Beberapa *copy* yang terdapat di *intro* antara lain:

- When I'm waiting for you
- For the moment two become one
- With a pure promise of love
- To be happy and love one another
- With you till the end of time

Setiap *copy* akan memperkuat setiap scene pada intro yang pada akhirnya menggambarkan tagline dari BRIAN STUDIOS yaitu "*truly capture your precious moments...*"

c. *Photo Gallery*

Photo gallery merupakan halaman yang berisi beberapa karya *photography* dari BRIAN STUDIOS. Fungsi utama dari halaman ini agar *audience* dapat melihat hasil karya *photography* yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS. Setiap karya *photography* yang ditampilkan di halaman ini akan dibedakan menjadi 5 jenis yaitu:

- *Wedding Photography*
- *Couple Photography*
- *Non Wedding Photography*
- *Still Life*
- *Others Photography*

Wedding Photo Gallery:

Berisi karya-karya *photography* mengenai *wedding* yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS.

Couple Photo Gallery:

Berisi karya-karya *photography* mengenai *couples*/pasangan yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS.

Non Wedding Photo Gallery:

Berisi karya-karya *photography* seperti *modeling*, *teenage*, dan lainnya yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS.

Still Life Photo Gallery

Berisi karya-karya *photography still life* yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS.

Others Photo Gallery

Berisi karya-karya *photography* seperti *nature*, *animal* dan lainnya yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS.

d. *Video Gallery*

Video gallery merupakan halaman yang berisi beberapa karya *videography* dari BRIAN STUDIOS. Fungsi utama dari halaman ini agar *audience* dapat melihat hasil karya *videography* yang dihasilkan oleh BRIAN STUDIOS.

Format *video* yang ditampilkan yaitu berupa format Flv (Flash Video) dengan resolusi 230x172 pixel. Format Flv digunakan untuk mendukung proses *streaming video* dari *sever* ke *website* BRIAN STUDIOS serta format ini mampu melakukan *converting video* dengan ukuran file yang minimal namun tetap menjaga kualitas grafis dari *video* tersebut.

Video gallery akan menampilkan tiga buah *video* dengan durasi rata-rata 1-2 menit, yaitu :

- *Wedding Invitation*
- *DVD Menu*
- *After The Wedding*

Alasan dipilihnya *video* dengan durasi yang pendek adalah karena adanya keterbatasan kemampuan akses *internet audience* di Indonesia sehingga tidak memungkinkan digunakan *video* dengan ukuran *file* yang besar (semakin lama durasi suatu *video* maka akan semakin besar pula *file size*-nya).

e. *Packages*

Halaman *packages* berisi informasi mengenai paket *photography* maupun *videography* yang disediakan oleh BRIAN-STUDIOS. Pada halaman *photography packaged* terdapat gambar kamera yaitu Canon EOS-1D. Kamera ini ditampilkan karena kamera ini merupakan kamera andalan BRIAN STUDIOS dan dengan ditampilkannya gambar kamera ini secara tidak langsung akan mengangkat *prestige* BRIAN STUDIOS. Sedangkan pada halaman *videography packaged* ditampilkan gambar Canon XL1s yang merupakan kamera video yang sering digunakan oleh BRIAN STUDIOS.

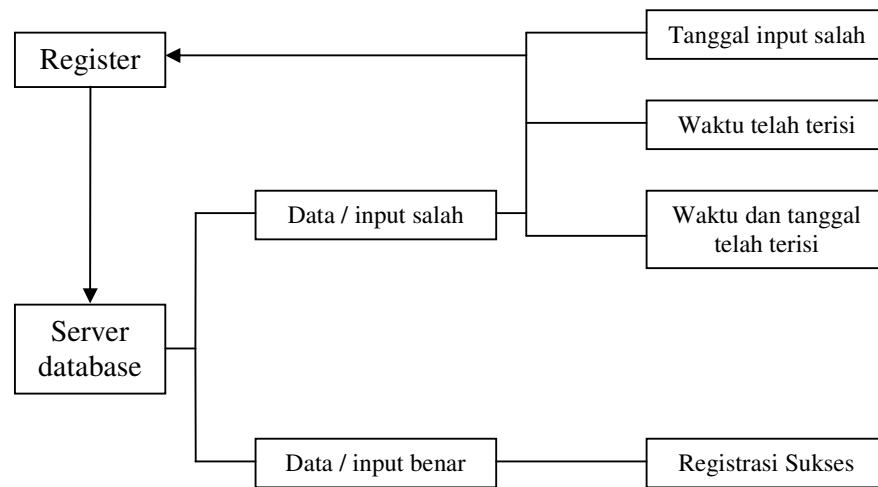
f. *About Us*

Halaman ini berisi sekilas mengenai BRIAN STUDIOS. Pada halaman ini juga terdapat *photo* Brian Indrawan yang merupakan pemilik BRIAN STUDIOS bersama para model *wedding-nya*.

g. *Register*

Halaman ini merupakan halaman *database* dengan format PHP dimana *audience* dapat membuat *appointment* secara *online* kepada BRIAN STUDIOS. Pada halaman ini, *audience* juga dapat me-registrasi *reg code* yang mereka miliki untuk mendapatkan discount 10%.

Berikut ini gambar alur data dalam halaman *database* ini



Gambar 3.2. Alur *Database*

h. *Contact Us*

Halaman ini berisi alamat, nomor telepon, maupun *e-mail* BRIAN STUDIOS agar *audience* dapat menghubungi BRIAN STUDIOS.

3.5.2. *Website Banner*

Perangkat Lunak: - Adobe Photoshop CS2

Dimensi: - Friendster *Banner* (300x250 pixel)
 - MSN *Banner* (234x60 pixel)
 - *Web Banner* (468x60 pixel)

Website banner dibagi menjadi tiga yaitu Friendster *banner*, MSN *banner* *Web Banner*. Setiap jenis *banner* mempunyai fungsi utama yang sama yaitu untuk mengiklankan *website* BRIAN STUDIOS. Setiap *banner* akan memiliki tiga versi dengan *photo/gambar* yang berbeda dan masing-masing *photo/gambar* tersebut melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*. Selain itu akan terdapat *tagline* dari BRIAN STUDIOS yaitu “*truly capture your precious moments ...*” dan logo dari BRIAN STUDIOS.

Untuk warna, setiap *banner* menggunakan warna dominan putih dengan kombinasi tiga buah warna coklat *monochrome*, yaitu:

- R= 202 G= 197 B= 182 (#CAC5B6)
- R= 223 G= 218 B= 203 (#DFDACB)
- R= 243 G= 238 B= 222 (#F3EEDE)

Letak *photo/gambar* pada setiap *banner* diletakkan pada sisi kiri hal ini dikarenakan sebagian besar *audience* membaca atau melihat sesuatu dari kiri ke kanan.

3.5.3 Leaflet

Perangkat Lunak: - Adobe Photoshop CS2

Dimensi: - 16 x 9 cm

Leaflet digunakan sebagai media promosi bagi website BRIAN STUDIOS. Leaflet ini juga berfungsi sebagai discount card bila *audience* mendaftarkan *reg code* yang terdapat pada *leaflet* ke *website* BRIAN STUDIOS. Setiap *leaflet* memiliki tiga versi dengan *photo/gambar* yang berbeda dan masing-masing *photo/gambar* tersebut melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*. Selain itu terdapat *copy* “*brian-studios.com*” dan *tagline* dari BRIAN STUDIOS yaitu “*truly capture your precious moments ...*”, serta logo dari BRIAN STUDIOS.

Selain *tagline*, terdapat juga *copy* yang lain yaitu “*visit BRIAN STUDIOS new website and get 10% discount for any photography packages if you register the reg code at the website*”. *Copy* ini bertujuan untuk memperjelas dan memberitahukan kepada *audience* mengenai *reg code* yang ada di *leaflet* ini.

Untuk warna, setiap *leaflet* menggunakan warna dominan putih dengan kombinasi tiga buah warna coklat *monochrome* yang diletakkan pada sisi kanan. yaitu:

- C= 21 M= 18 Y= 27 K= 0
- C= 12 M= 10 Y= 19 K= 0
- C= 4 M= 4 Y= 12 K= 0

Kombinasi tiga buah warna tersebut merupakan warna yang selalu ada pada setiap media BRIAN STUDIOS.

3.5.4. Poster

Perangkat Lunak: - Adobe Photoshop CS2

Dimensi: - 60 x 36 cm

Poster digunakan juga sebagai media promosi *website* BRIAN STUDIOS. Poster hanya terdiri dari 1 versi (tidak tiga versi seperti media lainnya) dengan gabungan tiga gambar/*photo* yang melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*. Pada poster terdapat terdapat *copy brian-studios.com* dan *tagline* dari BRIAN STUDIOS yaitu “*truly capture your precious moments ...*” serta logo dari BRIAN STUDIOS.

Warna yang digunakan tetap sama dan *integrated* dengan media lainnya yaitu kombinasi tiga buah warna coklat *monochrome* yang diletakkan pada sisi kanan. yaitu:

- C= 21 M= 18 Y= 27 K= 0
- C= 12 M= 10 Y= 19 K= 0
- C= 4 M= 4 Y= 12 K= 0

3.5.5. Pembatas buku

Perangkat Lunak: - Adobe Photoshop CS2

Dimensi: - 16 x 4.5 cm

Pembatas buku merupakan salah satu *merchandise* yang diberikan kepada *audience*. Pembatas buku terdiri dari tiga versi dengan *photo/gambar* yang berbeda yang masing-masing melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*.

Pada pembatas buku terdapat *copy* “*brian-studios.com*” dan *tagline* dari BRIAN STUDIOS yaitu “*truly capture your precious moments ...*”, serta logo dari BRIAN STUDIOS.

Warna yang digunakan tetap sama dan *integrated* dengan media lainnya yaitu kombinasi tiga buah warna coklat *monochrome* yang diletakkan pada sisi bawah. yaitu:

- C= 21 M= 18 Y= 27 K= 0
- C= 12 M= 10 Y= 19 K= 0
- C= 4 M= 4 Y= 12 K= 0

3.5.6. *Photo Frame*

Perangkat Lunak: - Adobe Photoshop CS2

Dimensi: - 16 x 4.5 cm

Photo frame merupakan salah satu *merchandise* yang diberikan kepada *audience* yang melakukan *register* dan transaksi di BRIAN STUDIOS. Seperti media lainnya, *photo frame* terdiri dari tiga versi desain cover dengan *photo/gambar* yang berbeda dan masing-masing *photo/gambar* tersebut melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*.

Pada desain cover *photo frame* terdapat logo, *tagline*, dan *copy* seperti “*thanks for sharing your precious moments with us*” yang merupakan ucapan terimakasih BRIAN STUDIOS kepada *client* yang telah menggunakan jasanya dalam mengabadikan *moments* berharga mereka. Warna yang digunakan tetap sama yaitu:

- C= 21 M= 18 Y= 27 K= 0
- C= 12 M= 10 Y= 19 K= 0
- C= 4 M= 4 Y= 12 K= 0

3.5.7. Mug

Perangkat Lunak: - Adobe Photoshop CS2

Dimensi: - 20 x 8 cm

Mug juga merupakan salah satu *merchandise* yang diberikan kepada *audience* yang melakukan *register* dan transaksi di BRIAN STUDIOS. Desain mug menggunakan tiga versi *photo/gambar* yang berbeda yang masing-masing *photo/gambar* tersebut melambangkan *wedding*, *modeling*, dan *teenage photography*.

Pada mug terdapat *copy* “*brian-studios.com*” dan *tagline* dari BRIAN STUDIOS yaitu “*truly capture your precious moments ...*”, serta logo dari BRIAN STUDIOS.

Warna yang digunakan tetap sama dan *integrated* dengan media lainnya yaitu kombinasi tiga buah warna coklat *monochrome* yang diletakkan pada sisi bawah. yaitu:

- C= 21 M= 18 Y= 27 K= 0
- C= 12 M= 10 Y= 19 K= 0
- C= 4 M= 4 Y= 12 K= 0

3.6. *Budgeting*

3.6.1. *Website*

Biaya <i>Domain</i> .com (1 tahun)	Rp. 250.000
Biaya sewa <i>Hosting</i> (1 tahun)	Rp. 3.000.000
Biaya <i>Maintenance website</i> (1 tahun)	Rp. 1.200.000
Biaya iklan ke <i>search engine</i> google.com (1 tahun) (perhitungan dengan kurs \$ = Rp. 9.000)	Rp. 5.850.000
<i>Manhour</i> (1hari: 5jam, 1 bulan: 24 hari kerja)	
a. <i>Designer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp. 3.600.000
b. <i>Technician</i> Rp. 20.000 / hour	Rp. 2.400.000
c. <i>Programmer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp. 3.600.000
Komputer Rp. 5.000 / hour (1 bulan)	Rp. 600.000
Speedy Paket limited home hour (1 bulan)	Rp. 300.000
Total biaya	Rp. 20.800.000
Profit: 25%	Rp. 5.200.000
total biaya + Profit 25%	Rp. 26.000.000
PPH: 6%	Rp. 1.560.000
Total Biaya Keseluruhan	Rp. 27.560.000

3.6.2. Website Banner

a. Friendster Banner

Spesifikasi *banner*: 300x250 pixel

Biaya *Friendster Advertising* (google)

Max CPM (*cost per thousand impression*) = Rp. 2500

Daily budget (10000 impression) = Rp. 25.000

Biaya <i>Friendster advertising</i> (1 tahun)	Rp.	9.125.000
---	-----	-----------

Manhour (1hari: 5jam, 5 hari kerja)

a. <i>Designer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp.	750.000
--------------------------------------	-----	---------

b. Komputer Rp. 5.000 / hour	Rp.	125.000
------------------------------	-----	---------

Total biaya	Rp.	10.000.000
-------------	-----	------------

Profit: 25%	Rp.	2.500.000
-------------	-----	-----------

total biaya + Profit 25%	Rp.	12.500.000
--------------------------	-----	------------

PPH: 6%	Rp.	750.000
---------	-----	---------

Total Biaya Keseluruhan	Rp.	13.250.000
--------------------------------	------------	-------------------

b. MSN Messenger banner

Spesifikasi *banner*: 234x60 pixel

Biaya <i>MSN Advertising</i> (100000 hit)	Rp.	4.815.000
---	-----	-----------

(perhitungan dengan kurs \$ = Rp. 9.000)

Manhour (1hari: 5jam, 5 hari kerja)

a. <i>Designer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp.	750.000
--------------------------------------	-----	---------

b. Komputer Rp. 5.000 / hour	Rp.	125.000
Total biaya	Rp.	5.690.000
Profit: 25%	Rp.	1.422.500
total biaya + Profit 25%	Rp.	7.112.500
PPH: 6%	Rp.	426.750
Total Biaya Keseluruhan	Rp.	7.539.250

b. *Web banner*

Spesifikasi *banner* = 468x60 pixel

Manhour (1hari: 5jam, 5 hari kerja)

a. Designer Rp. 30.000 / hour	Rp.	750.000
b. Komputer Rp. 5.000 / hour	Rp.	125.000
Total biaya	Rp.	875.000
Profit: 25%	Rp.	218.750
total biaya + Profit 25%	Rp.	1.093.750
PPH: 6%	Rp.	65.625
Total Biaya Keseluruhan	Rp.	1.159.375

3.6.3. Leaflet

Dimensi : 16 x 9 cm
 Jumlah : 5000 lembar
 Spesifikasi : Full color 1 sisi
 Jenis Kertas : Matt paper 250 gsm

Jumlah Kertas : 1 rim + 1 pak

Harga kertas 1 rim	Rp. 3.700.000
Harga Kertas 1 pak	Rp. 800.000
Ongkos Kertas	Rp. 4.500.000
Ongkos cetak (minimum untuk 5000 lembar)	Rp. 500.000

Total biaya cetak + kertas	Rp. 5.000.000
----------------------------	---------------

Biaya distribusi untuk masuk majalah / koran

Biaya distribusi Surabaya Barat	Rp. 1.500.000
Biaya distribusi Surabaya Timur	Rp. 2.000.000
Biaya distribusi Surabaya Selatan	Rp. 500.000
Biaya distribusi Surabaya Utara	Rp. 500.000

Total biaya distribusi	Rp. 4.500.000
------------------------	---------------

Manhour (1hari: 5jam, 10 hari kerja)

a. <i>Designer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp. 1.500.000
b. <i>Komputer</i> Rp. 5.000 / hour	Rp. 250.000

Total biaya	Rp. 11.250.000
-------------	----------------

Profit: 25%	Rp. 2.812.500
-------------	---------------

total biaya + Profit 25%	Rp. 14.062.500
--------------------------	----------------

PPH: 6%	Rp. 843.750
---------	-------------

Total Biaya Keseluruhan	Rp. 14.906.250
--------------------------------	-----------------------

3.6.4. Poster

Dimensi : 60 x 36 cm
 Jumlah : 1000 lembar
 Spesifikasi : Full color 1 sisi
 Kertas : Matt paper 150 gsm (70x100 cm)

Jumlah Kertas 1.5 rim

Harga Kertas 1 rim Rp. 600.000

Ongkos kertas Rp. 900.000

Ongkos cetak (minimum) Rp. 800.000

Total biaya cetak + kertas Rp. 1.700.000

Biaya distribusi Rp. 1.000.000

Manhour (1hari: 5jam, 10 hari kerja)

a. *Designer* Rp. 30.000 / hour Rp. 1.500.000

b. Komputer Rp. 5.000 / hour Rp. 250.000

Total biaya Rp. 4.450.000

Profit: 25% Rp. 1.112.500

total biaya + Profit 25% Rp. 5.562.500

PPH: 6% Rp. 333.750

Total Biaya Keseluruhan Rp. 8.896.250

3.6.5. Pembatas buku

Dimensi : 16 x 4.5 cm
 Jumlah : 10000 lembar
 Spesifikasi : Full color 1 sisi
 Jenis Kertas : Matt paper 250 gsm

Jumlah Kertas : 1 rim + 1 pak

Harga kertas 1 rim	Rp.	3.700.000
Harga Kertas 1 pak	Rp.	800.000
Ongkos Kertas	Rp.	4.500.000
Ongkos cetak (minimum untk 5000 lembar)	Rp.	500.000

Total biaya cetak + kertas	Rp.	5.000.000
----------------------------	-----	-----------

Biaya distribusi	Rp.	1.000.000
------------------	-----	-----------

Manhour (1hari: 5jam, 3 hari kerja)

a. <i>Designer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp.	450.000
b. Komputer Rp. 5.000 / hour	Rp.	250.000

Total biaya	Rp.	6.700.000
Profit: 25%	Rp.	1.675.000

total biaya + Profit 25%	Rp.	8.375.000
PPH: 6%	Rp.	502.500

Total Biaya Keseluruhan	Rp.	8.877.500
--------------------------------	------------	------------------

3.6.6. Photo Frame

Harga *Photo Frame* @ Rp. 12.000

Jumlah *Photo Frame* 500 buah

Total biaya *Photo Frame* Rp. 6.000.000

Dimensi kertas : 12.8 x 9 cm

Jumlah : 500 lembar

Spesifikasi : Full color 1 sisi

Jenis Kertas : Matt paper 250 gsm

Jumlah Kertas : 18 lembar

Harga Kertas 1 lembar Rp. 1.000

Ongkos Kertas Rp. 18.000

Ongkos cetak (minimum) Rp. 300.000

Total biaya cetak + kertas Rp. 318.000

Manhour (1hari: 5jam, 1 hari kerja)

a. *Designer* Rp. 30.000 / hour Rp. 150.000

b. Komputer Rp. 5.000 / hour Rp. 25.000

Total biaya Rp. 6.493.000

Profit: 25% Rp. 1.623.250

total biaya + Profit 25% Rp. 8.116.250

PPH: 6% Rp. 486.975

Total Biaya Keseluruhan Rp. 8.603.225

3.6.7. Mug

Harga Mug @ Rp. 15.000

Jumlah Mug 500 buah

Total biaya Mug	Rp.	7.500.000
<i>Manhour</i> (1hari: 5jam, 1 hari kerja)		
a. <i>Designer</i> Rp. 30.000 / hour	Rp.	150.000
b. Komputer Rp. 5.000 / hour	Rp.	25.000

Total biaya	Rp.	7.675.000
Profit: 25%	Rp.	1.918.750

total biaya + Profit 25%	Rp.	9.593.750
PPH: 6%	Rp.	575.625

Total Biaya Keseluruhan	Rp.	10.169.375

Jumlah Seluruh Biaya Media

<i>Website</i>	:	Rp. 27.560.000
<i>Website Banner</i>	:	Rp. 21.948.625
<i>Leaflet</i>	:	Rp. 14.906.250
Poster	:	Rp. 8.896.250
Pembatas buku	:	Rp. 8.877.500
<i>Photo Frame</i>	:	Rp. 8.603.225
Mug	:	Rp. 10.169.375

=====

TOTAL : Rp. 92.961.225