

DAFTAR REFERENSI

- SNI 19-2454-2002 tata cara teknik operasional pengelolaan sampah perkotaan.(n.d.).*
(*Daur Ulang / NAWASIS – National water and sanitation information services*)
- Howkins, J. 2005. *The creative economy: knowledge-driven economic growth*. India: Jodhpur.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2007. *Studi industri kreatif Indonesia*. Kementerian Perdagangan RI.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga.
- Kusinwati. 2019. *Mengenal industri kreatif*. Loka Aksara.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rasyad, Achmad. 2014. *Pendidikan dan pelatihan dalam pemberdayaan masyarakat*. Elang Mas.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Prenada Media