

5. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Depresi pada remaja bukanlah hal yang jarang di Indonesia. Bahkan orang-orang disekitar kita yang sering kita temui mengalami gejala depresi, termasuk remaja. Untuk mengatasi hal tersebut, perlu adanya sosialisasi untuk mengatasi gejala depresi. Salah satunya adalah dengan terapi seni. Selain itu, media yang digunakan dalam perancangan ini adalah media *fashion*.

Pada perancangan ini, hal yang dilakukan adalah melakukan *social experiment* terhadap 6 orang remaja usia 12-21 tahun yang telah mengikuti tes PHQ-9 dan hasil dari tes tersebut mereka berada di *level mild* dan *moderate*. Setiap karya yang telah dihasilkan oleh remaja tersebut kemudian diolah dan diaplikasikan kedalam media *fashion* yaitu *t-shirt*, masker dan juga *totebag*.

Produk yang telah dibuat kemudian akan dipasarkan dengan mengutamakan *storytelling* dari masing-masing desain. Dengan adanya Kata Kecil yang berperan sebagai wadah bagi remaja untuk mengekspresikan diri, diharapkan terapi seni dapat dikenal lebih lagi terhadap masyarakat luas. Selain itu Kata Kecil hadir agar dapat membantu mereka untuk mengungkapkan arti dari diri mereka.

Media promosi yang digunakan adalah media digital dengan mengutamakan *story telling*. Selain Kata Kecil mengadakan beberapa kegiatan seperti webinar dan mini workshop yang kolaborasi bersama ART+I Art Therapy Jakarta serta kolaborasi Kavi Coffee Room dan juga Ubu.Id. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan masyarakat luas khususnya bagi mereka yang tertarik dengan terapi seni dapat mengetahui lebih dalam lagi tentang terapi seni

5.2. Saran

Perancangan ini berfokus pada kegiatan *social experiment* yang tujuan utamanya adalah remaja dapat mengekspresikan diri mereka melalui terapi seni. Hasil dari tes PHQ-9 juga sangat berpengaruh terhadap hasil dari *social experiment*. Namun sayangnya beberapa remaja yang mengikuti *social experiment* tidak dapat fokus terhadap terapi tersebut karena distraksi dari sekitarnya. Sebaiknya *social experiment* dilakukan di dalam ruangan yang cukup tenang dan mendukung. Selain itu, sebaiknya juga sebelum memulai *social experiment* dilakukan penjelasan

lebih dalam tentang kegiatan yang akan dilakukan. Kegiatan *social experiment* juga ada yang dilakukan secara *online* sehingga kurang dapat berinteraksi dengan baik dengan mereka.

Media promosi yang digunakan sudah cukup bagus dan banyak mengadakan kegiatan kolaborasi yang bertujuan untuk mengedukasi serta mengajak masyarakat untuk mencoba kegiatan terapi seni. Diharapkan kedepannya Kata Kecil bisa mengadakan kegiatan serupa karena tanggapan dari masyarakat sangat baik.