

ABSTRAK

Megan Maurilla G

Perancangan *Branding*

Perancangan *Branding* UMKM Vania Cake & Cookies

Vania Cake & Cookies merupakan produk yang dibuat oleh Sisca Abrianti Sako. Vania Cake & Cookies ini diambil dari nama anak perempuan pertamanya. Bisnis yang berawal dari sebuah *hobby* membuat kue yang dimilikinya, arena hal itu munculah keinginan dengan memanfaatkan *hobi* yang dimilikinya tersebut untuk mulai produksi kue kering dalam skala yang lebih banyak. Seiring berjalannya waktu, ia menjadikan potensi ini menjadi sebuah bisnis. Vania Cake & Cookies yang berdomisili di Sidoarjo telah berdiri sejak tahun 2015. Namun Vania Cake & Cookies ini belum memiliki *brand* yang mencitrakan produknya. Hal itu yang menjadi pertimbangan Vania Cake & Cookies ini perlu untuk di *re-branding* untuk meningkatkan harga jual dan juga daya tarik produknya.

Kata Kunci : Vania Cake & Cookies, *Branding*

ABSTRACT

Megan Maurilla G

Perancangan *Branding*

Perancangan *Branding* UMKM Vania Cake & Cookies

Vania Cake & Cookies is a range of products made by Sisca Abrianti Sako for her small to medium enterprise namely Vania Cake & Cookies. Vania Cake & Cookies name is taken from her first daughter's name. The bakery was inspired by the owner's baking cake hobby. One day she desired to take advantage of her hobby and started producing cookies on a larger scale. As time goes, she noticed that selling cookies might be a good business potential. Thus Vania Cake & Cookies was established in 2015 in Sidoarjo. Although the bakery has been around for some time, it hasn't have a brand yet to projected its products image. That is the reason why Vania Cake & Cookies needed rebranding to increase its products appeal and sales.

Keywords: Vania Cake & Cookies, Branding

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat	5
1.5.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	5
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi.....	6
1.5.3 Manfaat Bagi Perusahaan	6
1.6 Metode Perancangan	6
1.6.1 Data Primer.....	6
1.6.2 Data Sekunder	7
1.7 Metode Pengumpulan Data	7
1.7.1 Studi Pustaka	7
1.7.2 Instrumen / Alat Pengumpulan Data	7
1.7.3 Metode Analisis Data	7
1.8 Skematika Penelitian	8
1.9 Konsep Desain Awal	9
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISA DATA	10
2.1 Data Literatur	10
2.1.1 Definisi Branding	10

2.1.2 Brand Naming	10
2.1.3 Peran Branding Bagi Perusahaan	11
2.1.3.1 Membuat Brand Lebih Mudah Dikenal	11
2.1.3.2 Untuk Membedakan Jenis Produk	11
2.1.3.3 Memberikan Stabilitas	11
2.1.3.4 Dapat Mengkomunikasikan Etika Bisnis	12
2.1.3.5 Memberikan Pengakuan	12
2.2 Data Praktek	12
2.3 Data Obyek Penelitian	12
2.3.1 Identitas Perusahaan	13
2.3.2 Pengelola Perusahaan	13
2.3.3 Sejarah Perusahaan	13
2.3.4 Informasi / Karakteristik Target Audience	14
2.4 Data Kompetitor.....	14
2.4.1 Analisis Strength	15
2.4.2 Analisis Weakness	16
2.4.3 Analisis Opportunity	16
2.4.4 Analisis Threat	16
2.5 Analisis Data	17
2.5.1 Fokus Penelitian	17
2.5.2 Teknik Pengumpulan Data	17
2.6 Kesimpulan	17
3. KONSEP PERANCANGAN	18
3.1 Konsep Perancangan	18
3.2 Tujuan Kreatif	18
3.2.1 Kemasan	18
3.2.2 Fungsi Kemasan	19
3.3 Strategi Media	19
3.3.1 Brand Naming	20
3.3.2 Brand Positioning	21
3.3.3 Brand Essence	21
3.3.4 Isi Pesan	21
3.3.5 Bentuk Pesan	21
3.4 Estimasi Biaya	22

4. VISUALISASI	24
4.1 Referensi Desain	24
4.1.2 Logo	24
4.1.3 Ilustrasi atau Pattern	24
4.2 Thumbnails	25
4.3 Tight Tissues	25
4.4 Logo Final	26
4.5 Kemasan	26
4.6 Hampers	27
4.7 Label Kemasan	28
4.8 Media Pendukung	28
4.8.1 Kartu Nama	28
4.8.2 Kartu Ucapan Terima Kasih	29
4.8.3 Hang Tag	29
4.9 Media Promosi	30
4.9.1 Instagram	30
4.9.2 Tiktok	31
5. PENUTUP	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR REFERENSI	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Skematika Penelitian	8
Tabel 2.1 Tabel Analisis Strength	15
Tabel 2.2 Tabel Analisis Weakness	16
Tabel 2.3 Tabel Analisis Opportunity	16
Tabel 2.4 Tabel Analisis Threat	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skematika Perancangan	8
Gambar 2.1 Akun Instagram Linfai Cookies (Kompetitor)	15
Gambar 3.1 Akun Instagram Vania Cake & Cookies Sebelum di Re-Branding	20
Gambar 4.1 Thumbnails Logo Bake n' Flake	25
Gambar 4.2 Tight Tissues Logo Bake n' Flake	25
Gambar 4.3 Logo Final Bake n' Flake	26
Gambar 4.4 Kemasan Bake n' Flake	26
Gambar 4.5 Hampers Bake n' Flake	27
Gambar 4.6 Desain Label Bake n' Flake	28
Gambar 4.7 Desain Kartu Nama Bake n' Flake	28
Gambar 4.8 Desain Kartu Terima Kasih Bake n' Flake	29
Gambar 4.9 Desain Hang Tag Bake n' Flake	29
Gambar 4.10 Akun Instagram Bake n' Flake Setelah di Re-Branding	30
Gambar 4.11 Akun Tiktok Bake n' Flake	31
LAMPIRAN	34

DAFTAR LAMPIRAN

1. Berita Acara Sidang Awal	35
2. Berita Acara Sidang Tengah	37
3. Berita Acara Sidang Akhir	40
4. Form Bimbingan Tugas Akhir	42