

Lampiran 1 : Wawancara dengan Pemilik *Folk Tea*

DATA WAWANCARA

Wawancara yang dilakukan penulis kepada pemilik *Folk Tea* untuk menggali latar belakang dari produk *Folk Tea* dan apa yang menjadi keinginan pemilik di kemudian hari. Berikut penulis lampirkan rangkuman hasil wawancara yang telah dilakukan:

Q : Apa yang mendorong Tasha yang berlatar belakang seorang arsitek ingin menciptakan sebuah *brand* teh?

A : Jadi ce, aku dari dulu wes suka pol mbe teh. Trus aku melihat peluang disitu, teh itu kan wes jadi minuman yang khas banget mbe indo. Semua orang suka teh, tapi sayange teh belum seterkenal kopi. Cuma aku isa bayangin di *future*, entah 1 atau 2 tahun ke depan tren teh bakal naik dan sebelum itu terjadi aku mau *brand* tehku wes ada. Nah aku pengen *brand* tehku ini bisa ngangkat nilai-nilai teh lokal. Misal *one day* nanti beneran bikin teh yang khas Kalimantan, khas jawa. Soale teh tiap daerah tuh punya ciri khase masing-masing.

Terus aku ada bayangan kalo 1 tahun lagi bakal kuliah di luar negri. Aku mau *brand* tehku ini isa tak bawa sampe ke luar negri. Biar aku isa nunjukin ke orang-orang luar sana soal *heritageku*. Opaku ya ngomong, kalo aku ke luar negri sana jangan sampe lupa sama Indonesia. Makae aku pengen bikin teh ini buat ngingetno aku juga soal rumah.

Q : Apa visi kedepannya?

A : Aku pengen jadi *leading company someday*. Karena aku itu orange sering *anxious about something* dan teh itu bantu aku banget untuk *calm down. I like things that are calming*. Aku mau tehku suatu hari nanti bantu orang juga. Aku juga kedepannya punya cita-cita buat sekolah di luar negri dan bisa bawa tehku. Misal aku jualan nde luar negri, aku mau orang luar kenal *heritageku*. Orang indo yang diluar juga keinget rumah.

Q : Dari mana bahan tehnya berasal?

A : Jadi, aku *plan* 1-3 nya memang belum lahan pertanian, *we use* hidroponik pertamanya dan campurannya *dried herbs* ce. *So, vanilla, lavender, rose* gitu-gitu ce. Karena

juga, *I'm not sure* ya dengan perubahan cuaca yang menentu punya lahan pertanian itu *good idea* atau tidak. Jadi, hidroponik pakai *habitat adaptation environment*.

Q : Bagaimana prosesmu dalam menciptakan teh?

A : Sementara ini aku bikin semuanya benar-bener sendiri ce. So, aku coba *mix* beberapa teh yang kira-kira *tastinya* cocok. Terus aku *mash* sendiri pake *mortar*. Pokoke aku coba cari teh yang bisa *ngluarin* aroma, rasa sama warna yang khas dan enak. Aku juga lagi coba bahan *packaging* teh yang kira-kira cocok. Cuma susah nemuin bahan yang bisa *ngluarin* tehnya cepet. Ini contoh salah satue, luama butuh waktu 5 menitan buat keluar warnae. Sekarang ini aku baru buat 2, 2 *flavour* yang menurutku enak. Sisae sek coba-coba.

Q: Kenapa memilih teh celup dan apa perbedaannya dengan teh yang ditaruh ke dalam saringan?

A: Soale teh celup itu lebih simple, gak ribet. Kalo teh celup itu mungkin porsi seduhannya ya ce kalo digelas paling 2 kali seduhan tok Kalo misale teh yang ditaro disaringan itu biasae seng di teko to, biasae untuk penyajian yang lebih banyak.

Lampiran 2 : Wawancara dengan *Target Audience Folk Tea*

DATA WAWANCARA

Wawancara lisan ini dilakukan oleh penulis kepada 4 orang berbeda yang berpotensi sebagai *target audience* dari produk *Folk Tea*. Spesifikasi dari orang yang di wawancarai adalah sebagai berikut:

Demografis

Gender : Perempuan
Usia : 20-24 tahun
Pekerjaan : berkuliah, freelance maupun bekerja.
S.E.S : B-A

Geografis : Bertempat tinggal di kota besar, daerah urban seperti Surabaya dan Jakarta.

Hasil wawancara yang dilakukan sebagai berikut:

Aimei, 23

Aimei Mega adalah seorang pekerja berusia 23 tahun yang sedang bekerja di perusahaan BNI. Aimei merupakan orang yang memiliki rasa belajar tinggi dan sangat senang aktif dalam berbagai kegiatan. Sehingga sewaktu berkuliah, waktunya digunakan untuk les Bahasa Inggris dan bekerja di perusahaan. Ketika tidak mengerjakan apapun Aimei merasa resah dan ingin mengisi waktunya tersebut. Bahkan jika bisa dalam sehari tidak tidur lebih baik. Dalam sehari waktu tidur yang digunakannya efektif hanya 4 jam dan itu sudah menjadi kebiasaannya sejak kuliah. Semua aktivitasnya itu ia lakukan atas keinginannya sendiri tanpa beban ekspektasi dari orang sekitar. Karena orang tuanya sudah meninggal, sebagai anak pertama ia memiliki keinginan untuk lebih mandiri dan tidak bergantung pada om atau tantenya.

Ia adalah seorang pecinta teh pekat, terutama teh hijau. Karakter teh hijau yang kental meskipun tanpa gula tidak terasa pahit baginya. Menurutnya, aroma dari

teh dapat menenangkannya ketika sedang merasa penat. Waktu yang paling ia sukai ketika meminum teh sambil mendengarkan lagu.

Felicia, 21

Felicia merupakan mahasiswa berumur 20 tahun yang berdomisili di Surabaya Timur. Selain berkuliah, ia melakukan banyak aktivitas lainnya seperti *freelance*. Sebagian besar waktu yang ia gunakan adalah untuk mengerjakan *freelance*. Bangun pagi dan tidur pagi sudah menjadi kebiasaannya. Dalam sehari, ia tidur selama 3 jam saja. Kesehariannya setiap hari hanya bekerja atau membaca buku. Ia merasa tidak bisa tidur cepat karena ketika tertidur ia mendapatkan banyak inspirasi, kemudian ia kembali bekerja untuk mencatat setiap inspirasi yang didapatkan. Ketika waktu senggang ia lebih suka riset atau membaca buku yang dapat ia gunakan untuk pekerjaannya. Ia merasa tidak keberatan untuk melakukan banyak pekerjaan dalam sehari. Baginya, ada harga yang harus dibayarkan untuk mencapai *goals* yang diharapkan. Ia tidak mau menyesal di kemudian hari jika tidak melakukan banyak hal selagi muda.

Di sela pekerjaannya ia juga menyukai minum teh karena dengan meminum teh, ia lebih merasa tenang. Teh favoritnya adalah *earl gray* karena aroma serta rasa dari teh membuatnya lebih *relax*. Felicia merasa dirinya merupakan orang yang sering mengalami *anxiety* di malam hari dan teh dapat mengurangi perasaan *anxiety*nya.

Sonia, 22

Sonia merupakan mahasiswa berumur 22 tahun yang berdomisili di Surabaya Timur. Saat ini, kesehariannya disibukkan dengan pekerjaan di tempat magangnya dan kuliah. Meskipun melakukan banyak aktivitas tetapi Sonia masih memikirkan kualitas tidurnya. Ia tidak memaksakan dirinya untuk bekerja karena baginya kesehatan tetap penting. Teh juga merupakan salah satu minuman yang disukainya. Teh yang disukainya adalah teh milik TWG. Ketika meminum dan mencium aroma teh membuatnya lebih *relax*. Selain itu teh juga sangat baik untuk kesehatan. Terkadang di sela aktivitasnya ketika bekerja di rumah, ia mengkonsumsi teh.

Amelia, 22












Amelia merupakan mahasiswa berumur 22 tahun berdomisili di Surabaya Barat. Selain menyelesaikan kuliah, keseharian Amel diisi dengan berbagai pekerjaan *freelance* dan usaha penyewaan properti foto. Dalam satu waktu, ia dapat mengerjakan 5 pekerjaan *freelance* disaat bersamaan disamping kuliahnya. Ia merasa harus melakukan semua itu untuk menabung demi mencapai berbagai *goals* yang ingin dicapai. Karena ia memiliki keinginan untuk bersekolah dan bekerja di luar negeri dan sebagai anak pertama, ia merasa memiliki kewajiban untuk membantu biaya adik-adiknya. Meskipun secara finansial keluarga, Amel merupakan orang yang sangat berkecukupan. Ketika sedang tidak produktif, ia merasa kalau itu adalah hal yang salah karena ada rasa takut akan tertinggal oleh orang sekitarnya.

Namun, banyaknya pekerjaan yang ia lakukan dalam satu waktu tanpa jeda istirahat membuatnya memasuki fase *burn out* dan ia belum bisa menyelesaikan permasalahan tersebut. Fase tersebut membuat pekerjaan yang dilakukan Amel terasa *stuck*.

Disela pekerjaan, Amel memiliki kebiasaan untuk minum teh. Ia tidak memilih kopi karena kandungan kafein pada kopi dapat membuatnya menjadi pusing jika terlalu banyak dikonsumsi. Ia lebih menyukai teh karena rasanya yang lebih *light* dan ia merasa teh bisa menjadi temannya yang membuatnya lebih *relax*. Ada bermacam-macam teh yang ia sukai karena ia merupakan tipe yang suka mencoba macam-macam teh. Terutama teh celup.

Lampiran 3 : Form Bimbingan TA LEAP CII Pembimbing 1

FORM BIMBINGAN TA LEAP CII
PERIODE LEAP 1 TAHUN 2020/ 2021 SEMESTER GENAP
Program Studi DKV - Fakultas Seni dan Desain - UK Petra

No.	Tanggal	Pembimbing*		Topik Asistensi
		1	2	
1	26-2-2021			Asistensi topik perancangan, tata tulis latar belakang masalah dan rumusan masalah.
2	1-3-2021			Asistensi Judul Proposal
3.	19-3-2021			Asistensi Proposal (konsep perancangan dan riset yang belum dalam)
4.	1 - 4 - 2021			Asistensi Riset dan Brand Story “Twentea Five Seven”
5.	12 - 4 - 2021			Asistensi Revisi 1 Laporan Skripsi CII hingga bab 3
6.	16-4-2021			Asistensi Revisi 2 Laporan Skripsi CII hingga bab 3
7.	23 - 4 - 2021			Asistensi Revisi 3 Laporan Skripsi CII hingga bab 3
8.	21 - 5 - 2021			Asistensi Consumer Insight, Brand Essence, Positioning, Brand Personality dan Thumbnail Logo.
9.	28 - 5 - 2021			Asistensi Tight Tissue Logo.
10.	4 - 6 - 2021			Asistensi Logo Final, Key Visual dan Packaging teh
11.	11 - 6			Asistensi Packaging teh dan progress Laporan Skripsi CII Bab 4
12.				
13.				
14.				

*contoh pengisian tanggal: 25-12-2021

**selama PJJ pengisian cukup dicentang.

Syarat minimal bimbingan untuk Sidang Akhir: **14x** (selama PJJ jumlah ini didapat dari berapa kali acc secara online).

Surabaya, _____

Menyetujui,

Mengetahui,





Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des
 Pembimbing 1
 NIP 04026

Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M.Des.
 Ketua Program Studi DKV
 NIP 00-051

Lampiran 4 : Form Bimbingan TA LEAP CII Pembimbing 2

FORM BIMBINGAN TA LEAP CII
PERIODE LEAP 1 TAHUN 2020/ 2021 SEMESTER GENAP
Program Studi DKV - Fakultas Seni dan Desain - UK Petra

No.	Tanggal	Pembimbing*		Topik Asistensi
		1	2	
1	14 - 6 - 2021			Asistensi Revisi Laporan Skripsi CII hingga bab 4
2	17 - 6 - 2021			Asistensi Revisi Laporan Skripsi CII hingga bab 5
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				

*contoh pengisian tanggal: 25-12-2021

**selama PJJ pengisian cukup dicentang.


Syarat minimal bimbingan untuk Sidang Akhir: **14x** (selama PJJ jumlah ini didapat dari berapa kali acc secara online).

Surabaya, 15 Juni 2021

Menyetujui,

Mengetahui,

Pembimbing 1
 NIP _____


 Ani Wijayanti S.Sn., M.Med.Kom.
 Pembimbing 2
 NIP 04-015

Dr. Listia Natadjaja, S.T., M.T., M.Des.
 Ketua Program Studi DKV
 NIP 00-051

Lampiran 5: Form Perijinan Data Perusahaan

Surabaya, 18 Juni 2021

Kepada yth.

Laksamana Tridavin Suryana Putra

Business Director

Gedung Equity Tower no 37. Jl Jendral Sudirman KAV 52-53 SCBD, Senayan Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan 12190

Hal : Persetujuan Pengambilan data Perusahaan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian Tugas Akhir LEAP Creative Industry Internship saya yang berjudul Perancangan Visual Branding Teh Artisan Folk Tea, saya membutuhkan beberapa data dari perusahaan sebagai berikut:

1. Mekanisme strategi branding milik Stoik Trisula.

Maka dalam hal ini, saya:

Nama : Florencia Evangeline Setiawan

NRP : E12170033

Prodi : Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Dengan ini mengajukan permohonan ijin penggunaan data tersebut kepada Stoik Trisula. Adapun data tersebut akan digunakan dalam pengerjaan Tugas Akhir LEAP Creative Industry Internship Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Petra Surabaya. Sebagai info, Tugas Akhir meliputi publikasi tulisan ilmiah yang mana besar kemungkinan data-data tersebut akan tercantum.

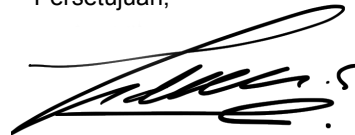
Demikian pengajuan permohonan penggunaan data. Besar harapan saya agar diperbolehkan untuk mendapatkan dan menggunakan data yang dimaksud. Atas perhatian Bapak/Ibu, saya sampaikan terima kasih.

Pemohon,



Florencia E.S
E12170033

Persetujuan,



Laksamana Tridavin Suryana Putra
Business Director

1. Perusahaan
2. Prodi DKV UKP

Lampiran 5: Berita Acara Sidang Proposal

**BERITA ACARA SIDANG AWAL TA LEAP CII
PERIODE LEAP 1 TAHUN 2020/ 2021 SEMESTER GENAP
Program Studi DKV - Fakultas Seni dan Desain - UK Petra**

*Hari/ Tanggal: 01 Maret 2021

*Tempat: Surabaya

*Waktu: pk.

Jenis / Kategori (beri tanda cawang di kotak sebelah kiri) :

	1. Riset Analisis Karya Desain
√	2. Riset Komparasi Teori dan Praktek Desain
	3. Perancangan Karya

NRP	NAMA	JUDUL		PARAF
		INDONESIA	INGGRIS	
E1217003 3	Florencia Evangeline	Perancangan Identitas Teh Celup Lokal Sebagai Usaha Meningkatkan Nilai Jual Teh Indonesia	<i>Design the Identity of Local Tea Bags as an Effort to Increase the Selling Value of Indonesian Tea</i>	

NAMA PENGUJI	NIP	WAKTU*	PARAF*
Deddi Duto Hartanto, S.Sn., M.Si.	98047	60'	DDH
Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des.	14026	60'	Cindy Muljosumart o
Ani Wijayanti, S.Sn., M.Med.Kom.	04015	60'	AWS
Rika Febriani, S.Sn., M.A.	09014	60'	RF

*diisi oleh Penguji

Keterangan : LANJUT / TIDAK LANJUT, dengan catatan sbb :

.....
.....

Ketua Program Studi

Surabaya, 5 Maret 2021
Ketua Penguji

Dr. Listia Natadjaja, ST, MT, M.Des
NIP: 00-051

Deddi Duto Hartanto, S.Sn., M.Si.
NIP : 98-047

No	Nama Penguji	NIP	Komentar/Masukan
	Deddi Duto Hartanto, S.Sn., M.Si.	98047	Lebih mengarah ke visual brand
	Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des.	14026	Tujuan perancangan perlu disebutkan di paragraf lbm juga. Penulisan peningkatan daya jual pada rumusan masalah harusnya justru dibahas pada LBM, dan diterangkan bagaimana caranya. Pada rumusan masalah cukup kesimpulan keseluruhannya. (Keterangan: Lanjut)
	Ani Wijayanti, S.Sn., M.Med.Kom.	04015	bisa dijelaskan visual brand kondisi yang sekarang seperti apa? bisa diberikan gambar pendukungnya.
	Rika Febriani, S.Sn., M.A.	09014	Hubungan dengan magang & Identitas perusahaan yang diangkat dijelaskan di LBM.

Lampiran 6: Berita Acara Sidang Tengah

**BERITA ACARA SIDANG TENGAH TA LEAP CII
PERIODE LEAP 1 TAHUN 2020/ 2021 SEMESTER GENAP
Program Studi DKV - Fakultas Seni dan Desain - UK Petra**

***Hari/ Tanggal: 19-23 April 2021 *Tempat: Surabaya *Waktu: pk.**

Jenis / Kategori (beri tanda cawang di kotak sebelah kiri) :

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1. Riset Analisis Karya Desain |
| <input type="checkbox"/> | 2. Riset Komparasi Teori dan Praktek Desain |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3. Perancangan Karya |

NRP	NAMA	JUDUL		PARAF
		INDONESIA	INGGRIS	
E12170033	Floencia Evangelinne Setiawan	Perancangan Visual Branding Teh Artisan “Folk Tea”	Visual Branding Design Artisan Tea “Folk Tea”	

NAMA PENGUJI	NIP	WAKTU*	PARAF*
Deddi Duto Hartanto, S.Sn., M.Si.	98047	60'	dddi
Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des.	14026	60'	Cindy M
Ani Wijayanti, S.Sn., M.Med.Kom.	04015	60'	Aniws
Rika Febriani, S.Sn., M.A.	09014	60'	Rika

*diisi oleh Penguji

Keterangan : LANJUT / ~~TIDAK LANJUT~~, dengan catatan sbb :

.....
.....

Ketua Program Studi

Surabaya, 1 Maret 2021
Ketua Penguji

Dr. Listia Natadjaja, ST.,MT.,M.Des

Ani Wijayanti, S.Sn., M.Med.Kom.

NIP: 00-051

NIP : 04015

No	Nama Penguji	NIP	Komentar/Masukan
1.	Deddi Duto Hartanto, S.SN., M.Si.	98047	karakter laporan Intership diperlihatkan
2.	Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des	14026	Perhatikan tata tulis, sesuaikan dengan pedoman yang sudah diberikan.
3.	Ani Wijayanti, S.Sn., M.Med.Kom.	04015	bisa dilanjut dan lebih sering acc online
4.	Rika Febriani, S.Sn., M.A.	09014	Ditulis hubungan TA dengan magang di LBM Bab 2: Data visual Moodboard? Yang ada kok cuma yg eksperimen visual tinta. Data visual Folk Tea tidak ada, adanya yang kompetitor.