

4. PROSES PERANCANGAN

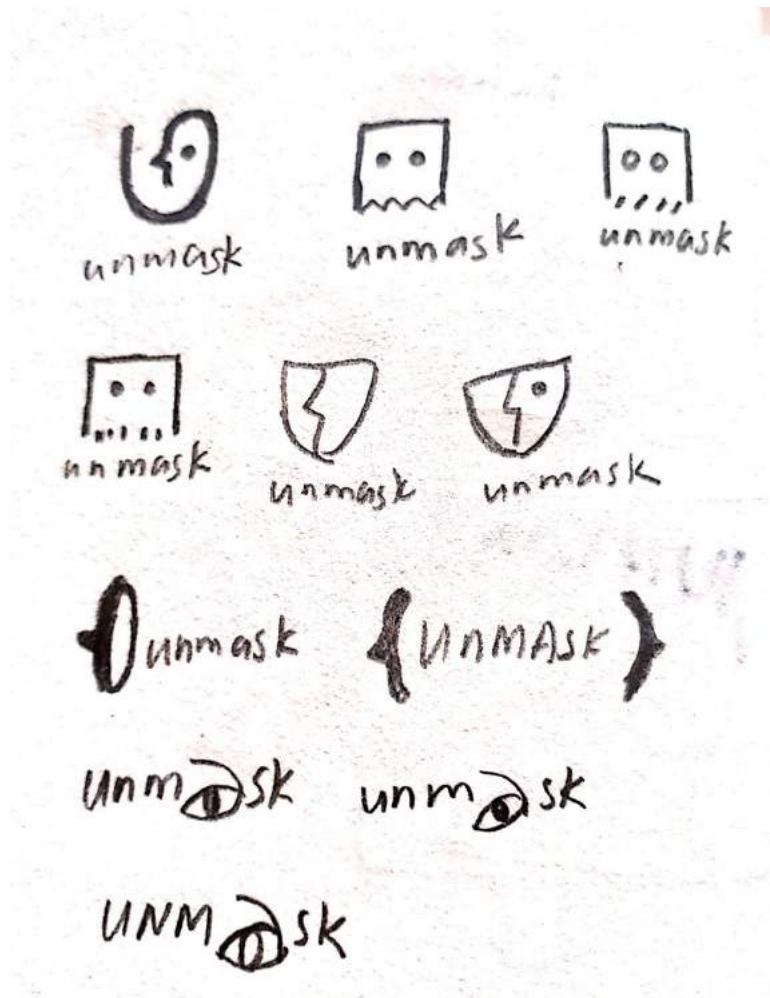
4.1. Penjaringan Ide

Logo yang ingin ditampilkan ingin menunjukkan perasaan *impostor target audience* yang merasa mereka sedang menyembunyikan perasaan *impostor syndrome* ini. Oleh karena itu, referensi topeng adalah ikon yang tepat untuk menggambarkan atau merepresentasikan perasaan *Impostor Syndrome* ini. Selain itu, ikon ini juga sesuai dengan nama domain *unmaskimpostor.com* yang akan digunakan untuk perancangan ini.

4.2. Pengembangan Ide

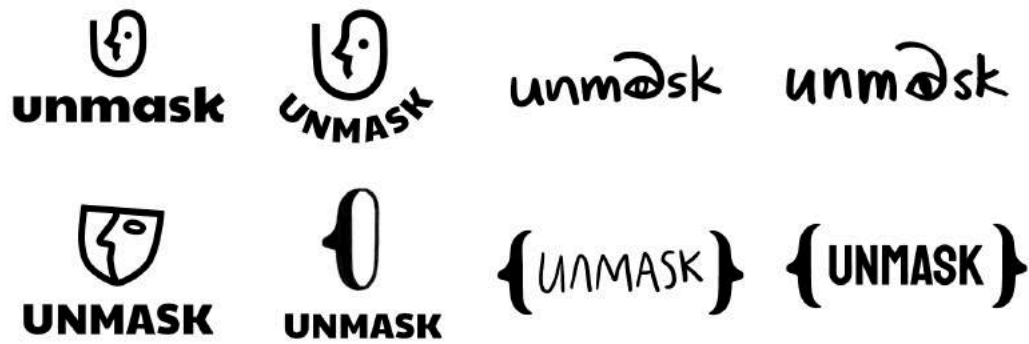
4.2.1 Logo

4.2.1.1 Thumbnail Logo



Gambar 4.1. Thumbnail Logo Unmask

4.2.1.2 Tight Tissue Logo



Gambar 4.2. *Tight Tissue* Logo Unmask

4.2.1.3 Final Logo



Gambar 4.3. Logo Final

4.2.2 Ilustrasi

4.2.2.3 Final Ilustrasi



Gambar 4.4. Ilustrasi 5 Tipe Impostor Syndrome



Gambar 4.5. Ilustrasi Ciri-ciri Impostor Syndrome



Gambar 4.6. Ilustrasi Dampak Impostor Syndrome

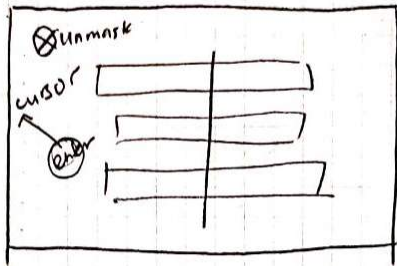


Gambar 4.7. Ilustrasi Cara Menghadapi Impostor Syndrome

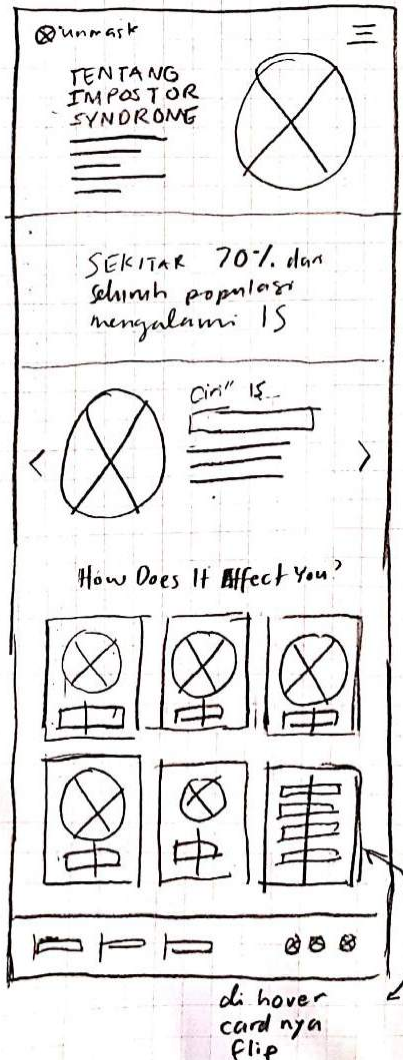
4.2.3 Website

4.2.3.1 Thumbnail Website

① LANDING PAGE/HOME

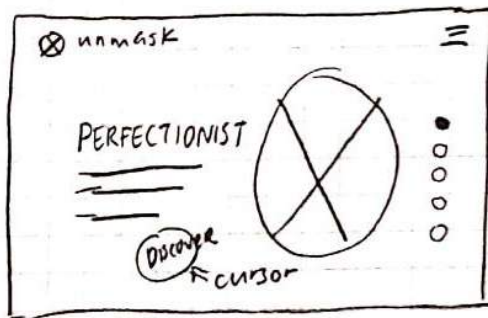


② IS PAGE

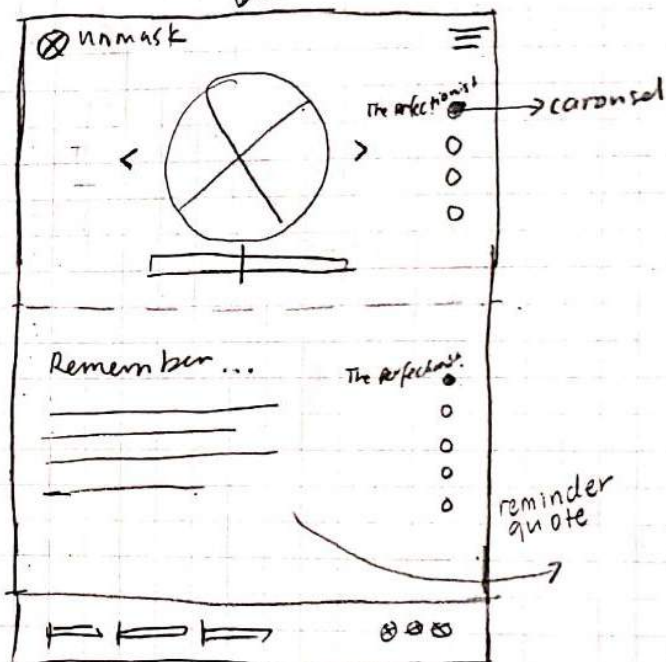


Gambar 4.8. Thumbnail Layout Landing Page dan Impostor Syndrome Page pada Desktop

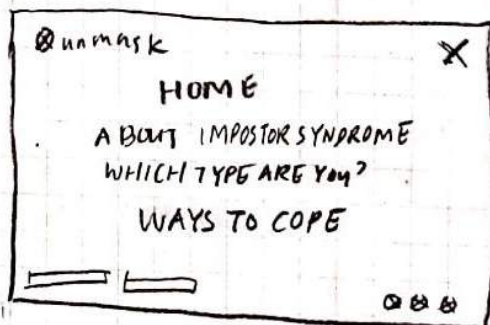
③ 5 TYPE OF ~~IS~~



↓ setelah click

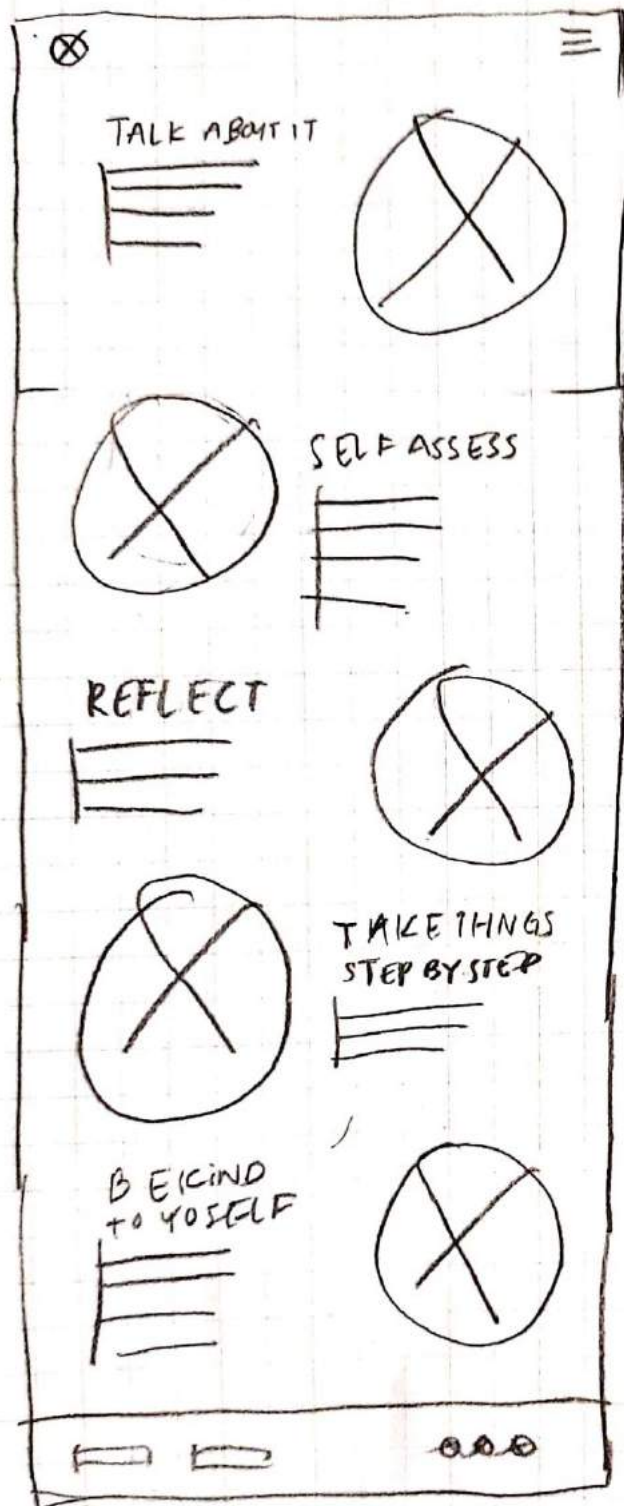


Menu Page

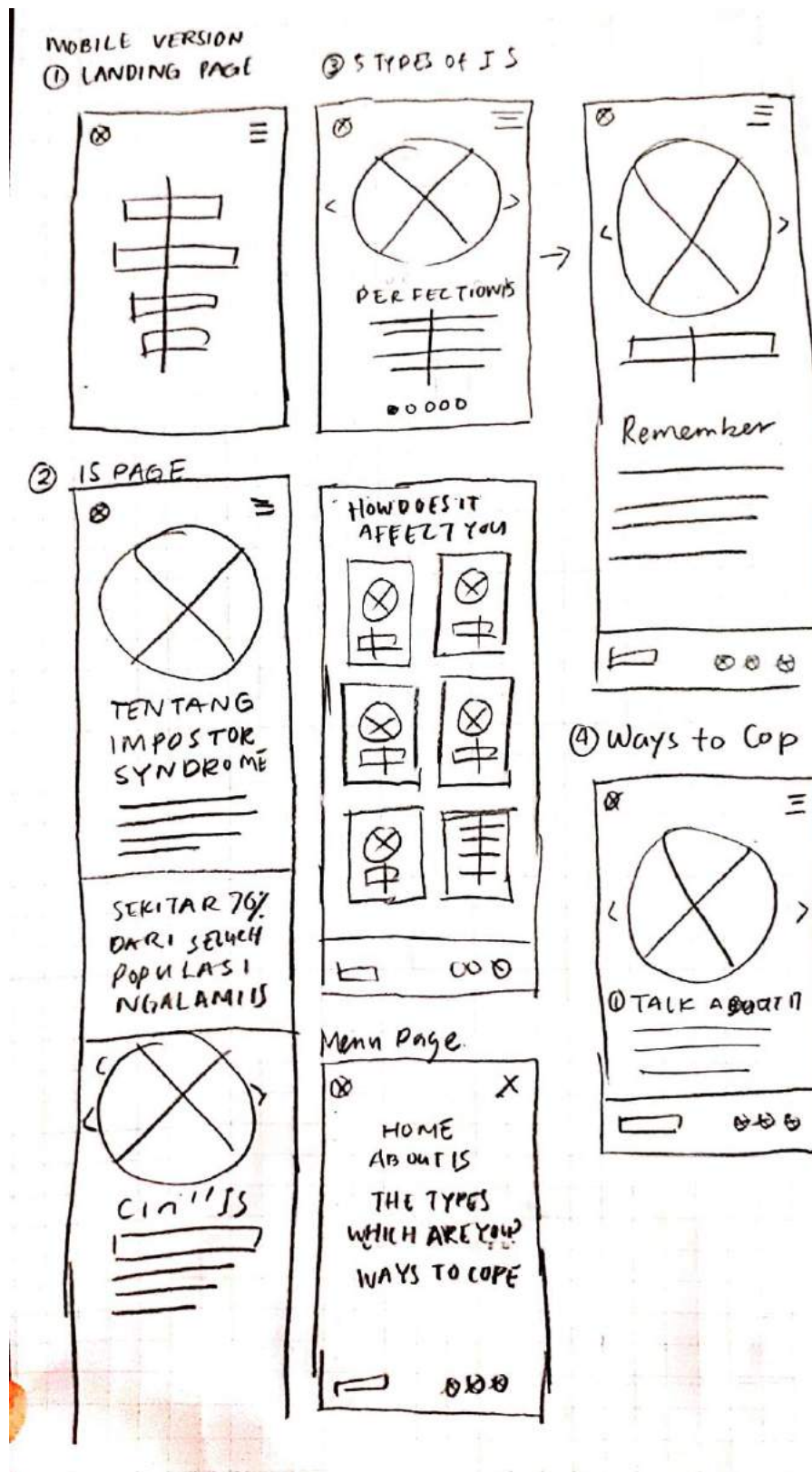


Gambar 4.9. Thumbnail Layout 5 tipe Impostor Syndrome dan Navigasi pada Desktop

④ WAYS TO COPE

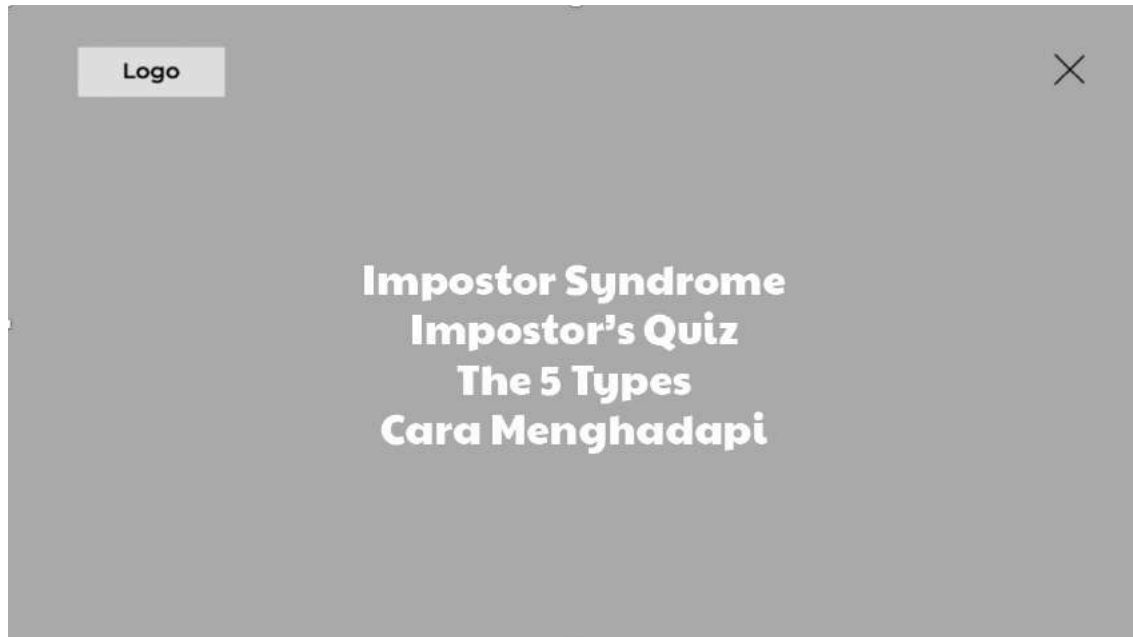


Gambar 4.10. Thumbnail Layout Cara Menghadapi pada Desktop

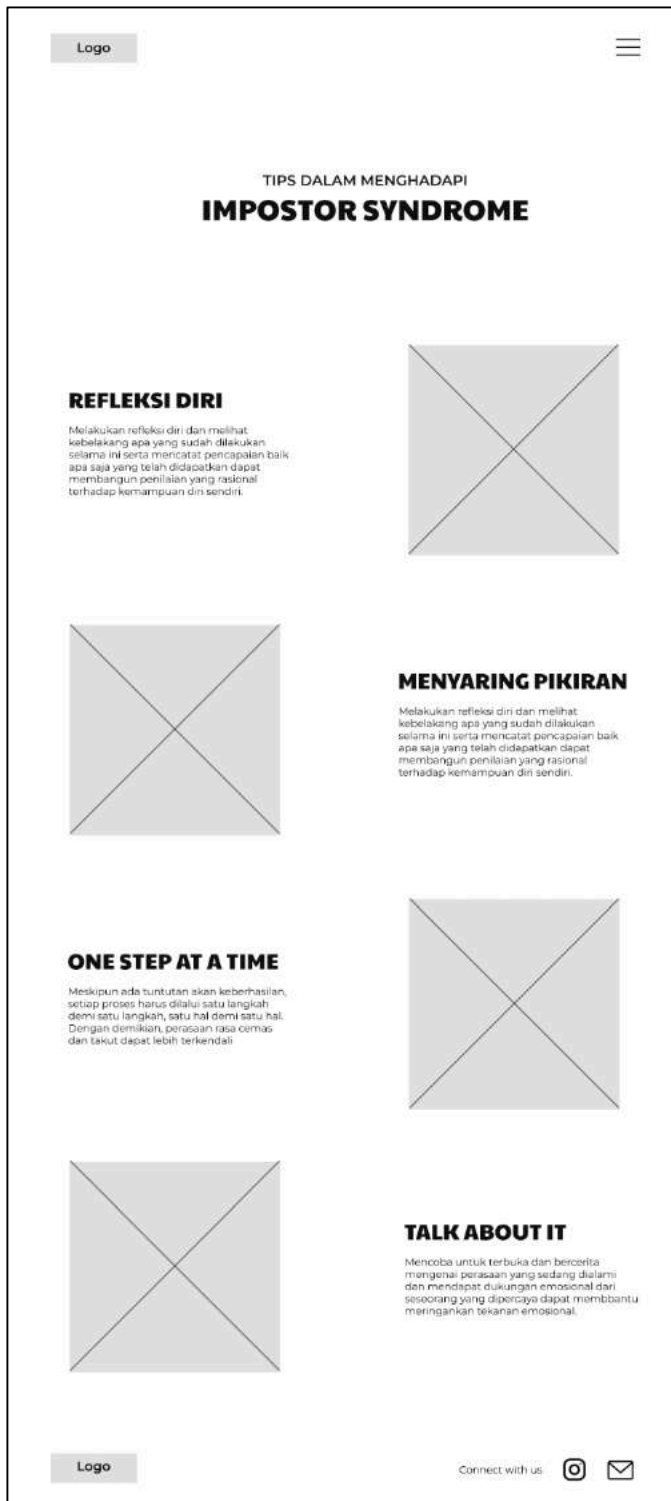


Gambar 4.11. Wireframe Layout Website pada ponsel

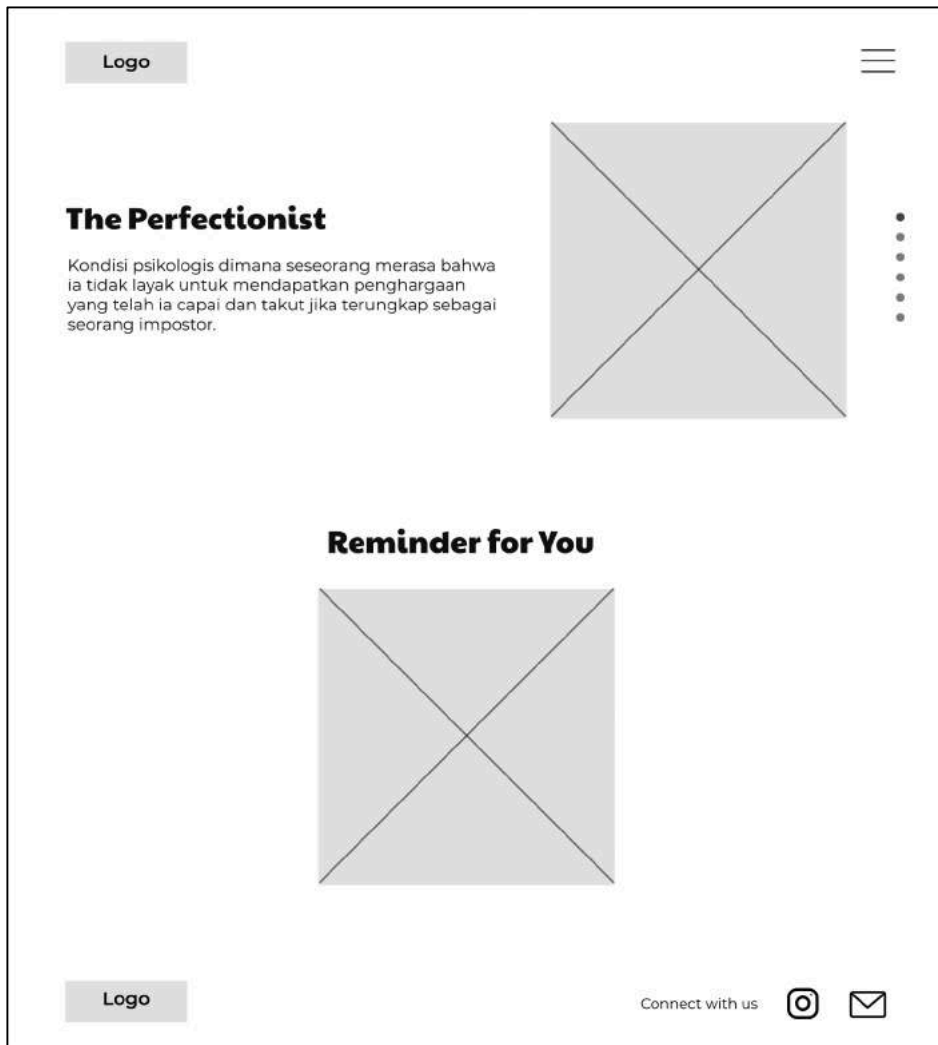
4.2.3.2 Wireframe



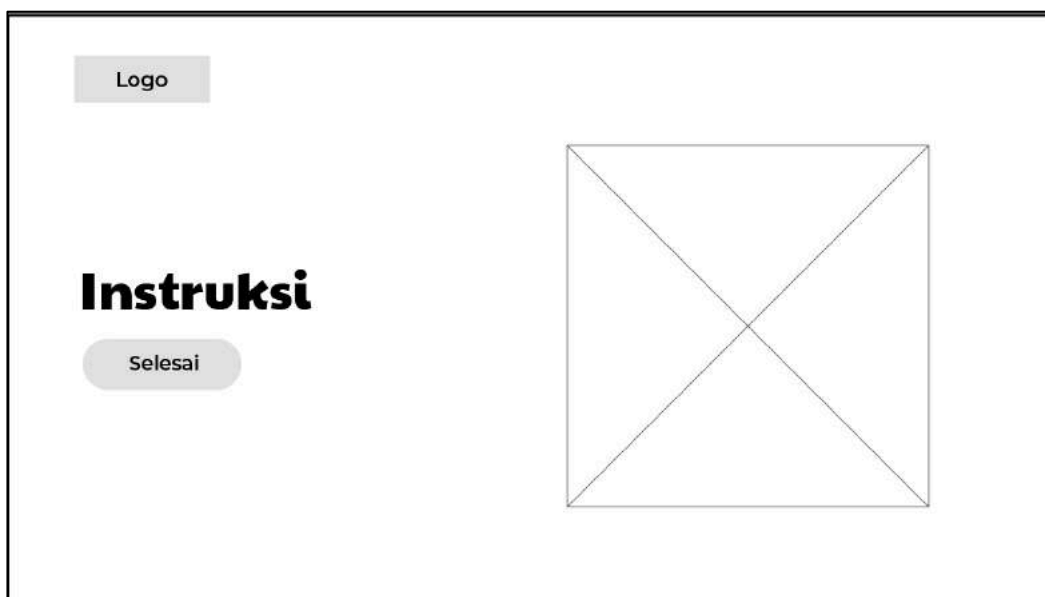
Gambar 4.12. Menu Navigasi *Wireframe*



Gambar 4.14. Halaman Cara Menghadapi



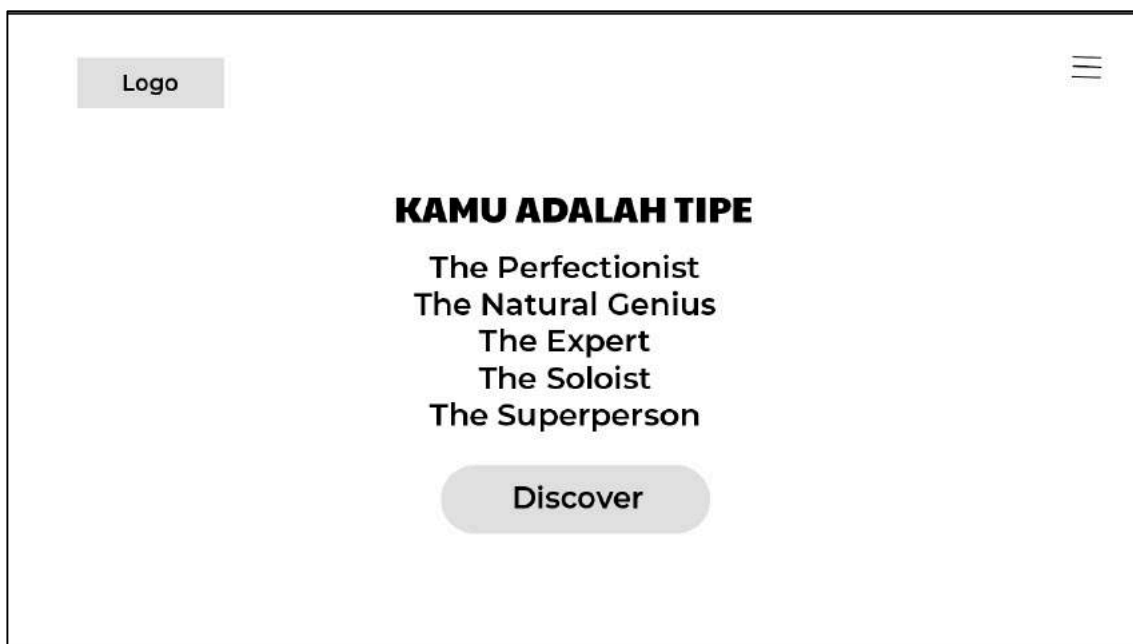
Gambar 4.15. Halaman Tipe Impostor Syndrome



Gambar 4.16. Halaman Instruksi Impostor Quiz



Gambar 4.17. Halaman Pertanyaan Impostor Quiz



Gambar 4.18. Halaman Hasil Impostor Quiz

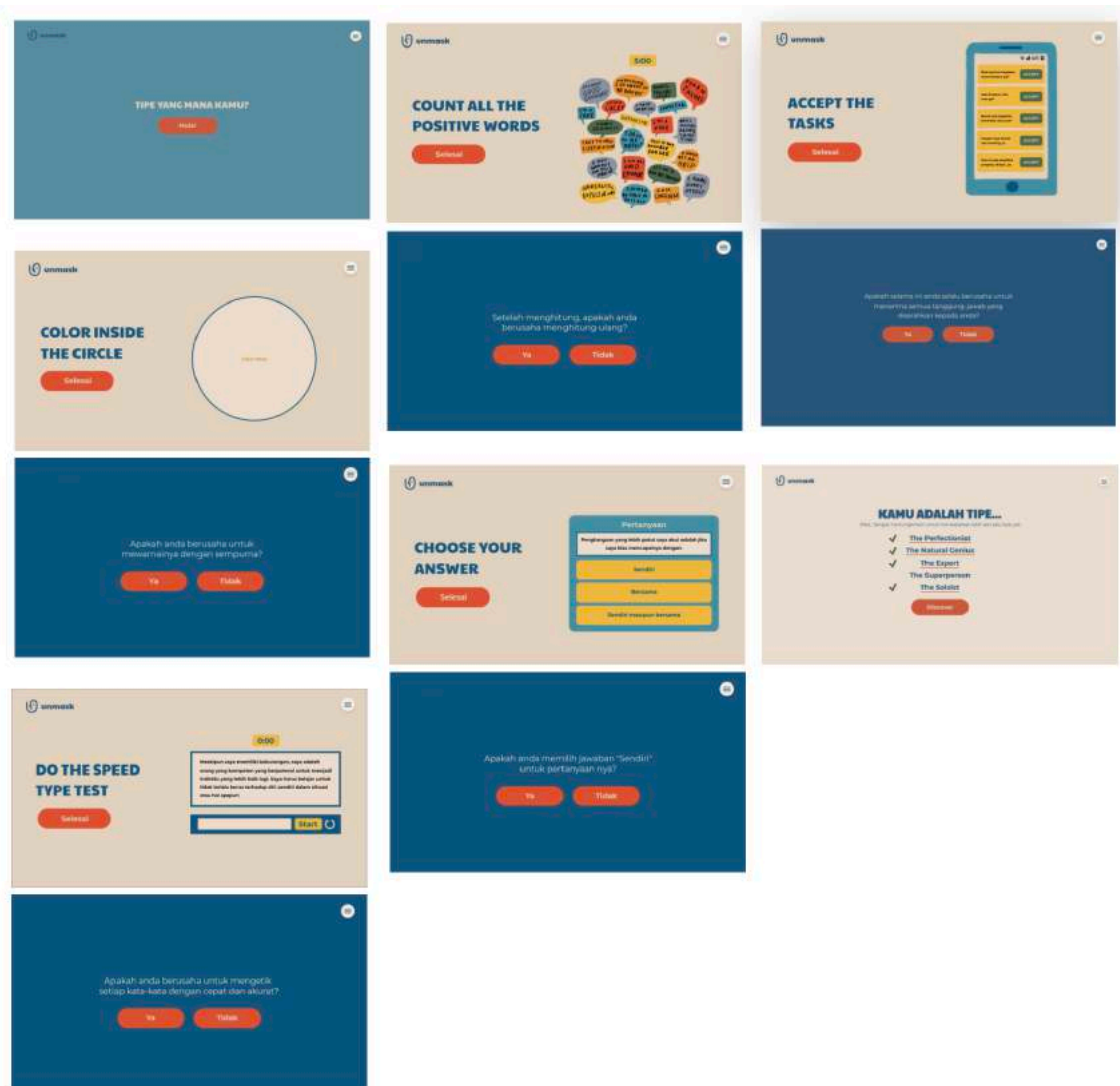
4.2.3.3 Final Website Desktop Version



Gambar 4.19. Menu Navigasi



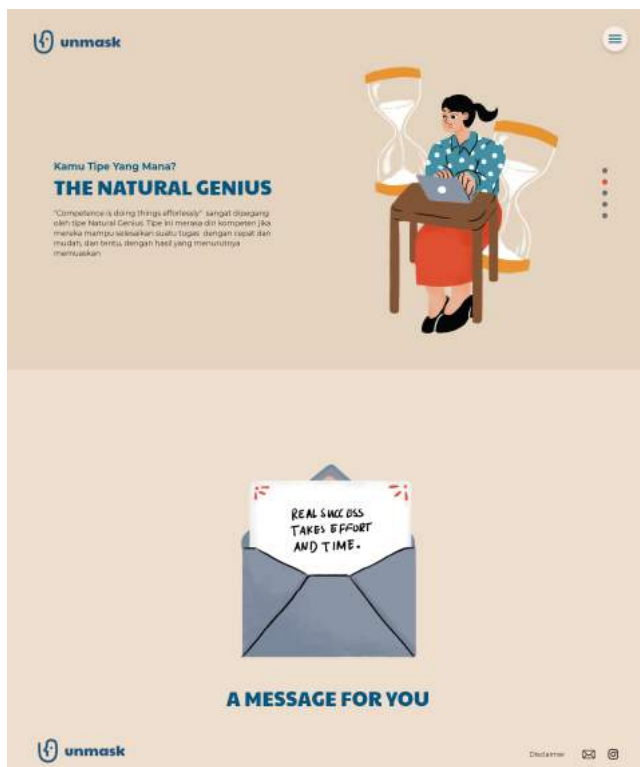
Gambar 4.20. Halaman Impostor Syndrome



Gambar 4.21 Halaman Kuis, Pertanyaan dan Hasil Impostor's Quiz



Gambar 4.22. Halaman Tipe The Perfectionist



Gambar 4.23. Halaman Tipe The Natural Genius



Gambar 4.24. Halaman Tipe The Expert



Gambar 4.25. Halaman Tipe The Soloist

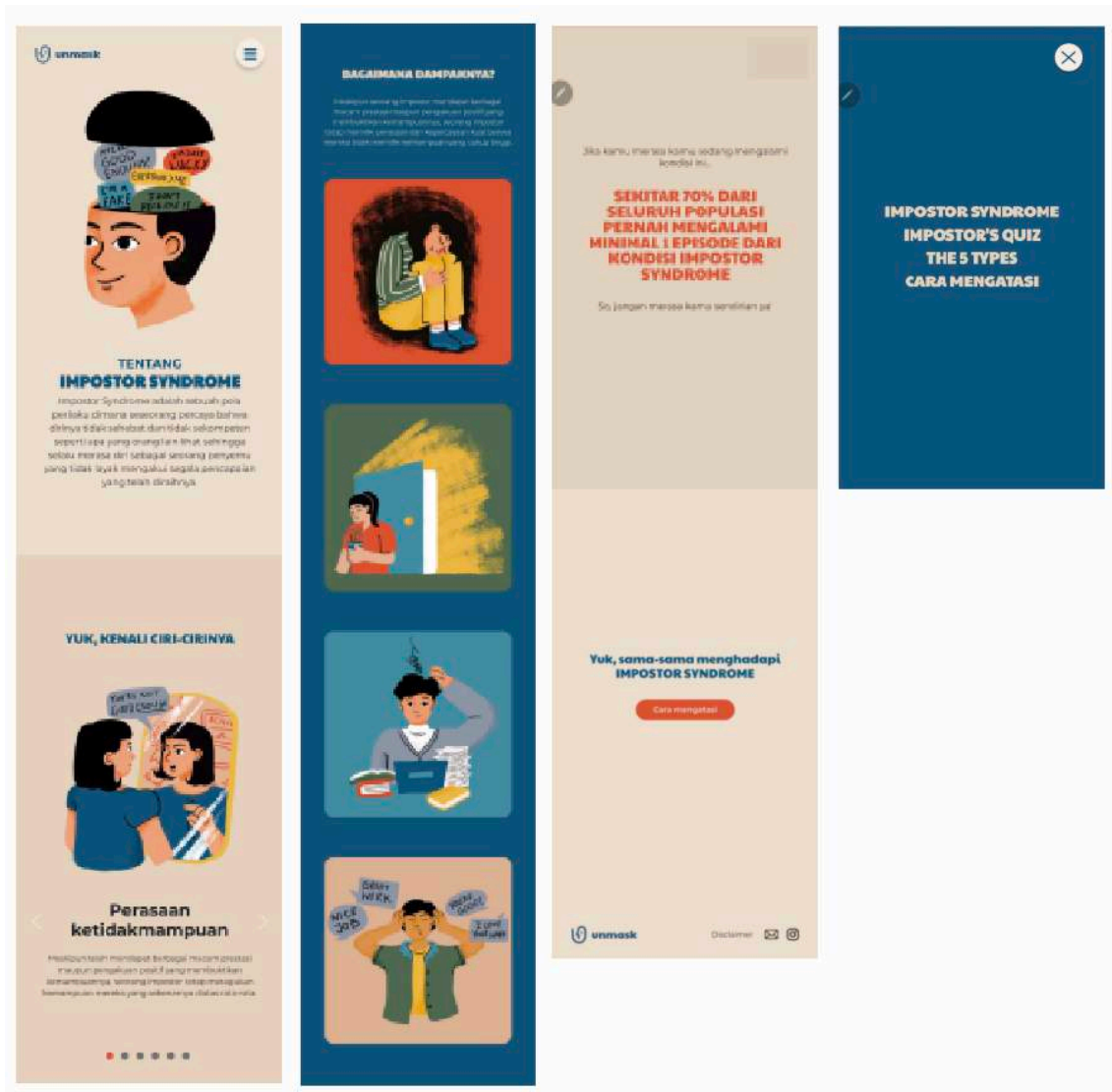


Gambar 4.26. Halaman Tipe The Superman



Gambar 4.27. Halaman Cara Menghadapi

4.2.3.4 Final Website Mobile Version



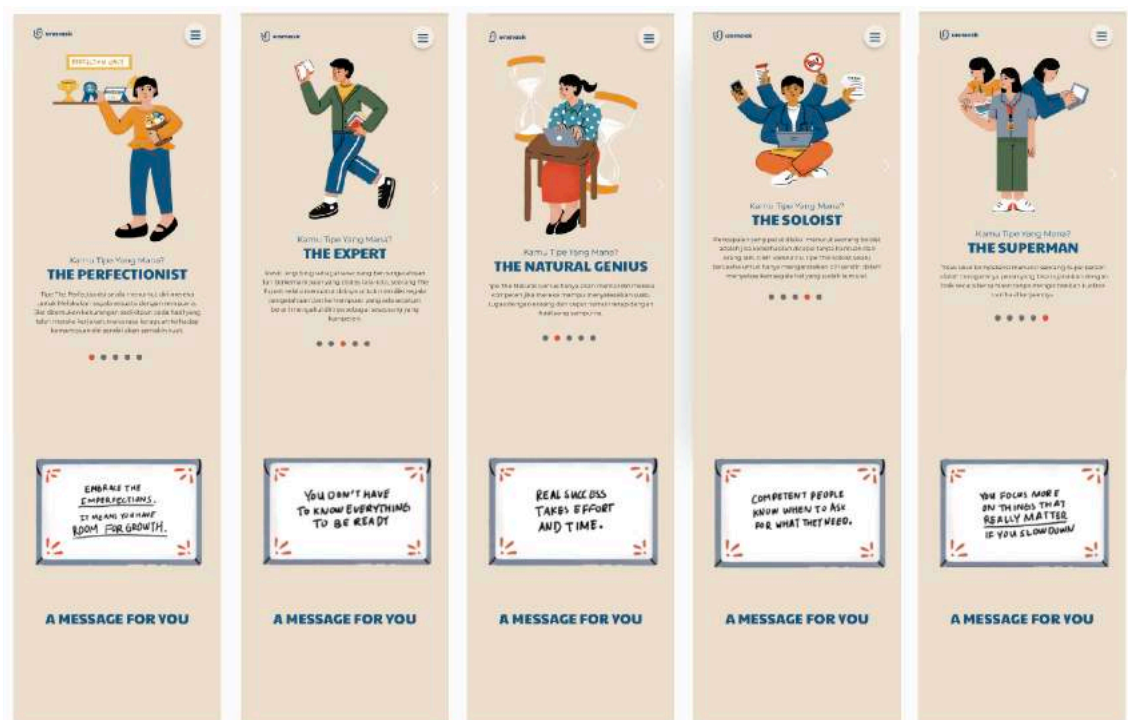
Gambar 4.28. Halaman Impostor Syndrome dan Menu Navigasi



Gambar 4.29. Halaman Tips Cara Mengatasi Impostor Syndrome



Gambar 4.30. Halaman Kuis dan Pertanyaan Impostor Quiz



Gambar 4.31. Halaman The 5 Types

4.2.4. User Testing

Tabel 4.1. Usability Checklist

	Usability Checklist Topik Website	Ya	Tidak
1	Apakah tujuan website dapat dipahami dengan jelas?	90%	10%
2	Apakah informasi yang dibutuhkan dapat ditemukan dengan mudah?	90%	10%
3	Apakah website sudah menyampaikan pengertian Impostor Syndrome dengan jelas?	100%	0%
4	Apakah Bahasa yang digunakan jelas dan mudah dimengerti?	90%	10%
5	Apakah instruksi dan penjelasan website sudah jelas?	90%	10%
6	Apakah website sudah terorganisir dengan baik?	100%	0%
7	Apakah ilustrasi pada website komunikatif?	100%	0%
8	Apakah website sudah konsisten secara visual?	100%	0%
		Total Peserta: 10	

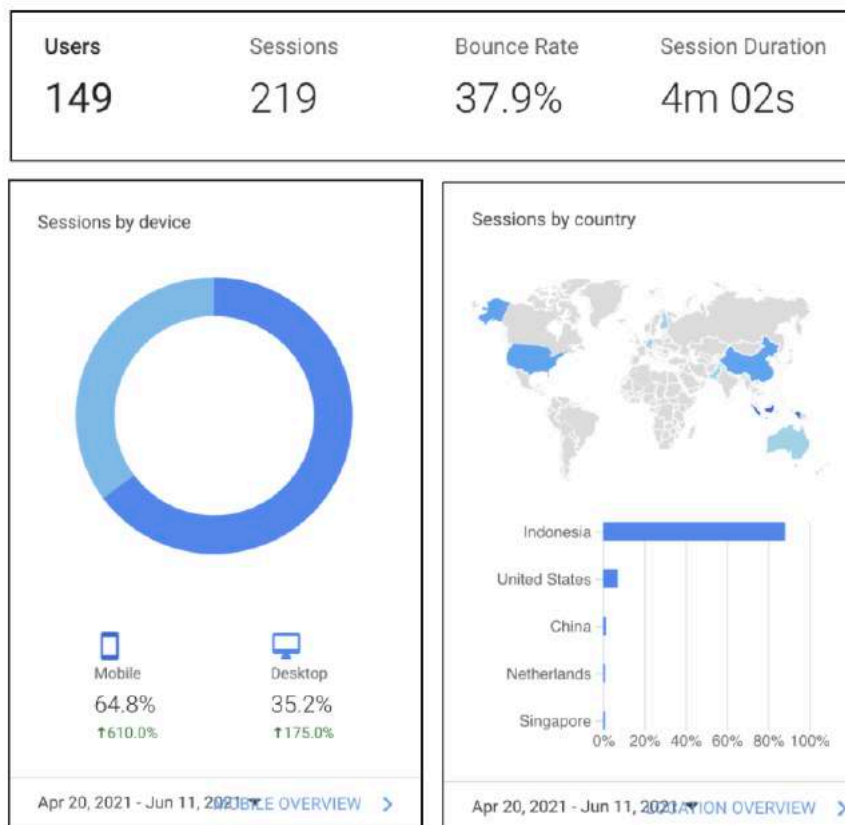
Tabel 4.2. Usability Test

Usability Test			
	Test	Berhasil	Tidak Berhasil
1	Pada page Impostor Syndrome, lakukan scrolling ciri-ciri Impostor Syndrome	100%	0%
2	Test berkelanjutan, cari informasi mengenai dampak-dampak Impostor Syndrome	100%	0%
3	Cari informasi mengenai cara mengatasi Impostor Syndrome	100%	0%
4	Test berkelanjutan, anda berada pada halaman cara menghadapi, coba mengirim surat	100%	0%
5	Cari page Impostor Quiz	100%	0%
6	Test berkelanjutan, anda berada pada page Impostor Quiz, coba mainkan setiap quiz nya	100%	0%
7	Cari informasi mengenai 5 tipe Impostor Syndrome	100%	0%
8	Test berkelanjutan, anda berada pada page The Perfectionist, coba cari informasi mengenai tipe Impostor Syndrome yang lain	80%	20%
9	Cari sosial media dan email pada website	100%	0%
		Total Peserta: 10	

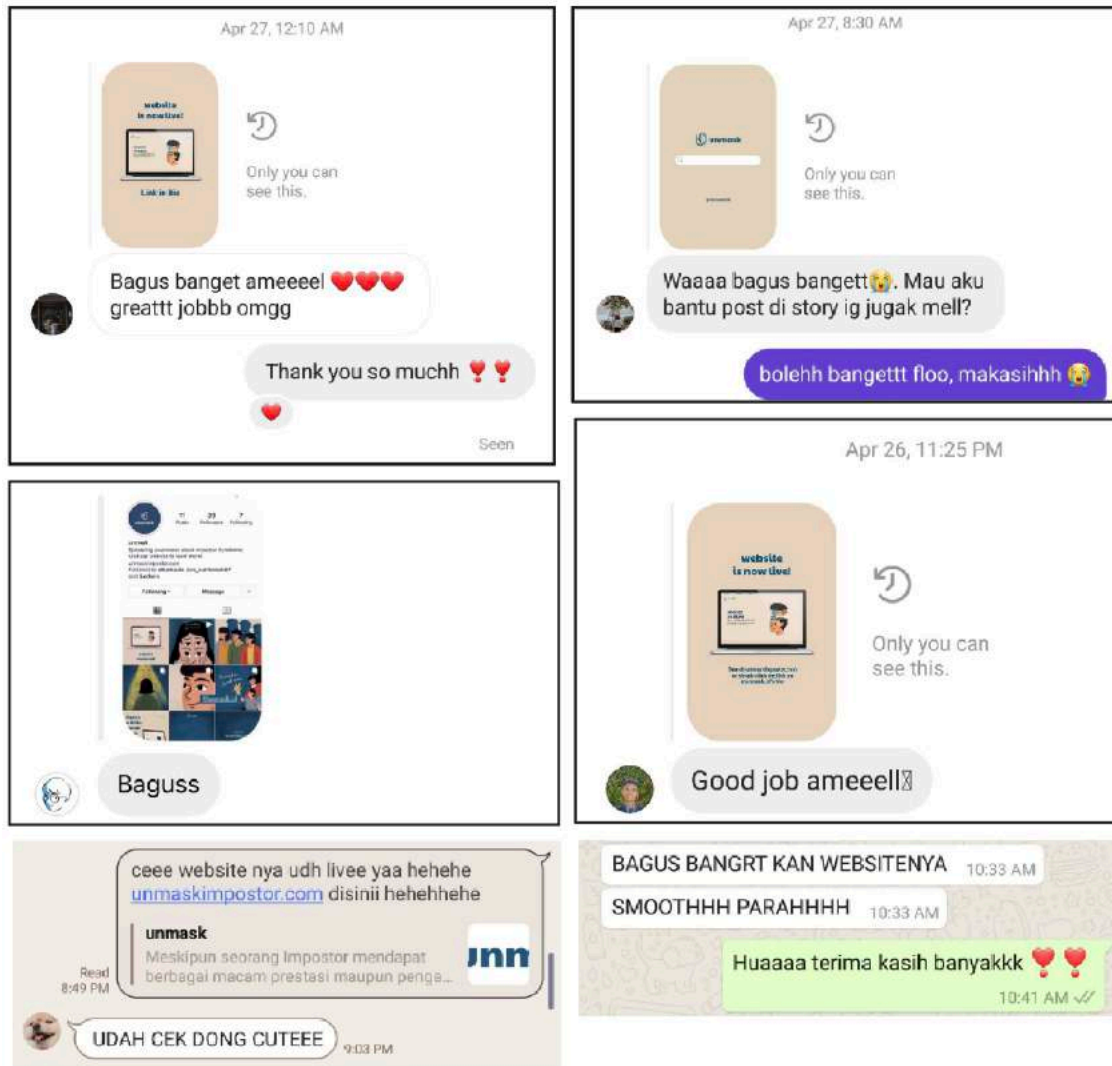
Tabel 4.3. Feedback User

Halaman	Komentar	Revisi
<i>Home page</i>	-	-
<i>The Impostor Quiz Page</i>	Pada hasil Quiz, merasa bingung karena mendapat lebih dari 1 hasil tipe.	Menambahkan penjelasan singkat bahwa memungkinkan untuk mendapatkan hasil lebih dari 1 tipe.
<i>The 5 types Page</i>	Kesulitan bernavigasi untuk mencari penjelasan tipe yang lain Penjelasannya perlu dibaca beberapa kali untuk dimengerti	Menambahkan <i>arrow button</i> kiri dan kanan. Menata ulang kalimat penjelasan setiap tipe.
<i>Cara Menghadapi Page</i>	Penjelasan kurang muddah di pahami	Menata ulang kalimat penjelasan

4.2.5. Insights Website



Gambar 4.32. Analytics Website 20 April – 11 Juni

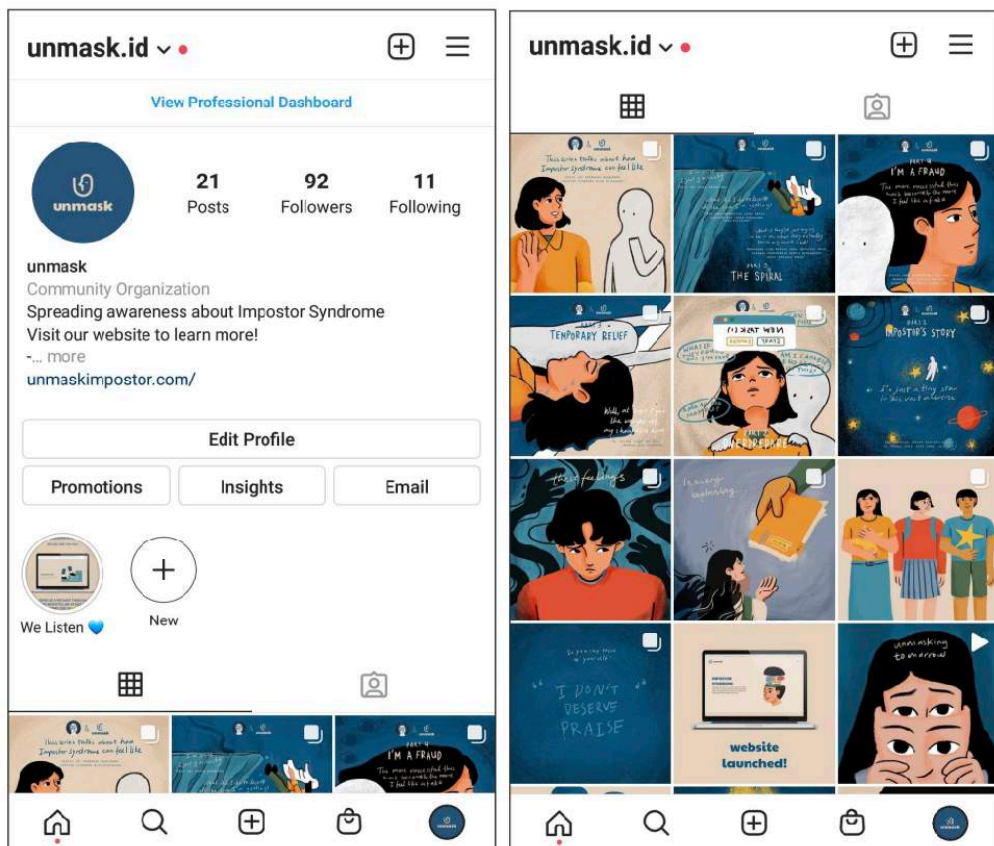


Gambar 4.33. *Feedback Unmask*

4.2.6. Media Sosial Instagram



Gambar 4.34. Instagram Post @unmaskid 17 Mei

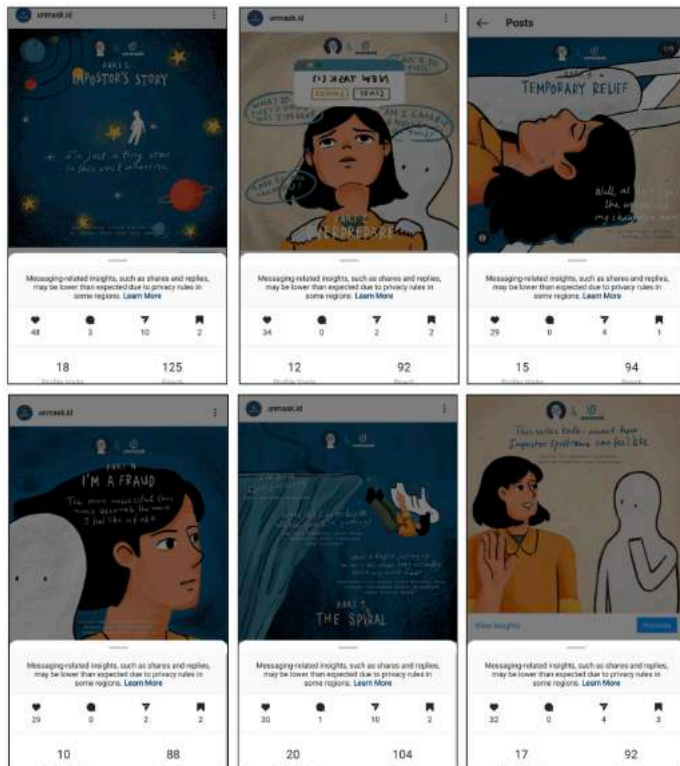


Gambar 4.35. Akun Instagram @unmask.id

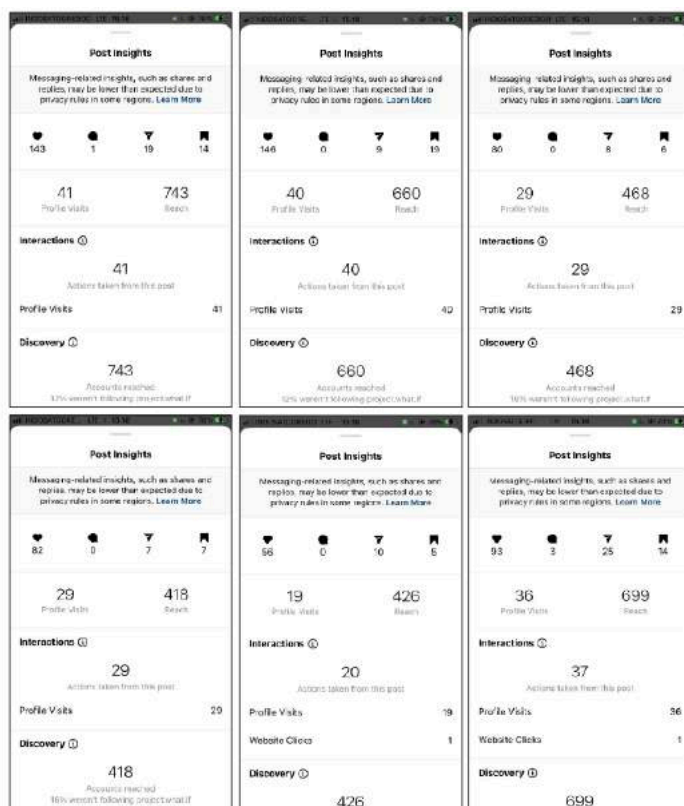
4.2.6. Kolaborasi bersama Project What If



Gambar 4.36. Konten Kolaborasi Instagram Post



Gambar 4.37. *Insights* Instagram Post Kolaborasi di Akun @unmask.id



Gambar 4.38. *Insights* Instagram Post Kolaborasi di Akun @project.what.if