

ABSTRAK

Edwin Santoso dan Harnoko:

Penjualan dan Distribusi

Menyusun Rencana Kerja Pemasaran dan Penjualan Perusahaan PT. Biz Trans Indonesia untuk Meningkatkan Penjualan yang Lebih Tinggi

Mengembangkan penjualan PT. Biz Trans Indonesia melalui peningkatan kegiatan usaha impor dan diversifikasi kegiatan usaha ekspor non kayu

Kata kunci :

Menyusun Rencana Kerja Pemasaran dan Penjualan

ABSTRACT

Edwin Santoso and Harnoko:

Selling and Distribution

Arranging the market and retail propose of PT. Biz Trans Indonesia for achieving a higher market selling

Developing the market of PT. Biz Trans Indonesia through import activity and diversification of business goods except wood

Key Words:

Arranging the market and retail propose

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
RINGKASAN EKSKLUSIF.....	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Pengambilan Kasus	3
1.4. Metodologi Penelitian, Pendampingan dan Pelaksanaan.....	4
1.5. Cakupan Kerja Praktek dan Pendampingan	4
1.6. Kerangka Penulisan.....	4
2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	6
2.1. Kerangka Dasar Teori	6
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.1.1. Definisi Jasa.....	6
2.1.1.2. Sifat – Sifat Khusus Pemasaran Jasa	7
2.1.2. Strategi Pemasaran Pelayanan Jasa	8
2.1.2.1. Kualitas Pelayanan.....	9
2.1.3. Pengertian Penjualan.....	11
2.1.4. Promosi (Promotion).....	12
2.1.4.1. Personal Selling (Penjualan pribadi).....	14

2.1.4.1.1. Stimulus Response Selling	15
2.1.4.1.2. Mental State Selling	15
2.1.4.1.3. Need satisfaction Selling	16
2.1.4.1.4. Problem-Solving Selling	17
2.1.4.1.5. Consultative Selling	17
2.1.5. Kepuasan Pelanggan.....	18
2.1.6. Perusahaan Jasa Ekspor Impor (<i>Freight Forwarder</i>)	20
2.1.7. Pengertian perdagangan	21
2.1.7.1. Perdagangan Luar Negeri.....	21
2.1.8. Transportasi	22
2.1.8.1. Jasa transportasi.....	22
2.1.9. Pengertian Kontainer atau Peti Kemas	23
2.2. Cuplikan / Kliping Berita	24
2.3. Pernyataan / Kutipan Pemimpin / Pengamat Bisnis & Industri.....	38
3. GAMBARAN UMUM PT. BIZ TRANS INDONESIA	42
3.1. Sejarah / Latar Belakang PT. Biz Trans Indonesia	42
3.2. Kegiatan dan Platform Usaha PT. Biz Trans Indonesia.....	43
3.3. Struktur Organisasi PT. Biz Trans Indonesia	44
3.4. Visi / Misi / Goal / Strategi Perusahaan	46
3.5. Keterkaitan Fakta Diatas Dengan Studi Kasus.....	48
4. ANALISA DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Bagan Sistem dan Prosedur Kerja Pendampingan.....	50
4.2. Mekanisme Interaksi Dengan Pejabat Subyek Perusahaan.....	51
4.3. Proses Pengumpulan Data, Realisasi Kerja, dan Temuan Lapangan	52
4.3.1. Proses Pengumpulan Data.....	52
4.3.2. Realisasi Kerja.....	53
4.3.3. Temuan Lapangan.....	55
4.3.3.1. Penjualan Jasa PT. Biz Trans Indonesia	55
4.3.3.2. Proses dan Platform Pengurusan Kontainer Ekspor	59
4.3.3.3. Proses dan Platform Pengurusan Dokumen-Dokumen Ekspor	63
4.3.3.4. Proses dan Platform Pengurusan Kontainer dan Dokumen Impor	64
4.3.3.5. Proses Pembayaran pada PT. Biz Trans Indonesia.....	66
4.4. Analisa Hasil Akhir.....	68
5. KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Rasionalisasi	72
5.3. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

2.1. Stimulus Response Selling	15
2.2. Need Satisfaction Selling	17
2.3. Problem Solving Selling	17
3.1. Bagan Struktur Organisasi PT. Biz Trans Indonesia	44
4.1. Bagan Prosedur Kerja Pendampingan PT. Biz Trans Indonesia	50
4.2. Bagan Pola Interaksi Dengan Pejabat Subyek Perusahaan.....	52
4.3. Bagan Door To Door	57
4.4. Bagan Door To Port.....	58
4.5. Bagan Port To Port	58
4.6. Bagan Port To Door.....	58
4.7. Bagan Proses Pengurusan Kontainer Ekspor	63
4.8. Bagan Proses Pengurusan Dokumen-Dokumen Ekspor	64
4.9. Bagan Proses Pengurusan Kontainer Dan Dokumen Untuk Impor.....	66
5.1. Bagan Struktur Organisasi	174
5.2. Bagan Struktur Organisasi	275

DAFTAR TABEL

4.1. Tabel Penjualan Jasa Ekspor Impor 2005	55
4.2. Tabel Penjualan Jasa Ekspor Impor 2006.....	56
5.1. Data Ekspor Indonesia ke RRC Tahun 2004	77
5.2. Data Ekspor Indonesia ke RRC Tahun 2005	77
5.3. Data Ekspor Indonesia ke RRC Januari-Juni 2006	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Progressive Form.....	83
Lampiran 2	:	Keterangan Magang	85
Lampiran 3	:	Surat Penawaran.....	86
Lampiran 4	:	DO (<i>Delivery Order</i>)	87
Lampiran 5	:	SI (<i>Shipping Instruction</i>)	88
Lampiran 6	:	Surat Permohonan Stack.....	89
Lampiran 7	:	<i>Packing List</i>	90
Lampiran 8	:	Warkat Dana	91
Lampiran 9	:	Surat <i>Overstaffing</i>	92
Lampiran 10	:	COO (<i>Certificate Of Origin</i>).....	93
Lampiran 11	:	SKSHH (Surat Keterangan Sahnya Hasil Hutan)	94
Lampiran 12	:	EIR (<i>Equipment Interchange Receipt</i>)	95
Lampiran 13	:	PE (Pemberitahuan Ekspor).....	96
Lampiran 14	:	B/L (<i>Bill of Lading</i>).....	97
Lampiran 15	:	Surat Departemen Perindustrian dan Perdagangan	98
Lampiran 16	:	Foto-Foto	99
Lampiran 17	:	Data Industri-Industri Eksportir	103
Lampiran 18	:	Data Indsutri-Industri Importir.....	113