

3. KONSEP PERENCANAAN

3.1 Format Program

Perancangan untuk memecahkan masalah tersebut menggunakan film pendek dokumenter dengan pendekatan dengan menghadirkan narasumber serta menampilkan kota Surabaya serta hal-hal yang berhubungan dengan Semanggi Suroboyo. Adapun konsep pengambilan gambar yang digunakan, seperti pada saat wawancara narasumber *angle* kamera hanya *still* memperlihatkan detail emosi dari narasumber, Kedua adalah pergerakan sinematik terhadap obyek-obyek yang berhubungan dengan Semanggi Suroboyo.

3.2 Judul Program

Sepincuk Suroboyo

- Sepincuk

Pincuk adalah salah satu alat makan yang digunakan untuk memakan Semanggi Suroboyo. Pincuk terbuat dari pelepah daun pisang.

- Suroboyo

Suroboyo merupakan terjemahan bahasa jawa dari kata Surabaya. Surabaya adalah kota asal dari kuliner tradisional Semanggi Suroboyo. Sedangkan istilah “Sepincuk Suroboyo” jika diartikan adalah satu wadah yang berisikan sejarah Surabaya. Sejarah Surabaya yang dimaksud adalah keberadaan kuliner tradisional yaitu Semanggi Suroboyo. Karena salah satu kuliner khas Surabaya yang menggunakan pincuk adalah Semanggi Suroboyo. Menurut beberapa orang, Semanggi Suroboyo merupakan salah satu gambaran perjuangan dari arek-arek Suroboyo pada saat penjajahan kemerdekaan (2020, *Male.co.id*).

3.3 Durasi

Durasi untuk film pendek documenter ini nantinya adalah 5 menit

3.4 Tujuan Program

Masyarakat Surabaya maupun pendatang dari luar Surabaya mampu mengenali makanan Semanggi Suroboyo sebagai makanan khas Surabaya. Selain itu, kota Surabaya dapat memiliki aset berupa dokumentasi mengenai Semanggi Suroboyo.

3.5 Pesan

- Isi pesan

Pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat adalah kota Surabaya memiliki kuliner tradisional khas Surabaya yaitu Semanggi Suroboyo.

- Bentuk pesan

Bentuk pesan dari pembuatan film pendek dokumenter ini berupa gambar atau visual dan *audio*. Secara umum pengambilan gambar film dokumenter terdiri dari berbagai materi antara lain: (Fred Wiyono, 97)

- | | |
|----------------------|--|
| ○ Rangkaian kejadian | :Sebuah peristiwa dari suatu lembaga. |
| ○ Kepustakaan | :Potongan arsip, majalah, atau mikrofilm. |
| ○ Pernyataan | :Individu yang berbicara sadar di depan kamera. |
| ○ Wawancara | :Pewawancara boleh kelihatan, boleh kelihatan di depan kamera. |
| ○ Foto <i>still</i> | :Foto-foto yang berhubungan. |
| ○ Dokumen | :Gambar, grafik, kartun. |

- Pembicaraan :Bentuk diskusi atau pembicaraan segerombol orang.

Unsur suara antara lain:

- Narasi/reporter :Dengan suara narator atau suara reporter/ suara *voice over*.
- *Synchronous* :Dengan suara sebagaimana adanya dalam gambar yang di-*relay* secara sendiri, kemudian dipersatukan.
- *Sound effect* :Suara suasana dan latar belakang.
- Musik lagu :Harus diciptakan musik
- Kosong/sepi :Untuk memberikan penonton waktu memperhatikan *detail*.

Adapun unsur visual dan *audio* yang digunakan dalam pembuatan film pendek dokumenter ____ ini adalah :

- Unsur visual
 - Rangkaian kejadian :
 1. Seputar kota Surabaya khususnya desa Benowo (Kampung Semanggi).
 2. Pembuatan Semanggi Suroboyo.
 3. Perkembangan Semanggi Suroboyo sebagai kuliner khas Surabaya.
 - Wawancara :Pelaksanaan wawancara yang tidak memperlihatkan pewawancara di depan kamera.
 - Kepustakaan :Potongan video dan arsip sedikit acara-acara Surabaya.
- Unsur *audio*
 - Narasi : Menggunakan suara narasumber.
 - Musik lagu : Musik akustik berirama.
 - *Opening theme* : Lagu keroncong Semanggi Suroboyo.
 - *Sound effect* : Suasana latar kota.

3.6 Target Audience

Demografis	Usia : 17-45 tahun Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
Geografis	Jangkauan video tidak ada batasan, karena film pendek tersebut nantinya akan di- <i>upload</i> ke aplikasi berbagi video yaitu <i>Youtube</i> . Tapi target khususnya adalah warga yang berdomisili di Kota Surabaya dan sekitarnya, serta masyarakat pendatang baik wisatawan maupun perantau.
Psikologis	Mudah tertarik kepada suatu hal yang sedang ramai dibicarakan
Behaviour	• Berkeliling mencari kuliner dan mencicipinya • Mengajak orang lain untuk ikut mencicipi sesuatu

Tabel 3.1 Tabel *Target Audience*

3.7 Desain Karakter

3.7.1 Narasumber

- Pedagang keliling Semanggi Suroboyo

3.7.2 Setting Lokasi

- Kampung Semanggi Jl. Kedung, Benowo
- Patung Suroboyo, Kenjeran
- Masjid Agung Surabaya
- Gedung Walikota Surabaya

- Tugu Pahlawan Surabaya
- Jalan Tunjungan Surabaya

3.8 Sinopsis

Surabaya bukan hanya tentang perjuangan para pahlawan melawan penjajah zaman dahulu, Surabaya juga memiliki pejuang jalanan di sektor kuliner. Ditengah perkembangan zaman yang serba majunya teknologi, terdapat kuliner tradisional asli Surabaya yang berusaha bangkit karena hampir dilupakan, yaitu Semanggi Suroboyo. Ibu Sunati sebagai salah satu pedagang Semanggi Suroboyo membagikan cerita singkat dirinya selama berjualan.