

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Logo saat ini memang berperan penting dalam suatu usaha kecil mau pun besar, karena semakin banyak kompetitor maka semakin sengit persaingan bisnis. Semua pengusaha pasti menginginkan *brand* miliknya menjadi terkenal dan meningkatkan omset penjualan, salah satunya melalui *marketing* yang dipengaruhi oleh identitas *brand* tersebut. Identitas suatu *brand* sangat berpengaruh kepada konsumen saat akan memilih produk mana yang akan dibeli.

Namun pembuatan *Brand Identity* yang tepat tidaklah mudah, kita harus meninjau serta menganalisa terlebih dahulu mulai dari USP, *positioning*, *target audience* sebelum melakukan desain logo seperti pembuatan logo L'Neviz Cosmetics ini. Pada logo yang lama tidak terdapat identitas *brand* yang konsisten dan menarik sesuai *target audience*, diharapkan dengan logo yang baru, dapat mempresentasikan identitas *brand* yang ingin di sampaikan L'Neviz Cosmetics sehingga *brand* ini semakin dikenal oleh masyarakat. Tidak hanya pada Logo, pengaplikasian logo dalam sistem *brand identity* juga penting seperti pedoman identitas, *stationary*, kemasan, sosial media, seragam, *merchandise*, desain *booth bazaar*, brosur hingga mobil transportasi.

6.2 Saran

Perancangan *Brand Identity* memang perlu dilakukan oleh L'Neviz Cosmetics sebagai salah satu cara untuk mengembangkan usahanya dengan membentuk *image* atau kesan yang tepat dimata *target audience*. Dengan memiliki identitas yang baru, L'Neviz Cosmetics mampu memberikan perbedaan dibandingkan dengan kompetitor. Oleh karena itu, sangat penting bagi L'Neviz Cosmetics untuk tetap menjaga konsistensi dalam penggunaan identitas. Bagi mahasiswa yang ingin mengambil tugas akhir perancangan *brand identity*, penulis menyarankan untuk menganalisa dan riset terlebih dahulu pada *brand* tersebut dan *target audience* hingga menemukan satu titik dimana apa yang dapat ditonjolkan dari *brand* tersebut dan apa yang diinginkan oleh *target audience*. Pada awal proses perancangan penulis merasa kesulitan akan hal itu, namun setelah digali lebih dalam akhirnya dapat menemukan titik tersebut.