

ABSTRAK

Widya Karina :

Fotografi

Perancangan Fotografi Fashion Sebagai Pendukung Media Promosi dari Katra

Katra adalah sebuah clothing brand yang menjual produk pakaian siap pakai modern. Katra hadir sebagai brand pakaian baru yang memanfaatkan batik Surabaya. Produk Katra berupa setelan atasan non batik dan bawahan batik. Batik yang digunakan oleh Katra berupa batik tulis dan cap yang dibeli dari pengerajin batik asli Surabaya. Sayangnya, Katra adalah brand baru yang belum dikenal masyarakat dan pamor dari batik Surabaya sendiri masih sangat kurang. Sehingga dibutuhkan media yang dapat membantu memberikan gambaran pasti dan menarik yang disesuaikan dengan target audience dari Katra. Maka, dibuat perancangan fotografi fashion dengan tema from vintage to modern yang dikhususkan untuk koleksi wiwitan yaitu koleksi pertama yang mewakili awal perjalanan dari brand Katra. Fotografi fashion dapat membantu menaikkan image Katra ke masyarakat secara efektif dan luas. Selain itu dengan naiknya minat masyarakat terhadap produk Katra secara otomatis juga dapat menaikkan eksistensi dari batik Surabaya yang selama ini kurang dikenal masyarakat, terkhusus untuk golongan dewasa muda yang merupakan target dari Katra. Analisis data menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan SWOT.

Kata Kunci : Batik Surabaya, Fashion, Fotografi, Fotografi Fashion

ABSTRACT

Widya Karina:

Fashion Photography as Promotional Media for Katra

Katra is a clothing brand that sells ready to wear modern clothing products. Katra appears as a new clothing brand that utilizes Surabaya batik. Katra products are in the form of the non-batik top with batik bottom sets. Batik fabrics that were used by Katra are all handmade, written and stamp by batik craftsmen originated from Surabaya. Unfortunately, Katra is a new brand that is not yet known by the public, and the prestige of the Surabaya batik itself is still lacking. So, Katra will be needing some media that can help to provide a specific and appealing image which fits with Katra's target. Therefore, "from vintage to modern" themed fashion photography design was made, focused on Katra's first collection called "wiwitan" which represents the beginning of Katra's journey as a brand. Fashion photography can help raise Katra's image to the public effectively. Besides, along with the increase of public interest with Katra products, automatically it will also increase the recognition of Surabaya batik which has not been well known by the public, especially for young adults which are Katra's target. Analysis data is using qualitative methods with SWOT approach.

Keywords : Surabaya Batik, Fashion, Photography, Fashion Photography

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Lingkup Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa	4
1.5.2 Bagi Institusi	4
1.5.3 Bagi Perusahaan	4
1.6 Definisi Operasional	4
1.6.1 Fotografi Fashion	4
1.6.2 Promosi	4
1.6.3 Katra.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Data yang Dibutuhkan	5
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.3 Alat Pengumpulan Data	5
1.8 Metode Analisis Data	6
1.9 Konsep Perancangan	6

1.10 Skematika Perancangan	7
2. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	
2.1 Tinjauan Fotografi	8
2.1.1 Pengertian Fotografi.....	8
2.1.2 Teknik dan Klasifikasi Fotografi	8
2.1.2.1 Angle	8
2.1.2.2 Type of Shoot	11
2.1.3 Komposisi dalam Fotografi	12
2.1.4 Sejarah Fotografi Fashion	13
2.1.5 Fotografi Fashion.....	14
2.1.6 Bentuk Fotografi Fashion.....	15
2.1.7 Fotografi Fashion Menurut Fotografer	16
2.2 Tinjauan Batik	19
2.2.1 Pengertian Batik.....	19
2.2.2 Sejarah Batik	20
2.2.3 Jenis Batik Berdasarkan Cara Pembuatan.....	21
2.2.4 Batik dan Fashion	22
2.2.5 Batik Surabaya.....	23
2.3 Tinjauan Tentang Perusahaan	28
2.3.1 Nama Perusahaan.....	28
2.3.2 Pengelola Perusahaan.....	28
2.3.3 Produk yang Dipasarkan	29
2.3.4 Visi dan Misi Perusahaan	30
2.3.5 Lokasi Perusahaan	30
2.3.6 Spesifikasi Produk	31
2.3.7 Harga Produk.....	35
2.3.8 Positioning dan USP Produk	35
2.3.9 Target Market	36
2.3.10 Target Audience.....	36
2.3.11 Wawancara Target Audience	37
2.4 Kompetitor	38
2.4.1 Lau's Batik	38

2.4.2	Chive	40
2.5	Analisis Data	41
2.6	Kesimpulan Analisis Data	43
3.	KONSEP KREATIF	
3.1	Tujuan Kreatif	46
3.2	Strategi Kreatif	46
3.2.1	What to Say	46
3.1.2	How To Say	46
3.3	Program Pemotretan	54
3.3.1	Planning & Time Table	54
3.3.2	Peralatan	55
3.3.3	Pelaksanaan Pemotretan.....	55
3.3.4	Media Pendukung Perancangan	56
3.4	Budgeting	56
4.	PENYAJIAN HASIL PEMOTRETAN	
4.1	Seleksi dan analisis hasil pemotretan	58
4.1.1	Proses Seleksi Foto	58
4.1.2	Proses Editing Foto	62
4.2	Penyajian dalam media grafis	63
4.2.1	Instagram Post	63
4.2.2	Website.....	64
4.2.3	Katalog	66
4.2.4	Poster Konsep	68
4.2.5	Packaging	68
4.2.6	Kartu Nama	69
4.3	Penyajian Final	75
5.	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Analisa SWOT	41
Tabel 3.1 Tabel Pelaksanaan Pemotretan.....	56
Tabel 3.2 Tabel Budgeting	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	7
Gambar 2.1 Eye Level Angle	8
Gambar 2.2 Low Angle	9
Gambar 2.3 High Angle	9
Gambar 2.4 Bird Eye View	10
Gambar 2.5 Frog Eye View.....	10
Gambar 2.6 Long Shot	11
Gambar 2.7 Medium Shot	11
Gambar 2.8 Close Up Shot.....	12
Gambar 2.9 Foto Katalog Produk Fashion.....	17
Gambar 2.10 Foto Lookbook	18
Gambar 2.11 Foto Fashion Campaign	18
Gambar 2.12 Batik Motif Ikan Sura dan Buaya	24
Gambar 2.13 Batik Motif Semanggi.....	24
Gambar 2.14 Batik Motif Sawunggaling	25
Gambar 2.15 Batik Motif Ujung Galuh	25
Gambar 2.16 Batik Motif Ceng Ho	26
Gambar 2.17 Batik Surabaya Motif Mangrove	26
Gambar 2.18 Batik Surabaya Motif Putat Jaya	27
Gambar 2.19 Produk Katra Logo Katra	28
Gambar 2.20 Produk Katra Kota Set	29
Gambar 2.21 Produk Katra Jara Set	29
Gambar 2.22 Produk Katra Subo Set.....	30
Gambar 2.23 Koleksi “wiwitan” atasan dari setelan Subo.....	31

Gambar 2.24 Koleksi “wiwitan” atasan dari setelan Jara	32
Gambar 2.25 Koleksi “wiwitan” atasan dari setelan Royo	32
Gambar 2.26 Koleksi “wiwitan” atasan dari setelan Kota	33
Gambar 2.27 Koleksi “wiwitan” Bawahan dari Setelan Subo	33
Gambar 2.28 Koleksi “wiwitan” Bawahan dari Setelan Jara	34
Gambar 2.29 Koleksi “wiwitan” Bawahan dari Setelan Royo.....	34
Gambar 2.30 Koleksi “wiwitan” Bawahan dari Setelan Kota.....	35
Gambar 2.31 Logo Lau’s Batik	38
Gambar 2.32 Produk Lau’s Batik	39
Gambar 2.33 Logo Chive Official	40
Gambar 2.34 Produk Chive	41
Gambar 3.1 Referensi Foto Setting Vintage	48
Gambar 3.2 Referensi Foto Setting Semi Vintage.....	49
Gambar 3.3 Referensi Foto Setting Semi Modern.....	49
Gambar 3.4 Referensi Foto Setting Modern	50
Gambar 3.5 Setelan untuk Setting Vintage	51
Gambar 3.6 Setelan untuk Setting Semi Vintage	52
Gambar 3.7 Setelan untuk Setting Semi Modern	52
Gambar 3.8 Setelan untuk Setting Modern	52
Gambar 3.9 Referensi Natural Glowing Makeup	53
Gambar 3.10 Referensi Hairdo Wave Curl	53
Gambar 4.1 Foto Seleksi Setelan Royo	58
Gambar 4.2 Foto Seleksi Setelan Subo	59
Gambar 4.3 Foto Seleksi Setelan Kota	60
Gambar 4.4 Foto Seleksi Setelan Jara.....	61
Gambar 4.5 Foto Sebelum Edit dan Setelah Edit	62
Gambar 4.6 Instagram Post Katra.....	63
Gambar 4.7 Desain Website Katra	64
Gambar 4.8 Katalog Katra.....	66
Gambar 4.9 Poster Konsep	68
Gambar 4.10 Packaging Desain dan Label	68
Gambar 4.11 Kartu Nama Katra.....	69

Gambar 4.11 Buku Konsep	69
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kelengkapan Karya Tugas Akhir	
Lampiran 2 Form Kelayangan Mengikuti Sidang Akhir TA	
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Tugas Akhir	
Lampiran 4 Berita Acara Sidang Evaluasi Tengah.....	