

## DAFTAR PUSTAKA

- Adimodel. (2009). *Profesional lighting for photographer: Lighting for fashion indoor lighting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Alwi, H. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anggiasinta, K. (2019) *9 hal yang perlu diperhatikan brand fashion agar sukses di masa depan versi Mary Meeker*. Retrived from <http://gabstergfc.com/9-hal-yang-perlu-diperhatikan-brand-fashion-agar-sukses-di-masa-depan/>
- Anshori, Y., & Kusrianto, A. (2011). *Jalan-jalan: Surabaya enaknnya ke mana?*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Djumhana, N. (2019). Permintaan batik lebak canting meningkat. *Kabar Banten*. Retrived from <https://www.kabar-banten.com/permintaan-batik-lebak-chanting-pradana-meningkat/>
- Dwi, A. (2018). *Jenis kamera digital yang perlu anda ketahui*. Retrived 10 Maret 2020 from <https://www.foldertekno.com/jenis-kamera-digital/>
- Essa, M. (2020). Batik chic Surabaya keluarkan motif porcelain khas Peranakan untuk imlek 2020. *Surya*. Retrived from <https://surabaya.tribunnews.com/2020/01/20/batik-chic-surabaya-keluarkan-motif-porcelain-khas-peranakan-untuk-imlek-2020>
- Fitinline. (2013). *Batik Surabaya*. Retrived 20 Maret 2020 from <https://fitinline.com/article/read/batik-surabaya/>
- Ibnu, M. H. (2018). Ragam batik khas Surabaya terinspirasi alam dan kisah sejarah. *Ceknricek*. Retrived 20 Maret 2020 from <https://ceknricek.com/a/ragam-batik-khas-surabaya-terinspirasi-alam-dan-kisah-sejarah/1599>
- IDS. (2014). *Fotografi adalah seni: Sejarah dan perkembangannya*. Retrived 9 Maret 2020 from <https://idseducation.com/articles/fotografi-adalah-seni-sejarah-dan-perkembangannya/>

- IDS. (2014). *Memahami komposisi fotografi*. Retrived 16 Maret 2020 from <https://idseducation.com/articles/memahami-komposisi-fotografi/>
- Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar fotografi*. Bogor: Nahl Media.
- Kristanto, P. (2010). *Blog gospel*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Kurniawati, Y. (2015). Batik Mangrove Rungkut Surabaya. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*, 4(1), 37-45.
- Lubis, M. M. (2018). *Mengenal macam macam aliran/genre dalam fotografi*. Retrived 16 Maret 2020 from <https://hobiku.net/mengenal-macam-macam-genre-aliran-dalam-fotografi/>
- Mahendra, Y. I. (2010). *Dari hobi jadi professional*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Nanda, A. (2018). *Menggarap fashion editorial*. Retrived 18 Maret 2020 from <https://journal.moselo.com/menggarap-fashion-editorial-d37eea5522bf>
- Nugroho, A. (2012). *Kuasai fotografi digital dan dslr dari nol*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Octovie, D. (2018). Yasmin Oktavia: Jawa Timur Punya Motif Batik Terbanyak se-Indonesia. *Surya Malang*. Retrived from <https://suryamalang.tribunnews.com/2018/11/07/yasmin-oktavia-jawa-timur-punya-motif-batik-terbanyak-se-indonesia>
- Purwaningsih, E. (2013). Batik Banyuwangi motif dan perkembangannya. *Jurnal Patrawidya*, 14(4), 717-744.
- Rachman, F. F. (2017). Punya pasar di RI, batik tak kalah saing dengan pakaian impor. *Detik Finance*. Retrived from <https://finance.detik.com/industri/d-3666557/punya-pasar-di-ri-batik-tak-kalah-saing-dengan-pakaian-impor>
- Ramadhan, I. (2013). *Cerita batik*. Tangerang Selatan: Literati
- Shinkle, E. (2008). *Fashion as photograph: Viewing and reviewing images of fashion*. London: I.B. Tauris & Co Ltd.

- Sirclo. (2017). *Lookbook untuk meningkatkan penjualan website toko online fashion*. Retrived 18 Maret 2020 from <https://www.sirclo.com/id/lookbook-untuk-meningkatkan-penjualan-website-toko-online-fashion/>
- Sugiarto, A. (2005). *Andal dengan kamera digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Surya, Y. (2009). *Fisika batik, implementasi kreatif melalui sifat fraktal pada batik secara komputasional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Taufik, M. (2017). Batik dolly makin terkenal, motif jarak dan kupu-kupu jadi ciri khas. *Surya*. Retrived 20 Maret 2020 from <https://surabaya.tribunnews.com/2017/11/28/batik-dolly-makin-terkenal-motif-jarak-dan-kupu-kupu-jadi-ciri-khas>
- Tjin, E., Mulyadi, E. (2014). *Kamus fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wulandari, A. (2011). *Batik nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yozardi, D. Wijono, I. (2003). *1 2 3 Klik! Petunjuk memotret kreatif untuk pemula*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.