

BAB II

RINGKASAN EKSEKUTIF

2.1 KEUNGGULAN USAHA

Chocolate World memiliki beberapa keunggulan, antara lain yaitu menyediakan menu berbahan dasar coklat atau dengan kombinasi bahan lain, seperti *strawberry, oranges, peach, banana, vanilla, rhum, raisin, cocklait* yang lengkap mulai dari *cookies, cakes*, dan roti, juga minuman dari yang panas sampai dingin. Selain itu konsumen dapat mengkombinasi pilihan, dengan desain yang menarik dan cita rasa yang tinggi. Chocolate World juga melayani pesanan melalui telepon atau layanan antar dengan minimum-order tertentu. Harga yang ditawarkan pun juga lebih murah dibandingkan bila produk tersebut dikonsumsi di hotel berbintang.

2.2 PASAR SASARAN

Pasar sasaran dari Chocolate World adalah kawula muda, yang termasuk disini adalah anak - anak muda, dengan batasan umur sekitar 15 - 35 tahun terutama konsumen penggemar coklat.

Pasar sasaran Chocolate World cenderung golongan menengah keatas, karena selain lokasi Chocolate World sendiri yang berada di Galaxy Mall yang merupakan pusat perbelanjaan yang ditujukan untuk golongan menengah ke atas di kota Surabaya dan juga karena kualitas makanan, minuman, kebersihan dan pelayanan yang diberikan.

2.3 LOKASI

Chocolate World berlokasi di pusat perbelanjaan yaitu Galaxy Mall. Di lokasi ini banyak dikunjungi oleh para kawula muda atau pun oleh para anggota keluarga yang tinggal disekitar Galaxy Mall seperti Galaxy Bumi Permai, Laguna Indah, Dharmahusada Indah, Sutorejo Prima Indah. Kondisi lokasi ini diharapkan akan memudahkan untuk memperkenalkan Chocolate World, terlebih Chocolate World juga melayani layanan 'aiuai' dengan jumlah pembelian tertentu.

2.4 MANAJEMEN

Untuk menjalankan operasi harian, karyawan Chocolate World dibagi menjadi 2 bagian yaitu bagian dapur terdiri dari koki dan pembantu koki, serta bagian *cafe* yang terdiri dari kasir, *-waiter, waitress* dan pelayan. Seluruh karyawan bekerja dengan sistem *shift*.

2.5 PENDANAAN

Pada awalnya Chocolate World akan mengalokasikan dananya kurang lebih sebesar Rp 150.000.000 dan dana tersebut berasal dari modal pribadi kedua pemihk Chocolate World.

2.6 BENTUK USAHA

Chocolate World merupakan sebuah bisnis perpaduan antara *cafe* dan *bakery* yang berbentuk Finna (Fa). *Cafe* ini dibangun oleh dua orang

pemilik modal, yaitu Lulu Arie Kumala dan Ellen Florentina Candra.

dimana kedua orang menjadi sekutu aktif.