

NO: 01010032/TLM/2007

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN
YANG DILAKUKAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
BUKIT DARMO GOLF SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Manajemen Kepariwisata Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Oleh:

Fonny Gonardi

NRP: 35403007

Tanya Tansy Tandiono

NRP: 35403031

PROGRAM MANAJEMEN KEPARIWISATAAN



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN PETRA
SURABAYA**

2007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YANG
DILAKUKAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN BUKIT DARMO
GOLF SURABAYA

Oleh:

Fonny Gonardi

NRP: 35403007

Tanya Tansy Tandiono

NRP: 35403031

Diterima Oleh:

Program Manajemen Kepariwisata Fakultas Ekonomi
Universitas Kristen Petra

Surabaya, 10 Juli 2007

Pembimbing I:



Ir. Januar Hervanto, MS., MBA.
NIP: 02-018

Pembimbing II:



Agoes Tinus Lis Indrianto, S.S., M.Tourism
NIP: 01-051

Ketua Tim Penguji:



Drs. Sundring Pantjadjati, M.Si., M.A
NIP: 91-023

Kepala Program:



Endangwati, S.S., M.A
NIP: 99-008

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat serta bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Terhadap Perilaku Konsumen Bukit Darmo Golf Surabaya” tepat waktu dan dengan hasil semaksimal mungkin untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program Strata 1 (S-1) Manajemen Kepariwisata pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papa, Mama, dan segenap keluarga yang telah memberikan bantuan lewat doa-doanya, dan atas dukungan yang telah diberikan baik berupa material maupun moril.
2. Ibu Mieke D. Wibisono selaku Manager HRD & GA Bukit Darmo Golf Surabaya yang telah memberikan waktu dan informasi yang berguna bagi penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Januar Heryanto, M.S., MBA, selaku dosen pembimbing pertama penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan petunjuk, saran, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Agoes Tinus Lis Indrianto, SS., M.Tourism selaku dosen pembimbing kedua penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam memberikan petunjuk, saran, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anita Pietersen dan Bapak Adrie Oktavio selaku Staff Tata Usaha Jurusan Manajemen Kepariwisata Universitas Kristen Petra yang telah banyak membantu dalam kelancaran proses penyelesaian administrasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Segenap dosen Jurusan Manajemen Kepariwisata yang selama masa perkuliahan penulis di Jurusan Manajemen Kepariwisata Universitas Kristen Petra Surabaya telah memberikan bimbingan dan ilmu yang berguna bagi penulis.
7. Dwi “T_H@n”, serta kepada teman-teman baik penulis, Margareta, Vivi ‘Ndut’, Lily, Alex, Indra, Dion ‘Indra’, Yunita, Ivonny, Tiur, Pauline ‘cu-te’, Coco, dan Rini, yang telah memberikan dukungan, masukan, dan segala bentuk bantuan selama proses pembuatan skripsi ini.
8. Semua sahabat yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun di dalam penulisan skripsi ini sangat diharapkan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan saudara-saudara semua dan semoga skripsi ini tetap dapat menjadi masukan yang berguna bagi para pembaca.

Surabaya, Juni 2007

Penulis

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Kristen Petra, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Fonny Gonardi dan Tanya Tansy Tandiono

NRP : 35403007 dan 35403031

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Petra Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : "ANALISIS PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YANG DILAKUKAN TERHADAP PERILAKU KONSUMEN BUKIT DARMO GOLF SURABAYA" beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Kristen Petra berhak menyimpan, mengalihmedia / format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Petra, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

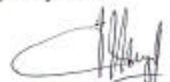
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 20 Juni 2007

Yang menyatakan


(Fonny G.)


(Tanya Tansy T.)