

DAFTAR PUSTAKA

- 4 negara tujuan ekspor Batik Indonesia. (2017). Retrieved from <http://montypythondirect.com/4-negara-tujuan-ekspor-batik-indonesia/>
- Ajrun, M. (n.d). *Pengertian Batik dan jenis Batik*. Retrived February 25, 2020 from https://www.academia.edu/38043595/Pengertian_Batik_dan_Jenis_Batik
- Carter, D. E. 2005. *Logo redesigned: How 200 companies successfully changed their image*. New York: Harper Collins.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan kreatifitas penggunaanya edisi ke 2*. Bandung, Indonesia. ITB
- Davis, L. M., (1987). *Visual design in dress*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice hall Ins.
- Fajar, M. (2019, September 17). *Ingin bisnis? ini 5 peluang usaha yang menjanjikan di tahun 2020*. Retrieved February 25, 2020 from <https://www.suara.com/yoursay/2019/09/16/200000/ingin-bisnis-ini-5-peluang-usaha-yang-menjanjikan-di-tahun-2020>
- Graves, M. (1954). *The art of color and design*. New York: Mc Graw Hills.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ishwara, H., Yahya, L. R. S., Moeis, X. (2011). *Batik Pesisir pusaka Indonesia: Koleksi Hartono Sumarso*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Setiawan, E. (2020). *Arti kata kerajinan – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Retrieved March 6, 2020 from <https://kbbi.web.id/kerajinan>
- Setiawan, E. (2020). *Arti kata perca – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Retrieved March 6, 2020 from <https://kbbi.web.id/perca>
- Setiawan, E. (2020). *Arti kata perancangan – Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Retrieved March 6, 2020 from <https://kbbi.web.id/perancangan>
- Koesno, D. (2016, October 20). *Pria kreatif ini merajut untung dari limbah kain perca*. Retrieved March 6, 2020 from

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/2630203/pria-kreatif-ini-merajut-untung-dari-limbah-kain-perca>

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kurniawan, D. (2008). *Perancangan logo dan mascot untuk mendukung promosi wisata kuliner malam warung tradisional di Surabaya*. (TA No. 00111229/DKV/2008). Undergraduate Thesis, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Kurniawati, H. (2004). *Keefektifan tipografi dan layout majalah berpaham dekonstruksi*. (Skripsi No.00010345/DKV/2004). Undergraduate Thesis, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Kurniawan, H. (Eds.). (2020). *Catatan pinggir Mosaik Afrika: Tanggapa terhadap kumpulan tulisan mosaik afrika*. Indonesia: CV Jejak.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa: berbasis kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mansyur, U. (2017, November). *Belajar memahami bahasa generasi milenial*. Retrieved March 9, 2020 from <https://osf.io/preprints/inarxiv/sxhp8/>
- Novia. (2017, November 2). *Semua tentang branding yang harus anda tahu*. Retrieved March 7, 2020 from <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/>
- Prasetyo, D. (1999). *Tipografi atau huruf*. Jogjakarta: Kreasi Wacana Jogjakarta.
- Pudjiastuti, S. (1999). *Teori dasar desain komunikasi visual*. Jakarta: Djambatan.
- Putri, B. R. T., (2017). *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Ramanda, A. (2011). *Tinjauan makna visual logo Bank BJB*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Rangkuti, F. (2004). *The power of brands*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama

- Riani, A. (2018, Desember). *Detail pembeda Batik Yogya dan Solo, sudahkah anda tahu?*. Retrieved February 25, 2020 from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3814104/detail-pembeda-batik-yogya-dan-solo-sudahkah-anda-tahu>
- Rita. (2018). *Brand equity*. Retrieved March 3, 2020 from <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/09/brand-equity/>
- Subagja, A. (2011). *Kajian identitas visual Bank BTPN kaitannya dalam service of excellence*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Sunarto, Wagiono (Ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi promosi pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar bisnis edisi pertama* (1 ed.). Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, P. Y. (1999, January). *Tipografi dalam desain komunikasi visual*. *Nirmana*, 1(1), 48-49.
- Yasmin, P. (2020). *Milenial jadi kata terpopuler di KBBI dan Google 2019, apakah artinya ?*. Retrieved March 7, 2020 from <https://news.detik.com/berita/d-4849528/milenial-jadi-kata-terpopuler-di-kbbi-dan-google-2019-apa-sih-artinya>