

DAFTAR PUSTAKA

- Armyanto, I. (2016). Brand architecture. *Brand architecture – Rumah Asyam*. Retrieved March 10, 2020, from <https://rumahasyam.com/brand-architecture/>
- Bond, C. (2017). *A history of packaging*. Ohioline. Ohio State University. Retrieved March 10, 2020, from <https://ohioline.osu.edu/factsheet/cdfs-133>
- Cecep. (2019). *Rumah adat Sulawesi Selatan*. Generalsip.com. Retrieved March 30, 2020, from <https://www.generalsip.com/2019/08/rumah-adat-sulawesi-selatan.html>
- Denzil, G. (2019). *Swiss roll*. Cooksinfo.com. Retrieved February 28, 2020, from <https://www.cooksinfo.com/dishes/desserts/cakes/swiss-roll/>
- Dinas Komunikasi, Informatika, S. dan P. P. S. S. (2018). *Provinsi Sulawesi Selatan*. Retrieved November 20, 2019, from https://sulselprov.go.id/pages/info_lain/22
- Dosen Pendidikan. (2019). “*Kemasan*” pengertian & (fungsi - tujuan - jenis). Retrieved February 7, 2020, from <https://www.dosenpendidikan.co.id/contoh-kemasan/>
- Emma, R. (2019). *Termasuk dalam daftar kue terlezat di dunia, begini asal usul Lapis Legit* | Kabarsidia.com. Kabarsidia.com. Retrieved February 28, 2020, from <https://www.kabarsidia.com/termasuk-dalam-daftar-kue-terlezat-di-dunia-begini-asal-usul-lapis-legit/>
- Haris, M. (2018). Mengenal suku Makassar yang gemar merantau dan jaya di laut halaman all - Kompasiana.com. *Kompasiana.com*. Retrieved March 6, 2020, from <https://www.kompasiana.com/muhharis/5d7d97a30d8230223d506402/mengenal-suku-makassar-yang-gemar-merantau-dan-jaya-di-laut?page=all>
- Hartini, D. (2019). Batik Lontara khas Makassar yang mendunia. *Kompas.tv*. Retrieved March 30, 2020, from <https://www.kompas.tv/article/54377/batik-lontara-khas-makassar-yang-mendunia>
- Herlambang, A. (2017). *Apa itu brand? - Allen Herlambang - Medium*. Retrieved March 30, 2020, from <https://medium.com/@allenherlambang/apa-itu-brand-cc841836d2f3>

- Hero, T. (2019). *Menarik! filosofi arti warna dan kesan yang dibawanya*. Retrieved June 15, 2020, from <https://www.koalahero.com/serbaserbi/pesan-kesan-arti-warna/>
- Hestanto. (2019). *Pengertian merek (brand) | Hestanto personal website*. Retrieved March 6, 2020, from <https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>
- Julianti, E., & Nurminah, M. (2006). Teknologi pengemasan. *Teknologi pengemasan*, 131–133.
- Kemasan Retail. (2020). *Kemasan retail - Pengertian kemasan, tujuan, fungsi dan jenis kemasan*. Kemasan retail. Retrieved February 28, 2020, from <http://www.kemasanretail.com/articles/pengertian-kemasan-tujuan-fungsi-dan-jenis-kemasan/15403>
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2007). *Packaging design: successful product branding from concept to shelf*. (1st ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: successful product branding from concept to shelf second edition* (2nd ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Komarudin. (2019). Bella Saphira pamer foto di depan Masjid 99 Kubah yang megah - lifestyle Liputan6.com. *Liputan6*. Retrieved March 30, 2020, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4104967/bella-saphira-pamer-foto-di-depan-masjid-99-kubah-yang-megah>
- Krisnandy, A. (2016). Perjanjian mengiris hati sang Ayam Jantan dari timur - regional Liputan6.com. *Liputan6*. Retrieved March 30, 2020, from <https://www.liputan6.com/regional/read/2574618/perjanjian-mengiris-hati-sang-ayam-jantan-dari-timur>
- Makassar Guide. (2014). *Tari paraga | Makassar guide - panduan wisata Sulawesi Selatan*. Retrieved June 15, 2020, from <https://www.makassarguide.com/2014/09/tari-paraga.html>
- Maxmanroe. (2020). *Pengertian wawancara adalah, tujuan, jenis, ciri-ciri ,fungsi wawancara*. Maxmanroe. Retrieved December 19, 2019, from <https://www.maxmanroe.com/vid/karir/pengertian-wawancara.html>

- Mutia. (2020). *Pengertian dan penggunaan warna cream dalam tren di dunia - Ascen*. Retrieved June 15, 2020, from <https://ascensionortho.com/warna-cream/>
- Nur, A. T. (2020). Review almond crispy, oleh-oleh khas Surabaya yang kelewat lezat. *Idntimes*. Retrieved February 28, 2020, from <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/tresna-nur-andini/review-almond-crispy-oleh-oleh-khas-surabaya-agp-c1c2/full>
- Pakaroti. (2014). *Pakaroti - bakers one stop solution - Pakaroti.com*. Retrieved February 28, 2020, from <https://pakaroti.com/post/bakery-products/pia/mengenal-pia>
- Pangestika, W. (2020). *Branding: unsur, jenis, tujuan, dan manfaatnya yang harus anda ketahui - jurnal blog*. Retrieved March 6, 2020, from <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>
- Paramawati, R. (2000). *Perkembangan teknologi kemasan pangan*. Retrieved March 6, 2020, from http://www.rudycct.com/PPS702-ipb/01101/RAFFI_P.htm
- Prastica, F. A. (2018). *Keren, ternyata Makassar punya banyak julukan - Makassar terkini*. Retrieved March 6, 2020, from <https://makassar.terkini.id/keren-ternyata-makassar-punya-banyak-julukan/>
- Pratama, J. (2018). *Ciri dan kriteria kemasan produk yang berpengaruh baik terhadap penjualan*. Retrieved February 6, 2020, from <https://www.wisklik.com/2018/04/ciri-dan-kriteria-kemasan-produk.html>
- PT.Lantabura Media. (2007, September 7). *Peluang bisnis oleh-oleh, untungnya ngalir nggak ada matinya!*. Retrieved February 5, 2020, from <https://bisnisukm.com/bisnis-oleh-oleh-kagak-ade-matinye.html>
- Putratani. (2020). *12 Jenis-jenis bahan kemasan pangan dan bentuknya*. Retrieved March 6, 2020, from <https://putratani.com/jenis-jenis-bahan-kemasan-pangan/>
- Rachmawati. (2006). *Teknik pengemasan*. 90A, 1–27.
- Rahma, F. (2019). *4 Wisata alam Sulawesi Selatan yang tak boleh dilewatkan*. Retrieved July 4, 2020, from <https://travelingyuk.com/wisata-alam-sulawesi-selatan/222060>

- Reni. (2018). *13 Oleh-oleh khas Makassar murah berkualitas rekomended oleh-oleh khas Makassar*. Retrieved December 9, 2019, from <https://www.gotravelly.com/blog/oleh-oleh-khas-makassar/>
- Rieuwpassa, F. (2018). *Pengertian brand dan manfaat branding* - www.seputarmarketing.com. Retrieved February 5, 2020, from <https://www.seputarmarketing.com/ind/pengertian-brand-dan-manfaat-branding/>
- Romadecade. (2020). *6+ Nama pakaian adat Sulawesi Selatan: lengkap gambar & penjelasan*. Retrieved March 30, 2020, from <https://www.romadecade.org/pakaian-adat-sulawesi-selatan/>
- Rukmana, Y. (2016). *Strategi membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan* (vol. 9, issue 2). Universitas Islam Negeri Malang. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
- Said, A. A. (2016). Desain kemasan. *Desain kemasan*, 84, 487–492. Retrieved December 9, 2019, from <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>
- Sari, N. (2013). *Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk*. *Profetik*, 6(1), 43–52.
- Setiawan, E. (2019). *Arti kata penganan - kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI) online*. KBBI Online. Retrieved February 20, 2020, from <https://kbbi.web.id/penganan>
- Setiawan, S. (2020). *Kemasan - pengertian, fungsi, tujuan, jenis, syarat, contoh*. Gurupendidikan.co.id. Retrieved March 6, 2020, from <https://www.gurupendidikan.co.id/kemasan/>
- Sumberpengertian.id. (2019). *Pengertian observasi (jenis, manfaat dan tujuan observasi)*. Retrieved December 9, 2019, from <https://www.sumberpengertian.id/pengertian-observasi-lengkap>
- Susanto, M. E. (2019). *Pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian* (vol. 53, issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Team Kepo. (2019). *Oleh-oleh Makassar - Makassar Baklave by Irfan Hakim*. Makassarbaklave.com. Retrieved March 10, 2020, from <https://makassarbaklave.com/>
- Tim Konten. (2020). *3+ Arti kata camilan di kamus besar Bahasa Indonesia*

- (KBBI) - *Lektur.id*. Lektur.id. Retrieved December 9, 2019, from <https://lektur.id/arti-camilan/>
- Tribun. (2018). Museum kupu-kupu Bantimurung, tempat terbaik nikmati pesona kupu-kupu di Makassar - Tribun travel. *Tribun travel*. Retrieved March 30, 2019, from <https://travel.tribunnews.com/2018/08/26/museum-kupu-kupu-bantimurung-tempat-terbaik-nikmati-pesona-kupu-kupu-di-makassar>
- Viani, D. (2020). *Kapal Pinisi, kapal legendaris asal Bugis sejak abad ke-14 - pikiran* - *Rakyat.com*. Retrieved March 30, 2019, from <https://www.pikiran-rakyat.com/properti/pr-01332757/kapal-pinisi-kapal-legendaris-asal-bugis-sejak-abad-ke-14?page=2>
- wvdsgn. (2018, January 31). *Psikologi tipografi, menentukan tipografi yang tepat untuk desain*. Retrieved March 30, 2020, from wave design studio: <https://wvdsgn.wordpress.com/2018/01/31/psikologi-tipografi-menentukan-tipografi-yang-tepat-untuk-desain/>
- Yogyakarta. (2014). *Mengenal jenis-jenis kemasan kertas - Yogyakarta - spesialis kemasan dan taskertas*. Retrieved March 6, 2019, from <https://yogyakarta.com/artikel/mengenal-jenis-jenis-kemasan-kertas/>