

### 3. KONSEP PERANCANGAN

#### 3.1 Konsep Kreatif

Konsep perancangan *multifunctional clothes* yang digunakan berupa *empowering woman* yang menggambarkan seorang wanita karir yang memiliki aktivitas yang padat pada pekerjaannya dan juga memiliki aktivitas lain yang berhubungan dengan kegiatan sosialnya sesuai kerja. Di mana wanita karir tersebut tidak memiliki waktu untuk bersiap diri untuk aktivitas sesuai kantor. Didalam banyaknya aktivitas yang dimiliki oleh seorang wanita karir yang padat dijalankannya setiap hari ini menunjukkan kekuatan yang dimiliki oleh wanita karir. Kekuatan yang ada didalam individu wanita karir yang digunakan didalam menjalankan kehidupan, pekerjaan, dan kehidupan sosial didalam komunitas mereka.

Perancangan ini akan menampilkan perubahan penampilan seorang wanita karir dari *style* pakaian *work wear* yang dikenakan dalam aktivitas di kantor menjadi seorang wanita yang memiliki kehidupan sosial sesuai kantor yang mengenakan pakaian dengan *style* yang dapat bersifat *formal* maupun *non-formal* yang akan disesuaikan dengan acara yang akan dihadiri oleh wanita tersebut. Perancangan ini akan menggunakan *style* yang memberi kesan modern, dewasa, dan feminin untuk menunjukkan bahwa wanita karir dapat tampak *professional* didalam perkerjaan mereka, tetapi juga dapat tampak *elegant* di berbagai macam *event* yang mereka hadir sesuai kerja.

#### 3.2 Tujuan Kreatif

Sesuai dengan namanya, *multifunctional clothes* memiliki tujuan untuk membantu para wanita karir dalam berganti pakaian dengan cepat dan efisien. Pakaian yang memiliki dua atau lebih model atau jenis pakaian lain yang ada didalam satu pakaian akan mempermudah para wanita dalam mengganti pakaian dan akan menjadi lebih efisien karena tidak perlu membawa pakaian tambahan ke

kantor. Gabungan *style* pakaian yang digunakan merupakan gabungan antara *work outfit* dengan jenis pakaian lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan para *target user*. Gabungan *style* pakaian yang digunakan akan berupa gabungan *work outfit* dengan *party outfit*, *work outfit* dengan *casual work outfit*, dan *work outfit* dengan *casual outfit*.

### **3.3 Strategi Kreatif**

#### **3.3.1 Target User**

*Target User* berupa para wanita karir yang khususnya bekerja dibidang desain terutama dibidang *fashion*. *Target user* akan dipilih tiga orang dari enam narasumber yang telah diwawancarai. Kriteria pemilihan *target user* yaitu wanita karir yang bekerja di Surabaya dengan usia antara 23 – 30 tahun, memiliki kebutuhan akan berbagai macam *style* pakaian, memiliki jadwal kerja dan acara sesuai kerja yang padat.

### **3.4 Kriteria Desain**

#### **3.4.1 Bentuk Badan Target User**

Bentuk badan *target user* menjadi salah satu kriteria desain karena bentuk badan dari setiap *target user* berbeda-beda. Untuk menciptakan pakaian yang nyaman tentunya pakaian harus sesuai dengan bentuk tubuh *target user*. Maka dari itu pakaian yang dirancang akan mengikuti ke tiga bentuk badan *target user* yang berupa *hourglass*, *pear*, dan *rectangle*.

#### **3.4.2 Jenis Pakaian yang Dibutuhkan**

Jenis pakaian yang dibutuhkan bergantung kepada kebutuhan para narasumber. Pada ketiga pakaian *multifunctional clothes* akan didesain dengan gabungan antara jenis pakaian kerja dengan pakaian yang dapat digunakan untuk menghadiri *event-event* yang dapat berupa *formal* maupun *non formal*.

*Style* pertama yang akan digunakan berupa gabungan antara pakaian kerja dengan pakaian pesta yang memiliki kesan *formal* untuk menghadiri *event-event*

yang bersifat *formal*. *Style* kedua yang merupakan gabungan antara pakaian kerja dengan pakaian yang bersifat kasual semiformal yang dapat digunakan untuk bertemu klien sesuai kegiatan didalam kantor. *Style* ke tiga yang berupa gabungan antara pakaian kerja dengan pakaian kasual dengan desain yang lebih santai yang dapat digunakan untuk acara *hangout* maupun *dinner* bersama keluarga dan teman.

### **3.5 Konsep Perancangan**

Memuat perancangan pakaian berupa *multifunctional clothes* yang merupakan pakaian yang memiliki dua model atau lebih pada satu pakaian. Di mana didalam satu pakaian terdapat dua *style* pakaian atau lebih yang berbeda yang dapat berupa gabungan antara *style* pakaian yang bersifat *formal work wear* dengan *style* pakaian yang dapat bersifat *formal party wear*, *casual work wear*, maupun *casual clothes*. *Style* pakaian yang akan digabungkan akan disesuaikan dengan kebutuhan *target user*.

#### **3.5.1 Nama Koleksi**

Nama *collection* yang akan digunakan berupa "*Dahlya*". *Dahlya* yang merupakan siangkatan dari nama bunga Dahlia. Pemilihan nama koleksi ini didasarkan pada arti dan lambang yang dimiliki oleh bunga Dahlia. Dahlia sendiri melambangkan keanggunan, kekuatan, keindahan, kebaikan, awal yang baru, sebuah kesempatan besar, perubahan dalam hal yang positif, pusat perhatian, dan komitmen. Dapat disimpulkan bahwa dahlia melambangkan kepercayaan diri seseorang, kepercayaan diri yang akan membawa seseorang kepada awal yang baru, perubahan yang dapat mengubah hidupnya menjadi lebih baik, sebuah kesempatan besar didalam menjalankan hidupnya dan pekerjaannya yang akan menjadi sebuah tantangan yang baru dan tetap menjalankannya dengan anggun dan dengan kekuatan dan kepercayaan diri untuk menuju kesuksesan.



Gambar 3.1 Dahlya

Dalam koleksi ini akan menggambarkan seorang wanita yang anggun tetapi juga kuat dalam menjalankan kesehariannya dalam pekerjaannya dan juga dalam kehisupan sosial yang ia miliki. Seorang wanita yang memiliki kepercayaan diri, komitmen, dan juga memiliki impian untuk sukses dengan cara mengambil seluruh kesempatan dan tantangan yang ada untuk mencapai kesuksesan tersebut.

Didalam menjalankan kesehariannya didalam kantor maupun dalam kehidupan sosialnya, wanita karir dituntut untuk selalu tampil fresh didalam segala kondisi yang ada. Wanita karir harus selalu siap untuk menjalankan segala aktivitas yang harus ia jalankan dalam satu hari tersebut. Para wanita karir juga membutuhkan usaha lebih agar dapat tetap berpenampilan maksimal dan menarik untuk segala event yang akan mereka hadiri seusai kegiatan di kantor karena tidak memiliki waktu luang untuk bersiap diri di rumah, sehingga segala persiapan harus dilaksanakan di kantor untuk menghemat waktu.

### 3.5.2 Warna

Warna yang digunakan berupa warna hitam, *pink*, dan putih yang disesuaikan dengan konsep *empowering woman*. Pemilihan warna tersebut dikarenakan warna-warna tersebut melambangkan *power* dan feminin. Di mana warna hitam melambangkan kekuatan, kepercayaan diri, dan misterius. Warna hitam juga

memberikan kesan *elegant* pada pakaian. Warna putih melambangkan keterbukaan dan kebebasan, wanita sendiri memiliki sifat untuk ingin bebas untuk mengekspresikan diri dan mengerjakan pekerjaan yang ia senangi. Sedangkan warna *pink* memberikan kesan feminin dan lemah lembut.

Maka dari gabungan antara ketiga warna ini dapat mewujudkan kesan wanita yang *professional* didalam pekerjaannya tetapi juga tetap terlihat *elegant* dan feminin diberbagai macam acara yang bersifat *formal* maupun *non-formal*.

### 3.5.3 *Style*

*Style* dari ketiga pakaian yang digunakan akan berbeda dengan satu sama lain. *Style* yang digunakan akan disesuaikan dengan *style* sehari-hari yang digunakan oleh ketiga *target user*. Tidak hanya *style* saja melainkan *cutting* pola dan *silhouette* yang digunakan pada perancangan juga mengikuti bentuk badan ketiga *target user*.

Jenis kain yang digunakan juga disesuaikan dengan mobilitas para *target user* dan iklim yang ada pada kota Surabaya. Dalam mobilitas ketiga *target user* memiliki mobilitas yang berbeda, karena aktivitas ketiga *target user* berbeda – beda, maka jenis kain yang digunakan juga berbeda – beda. Sedangkan untuk iklim kota Surabaya yang merupakan tropis, maka dalam pemilihan kain akan dipilih kain yang nyaman untuk digunakan dan juga bersifat dingin.

#### *a. Target User 1*

Nama : Chelsea Flo

*Style : Preppy chic*



*Gambar 3.2 preppy chic*

*Sumber : <https://www.thecoolhour.com/2019/11/tweed-dresses-trend-2019/>*

*Body type: Hourglass*



*Gambar 3.3 hourglass body shape*

*Sumber : <https://www.fashionactivation.com/fruit-body-shapes/>*

*Body silhouette : Hourglass silhouette*



*Gambar 3.4 hourglass silhouette*

*Sumber : [https://www.adriannapapell.com/How-to-Dress-for-Your-Body Type.html](https://www.adriannapapell.com/How-to-Dress-for-Your-Body-Type.html)*

Jenis pakaian yang digemari :

- Kerja : formal tapi nyaman, material katun yang paling sesuai.
- *Hangout* : nyaman untuk dipakai seharian, *stylish, chic*.
- *Event*: formal (sesuai dengan *dresscode* acara), *styling* lebih dengan *statement accessories*.

- Jenis pakaian yang menunjukkan *body silhouette / body fit*.
- *Blazer*
- *Tweed jacketed*
- *A-line skirt*

Jenis kain yang digemari :

- Mermaid duchess
- Double satin
- Balotelli
- Jenis kain *structured*.

Cutting pola yang digemari :

- Pola *A-line dress*
- Pola *pencil dress*

Jenis *silhouette* yang digemari :

- *Hourglass silhouette*
- *Bell silhouette*

### ***b. Target User 2***

Nama : Anjanette Mimi

Style : *Chic sweet*



*Gambar 3.5 chic sweet*

*Sumber : <https://imgur.com/a/NNfSg>*

*Body type: Pear*



*Gambar 3.6 pear body shape*

*Sumber : <https://www.fashionactivation.com/fruit-body-shapes/>*

*Body silhouette : Tubular silhouette*



*Gambar 3.7 tubular silhouette*

*Sumber : <https://www.adriannapapell.com/How-to-Dress-for-Your-Body-Type.html>*

Jenis pakaian yang digemari :

- Pakaian yang berlempang.
- Nyaman karena harus dikenakan keberbagai macam tempat.
- Pakaian yang memiliki jenis kain yang dingin dan isis.

Jenis kain yang digemari :

- Katun Jepang
- Duchess
- Kain yang memiliki sifat dingin jika dikenakan.

Cutting pola yang digemari :

- *Pola A-line dress*
- *Pola sheath dress*

Jenis *silhouette* yang digemari :

- *A-line silhouette*
- *Sheath silhouette*

### ***c. Target User 3***

Nama : Meidi Chandra

Style : *Feminin Cute*



*Gambar 3.8 feminine cute*

*Sumber* : <https://margoandme.com/newly-engaged-advice/>

*Body type: Rectangle*



*Gambar 3.9 rectangle body shape*

*Sumber : <https://www.fashionactivation.com/fruit-body-shapes/>*

*Body silhouette : A-line silhouette*



*Gambar 3.10 a-line silhouette*

*Sumber : <https://www.adriannapapell.com/How-to-Dress-for-Your-Body-Type.html>*

Jenis pakaian yang digemari:

- Pakaian yang membentuk pinggang karena bentuk badan yang *petit*.
- Pakaian yang tidak memiliki lengan panjang.
- Pakaian yang sederhana tetapi juga *stylist*.
- *Fit and flare skirt*
- Pakaian yang tidak memberi efek tubuh terlihat pendek.

Jenis kain yang digemari :

- Kain yang ringan jatuh.
- Kain yang lembut dan nyaman.
- Kain yang tidak memberi efek gatal di kulit.
- Kain yang memiliki sifat dingin jika dikenakan.

Cutting pola yang digemari :

- *Pola A-line dress*
- *Pola rok lingkaran penuh*

Jenis *silhouette* yang digemari :

- *Fit and flare silhouette*
- *Bell silhouette*

### 3.5.4 Ukuran Badan *Target User*

Nama Ukuran	Chelsea Flo	Anjanette Mimi	Meidi Chandra
<i>Bust</i>	94 cm	92 – 94 cm	86 cm
<i>Waist</i>	76 cm	80 cm	71 cm
<i>Hips</i>	102 cm	103 – 104 cm	95 cm
<i>Sleeve length</i>	58 cm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22 cm (SS)</li> <li>• 34 cm (3/4 S)</li> <li>• 52 cm (LS)</li> </ul>	49 cm
<i>Shoulder</i>	12 cm	11 – 13 cm	11 cm
<i>Cuff</i>	20 cm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 cm (LS)</li> <li>• 40 cm (SS)</li> </ul>	20 cm

Table 3.1 ukuran badan *target user*.

Keterangan :

\*SS : *Short sleeve*

\*LS : *Long sleeve*

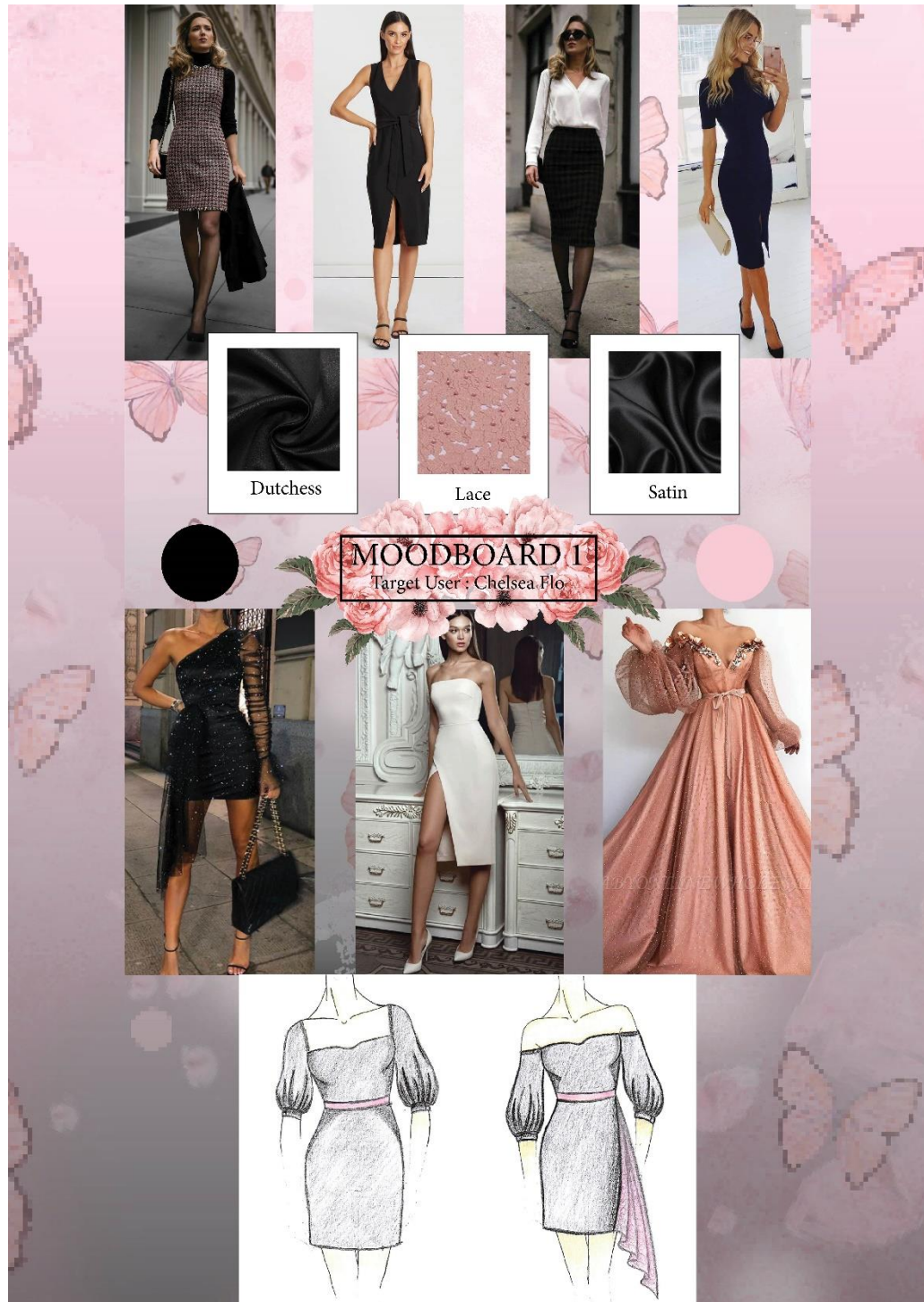
\*S : *Sleeve*

### **3.5.5 Moodboard**

*Moodboard* merupakan ide dari desain pakaian yang akan dirancang atau sebagai panduan dalam mendesain pakaian. Didalam *moodboard* terdapat elemen-elemen gambar, warna, dan tulisan. Didalam *moodboard fashion* terdapat beberapa hal yang dimasukkan seperti pakaian-pakaian yang menjadi inspirasi desain baju, *color palette*, jenis kain yang akan digunakan, *pattern* yang akan digunakan, dsb.

**Moodboard 1**

Target User 1 : Chelsea Flo



Gambar 3.11 moodboard 1

**Moodboard 2**

Target User 2 : Anjanette Mimi



Gambar 3.12 moodboard 2

**Moodboard 3**

**Target User 3 : Meidi Chandra**



Gambar 3.13 moodboard 3

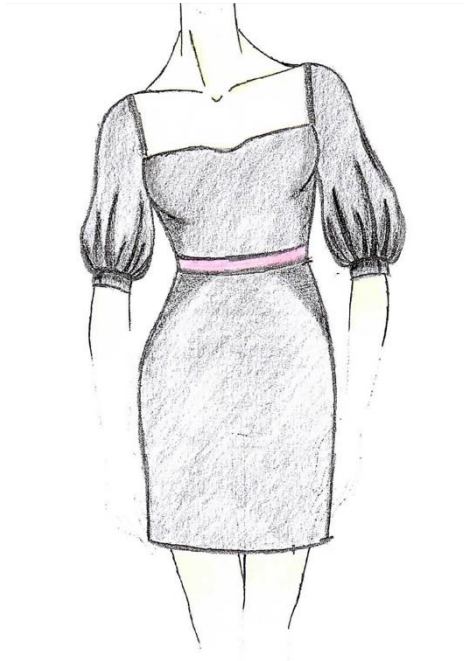
### 3.5.6 Design

Desain pada ketiga pakaian akan berbeda – beda, hal ini dikarenakan pada ke 3 pakaian penggabungan jenis pakaian yang digunakan berbeda dengan satu sama lain. Desain pertama akan berupa gabungan antar *formal work wear* dengan *formal party wear*, sedangkan pada desain kedua akan berupa gabungan antara *formal work wear* dengan *casual work wear*, dan pada desain ke tiga akan berupa gabungan antara *formal work wear* dengan *casual outfit*.

Desain pakaian juga akan disesuaikan dengan bentuk badan dan juga *style* yang digemari oleh ketiga *target user*. Maka dari itu *style* yang akan dikenakan kepada ketiga pakaian memiliki jenis yang berbeda karena bentuk badan ketiga *target user* yang berbeda dan juga selera *style* yang berbeda.

#### Design 1

Target User 1 : Chelsea Flo

<p><u>Work Outfit</u></p> 	<p><i>Silhouette : Hourglass</i></p> <p><i>Cutting pola :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pola dasar <i>dress</i> wanita (<i>A-line dress</i>)</li><li>• Pola lengan panjang ½ (gelembung)</li></ul> <p>Warna :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hitam</li><li>• <i>Pink</i></li></ul> <p>Jenis kain :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Duches</li><li>• Satin maxmara</li></ul>
---	--

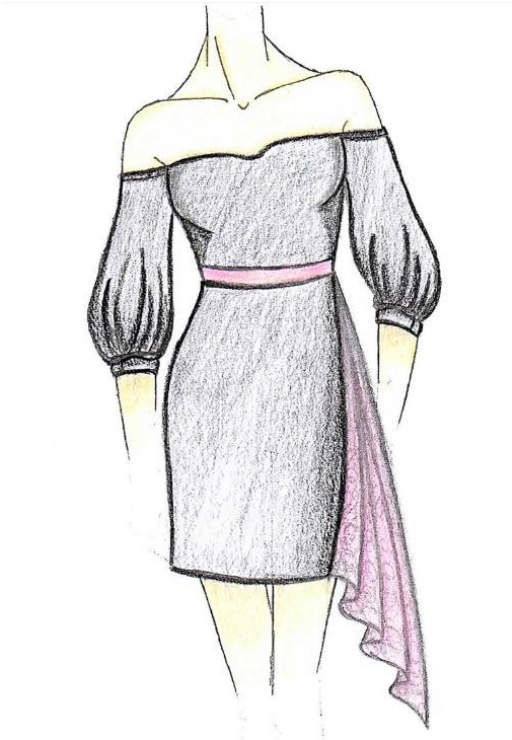
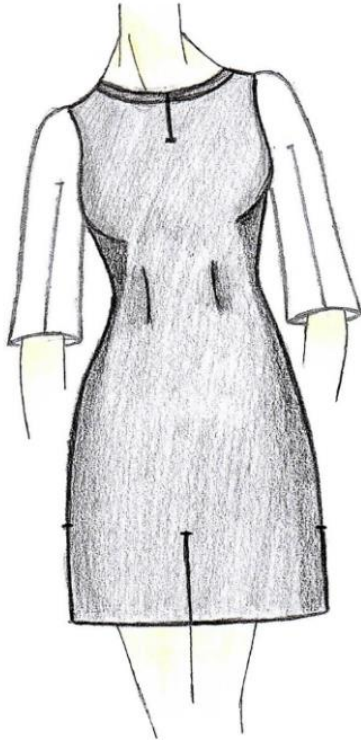
	<p>Alat bantu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karet</li> <li>• Reseleting 60 cm</li> </ul>
<p><u>Party Outfit</u></p> 	<p><i>Silhouette : Hourglass</i></p> <p><i>Cutting pola :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pola dasar <i>dress</i> wanita (<i>A-line dress</i>)</li> <li>• Pola lengan panjang ½ (gelembung)</li> </ul> <p>Warna :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hitam</li> <li>• <i>Pink</i></li> </ul> <p>Jenis kain :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duches</li> <li>• Satin mamara</li> <li>• Brocade</li> </ul> <p>Alat bantu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karet</li> <li>• Reseleting 60 cm</li> </ul>

Table 3.2 *design 1*

**Design 2**

Target User 2 : Anjanette Mimi

Work Outfit



*Silhouette : Tubular*

*Cutting pola :*

- Pola dasar *dress* wanita (*shift dress*)
- Pola lengan panjang  $\frac{3}{4}$  (lonceng)

Warna :

- Hitam
- Putih

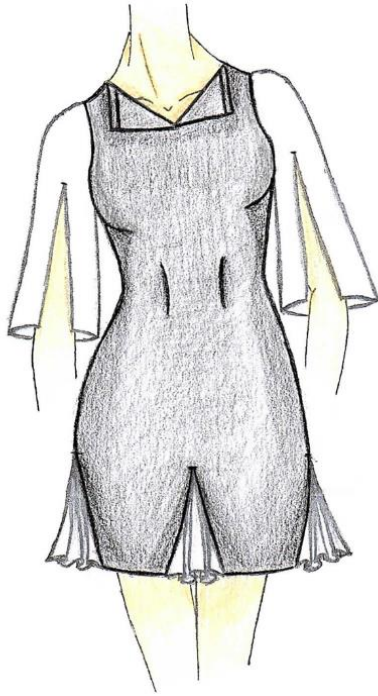
Jenis kain :

- Duches
- Satin

Alat bantu :

- Reseleting 60 cm
- Reseleting 25 cm

Casual Work Outfit



*Silhouette : Tubular*

*Cutting pola :*

- Pola dasar *dress* wanita (*shift dress*)
- Pola lengan panjang  $\frac{3}{4}$  (lonceng)

Warna :

- Hitam
- Putih

Jenis kain :

- Dutchess
- Satin

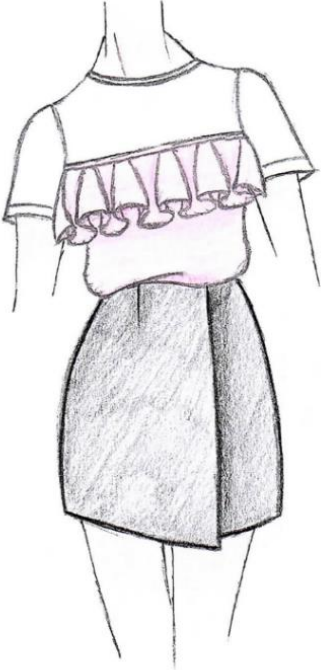
Alat bantu :

- Reseleting 60 cm
- Reseleting 25 cm

Table 3.3 *design 2*

### Design 3

Target User 3 : Meidi Chandra

<p><u>Work Outfit</u></p> 	<p><i>Silhouette : A-line</i></p> <p><i>Cutting pola :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pola dasar <i>dress</i> wanita (<i>shift dress</i>)</li><li>• Pola lengan pendek (licin)</li></ul> <p>Warna :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hitam</li><li>• Putih</li><li>• <i>Pink</i></li></ul> <p>Jenis kain :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organdi</li><li>• Katun silk</li></ul> <p>Alat bantu :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tali</li><li>• Reseleting 60 cm</li></ul>
<p><u>Casual Outfit</u></p>	<p><i>Silhouette : A-line</i></p> <p><i>Cutting pola :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pola dasar <i>dress</i> wanita (<i>shift dress</i>).</li><li>• Pola rok ½ lingkaran waru.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pola lengan pendek (licin).</li> </ul> <p>Warna :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hitam</li> <li>• Putih</li> <li>• <i>Pink</i></li> </ul> <p>Jenis kain :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dutchess</li> <li>• Organdi</li> <li>• Katun Silk</li> <li>• Tile</li> </ul> <p>Alat bantu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tali</li> <li>• Reseleting 60 cm</li> </ul>
---	---

Table 3.4 *design 3*

### 3.6 Biaya

Biaya produksi ditentukan dengan jenis kain yang akan digunakan, banyak kain yang akan digunakan, dan juga jasa penjahit yang digunakan. Karena pakaian yang akan diproduksi disesuaikan dengan bentuk badan target user maka terdapat 3 pakaian dengan *style* yang berbeda, ukuran yang berbeda, dan jenis kain yang digunakan juga berbeda karena disesuaikan dengan *style* dan kriteria kain yang disenangi oleh target user.

### 3.6.1 Target User 1

Nama : Chelsea Flo

Nama Barang	Pcs	Harga
Kain Dutchess Hitam	2 m	Rp. 72.000,-
Kain Satin Maxmara Hitam	1.5 m	Rp. 52.500,-
Kain Lace Pink	1,5 m	Rp. 42.000,-
Kain Furing Hitam	1 m	Rp. 20.000,-
Reseleting 60 cm	1 buah	Rp. 16.000,-
Reseleting 50 cm	1 buah	Rp. 15.000,-
Benang Hitam	1 buah	Rp. 2.500,-
Benang Pink	1 buah	Rp. 3.500,-
Karet	1 meter	Rp. 20.000,-
Biaya Design	1 pakaian	Rp. 110.500,-
Biaya Pola	1 Pakaian	Rp. 24.000,-
Jasa Penjahit	1 pakaian	Rp. 285.000,-
Total		Rp. 639.000,-

Tabel 3.4 biaya produksi *target user 1*

### 3.6.2 Target User 2

Nama : Anjanette Mimi

Nama Barang	Pcs	Harga
Kain Dutchess Hitam	2,5 m	Rp. 87.500,-
Kain Satin Maxmara Putih	2 m	Rp. 70.000,-
Kain Furing hitam	1 m	Rp. 20.000,-
Reseleting Jepang 60 cm (Hitam)	1 buah	Rp. 16.000,-
Reseleting Jepang 50 cm (Hitam)	4 buah	Rp. 60.000,-

Reseleting Jepang 25 cm (Hitam)	1 buah	Rp. 9.000,-
Benang Hitam	1 buah	Rp. 2.500,-
Benang Putih	1 buah	Rp. 2.500,-
Biaya Design	1 design	Rp. 144.300,-
Biaya Pola	1 Pakaian	Rp. 24.000,-
Jasa Penjahit dan pembuatan pola	1 pakaian	Rp. 430.000,-
Total		Rp. 841.800,-

Tabel 3.5 biaya produksi *target user 2*

### 3.6.3 Target User 3

Nama : Meidy Chandra

Nama Barang	Pcs	Harga
Kain Dutchess Pink	1,5 m	Rp. 87.000,-
Kain Satin Maxmara Pink	2,5 m	Rp. 87.500,-
Kain Toyobo Hitam	2 m	Rp. 70.000,-
Kain Tile Pink	4 m	Rp. 48.000,-
Kain Organdi Putih	1 m	Rp. 35.000,-
Benang Pink	2 buah	Rp. 7.000,-
Benang Putih	1 buah	Rp. 2.500,-
Benang Hitam	1 buah	Rp. 2.500,-
Reseleting Putih 60 cm	1 buah	Rp. 30.000,-
Biaya Design	1 pakaian	Rp. 132.900,-
Biaya Pola	1 pakaian	Rp. 24.000,-
Jasa Penjahit	1 pakaian	Rp. 250.000,-
Total		Rp. 773.400,-

Tabel 3.7 biaya produksi *target user 3*