



Budalan

TOUR & CAFE

GRAPHIC STANDARD MANUAL

CONTENTS

- 01 Contents
- 02 Introduction
- 03 Brand Image

Company Profile

- 04 Visi & Misi
- 05 Big Idea

Logo Concept

- 07 Logo Concept
- 10 Safe Area
- 11 Grid System
- 12 Typeface
- 14 Logo Size
- 15 Color
- 18 Color Usage
- 22 Logo Rule

Stationery

- 24 Letterhead
- 25 Envelope
- 26 Name Card
- 27 Invoice
- 28 ID Card
- 29 Pen
- 30 Calendar
- 31 Stamp

Merchandise

- 32 Mug
- 33 Umbrella
- 34 Tote Bag
- 35 Cap

Signage

- 36 Papan Petunjuk
- 37 Papan Nama Usaha
- 38 Uniform
- 39 Vehicle

Enviromental Graphic Design (EGD)

- 40 Interior
- 42 Plate & Bowl
- 43 Menu

Commercial Media

- 44 Instagram
- 47 Brosur

INTRODUCITON

Budalan Tour & Cafe merupakan sebuah usaha rintisan (startup) yang mengkombinasikan antara usaha kafe dengan usaha pariwisata. Suatu perusahaan agar dapat terlihat profesional dan terpercaya, tentunya membutuhkan sebuah visual identitas berupa logo.

Pedoman penggunaan logo, spesifikasi logo, dan lain-lain yang berhubungan dengan logo diatur dalam buku Standar Grpahic Manual ini. Pembuatan Graphic Standard Manual ini diharapkandapatmempermudahpenggunadalammenggunakanbrandidentitysehinggakeselarasan, keseragaman, dan kekonsistensian corporarte identity dari Budalan Tour & Cafe dapat terjaga.

BRAND IMAGE

Identitas yang ingin ditonjolkan adalah Budalan Tour & Cafe sebagai suatu tempat usaha yang menawarkan program wisata serta makanan dan minuman ringan khas wilayah tertentu dalam satu lokasi di Kota Surabaya.

Desain corporate identity ini akan dibuat agar Budalan Tour & Cafe memiliki kesan yang luwes, ramah, dan terpercaya. Dengan begitu, masyarakat atau konsumen akan mengenal Budalan Tour & Cafe sebagai pilihan untuk mencari informasi maupun jasa pariwisata yang aman, terpercaya, dan profesional.

COMPANY PROFILE

Visi & Misi

Visi

- Menjadi sebuah usaha pariwisata dan kafe yang dapat memberikan manfaat positif kepada konsumen.
- Menjadi sebuah usaha tour yang dapat memberikan pengalaman yang berkesan kepada konsumen.
- Memudahkan konsumen dalam menentukan & merasakan pengalaman destinasi wisata yang ada.

Misi

- Memenuhi produk maupun jasa yang tepat dan sesuai dengan nilai yang diberikan oleh konsumen.
- Memberikan pengalaman yang berbeda dari sebelumnya akan pandangan sebuah usaha tour dan kafe bagi seorang konsumen.
- Melakukan promosi dan kerjasama agar semakin dikenal oleh masyarakat.

COMPANY PROFILE

Big Idea

Feel & Taste your Trip Plan

Brand Personality

Santai & Luwes

Budalan Tour & Cafe menggunakan bentukan yang melengkung seperti riak ombak maupun cangkir yang berbentuk bulat, sehingga dapat memberi kesan santai dan luwes.

Ramah & Terpercaya

Budalan Tour & Cafe menggunakan kombinasi warna biru dan kuning sebagai kesan dari sifat ramah dan terpercaya.

Brand Essence

Menjadikan usaha rintisan (startup) bidang usaha pariwisata dan kafe dapat dinikmati dengan biaya yang terjangkau dan memuaskan.

Brand Positioning

Budalan Tour & Cafe merupakan sebuah usaha pariwisata dengan kombinasi kafe yang memberikan informasi dan jasa untuk konsumen asal luar daerah yang baru saja tiba atau tinggal di Kota Surabaya dalam kemasan harga yang semakin terjangkau apabila semakin banyak pesertanya.



Budalan

TOUR & CAFE

LOGO CONCEPT

Logo

Unsur dari logogram dan logotype dikombinasikan dalam satu logo sehingga terlihat lebih minimalis dan jelas.

Penulisan dengan baseline yang agak melengkung mewakili brand personality dari Budalan Tour & Cafe yaitu luwes dan santai.

Baseline melengkung diambil dari bentukan cangkir yang mewakili unsur kafe, dan bentukan ombak yang mewakili unsur tour.

Baseline melengkung semakin ke atas kanan juga memberikan makna agar usaha rintisan ini dapat terus berkembang secara positif.

LOGO CONCEPT

Logo



Bentukan lengkungan dapat diambil dari bentukan cangkir untuk mewakili unsur dari kafe, di mana kafe diidentikkan dengan beberapa benda yang ada seperti cangkir.

LOGO CONCEPT

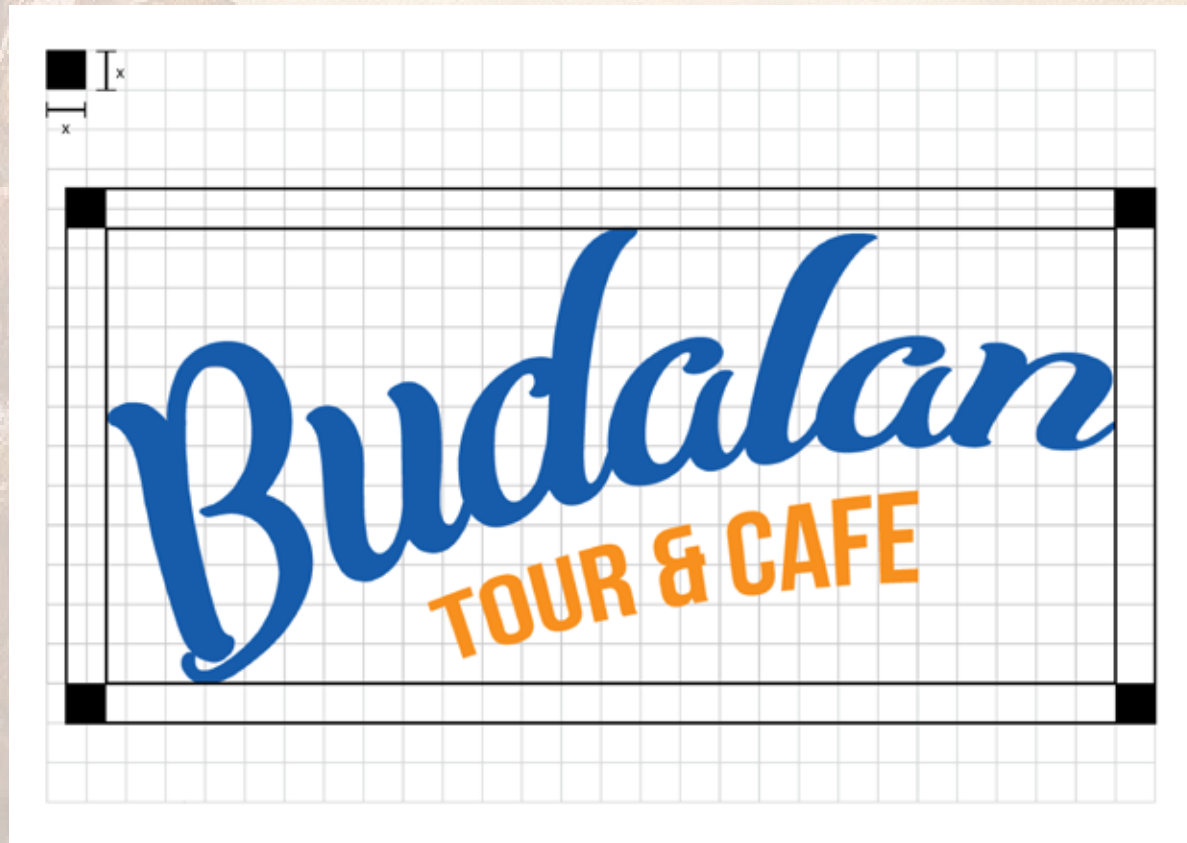
Logo



Elemen visual yang digunakan dalam pembuatan logotype Budalan terinspirasi dari bentuk ombak. Pantai merupakan salah satu jenis destinasi pariwisata, sehingga unsur bentuk ombak kemudian dipilih berikut dengan pemilihan warnanya.

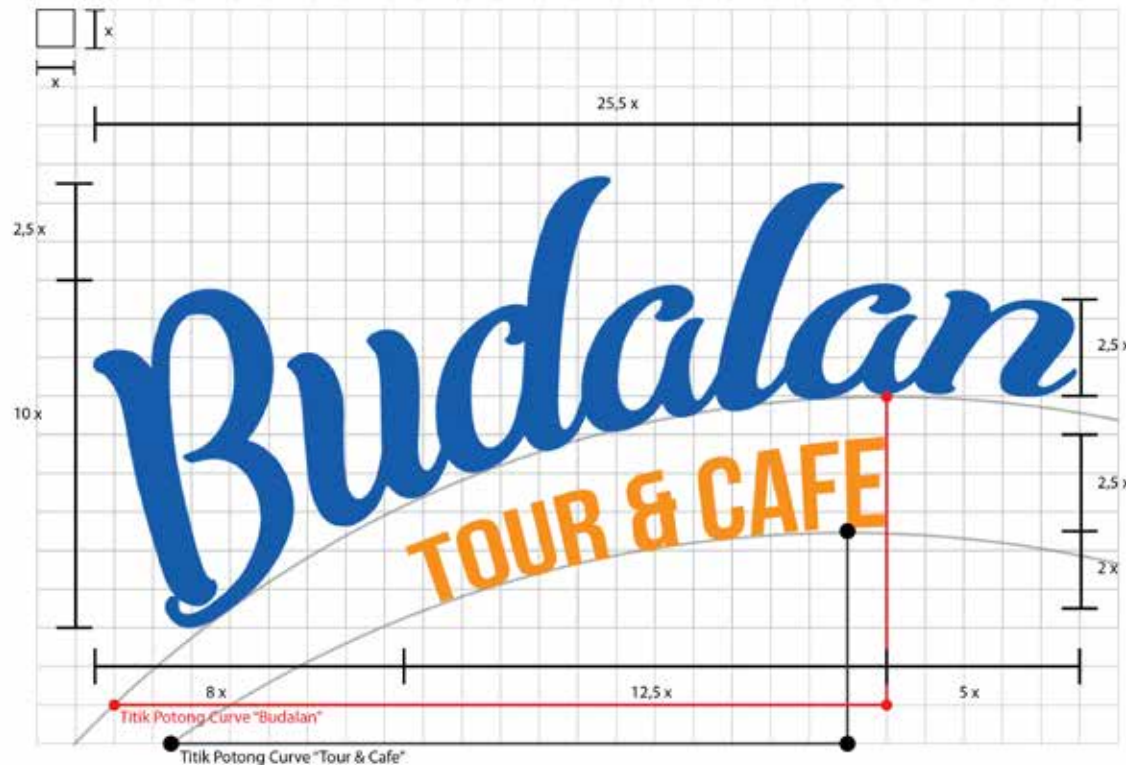
LOGO CONCEPT

Safe Area



Safe area mengikuti 1x1 dari faktor X yang digunakan sehingga ukuran safe area dapat lebih fleksibel ketika logo diterapkan di beberapa media.

Grid System



Faktor x dapat mengikuti ukuran (satuan) yang diinginkan sehingga lebih mudah dalam melakukan pengukuran logo.

LOGO CONCEPT

Typeface

Budalan

Pada kata “Budalan”, yang merupakan logotype, menggunakan font “Elley”. Font “Elley” merupakan typeface tipe Script di mana memiliki bentuk seperti riak ombak. Typeface ini kemudian dipilih karena sesuai dengan tema jenis usahanya yaitu pariwisata.

Elley

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,:;’?<>()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

LOGO CONCEPT

Typeface

TOUR & CAFE

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789.,:;'"?<> ()

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Pada kata “Tour & Cafe”, font yang digunakan merupakan “Bebas Neue”. Font “Bebas Neue” merupakan typeface tipe Sans Serif sehingga memiliki kesan minimalis dan tingkat keterbacaan yang tinggi.

LOGO CONCEPT

Logo Size



Ukuran minimum dari logo harus dapat menampilkan identitas dari jenis usaha (Tour & Cafe).



Ukuran maksimum tidak ada batasan selama masih mengikuti aturan logo yang telah dirancang. Tidak diperkenankan menghilangkan beberapa unsur logo yang telah ada.

LOGO CONCEPT

Color



Warna yang digunakan pada logo terinspirasi dari warna asli dari obyek yang dikombinasikan. Warna biru diambil dari warna air laut, sedangkan warna kuning diambil dari warna kopi yang kuning kecokelatan.

Pemilihan ini juga selaras dengan karakteristik dari usaha rintisan ini. Warna biru mewakili kenyamanan, keamanan, dan terpercaya. Sedangkan warna kuning mewakili karakter senang, luwes, dan ramah.

The image shows a graphic standard manual for 'Budalan Tour & Cafe'. The background is a light beige textured surface with a vertical strip of coffee beans on the left. The main logo consists of the word 'Budalan' in a large, blue, cursive script font, and 'TOUR & CAFE' in a smaller, orange, bold, sans-serif font below it. Two color swatches are shown: a blue swatch labeled '#095AAD' with a line pointing to the 'Budalan' text, and an orange swatch labeled '#FF9000' with a line pointing to the 'TOUR & CAFE' text.

Budalan
TOUR & CAFE

#095AAD

#FF9000

LOGO CONCEPT

Color



#095AAD

C : 94	R : 9
M : 70	G : 90
Y : 0	B : 173
K : 0	



#FF9000

C : 0	R : 255
M : 52	G : 144
Y : 100	B : 0
K : 0	

LOGO CONCEPT

Color Usage

Logo Positif



Logo Negatif



LOGO CONCEPT

Color Usage

Logo Monochrome



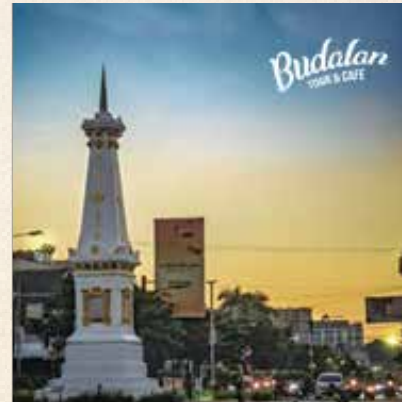
Logo dengan
Background Warna Logo



LOGO CONCEPT

Color Usage

Logo dengan
Background Gambar



LOGO CONCEPT

Color Usage

Logo dengan
Background Warna - Warni



LOGO CONCEPT

Logo Rule

1. Penggunaan logo apabila selain background berwarna putih, dapat menggunakan logo negatif (logo putih/logo hitam).
2. Tidak diperkenankan menggunakan logo positif (berwarna asli) ketika menggunakan background dengan warna yang sama dengan logo. Penggunaan tersebut dapat menyebabkan logo tidak dapat terbaca dengan baik dan jelas.
3. Melakukan perubahan komposisi pada logo, seperti mengubah warna, proporsi, typeface, dan sebagainya.

LOGO CONCEPT

Logo Rule

1.



2.

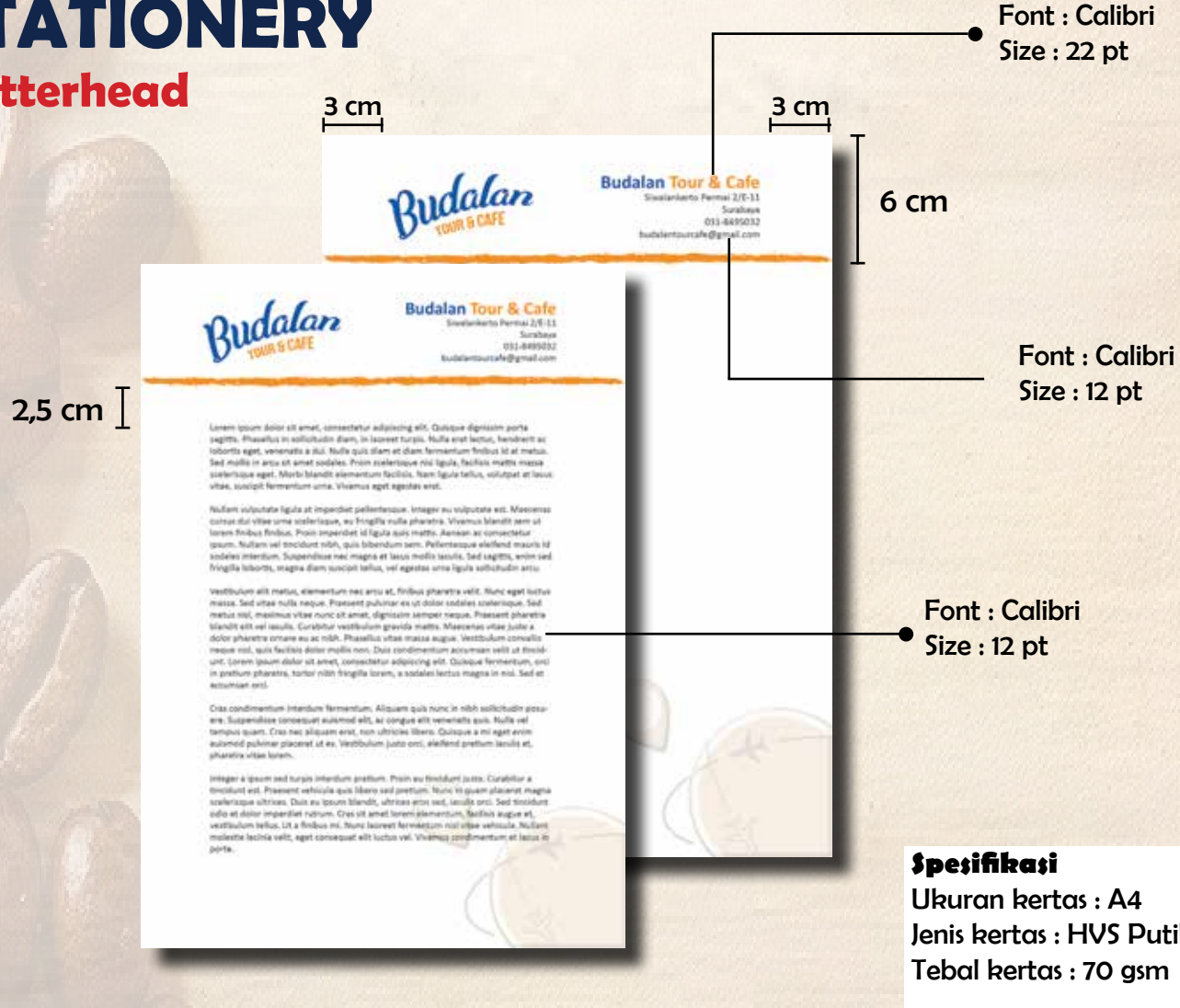


3.



STATIONERY

Letterhead



STATIONERY

Envelope



Font : Calibri
Size : 12 pt

Spesifikasi

Ukuran : 220 mm x 110 mm
Jenis kertas : HVS Putih
Tebal kertas : 80 gsm

STATIONERY

Name Card



Font : Calibri
Size : 14 pt

Font : Calibri
Size : 8 pt

Spesifikasi

Ukuran : 9 cm x 5,5 cm
Jenis kertas : Copenhagen
Tebal kertas : 260 gsm

[illegible]

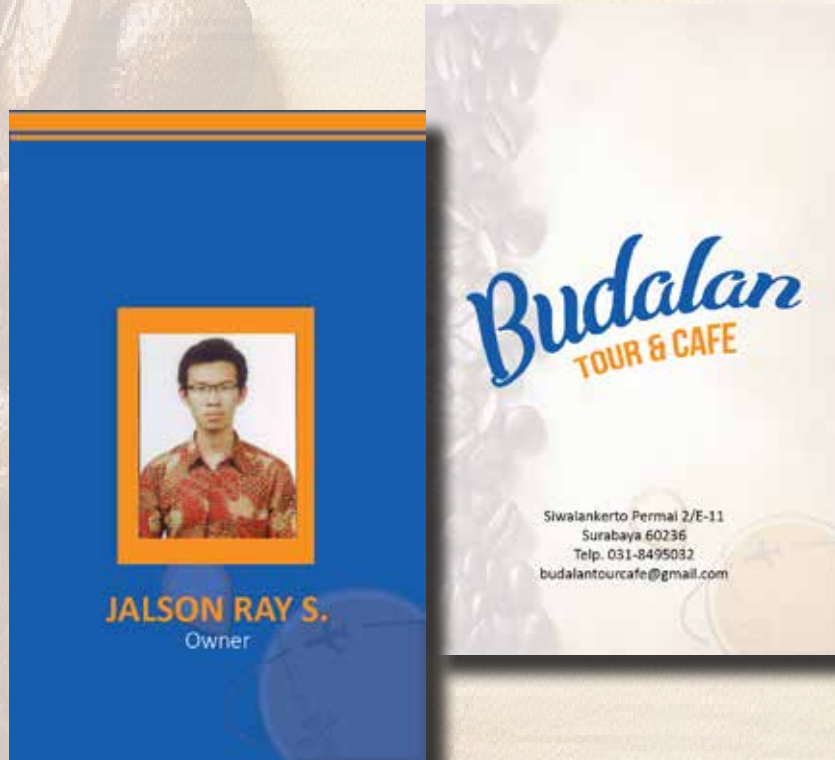
Spesifikasi

Jenis kertas : HVS

Tebal kertas : 70 gsm

STATIONERY

ID Card



ID Card berfungsi sebagai identitas individu ketika sedang berada di kantor, maupun ketika bertugas di lapangan.

Spesifikasi

Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm

Jenis bahan : Plastik

STATIONERY

Pen



Pulpen dapat digunakan sebagai media promosi dari Budalan Tour & Cafe.

Spesifikasi

Ukuran logo : 2 cm x 1 cm

STATIONERY

Calendar



Kalender dari Budalan Tour & Cafe dapat dijadikan sebagai merchandise bagi para customer. Diletakkan pada meja.

Spesifikasi

Ukuran : 21 cm x 15,8 cm

Bahan : ArtPaper 260

STATIONERY

Stamp



Stamp dibutuhkan sebagai legalitas dari sebuah bidang usaha dalam memverifikasi sebuah surat maupun tanda terima.

Spesifikasi

Ukuran logo : 4 cm x 2 cm

MERCHANDISE

Mug



Mug dapat digunakan sebagai media promosi selain fungsi utamanya sebagai tempat minum.

Spesifikasi

Tinggi : 9 cm

Diameter : 8,5 cm

Bahan : Keramik

MERCHANDISE

Umbrella



Payung dapat digunakan sebagai media promosi selain berfungsi sebagai pelindung ketika hujan maupun panas.

Spesifikasi

Lipat : 3

Panjang : 24 cm (saat lipat)

Bahan : Polyester

MERCHANDISE

Tote Bag



Totebag akan diberikan kepada peserta yang akan mengikuti tour dari Budalan Tour & Cafe.

Spesifikasi

Tinggi : 40 cm

Lebar : 30 cm

Bahan : Canvas

MERCHANDISE

Cap



Topi digunakan oleh leader dari Tour agar mudah dikenali ketika sedang memimpin tour. Topi juga dikenakan oleh para pekerja di kantor Budalan Tour & Cafe.

Spesifikasi

Tinggi : 40 cm

Lebar : 30 cm

Bahan : Canvas

SIGNAGE

Papan Petunjuk



Papan petunjuk berfungsi memudahkan calon customer dalam mencari lokasi Budalan Tour & Cafe. Papan akan dipasang disekitar jalanan menuju tempat usaha.



Spesifikasi

Ukuran : 52 cm x 210 cm

Bahan : Besi beton (tiang)
Plat besi (signage)

SIGNAGE

Papan Nama Usaha



Papan nama usaha akan diletakkan pada bagian depan dari Budalan Tour & Cafe. Ditempatkan pada pagar vagian depan dan di dekat pintu masuk sebagai identitas usaha.

Spesifikasi

Ukuran : 270 cm x 150 cm

Bahan : Woodplank

UNIFORM

T-Shirt



Seragam menggunakan T-Shirt agar terlihat lebih santai dan luwes. Penggunaan logo terdapat pada bagian depan dan belakang T-Shirt.

Spesifikasi

Ukuran : 5 cm x 2,4 cm (depan)
20 cm x 9 cm (belakang)
Bahan : Cotton

VEHICLE

Kendaraan Operasional



Logo Budalan Tour & Cafe ditempatkan pada pintu depan kanan dan kiri pada kendaraan operasional. Untuk warna dari logo, dapat menyesuaikan dari warna kendaraan operasional, sesuai dengan aturan logo yang ada.

Spesifikasi

Ukuran : 50 cm x 19,6 cm

Bahan : Cutting Sticker

ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN

Interior



Penggunaan warna biru dengan kombinasi jingga pada beberapa bagian interior, sehingga dapat memberi kesan kereagaman sesuai dengan warna korporat Budalan Tour & Cafe.

Terdapat ornamen di dinding berupa peta Indonesia agar menonjolkan sisi pariwisatanya.

ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN

Interior



Untuk bagian kafe, meja dan kursi menggunakan warna warm seperti warna coklat kayu.
Desain kursi dan meja minimalis, dan menggunakan bahan dasar kayu.

ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN

Plate & Bowl



Spesifikasi

Ukuran logo : 2 cm x 1 cm (piring)
4 cm x 2 cm (mangkok)

Bahan : Keramik

ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN

Menu



Spesifikasi

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Bahan : ArtPaper 260 Finishing Doff

COMMERCIAL MEDIA

Instagram

Instagram dipilih sebagai media promosi karena kini semakin banyak orang yang mulai meninggalkan media promosi offline dan beralih ke media promosi online. Penggunaan media promosi Instagram dapat lebih efektif, karena dapat langsung menuju sasaran dari Target Audience.





Tampilan feeds Instagram



Tampilan profile Instagram

COMMERCIAL MEDIA

Instagram



Logo menyesuaikan warna background.
Dapat di letakkan di pojok kanan atas
atau di bagian bawah tengah.

Ukuran Logo : 95 px x 45 px

1080 px

1080 px

Spesifikasi

Ukuran post : 1080 px x 1080 px (1:1)

DPI : 300

Color : RGB

COMMERCIAL MEDIA

Brosur



Brosur berbentuk trifold (lipat 3) berfungsi sebagai media promosi offline. Berisi informasi terkait Budalan Tour & Cafe.

Spesifikasi

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Bahan : ArtPaper 120



Budalan
TOUR & CAFE

Desain dan konsep oleh:

Jalson Ray Sutedjo

2020