

DAFTAR REFERENSI

- Buchari, Alma. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cenadi, Christine S. (1998). Corporate identity, sejarah dan aplikasinya. *Jurnal Nirmana* 1(2), 71-78.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Herlyana, Elly. (2012, June). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *Jurnal THAQĀFIYYĀT* 13(1).
- Irawan, Koko. (2010). *Potensi objek wisata air terjun Serdang sebagai daya tarik wisata di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Kafe. (2016) In *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Pusat Bahasa Kementerian Pendidikan Nasional.
- Kasali, Rhenald. (2017). *Manajemen public relations: konsep dan aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip & Andreasen, Alan R. (1995). *Strategi pemasaran untuk organisasi nirlaba*. (Ova Emilia). Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip T. & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of marketing (global edition) 17th Edition*. Harlow, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing management*. 15th edition. Boston: Pearson Education
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2018). *Manajemen pemasaran*, 13th edition. Jakarta: Erlangga.
- Kusmiati, Artini. R, Astuti, Sripudji, & Suptandar, Pamudji. (1999). *Teori dasar desain komunikasi visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi. (2006). *Panduan desain komunikasi visual*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kusuma, Ade I. (2019, Juni 25). *Survei : 86 persen orang Indonesia lebih suka traveling di dalam negeri*, Retrieved from <https://www.suara.com/lifestyle/2019/06/25/154621/survei-86-persen-orang-indonesia-lebih-suka-traveling-di-dalam-negeri>
- Ladjamudin, Al-Bahra. (2017). *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, Sri H. (2019, Juni 13). *Hampir didominasi anak muda, usaha restoran dan kafe kuartal I di Jatim tumbuh 20 persen*, Retrieved from <https://surabaya.tribunnews.com/2019/06/13/hampir-didominasi-anak-muda-usaha-restoran-dan-kafe-kuartal-i-di-jatim-tumbuh-20-persen>.

- Medlik, S. (1996). *Dictionary of travel, tourism and hospitality*. England: Butterworth-Heinemann
- Murphy, John and Rowe, Michael. (1998). *How to design trademarks and logos*. Ohio: North Light Book.
- Napoles, Veronica (1988). *Corporate identity design*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ramanda, Akhmad. (2011). *Tinjauan makna visual logo Bank BJB*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Rancang (2016) *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Pusat Bahasa Kementerian Pendidikan Nasional.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Simatupang, Tasya. (2018, Februari 28). *Milenial adalah raja piknik di Indonesia*. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/milenial-adalah-raja-piknik-di-indonesia>
- Sukma, Defrina. (2018, Maret 15). *8 alasan ini bakal memantapkan pilihanmu kuliah di Surabaya*, Retrieved from <https://www.idntimes.com/life/education/sukma-satiti/8-alasan-ini-bakal-memantapkan-pilihanmu-kuliah-di-surabaya-c1c2/full>
- Tour. (2016) In *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Pusat Bahasa Kementerian Pendidikan Nasional.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*.
- Utami, Novia W. (2018, Desember 6). *Strategi pemasaran bisnis kafe yang paling efektif untuk anda lakukan*, Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-bisnis-kafe-yang-paling-efektif-untuk-anda-lakukan/>.
- Widiarini, Anissa D. (2019, April 26). *Pariwisata berkembang pesat, Arief Yahya dinobatkan jadi menteri berprestasi*. Retrieved from <https://travel.kompas.com/read/2019/04/26/165100627/pariwisata-berkembang-pesat-arief-yahya-dinobatkan-jadi-menteri-berprestasi?page=all>.
- Wijaya, Kenny R., Honggowidjaja, S.P., & Rizqy, M. Taufan. (2019) Perancangan interior café co-working space di Surabaya. *Jurnal Intra* 7(2).