

ABSTRAK

Devina Florencia B

Desain Kemasan

Perancangan Desain Kemasan Produk Toko Kue Kering “Dewi” Semarang

Toko Kue Kering Dewi merupakan bisnis turun temurun keluarga yang menjual berbagai macam kue kering dan sus kering dengan berbagai macam varian rasa yang jarang ditemui. Sampai saat ini kemasan Kue Kering Dewi belum menunjukkan logo yang konsisten, belum adanya informasi pada kemasan, dan kemasan belum melindungi isi produk dengan baik. Oleh karena itu, dalam perancangan ini akan dibuat kemasan yang dapat melindungi isi produk di dalamnya serta dapat menggambarkan citra merek Toko Kue Kering Dewi dan terdapat informasi yang lengkap. Perancangan ini menggunakan metode analisis yaitu VIEW dan SWOT. Pada akhirnya Toko Kue Kering Dewi dapat bersaing dengan kompetitor yang ada serta terciptanya kepercayaan masyarakat.

Kata kunci: Toko Kue Kering Dewi, Kue Kering, Sus Kering, Logo, Kemasan, Citra Merek

ABSTRACT

Devina Florencia B

Packaging Design

Product Packaging Design for Toko Kue Kering Dewi Semarang

“Toko Kue Kering Dewi” is a generational family business that sells a variety of kue kering and sus kering with a very unique and rarely found variety of flavors. To this day, “Kue Kering Dewi”’s packaging has not shown any consistent logo, lacked information about the product, and not protected the product properly. Therefore, the objective of this design is to ensure the new packaging will protect the product properly, describe the brand image of “Toko Kue Kering Dewi”, and give sufficient information about the product. This design used the analysis method of VIEW and SWOT. At last “Toko Kue Kering Dewi” can compete with existing competitors as well as build trust in the public.

Keywords: Toko Kue Kering Dewi, Kue Kering, Sus Kering, Logo, Packaging, Brand Image

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA DESAIN UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Lingkup Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan Karya	4
1.6 Definisi Operasional.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Data yang Dibutuhkan	5
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.3 Instrumen / Alat Pengumpulan Data.....	6
1.7.4 Metode Analisis Data	6
1.8 Konsep Perancangan	6
1.9 Skematika Perancangan	7
2. LANDASAN TEORI DAN IDENTIFIKASI DATA.....	8
2.1 Studi Literatur	8
2.1.1 Pengertian Kemasan	8

2.1.2	Sejarah Kemasan	9
2.1.3	Fungsi Kemasan.....	9
2.1.4	Jenis Kemasan	10
2.1.5	Elemen Visual Kemasan.....	10
2.1.5.1	Tipografi.....	10
2.1.5.2	Warna	10
2.1.5.3	Citra / Brand Image.....	11
2.1.5.4	Struktur dan Material Kemasan	12
2.1.6	Pengertian kue kering	19
2.2	Data Produk.....	19
2.2.1	Sejarah Toko Kue Kering Dewi	19
2.2.2	Spesifikasi Produk	20
2.2.3	Diferensiasi, USP dan Positioning.....	23
2.2.4	Konsumen	24
2.2.5	Wilayah Pemasaran	24
2.2.6	Sistem Pemasaran	25
2.3	Analisis Data	25
2.3.1	Analisis Tujuan Brand Awareness.....	25
2.3.2	Analisis Kategori Produk.....	25
2.3.3	Analisis Kompetitor.....	25
2.3.4	Analisis Kemasan (VIEW)	27
2.4	Data Hasil Survei	28
3.	KONSEP PERANCANGAN.....	30
3.1	Konsep Kreatif.....	30
3.1.1	Tujuan Kreatif.....	30
3.1.1.1	Brand Awareness	30
3.1.1.2	Brand Identity.....	30
3.1.1.3	Brand Image	30
3.1.2	Strategi Kreatif.....	31
3.1.2.1	Pola Dasar Bentuk Kemasan.....	31
3.1.2.2	Fungsi Utama Kemasan	31
3.1.2.3	Bahan / Material Dasar Kemasan.....	32
3.1.2.4	Gaya Desain	32
3.1.2.5	Sistem Buka Tutup	32
3.1.3	Program Kreatif	33
3.1.3.1	Referensi Visual.....	33
3.1.3.2	Warna	35
3.1.3.3	Merek/ Logo/ Brand Name	35

3.1.3.4	Ilustrasi/ Gambar	36
3.1.3.5	Jenis Font/ Tipografi	36
3.1.3.6	Komposisi/ Tata Letak	36
3.2	Perencanaan Budgeting	37
4.	PROSES ATAU VISUALISASI	38
4.1	Penjaringan Ide Bentuk	38
4.2	Pengembangan Logo/ Brand Name	38
4.3	Layout Desain Awal.....	40
4.3.1	Kemasan Primer.....	40
4.3.2	Kemasan Sekunder	40
4.3.3	Kemasan Tersier	41
4.3.4	Kemasan Season	41
4.4	Pengembangan Desain	42
4.4.1	Tightissue Kemasan Primer	42
4.4.2	Tightissue Kemasan Sekunder.....	43
4.4.3	Tightissue Kemasan Tersier	45
4.4.4	Tightissue Kemasan Season	46
4.4.5	Tightissue Kartu Ucapan dan stiker.....	47
4.5	Komprehensif Desain.....	47
4.6	Pra-Produksi dan Mekanisme Digital	51
4.7	Final Desain	52
4.7.1	Final Desain Kemasan Primer	52
4.7.2	Final Desain Kemasan Sekunder	53
4.7.3	Final Desain Kemasan Tersier.....	54
4.7.4	Final Desain Kemasan Season.....	54
4.8	Hasil Pengujian kemasan	54
4.9	GSM (Graphic Standard Manual)	55
4.10	Poster Konsep.....	56
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran.....	58
	DAFTAR REFERENSI	59

LAMPIRAN	60
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Kue Kering Dewi	2
Gambar 1.2 Kemasan kotak untuk acara gereja	2
Gambar 1.3 Skematika Perancangan	7
Gambar 2.1 Kemasan Kardus	12
Gambar 2.2 Kardus Gelombang	13
Gambar 2.3 Kemasan Karton Lipat	13
Gambar 2.4 Kemasan Kotak Jadi	14
Gambar 2.5 Kemasan Kanister	14
Gambar 2.6 Kemasan Blister	15
Gambar 2.7 Kemasan Kaca	16
Gambar 2.8 Kemasan Logam	16
Gambar 2.9 Kemasan Kaleng	17
Gambar 2.10 Kemasan Tube	17
Gambar 2.11 Kemasan Fleksibel	18
Gambar 2.12 Label	18
Gambar 2.13 Tutup	19
Gambar 2.14 Usia Responden	28
Gambar 2.15 Pertimbangan responden membeli kue kering	29
Gambar 3.1 Referensi kemasan primer sus kering	33
Gambar 3.2 Referensi kemasan primer gendon, nastar, semprit, kastangels, cookies	33
Gambar 3.3 Referensi kemasan sekunder sus kering	33
Gambar 3.4 Referensi kemasan sekunder gendon, nastar, semprit, kastangels, cookies	34
Gambar 3.5 Referensi kemasan tersier sus kering dan kue kering	34
Gambar 3.6 Referensi Kemasan Season	34
Gambar 3.7 Color Palette	35
Gambar 3.8 Referensi Logo	35
Gambar 3.9 Referensi ilustrasi pada kemasan	36
Gambar 3.10 Referensi Font Dekoratif	36
Gambar 4.1 Thumbnail Logo	38

Gambar 4.2 Tightissue Logo	39
Gambar 4.3 Final Logo.....	39
Gambar 4.4 Layout Kemasan Primer	40
Gambar 4.5 Layout Kemasan Sekunder 1	40
Gambar 4.6 Layout Kemasan Sekunder 2	41
Gambar 4.7 Layout Kemasan Tersier	41
Gambar 4.8 Layout Kemasan Season	41
Gambar 4.9 Tightissue Kemasan Primer	42
Gambar 4.10 Tightissue Kemasan Sekunder 1	43
Gambar 4.11 Tightissue Kemasan Sekunder 2	44
Gambar 4.12 Tightissue Kemasan Tersier.....	45
Gambar 4.13 Tightissue Kemasan Season.....	46
Gambar 4.14 Tightissue Kartu Ucapan dan Stiker	47
Gambar 4.15 Jaring-Jaring Kemasan Primer.....	47
Gambar 4.16 Jaring-Jaring Kemasan Sekunder 1	48
Gambar 4.17 Jaring-Jaring Kemasan Sekunder 2.....	49
Gambar 4.18 Jaring-Jaring Kemasan Tersier	50
Gambar 4.19 Jaring-Jaring Kemasan Season	51
Gambar 4.20 Final Desain Kemasan Primer	52
Gambar 4.21 Final Desain Kemasan Sekunder 1	53
Gambar 4.22 Final Desain Kemasan Sekunder 2	53
Gambar 4.23 Final Desain Kemasan Tersier	54
Gambar 4.24 Final Desain Kemasan Season	54
Gambar 4.25 Graphic Standard Manual	55
Gambar 4.26 Poster Konsep	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Produk	23
Tabel 2.2 Analisis Kompetitor.....	27
Tabel 3.1 Perencanaan Budgeting	37

DAFTAR LAMPIRAN

1. DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER.....	60
2. DATA HASIL KUESIONER.....	62
3. BERITA ACARA SIDANG PROPOSAL	67
4. BERITA ACARA SIDANG TENGAH	71
5. BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	75
6. FORM KELAYAKAN MENGIKUTI SIDANG EVALUASI TUGAS AKHIR	76
7. FORM KELENGKAPAN KARYA TUGAS AKHIR	77