

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada dasarnya kemasan yang baik adalah kemasan yang dapat melindungi isi produk di dalamnya serta memperhatikan rancangan desain kemasan. Pemilihan kemasan merupakan hal yang penting sehingga dapat melindungi produk agar tetap terjaga kualitasnya walau sudah dibuka. Rancangan desain kemasan dapat berfungsi menarik minat konsumen dan dapat meningkatkan keunikan dan nilai produk. Berdasarkan hasil riset, kemasan merupakan hal yang diperhatikan oleh konsumen setelah rasa makanan tersebut. Perancangan ini dibuat untuk mengatasi permasalahan yang ada pada kemasan lama. Kemasan Toko Kue Kering Dewi merupakan kemasan yang sederhana dimana hanya menggunakan plastik bening yang kemudian diikat dengan pita atau di-*press* menggunakan las panas dan menyebabkan produk tidak bertahan lama dalam kerenyahannya.

Dengan adanya permasalahan tersebut, adanya inovasi kemasan primer menggunakan kemasan pouch untuk sus kering dan kemasan toples mika untuk kue kering. Kemasan pouch merupakan kemasan yang mudah dibuka tutup dan dapat menjaga kerenyahan produk di dalamnya. Kemasan toples mika merupakan kemasan yang dapat menjaga kerenyahan produk serta melindungi isi produk dari benturan yang cukup keras. Inovasi untuk Kemasan sekunder Kue Kering Dewi menggunakan kemasan yang praktis dan mudah dibawa. Kemasan-kemasan tersebut menggunakan bahan yang ramah lingkungan dan merupakan kemasan yang dapat digunakan kembali. Perancangan ini juga menciptakan sebuah desain kemasan yang mampu memberi kejelasan informasi berupa alamat, nomor telepon, berat bersih, tanggal kadaluwarsa, dll. Menciptakan rancangan desain yang dapat menunjukkan ciri khas Toko Kue Kering Dewi sehingga dapat menjadi pembeda dengan kompetitor yang ada dan menancap dibenak masyarakat Semarang serta menciptakan desain yang dapat menunjukkan perbedaan antar kategori produk namun tetap memiliki kesatuan desain. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk Kue Kering Dewi.

5.2 Saran

Dalam menciptakan inovasi perancangan desain kemasan tidak semudah yang dipikirkan perlu memiliki banyak referensi guna memunculkan inovasi – inovasi baru serta harus memikirkan bahan kemasan yang tepat sehingga dapat menjaga kualitas produk dan memikirkan apakah desain tersebut dapat direalisasikan. Membuat desain bukan hanya sekedar membuat desain yang bagus tetapi harus memikirkan desain yang seperti apa yang disukai oleh konsumen. Memiliki ketelitian dalam membuat kemasan sangat penting diperhatikan agar dapat menghasilkan kemasan dengan ukuran yang sesuai dan hasil yang maksimal. Ilustrasi pada perancangan ini perlu adanya perbaikan bentuk sus sehingga dapat lebih menyerupai bentuk sus.