

ABSTRAK

Kezia :

Skripsi

Pengaruh “*Hanzi Method*” terhadap penguasaan makna *Hanzi* pada siswa kelas 7 SMPK St Agnes Surabaya

Pelajaran bahasa Mandarin seringkali dianggap oleh sebagian besar siswa sebagai suatu pelajaran yang susah dipelajari. Hal ini didukung dengan hasil tes awal di SMPK St Agnes Surabaya. Oleh karena itu, penulis mengusulkan menggunakan suatu metode yang berbeda dengan metode konvensional yang biasa digunakan, yaitu metode *Hanzi* atau yang biasa disebut *Hanzi Method*. Metode ini menuntut siswa menggunakan logika untuk memahami arti dari karakter-karakter *Hanzi* yang ada. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan dilakukannya sebuah eksperimen. Siswa pada awal diberikan *pretest* dan terakhir pertemuan diberikan *posttest*. Nilai dari *pretest* dan *posttest* ini diuji menggunakan uji t. Setelah dilakukan uji, didapati bahwa nilai dari siswa yang diajarkan menggunakan *Hanzi Method* mengalami peningkatan yang signifikan dibanding nilai siswa pada kelas kontrol. Peningkatan yang signifikan terjadi secara keseluruhan dan juga pada tiap konsep-konsep yang ada dalam *Hanzi Method*.

Kata kunci :

Hanzi Method, metode pengajaran *Hanzi*, makna *Hanzi*

ABSTRACT

Kezia :

Thesis

The Influence of “*Hanzi Method*” on Surabaya St Agnes Junior High School Students' Mastery of *Hanzi* Meaning

Chinese language is often regarded by most students as a difficult subject to learn. This opinion is supported by the results of pretest at SMPK St. Agnes Surabaya. Therefore, the writer propose using a method that is different from conventional methods commonly used, namely *Hanzi Method*. This method requires students to use logic to understand the meaning of *Hanzi* characters. This

research used quantitative method, quasi experimental design. Students at the beginning were given a pretest and at the last meeting given a posttest. After that, t-test was used to compare the scores of the pretest and posttest. After testing, it was found that the score of students who were taught using the *Hanzi Method* improved significantly compared with the score of students in the control class. The conclusion of this research is *Hanzi Method* was proven to be able to significantly improve student's in memorizing *Hanzi* meaning.

Keywords: *Hanzi Method*, *Hanzi* teaching method, *Hanzi* meaning.

摘要

Kezia :

论文

“汉字法” 对泗水 ST AGNES 初中一年级学生掌握字义的影响

大多数学生认为汉语是很难学的语言。预测结果表明，泗水 St Agnes 初中学生也遇到同样的问题。因此，笔者提出使用与通常使用的传统方法不同的汉字教学方法，即汉字法。此方法要求学生使用逻辑来理解汉字字义。本研究采用定量方法，准实验。学生先进行预测试，在最后一堂课对学生进行后测试。之后，将使用 t 检验来测试预测和后测的分数结果。本研究结果发现，汉字法被证明可以显著提高学生记住汉字字义的能力。

关键词：汉字法，定量法，汉字字义.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 1. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	3
1.5. Ruang Lingkup	3
1.6. Sistematika Penulisan	3
 2. KAJIAN PUSTAKA	 4
2.1. Formasi Karakter <i>Hanzi</i>	4
2.2. Pembelajaran Berbasis <i>Hanzi</i> (字本位)	6
2.3. <i>Hanzi Method</i>	7
 3. METODE PENELITIAN	 10
3.1. Pendekatan Penelitian	10
3.2. Metode Pengumpulan Data	10
3.2.1. Partisipan Penelitian	10
3.2.2. Cara Pengambilan Sampel	10
3.2.3. Instrumen Penelitian	12
3.2.3.1. Uji Validitas Instrumen	14
3.2.3.2. Uji Reliabilitas	17
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	17
3.2.4.1. <i>Pretest</i>	18
3.2.4.2. Perlakuan / Treatment Kelompok Eksperimen	18
3.2.4.3. Pembelajaran Kelompok Kontrol.....	20
3.2.4.4. <i>Posttest</i>	20
3.3. Analisis Hasil Penelitian	20

3.3.1. Persyaratan Analisis Data	20
3.3.2. Penerapan Teknik Analisis Data	21
4. HASIL PENELITIAN	23
4.1. Hasil Penelitian dan Analisis	23
4.1.1. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Secara Keseluruhan	23
4.1.2. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Pada Konsep <i>Hanzi</i> Dijadikan Sebagai Gambaran Dari Suatu Benda Nyata	25
4.1.3. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Pada Konsep <i>Hanzi</i> Dapat Dijelaskan Dengan Penalaran Dan Deduksi	28
4.1.4. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Pada Konsep <i>Hanzi</i> Dapat Dihubungkan Dengan Matematika	30
4.1.5. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Pada Konsep <i>Hanzi</i> Dapat Dikelompok Kelompokkan	32
4.1.6. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Pada Konsep <i>Hanzi</i> Sebagai Konseptualisasi Dunia	34
4.1.7. Hasil Uji T <i>Pretest – Posttest</i> Pada Konsep <i>Hanzi</i> Dapat Dihubungkan Dengan Generasi Waktu	36
4.2. Diskusi	37
5. KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran	44
DAFTAR REFERENSI	45

DAFTAR TABEL

3.1. Pembagian Soal ke Dalam Konsep <i>Hanzi Method</i>	13
4.1. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol.....	24
4.2. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen	24
4.3. Tabel Hasil Uji t Independen Secara Keseluruhan	25
4.4. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen Konsep ke 1	26
4.5. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol Konsep ke 1.....	27
4.6. Tabel Hasil Uji t Independen Konsep ke 1	27
4.7. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen Konsep ke 2	28
4.8. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol Konsep ke 2.....	29
4.9. Tabel Hasil Uji t Independen Konsep ke 2	29
4.10. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen Konsep ke 3	30
4.11. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol Konsep ke 3.....	31
4.12. Tabel Hasil Uji t Independen Konsep ke 3	31
4.13. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen Konsep ke 4	32
4.14. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol konsep Ke 4.....	33
4.15. Tabel Hasil Uji t Independen Konsep ke 4	33
4.16. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen Konsep ke 5	34
4.17. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol Konsep ke 5.....	35
4.18. Tabel Hasil Uji t Independen Konsep ke 5	35
4.19. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Eksperimen Konsep ke 6	36
4.20. Tabel Hasil Uji t Pada Kelompok Kontrol Konsep ke 6	37
4.21. Tabel Hasil Uji t Independen Konsep ke 6	37

DAFTAR GAMBAR

3.1. Metode Kuantitatif, Quasi Eksperimen	10
4.1. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i>	23
4.2. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i> Konsep Ke 1...	26
4.3. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i> Konsep Ke 2...	28
4.4. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i> Konsep Ke 3....	30
4.5. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i> Konsep Ke 4....	32
4.6. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i> Konsep Ke 5....	34
4.7. Grafik Peningkatan Rata-Rata Nilai <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i> Konsep Ke 6....	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Soal <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i>	46
2. Perlakuan Di Minggu Ke 1	46
3. Perlakuan Di Minggu Ke 2	47
4. Perlakuan Di Minggu Ke 3	48
5. Perlakuan Di Minggu Ke 4	49
6. Hasil Uji Homogenitas	50