

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Jenis Bisnis.

Rhonda M. Abrams (1997) menuliskan di dalam bukunya yang berjudul “ **The Successful Business Plan : Secrets & Strategies** “, bahwa terdapat 4 kategori umum dimana suatu sektor bisnis dapat digolongkan yaitu : sektor pelayanan, sektor manufaktur, sektor ritail dan sektor distribusi. Dalam penggolongan sektor bisnis ini, restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER termasuk dalam sektor pelayanan (jasa).

Restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER merupakan restoran pertama yang menyajikan burger dengan isi daging bebek. Dan dekorasi ruangan yang serasa sedang berada di negara tirai bambu (China). Restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER akan menjadi pelopor dalam bidang burger bebek karena restoran ini belum pernah ada di Indonesia. Oleh karena itu peluang bisnis bagi restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER cukup menjanjikan.

B. Visi dan Tujuan bisnis.

Pemilik restoran ini mempunyai suatu visi untuk memberikan pelayanan yang bersifat “ *affordable price, high quality and excellent service to delight customer* “, maksudnya adalah :

1. *Affordable Price* : pemilik restoran ini akan menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaing-pesaingnya.

2. *High Quality* : bahan-bahan yang digunakan untuk memasak hidangan yang disajikan oleh restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER merupakan bahan-bahan yang berkualitas tinggi.
3. *Excllent Service* : pelayanan yang ramah dan murah senyum agar konsumen merasa nyaman menikmati hidangan di dalam restoran dan dapat memuaskan konsumen.

C. Pasar Sasaran.

Dalam menjalankan usaha ini, dipandang perlu untuk mengetahui siapakah target market restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER yang sebenarnya. Hal ini bertujuan agar restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER dapat mengetahui, mengenal lebih dekat dan mempelajari kebiasaan-kebiasaan mereka. Restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER ini ditujukan untuk semua kelompok usia, tidak membedakan apakah mereka itu anak-anak, remaja, pemuda-pemudi, dan orang dewasa, yang penting mereka menyukai hidangan siap saji terutama burger dengan isi daging bebek. Target Market restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER ini adalah masyarakat kota Surabaya khususnya, Surabaya Timur yang gemar menikmati hidangan di luar rumah, dimana mereka ini termasuk dalam golongan sosial ekonomi kelas menengah bawah hingga kelas atas-atas. Alasan khususnya Surabaya Timur, karena menurut data yang diperoleh dari BPS Surabaya, masyarakat yang termasuk dalam golongan sosial ekonomi kelas menengah bawah hingga kelas atas-atas paling banyak berdomisili di kawasan Surabaya Timur (47.357 rumah tangga atau 32,06%)

D. Keunggulan kompetitif dari konsep bisnis.

Keunggulan kompetitif dari restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER ini terletak pada “*lower price for unique benefit*”. Yang dimaksud *unique benefit* adalah kekhususannya dalam menyediakan daging bebek, yang dihidangkan sebagai isi dari burger. Keunikan ini tidak dimiliki oleh restoran-restoran fast food yang lainnya, oleh karena itulah disebut *unique benefit*. Makna dari *lower price* disini adalah harga produk yang ditawarkan oleh restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER lebih rendah apabila dibandingkan dengan harga produk dari restoran siap saji yang lain.

E. Lokasi.

Restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER akan mengambil lokasi di jalan Kertajaya Indah, Surabaya Timur, tepatnya di dalam Galaxy Mall. Pemilihan lokasi ini di dasarkan atas beberapa pemikiran, antara lain :

1. Galaxy Mall tidak pernah sepi dari pengunjung dan letak Galaxy Mall berada di daerah pasar sasaran dari restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER sehingga konsumen yang dituju oleh restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER dapat dengan mudah untuk datang dan membeli hidangan dari restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER.
2. Daerah Galaxy Mall merupakan daerah yang terbebas dari banjir dan kemacetan lalu lintas, sehingga konsumen yang akan menuju ke restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER tidak terjebak dalam banjir dan kemacetan sehingga konsumen atau pelanggan dari restoran siap saji 鴨子

子 (YAK CE) BURGER tidak merasa malas untuk berkunjung kembali ke restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER.

3. Harga sewa tempat di Galaxy Mall sesuai dengan hasil yang akan dicapai oleh restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER, hal tersebut disebabkan oleh tidak pernah sepi Galaxy Mall dari pengunjung.
4. Dari segi keamanan Galaxy Mall mempunyai banyak tenaga satpam atau bahkan dibantu oleh pihak kepolisian di dalam menjaga keamanan Galaxy Mall. Tata letak outlet-outlet yang ada di Galaxy Mall dapat membuat konsumen merasa nyaman untuk berkunjung ke Galaxy Mall, dengan demikian konsumen-konsumen tersebut juga akan merasa nyaman jika akan berkunjung ke restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER.
5. Galaxy Mall memiliki tempat parkir yang luas dan aman agar konsumen yang berkunjung tidak perlu merasa khawatir dengan keadaan kendaraan mereka pada saat mereka menikmati hidangan dari restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER.

Lokasi restoran fast food 鴨子 (YAK CE) BURGER ini diperoleh dengan cara menyewa dari pihak developer Galaxy Mall sendiri, dengan ukuran ruang 130 m² dengan biaya sewa sebesar \$ 40 / bulan.

F. Staff dan perlengkapan.

Restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER memerlukan beberapa karyawan untuk mengoperasikan restoran siap saji ini. Karyawan-karyawan ini

akan bekerja sebagai ketua koki, asisten koki, pelayan, kasir, dan petugas kebersihan.

Untuk posisi manajer restoran ini, akan dipegang oleh pemilik dari restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER sendiri. Posisi manajer sebagai berikut : Ario Hutomo dari Jurusan manajemen pemasaran akan memegang jabatan manajer bagian pemasaran (*Marketing*) dan manajer sumber daya manusia (*Human Resources*) dan Lasmana Adhianto Andhika dari jurusan manajemen keuangan akan memegang jabatan manajer bagian keuangan (*Finance*) dan manajer operasional (*Operation*).

Untuk menjalankan operasional dari restoran siap saji 鴨子 (YAK CE) BURGER ini diperlukan peralatan-peralatan seperti yang tercantum pada halaman 76.