

3. METODE PENELITIAN

3.1. Pengamatan awal

Sebagai langkah awal melakukan pengamatan dan wawancara pada pemilik perusahaan dan pada manager produksi. Pengamatan ini bertujuan untuk melihat, mengetahui, dan mempelajari kondisi perusahaan. Salah satunya seperti pengenalan jenis-jenis produk yang dihasilkan lengkap dengan proses produksinya.

3.2. Perumusan Masalah

Dari pengamatan yang telah dilakukan ditemukan bahwa perusahaan tidak memiliki perencanaan produksi untuk produknya sehingga terjadi penumpukan pada produk jadi dan pada saat yang lain terjadi *lost sales*. Dengan tidak adanya perencanaan produksi yang pasti perusahaan sulit menentukan dengan tepat jumlah dan jenis produk yang harus diproduksi.

3.3. Penetapan Tujuan

Membuat ramalan permintaan untuk dijadikan dasar melakukan perencanaan produksi dimasa yang akan datang. Dengan hasil peramalan tersebut sehingga dapat membuat perencanaan produksi yang dapat mengantisipasi terjadinya *lost sale* sehingga profit perusahaan meningkat.

3.4. Landasan Teori

Dalam tahap ini dilakukan studi pustaka yaitu teori peramalan, teori pengukuran waktu kerja dan teori perencanaan produksi serta teori-teori dan ilmu-

ilmu penunjang yang lain untuk membantu dalam pengolahan data dan mencari pemecahan terhadap permasalahan.

3.5. Data Yang Diperlukan

Data yang dibutuhkan yaitu:

- latar belakang perusahaan
- Data permintaan dan penjualan barang
- Urutan dan pengukuran waktu proses produksi
- Mesin yang digunakan
- Data waktu kerja dan jumlah pekerja
- Ongkos-ongkos produksi
- Data bahan baku produk
- Biaya penyimpanan, biaya depresiasi, harga jual barang

3.6. Pengolahan Data

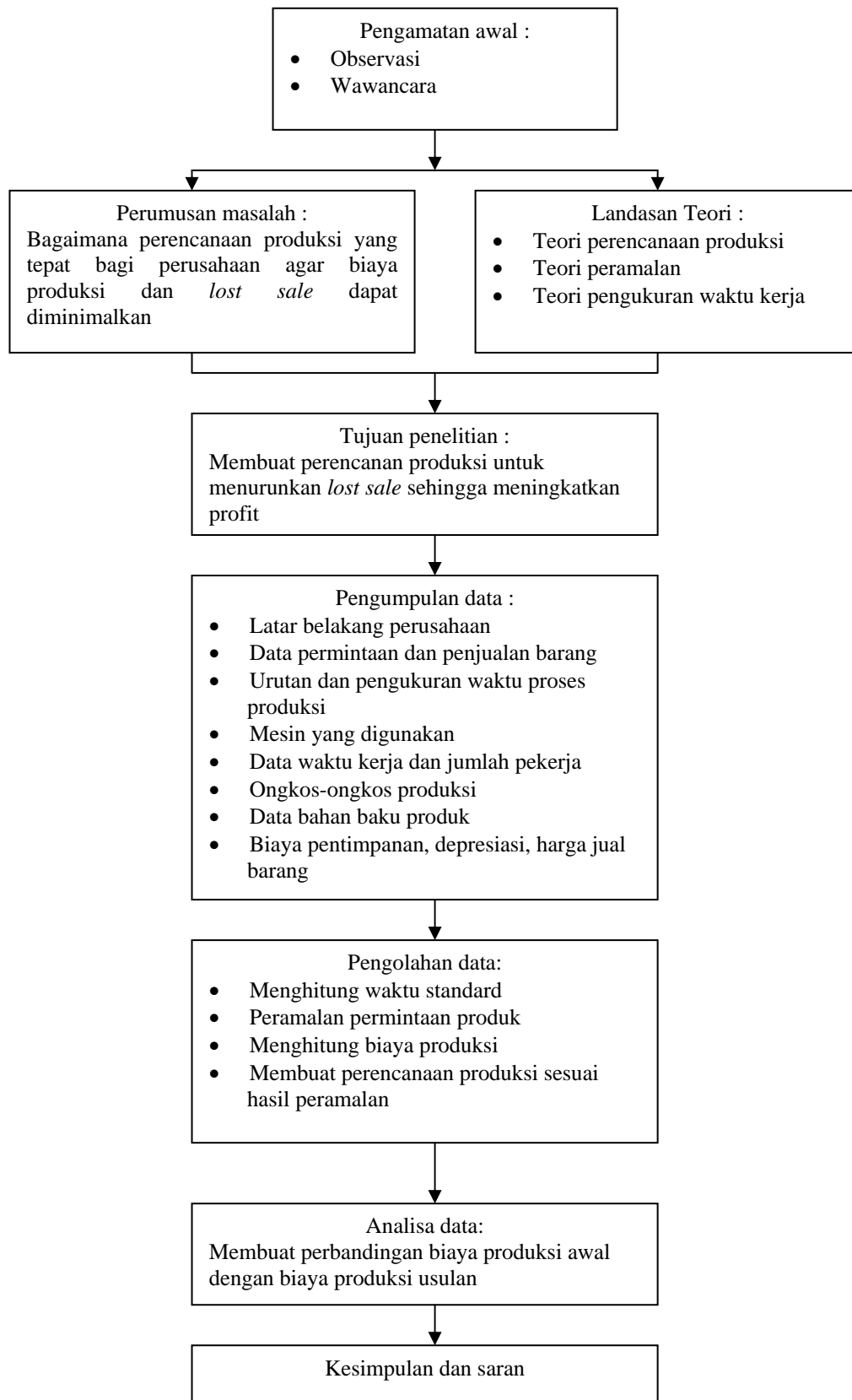
- Melakukan perhitungan waktu normal dengan memperhitungkan *performance rating* dan kemudian menghitung waktu standar dengan menggunakan *allowance* yang ada.
- Melakukan peramalan permintaan produk berdasarkan data permintaan produk masa lalu
- Menghitung biaya produksi
- Membuat perencanaan produksi berdasarkan peramalan yang telah dilakukan. Perencanaan produksi menggunakan metode Agregat

3.7. Analisa data

Membandingkan biaya produksi hasil perencanaan dengan metode Agregat dengan biaya produksi tanpa metode Agregat (keadaan semula).

3.8. Kesimpulan dan Saran

Menarik kesimpulan dari hasil penelitian, apakah perencanaan produksi yang diusulkan lebih baik daripada sebelumnya. Selain itu, memberikan pula saran bagi perusahaan.



Gambar 3.1. Langkah-Langkah Penelitian

