

## **BAB VIII**

### **RENCANA PENGEMBANGAN**

#### **8.1 Rencana Pengembangan Usaha**

Untuk pengembangan Nirwana Handicraft dalam memenuhi tujuan jangka pendeknya akan lebih mengenalkan produk handicraft yang terbuat dari bahan dimana selama ini, bahan tersebut menurut masyarakat tidak ada gunanya. Yaitu enceng gondok dengan ditunjang oleh kualitas serat dari enceng gondok yang kuat serta diolah dengan teknologi sehingga dapat dihasilkan produk handicraft enceng gondok yang rencananya :

- Dalam 3 tahun mendatang akan memenuhi permintaan pasar baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Sasaran pasar dalam negeri yaitu Bali, Lombok, Yogya, dan kota-kota pariwisata lainnya. Sasaran pasar luar negeri yaitu negara-negara di Asia, Australia.
- Mengembangkan variasi model yang belum pernah ada dan menggabungkan enceng gondok dan bahan-bahan lain seperti besi dan kawat untuk dijadikan meja, kursi, serta perlengkapan-perengkapan rumah tangga lainnya.

#### **8.2 Program Riset dan Pengembangan**

Program riset dan pengembangan dilakukan dengan cara :

- Membuat variasi model

- Membuat uji coba bahan pengawet, cat, teknik, penganyaman, teknik pengecatan serta teknik finishing yang baik.
- Melakukan survey dengan menyebarkan angket di outlet-outlet daerah pariwisata untuk mengetahui loyalitas pelanggan dan ketertarikan konsumen yang dilakukan enam bulan sekali.
- Evaluasi perkembangan penjualan produk setiap akhir tahun.