

4. VISUALISASI DESAIN

4.1. Poster

4.1.1. Pengertian

Poster adalah iklan berukuran besar yang dicetak pada selembarnya kertas dan ditempatkan pada panel, dinding, kaca jendela (Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996 : 130). Namun poster juga bisa berarti salah satu jenis papan reklame yang intinya merupakan suatu lembaran kertas besar, yang dicetak sesuai keinginan pemesan. Barang cetakan ini bahkan dapat dicetak hingga puluhan ribu untuk menghemat biaya. (Rhenald Kasali, 1992: 140)

4.1.2. Spesifikasi

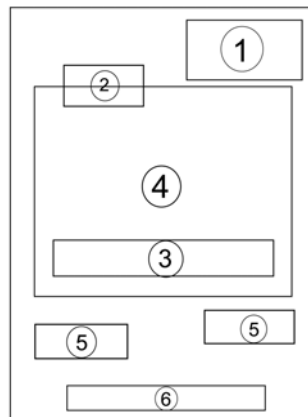
a. Rancangan Produksi

Tempat : di jalanan
Bagian : dinding
Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)
Bahan : *art Paper* 110 gram
Format : vertikal
Warna : *full colour*
Teknik : cetak Offset

b. Karya Pameran

Ukuran : A2 (42 x 60cm)
Skala : 1 : 2
Bahan : *Glossy Paper* 150 gram
Teknik : *Digital Printing*

4.1.3. Komposisi/ Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Sub Title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Body Teks
6. Alamat Perusahaan

4.1.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran	: A2
Jenis Kertas	: glossy paper 150 gram
Harga Print	: Rp. 13.000,- / lembar
Ukuran kertas	: 79 cm x 109 cm
Jumlah eksemplar	: 1000
Biaya cetak film	:
Biaya per-cm	: Rp. 70,- (CMYK 4 warna)
Biaya film	: (42 x 59.4 cm x Rp. 70,-) x 2 halaman, double side
	: Rp. 349.272,-
	: Rp. 349.300,-
Biaya per-lembar	:
Jumlah per-lembar	: (79 x 109 cm) : (42 x 60 cm)
	2 lembar
	: 1000 : 2
Jumlah cetak	: 500 kali cetak
Biaya per-lembar	: 1000 x 500 = Rp. 500.000,-
Biaya cetak	: Rp. 280.000,-
Biaya desain	: Rp. 200.000,-
Biaya lain-lain	: Rp. 150.000,-

Biaya produksi : biaya film + biaya perlembar + biaya cetak + biaya desain + biaya lain-lain
 : Rp. 349.300,- + Rp. 500.000,- + Rp. 280.000,- +
 Rp. 200.000,- + Rp. 150.000,-

Total biaya produksi : Rp. 1.479.300,-

(Sumber : Indografika Colour & Separation)

4.1.5. Lampiran Karya Desain



4.2. Iklan Surat Kabar

4.2.1. Pengertian

Iklan surat kabar adalah Suatu media yang statis dan mengutamakan pesan-pesan visual, media ini terdiri dari lembaran-lembaran dengan sejumlah kata, gambar, atau foto, dalam tatawarna dan halaman putih. Jadi iklan media cetak adalah informasi, brand, segala bentuk komunikasi secara tidak langsung dan visual, yang disebarkan kepada khalayak melalui jenis media proses cetak (Rhenald kasali, 1992 : 99).

4.2.2. Spesifikasi

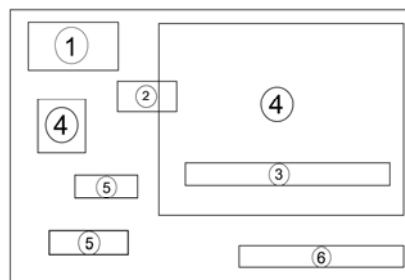
a. Rancangan Produksi

Tempat : Jawa Pos
 Bagian : metropolis
 Halaman : komunikasi bisnis
 Jenis : *iklan display regular*
 Ukuran : 14 cm x 8,5 cm
 Bahan : kertas koran
 Format : horisontal
 Terbit : 4 kali dalam sebulan (hari Sabtu)
 Warna : *full colour*
 Teknik : cetak offset

b. Karya Pameran

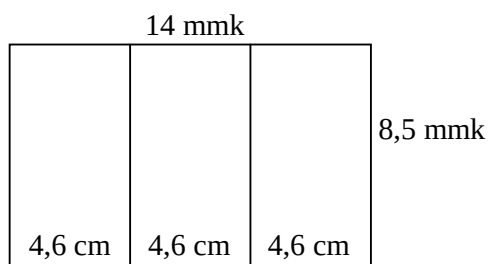
Ukuran : 42,5 cm x 70 cm
 Skala : 1 : 5
 Bahan : *glossy paper 150 gram*
 Teknik : *digital printing*

4.2.3. Komposisi/ Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Sub Title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Body Teks
6. Alamat Perusahaan

4.2.4. Prakiraan Harga Produksi



Ukuran	: 14 mmk x 8,5 mmk (terdiri 3 kolom)
Harga	: Rp. 4.600.000,- / 3 kolom + 10 % Rp. 5.060.000,-
Harga per kolom	: Rp. 5.060.000,- : 3 kolom Rp. 1.686.676,- Rp. 1.700.000,-
Terbit 4x	: Rp. 1.686.676,- x 4
Total biaya	: Rp. 7.450.000,-

4.2.5. Lampiran Karya Desain



4.3. Billboard

4.3.1. Pengertian

Adalah reklame yang terbuat dari seng, aluminium, fiber glass, kaca, batu logam, alat penyinar atau bahan lain yang sejenis, dipasang pada tempat yang disediakan atau digantung /ditempel / dibuat pada bangunan tembok, dinding, pagar, pohon, tiang dan sebagainya baik bersinar, disinari maupun yang tidak bersinar

(http://www.deliveri.org/Guidelines/how/hm16/hm16_3i.htm)

4.3.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

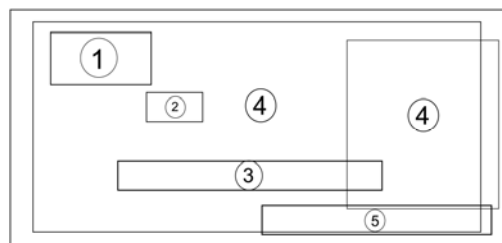
Tempat	: di jalan
Ukuran	: 4 x 7 meter

Bahan : aluminium, besi, dan kertas stiker
 Format : horisontal
 Warna : *full colour*
 Teknik : *digital printing*

b. Karya Pameran

Ukuran : 40 cm x 70 cm
 Skala : 1 : 10
 Bahan : *glossy paper* 150 gram
 Teknik : *digital printing*

4.3.3. Komposisi/ Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Sub Title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Alamat Perusahaan

4.3.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran : 4 m x 7 m
 Jumlah billboard : 1
 Titik lampu : 4 unit lampu, 2 unit lampu diletakkan di bagian bawah (bawah kiri dan kanan) dan 2 unit lainnya di bagian atas (atas kiri dan kanan)
 Konstruksi : single pole
 Bahan : poster panel's stiker
 Warna : full colour
 Tipe : Iklan Layanan Masyarakat (ILM)
 Biaya produksi : $7 \times 4 \text{ m}^2 \times \text{Rp } 1.250.000,-$ = Rp 30.000.000,-
 Biaya konstruksi : $28 \text{ m}^2 \text{ Rp } 250.000,-$ = Rp 6.000.000,-
 Pajak pemda : $28 \text{ m}^2 \text{ Rp } 288.000,-$ = Rp 6.912.000,-

PPN 10%	= Rp 4.291.200,-
Biaya desain 10%	= Rp 4.720.320,-
Biaya tambahan	= Rp 100.000.000,-
Total biaya	= Rp 151.923.528,-
Keterangan	: biaya tambahan telah termasuk ijin pemasangan reklame, pengurusan ijin dan administrasi biaya, pemakaian tower listrik PLN, rekening listrik PLN, biaya ijin ke instansi terkait, biaya perancangan, biaya pemeliharaan.

(Sumber : warna-warni ad, Juni 2006)

4.3.5. Lampiran Karya Desain



4.4. Brosur

4.4.1. Pengertian

Adalah barang cetakan yang menjelaskan dan mempromosikan barang tertentu. Brosur menjelaskan jenis dan mutu jasa atau barang. Reklame yang berbentuk lembaran lepas, diselenggarakan dengan cara disebar, diberikan, dijual atau dapat diminta dengan ketentuan tidak untuk ditempelkan, dilekatkan, dipasang, digantungkan pada suatu benda lain. Contoh dari reklame selebaran /brosur / *leaflet* adalah brosur, katalog, undangan atau tiket yang memuat iklan. (http://www.deliveri.org/Guidelines/how/hm16/hm16_3i.htm)

4.4.2. Spesifikasi

a. Rancangan Produksi

Tempat : meja kasir dan dibagi

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm

Bahan : *art paper*

Warna : *full colour*

Teknik : *cetak offset*

b. Karya Pameran

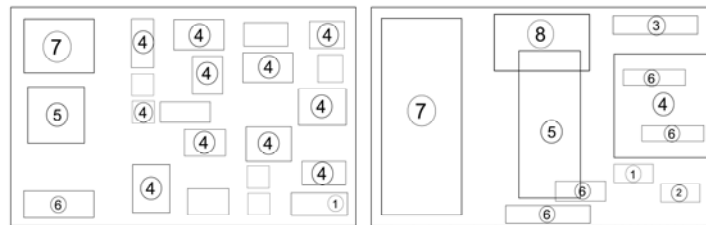
Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)

Skala : 1 : 4

Bahan : *glossy paper* 150 gram

Teknik : *digital printing*

4.4.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Sub Title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Ilustrasi
6. Body Teks
7. Body Copy
8. Peta Lokasi

4.4.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Jenis kertas : Art papper 110 gram

Ukuran kertas : 79 cm x 109 cm

Jumlah eksemplar : 1000

Biaya cetak film :

Biaya per-cm	: Rp. 70,- (CMYK 4 warna)
Biaya film	: (21 x 30 cm x Rp. 70,-) x 2 halaman, <i>double side</i> : Rp. 88.200,-
Biaya per-lembar	:
Jumlah per-lembar	: (79 x 109 cm) : (21 x 30 cm) 9 lembar : $1000 : 9 = 111 \text{ lembar} \times 2 \text{ (bolak- balik)}$
Jumlah cetak	: 222 kali cetak
Biaya per-lembar	: $1000 \times 222 = \text{Rp. } 222.000,-$
Biaya cetak	: Rp. 280.000,-
Biaya desain	: Rp. 200.000,-
Biaya lain-lain	: Rp. 150.000,-
Biaya produksi	: biaya film + biaya perlembar + biaya cetak + biaya desain + biaya lain-lain : Rp. 88.200,- + Rp. 222.000,- + Rp. 280.000,- + Rp. 200.000,- + Rp. 150.000,- Total biaya produksi : Rp. 940.200,-

4.4.5. Lampiran Karya Desain



4.5. Baliho

4.5.1. Pengertian

Adalah reklame yang terbuat dari papan kayu/ tripleks atau bahan lain yang sejenis dipasang pada tiang atau konstruksi lain yang sifatnya tidak permanen.

(http://www.deliveri.org/Guidelines/how/hm16/hm16_3i.htm)

4.5.2. Spesifikasi

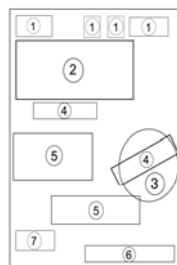
a. Rancangan Produksi

Tempat : di jalan
 Ukuran : 4 x 6 meter
 Bahan : triplek, besi, kertas stiker
 Format : vertikal
 Warna : full colour
 Teknik : *digital printing*.

b. Karya Pameran

Ukuran : 40 cm x 60 cm
 Skala : 1 : 10
 Bahan : *glossy paper* 150 gram
 Teknik : *digital printing*

4.5.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan dan sponsor
2. Sub title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Body Teks
6. Alamat Perusahaan
7. Harga

4.5.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran	: 4 m x 6 m
Jenis kertas	: kertas stiker
Jumlah baliho	: 1
Lokasi Pemasangan	: Jl. Thamrin Sidoarjo
Harga produksi	: 4 x 6 x Rp.50.000/m = Rp.1000.000
Ongkos pasang	: 4 x 6 x Rp.200.000 = Rp.4.800.000
Pajak 1 minggu (Rp.5000/hr)	: 4 x 6 = 24m x 7hari x Rp.5000 = : Rp.840.000,-
Jaminan bongkar	: 4 x 6 x Rp.5000 m= Rp.100.000
Harga total	: Rp.1000.000 + Rp.4.800.000 + Rp. 840.000 + Rp.100.000 : Rp.6.740.000

(Sumber : warna-warni ad, Juni 2006)

4.5.5. Lampiran Karya Desain



4.6. X-banner

4.6.1. Pengertian

Adalah salah satu media promosi yang berfungsi seperti poster, tetapi

biasanya diletakkan di depan *outlet* dan mempunyai rangka sendiri untuk berdiri. Oleh karena itu disebut stand banner, dinamakan X-banner biasanya mempunyai rangka berbentuk X.

(<http://www.babafash.com/forum/listreply.asp?katutid=1&katutname=BabaShare&katid=4&threadid=1152>)

4.6.2. Spesifikasi

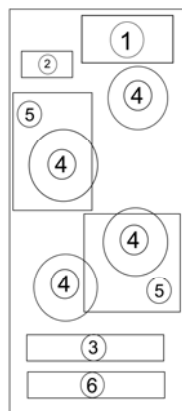
a. Rancangan Produksi

Tempat : *indoor* (di mall) & *outdoor* (depan pintu masuk)
 Ukuran : 60 cm x 160 cm
 Bahan : *glossy paper* 150 gram
 Format : vertikal
 Warna : *full colour*
 Teknik : *digital printing*

b. Karya Pameran

Ukuran : 60 cm x 160 cm
 Skala : 1 :1
 Bahan : *glossy paper* 150 gram
 Teknik : digital printing

4.6.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Sub Title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Ilustrasi
6. Alamat Perusahaan

4.6.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Jenis kertas	: <i>glossy paper</i> 150 gram
Harga print + stand	: Rp. 150.000,-
Jumlah eksemplar	: 2
Total Biaya	: Rp. 150.000,- x 2
	Rp. 300.000,-

4.6.5. Lampiran Karya Desain



4.7. Kalender

4.7.1. Pengertian

Salah satu media lini bawah yang sangat populer, orang bukan hanya menggunakan kalender semata-mata untuk referensi penanggalan, melainkan untuk membuat janji, catatan-catatan, bahkan untuk merekam sesuatu. Salah satu keunggulan kalender adalah sangat digemari konsumen. (Rhenald Kasali, 1992: 140)

4.7.2. Spesifikasi

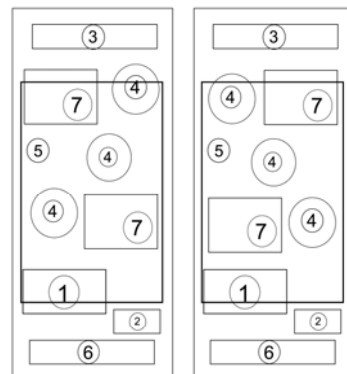
a. Rancangan Produksi

Ukuran : 12 cm x 24 cm
 Bahan : *art paper* 110 gram
 Format : vertikal
 Warna : *full colour*
 Teknik : digital printing

b. Karya Pameran

Ukuran : 48 x 96 cm
 Skala : 1 : 4
 Bahan : *Glossy paper* 150 gram
 Teknik : Digital Printing

4.7.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Sub Title
3. Slogan Perusahaan
4. Foto Produk
5. Ilustrasi
6. Alamat Perusahaan
7. Tanggal

4.7.4. Prakiraan Harga Produksi

36 cm (dibulatkan 37,5 cm)

12 cm	12 cm	12cm

25,5 cm (dibulatkan 26 cm)

Ukuran : 12 x 25,5 cm (24 + 1,5 cm tambahan)
 Jenis kertas : Art papper 110 gram
 Ukuran kertas : 79 cm x 109 cm (*double side*)
 Jumlah eksemplar : 200
 Biaya cetak film :
 Biaya per-cm : Rp. 70,- (CMYK 4 warna)
 Biaya film : (37,5 x 26 cm x Rp. 70,-) x 2 halaman,
 double side
 : Rp. 136.500,-
 Biaya per-lembar :
 Jumlah per-lembar : (79 x 109 cm) : (37,5 x 26 cm)
 8 lembar
 : 200 : 8 = 25 lembar x 2 (bolak- balik)
 Jumlah cetak : 50 kali cetak
 Biaya per-lembar : 1000 x 50 = Rp. 50.000,-
 Biaya cetak : Rp. 280.000,-
 Biaya desain : Rp. 200.000,-
 Biaya lain-lain : Rp. 150.000,-
 Biaya produksi : biaya film + biaya perlembar + biaya cetak + biaya
 desain + biaya lain-lain
 : Rp. 136.500,- + Rp. 50.000,- + Rp. 280.000,- +
 Rp. 200.000,- + Rp. 150.000,-
 Total biaya produksi : Rp. 816.500,-
 Biaya acrylic : Rp. 50.000 x 200
 : Rp. 5.000.000,-
 Total biaya keseluruhan : Rp. 816.500,- + Rp. 5.000.000,-
 : Rp. 5.816.500,-

(Sumber : Indografika Colour & Separation)

4.7.5. Lampiran Karya Desain



4.8. Mug

4.8.1. Pengertian

Salah satu media lini bawah yang sangat populer, orang bukan hanya menggunakan kalender semata-mata untuk referensi penanggalan, melainkan untuk membuat janji, catatan-catatan, bahkan untuk merekam sesuatu. Salah satu keunggulan kalender adalah sangat digemari konsumen. (Rhenald kasali, 1992: 140)

4.8.2. Spesifikasi

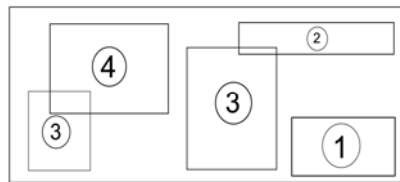
a. Rancangan Produksi

- Ukuran : diameter 8,5 cm, tinggi 9 cm
- Bahan : keramik
- Warna : *full colour*
- Teknik : print

b. Karya Pameran

Ukuran : diameter 8,5 cm, tinggi 9 cm
 Bahan : keramik
 Warna : *full colour*
 Teknik : print

4.8.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Slogan Perusahaan
3. Ilustrasi
4. Body Teks

4.8.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran : diameter 8,5 cm, tinggi 9 cm
 Bahan : keramik
 Harga per-lembar : Rp. 25.000,-
 Jumlah eksemplar : 200
 Total biaya produksi : Rp. 25.000,- x 200
 Rp. 5.000.000,-

4.8.5. Lampiran Karya Desain



4.9. Pin

4.9.1. Pengertian

Adalah peniti, lencana, jarum penyemat yang terdapat gambar atau tulisan di depannya. (*Kamus Besar Bahasa Indonesia*)

4.9.2. Spesifikasi

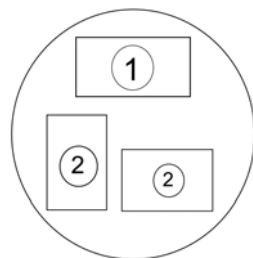
a. Rancangan Produksi

Ukuran : diameter 4,4 cm
 Bahan : logam
 Format : lingkaran
 Warna : *full colour*
 Teknik : manual *dan digital printing*.

b. Karya Pameran

Ukuran : diameter 4,4 cm
 Bahan : logam
 Format : lingkaran
 Warna : *full colour*
 Teknik : manual *dan digital printing*.

4.9.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Ilustrasi

4.9.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran : 4,4 cm x 4,4 cm

Bahan	: logam
Biaya per-pin	: Rp. 3.500,-
Jumlah eksemplar	: 500
Total biaya produksi	: Rp. 3.500,- x 1000
	Rp. 1.750.000,-
(Sumber : Indografika Colour & Separation)	

4.9.5. Lampiran Karya Desain



4.10. Ilmu Billboard

4.10.1. Pengertian

Adalah reklame yang isi tentang iklan layanan masyarakat, terbuat dari seng, aluminium, fiber glass, kaca, batu logam, alat penyinar atau bahan lain yang sejenis, dipasang pada tempat yang disediakan atau digantung /ditempel / dibuat pada bangunan tembok, dinding, pagar, pohon, tiang dan sebagainya baik bersinar, disinari maupun yang tidak bersinar.

(http://www.deliveri.org/Guidelines/how/hm16/hm16_3i.htm)

4.10.2. Spesifikasi

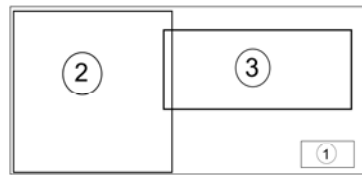
a. Rancangan Produksi

Tempat	: di jalan
Ukuran	: 4 x 7 meter
Bahan	: aluminium, besi, dan kertas stiker
Format	: horisontal

b. Karya Pameran

Ukuran : 40 cm x 70 cm
 Skala : 1 : 10
 Bahan : *glossy paper* 150 gram
 Teknik : *digital printing*

4.10.3. Komposisi /Lay Out



1. Logo Perusahaan
2. Foto Subyek
3. *Headline*

4.10.4. Prakiraan Harga Produksi

Ukuran : 4 m x 7 m
 Jumlah billboard : 1
 Lokasi Pemasangan : Perempatan jalan Diponegoro, Sidoarjo
 Titik lampu : 4 unit lampu, 2 unit lampu diletakkan di bagian bawah (bawah kiri dan kanan) dan 2 unit lainnya di bagian atas (atas kiri dan kanan)
 Konstruksi : single pole
 Bahan : poster panel's stiker
 Warna : full colour
 Tipe : Iklan Layanan Masyarakat (ILM)
 Biaya produksi : 7 x 4 m² x Rp 1.250.000,- = Rp 30.000.000,-
 Biaya konstruksi : 28 m² Rp 250.000,- = Rp 6.000.000,-
 Pajak pemda : 28 m² Rp 288.000,- = Rp 6.912.000,-
 PPN 10% = Rp 4.291.200,-
 Biaya desain 10% = Rp 4.720.320,-
 Biaya tambahan = Rp 100.000.000,-
 Total biaya = Rp 151.923.528,-
 Keterangan : biaya tambahan telah termasuk ijin pemasangan reklame, pengurusan ijin dan administrasi biaya,

pemakaian tower listrik PLN, rekening listrik PLN,
biaya ijin ke instansi terkait, biaya perancangan,
biaya pemeliharaan.

(Sumber : warna-warni ad, Juni 2006)

4.9.5. Lampiran Karya Desain

