

BAB VI

RENCANA PEMASARAN

TUJUAN DAN SASARAN PEMASARAN

Tujuan dan sasaran pemasaran yang diterapkan "Dog's School" adalah :

1. Berusaha semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan konsumen
2. Berusaha semaksimal mungkin memberikan pelayanan yang terbaik sehingga konsumen pencinta hewan, khususnya anjing dapat merasa puas dengan fasilitas dan pelayanan yang diberikan oleh "Dog's School"

Dengan adanya tujuan dan sasaran yang seperti itu, diharapkan apa yang telah menjadi komitmen dari "Dog's School" dapat dipenuhi dan konsumen akan benar-benar merasa bahwa dengan adanya Dog's School semua kebutuhan mereka dapat dipenuhi karena mereka telah mendapatkan fasilitas dan pelayanan yang terbaik. Tujuan jangka panjang perusahaan adalah mengharapkan target peningkatan penjualan dapat terpenuhi.

STRATEGI PEMASARAN

Dalam melakukan pendekatan dan penelitian terhadap target pasar, pihak "Dog's School" menggunakan strategi pemasaran dengan *Segmentation, Targeting dan Positioning*. Berikut ini akan dijabarkan secara lebih terperinci tentang strategi pemasaran yang digunakan oleh "Dog's School"

1. Segmentasi

Strategi segmentasi terhadap konsumen yang dilakukan perusahaan berdasarkan :

a. Geografis

Segmentasi geografis ini merupakan segmentasi pasar yang berdasarkan pada pembagian satu wilayah menjadi beberapa segmen pasar. Segmentasi geografis ini dapat dilakukan dengan cara pembagi kota Surabaya menjadi empat bagian wilayah yaitu : Surabaya Utara, Surabaya Selatan, Surabaya Barat dan Surabaya Timur.

b. Psikografis

Segmentasi psikografis ini merupakan pembagian pasar berdasarkan pada perilaku, kebiasaan dan gaya hidup konsumen. Pembagian konsumen berdasarkan segmentasi psikografis adalah :

- konsumen yang menjadi pemilik sekaligus pemelihara hewan khususnya anjing.
- konsumen yang memiliki kepedulian terhadap hewan khususnya anjing
- konsumen yang menginginkan pembentukan karakter anjing mereka sesuai dengan keinginan
- konsumen yang menginginkan kemudahan dan kepraktisan dalam melakukan perawatan dan pemeliharaan hewan kesayangan mereka.

Konsumen yang memerlukan produk dan atau jasa layanan dari perusahaan minimal sekali sebulan

c. Demografis

Segmentasi demografis merupakan pembagian berdasarkan penghasilan, umur, pekerjaan, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan status. Pembagian untuk segmentasi demografiis ini adalah menurut penghasilan yaitu keluarga atau Rumah Tangga dari kalangan ekonomi menengah keatas dengan penghasilan diatas Rp 5.000.000,- per bulan

2. Targeting

"Dog's School" menetapkan target pasar dengan memilih salah satu wilayah yang telah dibagi sesuai dengan segmentasi diatas yaitu Surabaya Timur, sebagai daerah pengoperasian bisnis. Dalam memilih daerah ini, perusahaan telah mempertimbangkan bahwa sebagian besar penghuninya adalah kalangan menengah keatas (sesuai dengan target market "Dog's School". Berdasarkan data yang didapat dari BPS tentang banyaknya jumlah Rumah Tangga yang berpenghasilan lebih dari Rp 1.000.000,- keatas adalah sebesar 171.425 Rumah Tangga

3. Positioning

Merupakan suatu proses untuk menanamkan image atau citra produk dan jasa ataupun bisnis kedalam benak konsumen. Proses positioning sangat penting bagi pihak "Dog's School" karena merupakan bisnis yang tergolong baru di Surabaya. Berhasil atau tidaknya "Dog's School melakukan positioning terhadap konsumennya akan sangat menentukan frekuensi pembelian secara loyalitas konsumen. Sarana positioning yang dilakukan oleh perusahaan berkaitan dengan harapan perusahaan yaitu

peningkatan kualitas dalam proses pembentukan karakter anjing, penjualan berbagai jenis anjing trah, penitipan anjing, klinik hewan, *pet's grooming and shop* beserta dengan fasilitas penunjang lainnya yang dilakukan secara profesional, karena itu pihak "Dog's School" memilih mempositioningkan dirinya dengan motto "Best Quality for your Best Dog"

BAURAN PEMASARAN

Bauran pemasaran adalah suatu proses memasarkan suatu produk dengan menggunakan kombinasi *dan product, price, place* dan *promotion*

1. *Product*

Produk yang disediakan oleh Dog's School dapat dibagi menjadi beberapa yaitu barang dan jasa. Untuk jasa terdiri dari pelatihan anjing, penitipan anjing, kilinik hewan dan *pet's grooming*. Sedangkan untuk produk barang terdiri dari penjualan berbagai jenis anjing trah *dan pet's shop*

2. *Price*

"Dog's School" menggunakan dasar penetapan harga dengan menggunakan beberapa strategi yaitu :

- *Price Leader*, yang berorientasi pada penjualan
- *Price Setter*, yang berorientasi pada keuntungan.

Berikut ini adalah daftar beberapa produk dan jasa yang menggunakan strategi *price leader*:

Produk berupa hewan (anjing) yang sifatnya ready stock dikarenakan "Dog's School" mengkhususkan diri pada penjualan anjing yang berkualitas sesuai standar PERKIN, maka "Dog's School" menetapkan besarnya laba yang diambil sebesar 20% - 40% per ekornya.

Pet grooming dan *pet shop* diperkirakan akan mengambil keuntungan antara 10% - 20% karena harga yang bersaing dengan pet shop lainnya.

Klinik, dikarenakan pihak "Dog's School" hanya menyediakan fasilitas, untuk laba yang diperoleh hanya sebesar 20% dari total pendapatannya.

Sedangkan untuk produk dan jasa yang menggunakan price setter adalah sebagai berikut:

- Lapangan berumput dimana "Dog's School" mengadakan pameran diperkirakan mendapat laba sekitar 30% - 50%. Selain itu, lapangan berumput juga dapat disewakan ke pihak luar untuk digunakan untuk pameran, lomba Karya Guna dan segala yang berhubungan dengan dunia binatang diperkirakan sebesar Rp 1.000.000 per hari

Layanan peningkatan kualitas anjing di Indonesia, oleh karena "Dog's School" merupakan satu - satunya tempat yang mengkhususkan diri sekolah untuk anjing dengan fasilitas yang

lengkap, sehingga kualitas layanan dan hasilnya diharapkan dapat memuaskan konsumen pemilik anjing, maka harga atas tariff yang ditetapkan untuk jenis laba layanan ini tidak terlalu terpengaruh oleh pesaing. Laba yang ditetapkan berkisar antara 30% - 50% untuk setiap ekor anjing.

Layanan penitipan anjing merupakan satu - satunya tempat dengan sistem *indoor* dan *outdoor* di Surabaya. Laba yang diperkirakan berkisar antara 20% - 30% per ekor.

3. Place

Dog's School akan mengambil lokasi di Manyar Kertoarjo 51-57 dimana wilayah ini mudah dijangkau oleh masyarakat yang tinggal di Surabaya Timur dan letaknya diantara perumahan yang akan semakin memudahkan "Dog's School" untuk menjangkau target marketnya.

4. Promotion

Di dalam usahanya untuk lebih memperkenalkan dirinya kepada masyarakat disertai dengan membangun image yang 'tepat tentang sebuah sekolah yang mengkhususkan dirinya dibidang pelatihan pembentukan karakter anjing serta memberikan jaminan kualitas layanan dan kelengkapan fasilitas maka pihak "Dog's School" menggunakan cara dan media promosi sebagai berikut

Secara Internal

Mengadakan pameran atau lomba Anjing Karya Guna selama 10 kali setahun

- memanfaatkan fasilitas ruang tunggu yang memutar film tentang kepandaian anjing sehingga konsumen selain konsumen pelatihan tertarik untuk mendidik anjingnya di "Dog's School"

menawarkan fasilitas member / keanggotaan pada masyarakat umum khususnya pencinta anjing. Kartu ini dapat dipergunakan untuk memanfaatkan fasilitas yang ada di "Dog's School" agar dapat membina hubungan mesra dengan anjingnya yang bersekolah di "Dog's School" ataupun dapat membawa anjing sendiri yang tidak disekolahkan pada hari Minggu, dan mendapat *discount* 25% apabila mengikuti pameran. Selain itu member mendapatkan potongan harga sebesar 5 % apabila menjadi konsumen kami (kecuali pelatihan dan penjualan anjing). Pemeriksaan kesehatan dan layanan grooming diberikan secara gratis dalam jangka 3 bulan sekali. Biaya untuk *member* sebesar Rp 300.000 per enam bulan. Dengan biaya administrasi sebesar Rp 20.000 (hanya sekali pada waktu pendaftaran dan untuk perpanjangan selanjutnya tidak dikenakan lagi)

Secara Eksternal:

- melalui *informal marketing / networking* yaitu mengadakan kerjasama dengan pihak luar seperti PERKIN atau Yayasan K-9 dan lain - lain dalam

mengadakan segala event yang berhubungan dengan peningkatan kualitas anjing..

Promosi "Dog's School juga melalui beberapa media cetak antara lain :

media cetak

media cetak yang dipilih untuk melakukan promosi antara lain melalui surat kabar (Jawa Pos dan Surabaya Pos), tabloid (Trubus), majalah khusus hewan peliharaan (Kucica) dan majalah khusus anjing (Dog's Fans)

media elektronika

Iklan di radio (Suara Surabaya, Global FM, Mercuri) yang dilakukan secara intensif sampai dengan batas waktu tertentu

media internet

media internet yang dipilih yaitu melalui www.dog's-rans.com

c. Kennel Boy

- Bertanggung jawab terhadap keadaan semua anjing yang dijual dan dititipkan
- Menjaga dan mengawasi semua anjing yang dijual dan dititipkan
- Memberi makanan kepada semua anjing yang dijual dan dititipkan pada jam makan yaitu jam 11.00 dan 16.00
- Mengambil dan memasukkan anjing apabila diperlukan pada waktu pelatihan.
- Mengajak anjing untuk bermain dan dilepas dalam pengawasan dua kali sehari yaitu pagi dan sore.

Melaporkan kepada *General Affair Officer* jika terjadi gangguan kesehatan atau perilaku pada anjing

- Memeriksa dan melaporkan semua persediaan untuk keperluan yang berhubungan dengan pekerjaannya.
- Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Pendidikan min SMU
 - Pengalaman min 2 tahun di bidang yang sama
- Sabar dan penyayang
- Mempunyai pengetahuan dasar tentang cara perawatan anjing
 - Mencintai pekerjaan yang berhubungan dengan anjing.

d. Pramuniaga

- Menata dan menjaga kebersihan barang yang dijual
 - Melayani pembeli dan membuatkan nota pembelian yang kemudian diserahkan ke kasir
 - Menyimpan rekap untuk setiap nota pembelian untuk pencatatan stock barang
 - Melaporkan *stock* barang kepada *General Affair Officer*.
 - Bekerjasama dengan pramuniaga penitipan dan penjualan anjing dan membantu apabila memerlukan pertolongan
- Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Pendidikan min SMU
- Pengalaman min 1 tahun di bidang yang sama
- Mempunyai pengetahuan dasar tentang cara perawatan anjing
- Mencintai pekerjaan yang berhubungan dengan anjing.

e. *Cleaning Service*

- bertanggung jawab atas kebersihan lingkungan perusahaan
- Membersihkan semua ruangan setiap hari.
- Menjaga kebersihan lapangan berumput dan kolam renang
- Melaporkan kebutuhan peralatan kebersihan kepada *General Affair Officer*.

Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

Pendidikan min SMU

Pengalaman min 1 tahun

- Cekatan dan trampil

Mencintai pekerjaannya yang berhubungan dengan dunia anjing.

/ *Security*

bertanggung jawab atas keamanan lingkungan perusahaan terhadap gangguan *intern* dan *extern*

- Mengawasi keluar masuknya setiap orang.
- menerima tamu dan memintanya mengisi buku tamu serta menyampaikan / mengantar pada pihak yang berkepentingan.

Melaporkan apabila terjadi gangguan keamanan pada *General Affair Officer*

- Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Pendidikan min SMU

Berpengalaman min 3 tahun

- Mempunyai kemampuan bela diri
- Mencintai pekerjaannya yang berhubungan dengan dunia anjing.

g. *Finance & Accounting Officer*

membuat laporan keuangan atas segala aktivitas perusahaan

- membuat laporan persediaan untuk keperluan perusahaan
- memberikan dana untuk setiap aliran kas keluar berdasarkan surat perintah yang telah disetujui oleh pemilik modal serta membuat laporannya.

Merekrut kasir

Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Pendidikan S1 Akuntansi
- Pengalaman min 2 tahun
- Mengetahui dan mengerti pengetahuan cukup tentang dunia anjing
- Memiliki ketertarikan bisnis si dunia anjing

h. Kasir:

Menerima pembayaran atas segala jenis usaha perusahaan berdasarkan nota yang telah dibuat

- Meyerahkan *copy* untuk setiap nota untuk diserahkan kepada *Finance & Accounting Officer*

Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Pendidikan min SMU

- Teliti, jujur dan mampu berbahasa Inggris
Pengalaman min 1 tahun
- Mencintai pekerjaannya yang berhubungan dngan dunia anjing

3. *Dog Trainer* Sekaligus Konsultan

- Melatih, mengawasi, menjaga keselamatan dan keamanan anjing yang dilatih
 - Melakukan evaluasi pelatihan dan menentukan tingkat (kelas) sesuai kemampuan tiap anjing
 - Mengkonsultasikan dengan pemilik modal mengenai jenis - jenis pelatihan maupun fasilitas yang dibutuhkan
 - Membuat perjanjian tentang jadwal kelas anjing yang dilatih
 - Membuat laporan hasil pelatihan yang diserahkan kepada pemilik anjing dan konsultan
- Memodifikasi dan mengembangkan jenis dan sistem latihan
- Memberikan jasa konsultasi kepada konsumen yang akan menitipkan dan menyekolahkan anjingnya
- Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Merupakan bekas anggota / purnawirawan K-9
- Mempunyai pengalaman min 5 tahun
- Disiplin, kesabaran dan komitmen yang tinggi

- Memiliki insting yang kuat dalam melihat dan menentukan jenis ras anjing yang baik
Kreatif dan inisiatif
- Pernah meluluskan anjing Sahabat minimal 3 kali dari anjing yang berbeda.
- Mempunyai wawasan mengenai karakter dan tabiat dari masing2 anjing
- Mencintai pekerjaannya sebagai pelatih

4. *Beauty Consultant (pet grooming)*

- memberikan konsultasi kepada pemilik anjing yang ingin menyalonkan (*Show Clip*) untuk anjingnya
- memberikan penjelasan kepada Helper tentang perawatan yang akan dilakukan untuk setiap anjing
- mengawasi *helper* dalam melakukan perawatan dan membantu bila mengalami kesulitan
- membuat laporan kegiatan setiap bulan untuk diserahkan kepada pemilik modal
- merekrut *helper*.
- Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan :

- Pendidikan min lulusan jurusan *pet's grooming*

- Mempunyai pengalaman min 2 tahun
Kesabaran, kreativitas dan komitmen yang tinggi
- Mengetahui jenis anjing trah dan tiap karakteristiknya.
Mencintai pekerjaannya sebagai *beauty consultant*

Helper :

membantu perawatan anjing yang disalonkan seperti memandikan, menggunting kuku dan kegiatan lain yang berhubungan dengan *grooming*

- Melaksanakan tugas lain berkaitan dengan kepentingan perusahaan yang diberikan oleh atasan

Persyaratan:

- Pendidikan min SMU
Cekatan dan kreatif
Pengalaman min 1 tahun di bidang yang sama
Mencintai pekerjaan yang berhubungan dengan dunia anjing dan mengerti minimal tentang dasar perawatan dan karakteristik anjing.