

1.1 Latar Belakang

**PEMINAT
SEPAKBOLA
INDONESIA**

No. 1

olahraga di Indonesia

No. 2

di dunia

77 %

tertarik dengan sepak bola

17 %

aktif di dunia sepak bola

**PERSEBAYA
SURABAYA**

Pribumi & Tionghoa
mengganti pemain Belanda

1927

dibentuk, (salah satu klub tertua)

SIVB

Soerabajasche Indische Voetbal Bond
(Belanda)

Gelar Juara

beberapa kompetisi di Indonesia

Bonek

fans Persebaya

Tidak memiliki markas yang memadai

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana desain dapat menanggapi masalah zoning pengunjung dan klub Persebaya. Desain harus dapat memberi pesan kepada pengguna sesuai dengan urutan yang tepat. Desain dapat menanggapi situasi tapak yang terhalang oleh stadion.

1. PENDAHULUAN

BONEK

1989

dimunculkan Jawa Pos

No. 2

jumlah penonton di Indonesia

Rusuh & Anarkis

bentrok dengan banyak pihak

Stigma Negatif

memiliki catatan negatif di masyarakat

Tidak memiliki wadah yang jelas

1.3 Tujuan Perancangan

TUJUAN UMUM

- Menunjukkan sejarah Persebaya dan Bonek
- Mengenalkan dunia sepak bola ke masyarakat

TUJUAN KHUSUS

- Mengubah pandangan buruk masyarakat terhadap Persebaya dan Bonek
- Mengajak masyarakat lebih terlibat dalam dunia sepak bola
- Menjadi wadah bagi Bonek dan masyarakat agar dapat berkomunikasi dan terbuka