

### **BAB III**

#### **ANALISA INDUSTRI**

##### **PERKIRAAN INDUSTRI ( empat tahun terakhir)**

Pada mulanya, orang memelihara anjing sebagai suatu kegemaran belaka. Namun, kini kegemaran itu sudah menjadi suatu kebanggaan bagi kalangan tertentu dan bahkan menjadi ladang yang menguntungkan bagi kalangan penghobi anjing yang juga menerjuni dunia bisnis. Bagi para penggemar anjing, hobi memelihara anjing merupakan suatu hiburan tersendiri disela rutinitas pekerjaan yang juga dapat mengurangi kejenuhan hidup. Selain itu dapat mengurangi tingkat stress di tengah masyarakat yang makin cepat kehidupannya ( Lampiran 2 )

Perilaku masyarakat penggemar anjing ini ternyata juga diiringi dengan semakin meningkatnya kesadaran bahwa anjing bukanlah sekedar objek hiburan belaka melainkan sudah dianggap sebagai "individu dalam bentuk tertentu" atau bahkan "teman dalam bentuk lain" yang juga membutuhkan perhatian dan perlakuan secara khusus. Hal ini menyebabkan timbulnya suatu kebutuhan yang besar akan suatu tempat yang benar - benar dapat menampung dan menyediakan berbagai barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dalam kondisi seperti ini, maka didirikan "Dog's School" yang menyediakan berbagai macam produk yang berhubungan dengan jasa pelayanan dan perawatan anjing karena merupakan bisnis dengan prospek sangat baik. ( Wawancara dengan Bapak Sugiarto selaku Ketua dari Yayasan K-9 )

## BENTUK PASAR DAN UKURAN PASAR

Bentuk Pasar dalam bisnis ini adalah pasar oligopoly, sebab meskipun pesaing itu ada, namun jumlahnya masih sedikit bahkan dalam hal jasa layanan pelatihan anjing dan penitipan sistem indoor outdoor bisa dibilang tidak ada pesaing yang cukup signifikan.

Ukuran pasar untuk bisnis ini meskipun tidak terlalu besar dibandingkan dengan sektor lain, namun memiliki kecenderungan untuk meningkat setiap tahunnya, hal ini disebabkan karena pasar yang dituju adalah masyarakat dengan kalangan ekonomi menengah keatas yang secara langsung tidak terpengaruh dengan adanya penurunan GNP. ( pengaruh krisis ekonomi ). Dalam arti meskipun tingkat pendapatan masyarakat menurun tetapi tidak berpengaruh konsumsi terhadap bidang ini. Selain itu, sebagian besar konsumen yang tertarik dalam bidang ini adalah karena hobi. Seperti yang telah diketahui, apabila seseorang melakukan hobinya, tidak terlalu memperdulikan biaya yang akan dikeluarkan, apalagi ukuran pasar kita untuk masyarakat kalangan ekonomi menengah keatas.. Segmen pasar yang dituju dalam bisnis ini adalah para pemilik dan pemelihara hewan khususnya anjing yang benar - benar peduli dan bersedia mengeluarkan dana lebih untuk itu. Sebagai data pendukung, dapat dilihat pada lampiran 3

## ANALISA PESAING

Sebagai gambaran, berikut ini nama pesaing yang cukup dikenal oleh masyarakat:

Scooby Doo Pet Shop and Grooming Salon

Jin. Raya Margorejo Indah 97 - 99 Surabaya ( Plaza Fontana)

- Tammy's Grooming Salon, Pet Boutique and Animal Clinic

Jin. Jawa Kav 30 Surabaya (Ruko Surya Inti)

- Naf- Naf Istana Hewan

Jin. Dharmahusada 119 A Surabaya

Pendowo Pet Shop

Jin. Arjuna 1191 Surabaya

Selain daftar diatas, juga terdapat pesaing lain yaitu pelatih anjing dari Yayasan K-9 yang berusaha sampingan sebagai pelatih. Tetapi hal itu tidak terlalu berpengaruh pada "Dog's School", dilihat dari faktor keamanan anjing dan tidak tersedianya fasilitas yang maksimal dalam melatih anjing. ( Wawancara dengan Bapak Alexander U selaku Dog Trainer)

Sebagai bahan perbandingan, berikut ini adalah table yang berisi berbagai macam fasilitas yang disediakan oleh masing - masing pet shop ( dibandingkan dengan "Dog's School".

Tabel3.1

Daftar Fasilitas Sebagian Pet Shop Yang ada di Surabaya

Fasilitas/ Nama	Dog's School	Scooby Doo	Tammy	Naf 2	Pendowo
Pelatihan Anjing	√	--	--	--	--
Penitipan anjing Indoor&outdoor	√	--	--	--	--

Penjualan anjing trah	√	√	√	√	√
Pet Grooming	√	√	√	--	--
Pet Shop	√	√	√	√	√
Klinik Hewan	√	√	√	--	--
Ruang Tunggu ber-VCD	√	--	--	--	--
Layanan Pesan Antar	√	√	√	√	√

\* Sumber: Survey Penulis

Dengan melihat tabel diatas, dapat dilihat bahwa "Dog's School" menyediakan fasilitas terlengkap untuk para pencinta anjing di Surabaya

### ANALISA SWOT

Untuk mendukung analisa pesaing, maka dilakukan analisa SWOT perusahaan terhadap pesaingnya. Analisa SWOT ini dapat disusun berdasarkan data diatas.

#### Strength

- (+) Layanan pelatihan anjing dengan fasilitas terlengkap yang merupakan satu-satunya di Surabaya.
- (+) Layanan penitipan dengan sistem indoor dan outdoor yang merupakan satu-satunya di Surabaya.
- (+) Kualitas layanan dan lengkapnya fasilitas yang mengutamakan kepuasan konsumen, terutama perkembangan ketrampilan anjing
- (+) Didukung oleh pelatih anjing profesional dan tenaga kerja yang mencintai

hewan

- (+) Pasar masih belum terlayani dengan maksimal
- (+) Lapangan yang luas dapat disewakan untuk pameran, sehingga dapat menambah pemasukan bagi perusahaan.

#### Weakness

- (-) Mahalnya biaya untuk pelatihan anjing.
- (-) Hanya berorientasi pada hewan peliharaan khususnya anjing, sehingga segmen pasar yang dilayani terbatas / sempit.
- (-) Mahalnya harga anjing import, yang sangat ditentukan oleh nilai tukar USD.

#### Opportunities

- (+) Tidak ada hambatan ijin usaha dari pihak developer
- (+) Konsumen yang dituju adalah dari faktor hobi sehingga kurang begitu memperhitungkan biaya untuk penyaluran hobi.
- (+) Lokasi yang strategis
- (+) Peningkatan kriminalitas membuat konsumen ingin anjing penjaga rumah yang pandai

#### Threat

- (-) Polusi suara terhadap masyarakat sekitar
- (-) Nilai tukar mata uang yang belum stabil.

### **PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDUSTRI TIGA TAHUN KEDEPAN**

Melihat kondisi keamanan dalam negeri yang terus bergolak, membuat banyak orang maupun perusahaan yang ketakutan dalam pengamanan gedung

maupun karyawannya. Dengan adanya "Dog's School" diharapkan dapat membantu pengamanan dengan mengerahkan anjing - anjing yang telah lulus dalam ujian Karya Guna.

Sedangkan jika ditinjau dari segi ekonomi, berdasarkan perkiraan GNP tahun mendatang akan meningkat menjadi 3% setahun, sementara industri retail dan jasa mengalami peningkatan sebesar 16% dan 8,46%, maka pasar yang dituju merupakan pasar potensial.

Banyaknya penggemar anjing juga merupakan salah satu faktor pendukung bahwa "Dog's School" bergerak pada bidang yang benar. Untuk melihat banyaknya penggemar anjing, kami lampiran Top 5 Kennel dan Top 5 club anjing trah diantara ratusan lainnya yang tercatat di PERKIN. ( Lampiran 4 )