

ABSTRAK

Camelia Florensia

Parulian Adinata :

Skripsi

Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Tanggung Jawab Lingkungan di Indonesia pada Perusahaan di Sektor Manufaktur, Pertambangan, dan Pertanian dengan Variabel Kontrol *Firm Size*, *Firm Age*, *Leverage*, dan *Market Share*.

Penggunaan strategi bisnis akan sangat menentukan kinerja lingkungan perusahaan. Perusahaan yang menggunakan strategi kepemimpinan biaya cenderung menekan biaya sehingga akan mengabaikan biaya-biaya diluar operasionalnya, seperti biaya lingkungan, sedangkan strategi diferensiasi mendorong perusahaan untuk mengakomodasi biaya lingkungan untuk memenuhi permintaan pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja lingkungan, yang sejauh ini, belum menjadi perhatian banyak peneliti sebelumnya. Sampel penelitian ini adalah perusahaan publik yang secara konsisten berpartisipasi dalam program PROPER untuk periode 2012 hingga 2017. Ada 228 tahun perusahaan yang memenuhi kriteria sampel.

Data diproses menggunakan aplikasi GRET'L yang sesuai untuk pemrosesan data panel. Kami menerapkan dua proxy untuk mengukur setiap pilihan strategi. Kepemimpinan biaya diproksikan dengan EPAS dan ATO sementara diferensiasi diukur dengan PM dan SCGS. Penelitian ini menggunakan variabel kontrol yaitu, firm size, firm age, leverage, dan market share. Temuan penelitian ini adalah, pertama, perusahaan yang menggunakan strategi kepemimpinan biaya memiliki kinerja lingkungan yang lebih rendah, dan kedua, perusahaan yang memiliki strategi diferensiasi memiliki kinerja lingkungan yang tinggi. Namun, tidak semua proxy yang digunakan untuk mengukur strategi kepemimpinan biaya dan diferensiasi mendukung dampak pilihan strategi dengan kinerja tanggung jawab lingkungan.

Kata Kunci :

Kepemimpinan Biaya (*cost leadership*), Diferensiasi, Tanggung Jawab Lingkungan, PROPER, *Firm Size*, *Firm Age*, *Leverage*, dan *Market Share*.

ABSTRACT

Camelia Florensia

Parulian Adinata:

Thesis

The influence of business strategies on environmental responsibility Indonesia on firms in the sectors manufacturing, mining and agriculture using variables firm age, firm size, leverage and market share.

The utilization of business strategy will greatly determine the company's environmental performance. Companies that utilize cost leadership will tend to streamline costs so that they neglect environmental costs, while the choice of differentiation encourages companies to accommodate environmental costs to meet customer demands. Therefore, this study aimed to examine the influence of the business strategies on environmental performance, which so far, has not been of much concern to previous researchers. The sample of this study was go public companies consistently participated in the PROPER program the for the period of 2012 to 2017. There were 228 firm-year that meet the sample criteria. Data processed by using the GRET'L application that suitable for processing panel data. We apply two proxies to measure each of strategy application. Cost leadership was proxied by EPAS and ATO while differentiation measured by PM and SCGS. This study using control variable firm size, firm age, leverage, and market share. The study found that are, first, companies that utilized cost leadership strategies had lower environmental performance, and secondly, the companies that had the differentiation strategies had a high environmental performance. However, not all proxies used to measure cost leadership and differentiation support the impact of choice strategies with environmental responsibility performance.

Keywords :

Cost Leadership, Differentiation, Environmental Responsibilities, PROPER, Firm Size, Firm Age, Leverage, and Market Share.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
2. LANDASAN TEORI	
2.1 Strategi Bisnis	7
2.2 Balanced Scorecard Theory	10
2.3 Environmental Responsibility.....	11
2.4 Karakteristik Perusahaan.....	14
2.4.1 Firm Age	14
2.4.2 Firm Size	14
2.4.3 Leverage.....	15

2.4 4 Market Share	16
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Hipotesis Penelitian.....	18
2.6.1 Pengaruh Strategi <i>Cost Leadership</i> terhadap Kinerja Lingkungan..	18
2.6.2 Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja Lingkungan.....	19
2.6.3 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap Kinerja Lingkungan	20
2.6.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Lingkungan	20
2.6.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Lingkungan.....	21
2.6.6 Pengaruh <i>Market share</i> terhadap Kinerja Lingkungan	21
 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Model Analisis	23
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Instrumen dan Pengumpulan Data	26
3.5 Populasi	27
3.6 Sampel dan Teknik Sampling	27
3.7 Unit Analisis	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	27
 4. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	32
4.1.2 EPAS	33
4.1.3 ATO	33
4.1.4 SCGS.....	33
4.1.5 PM	34
4.1.6 PROPER.....	34
4.1.7 <i>Firm age</i>	35
4.1.8 <i>Firm Size</i>	35
4.1.9 <i>Leverage</i>	36
4.1.10 <i>Market share</i>	36
4.2 Statistik Deskriptif	37
4.3 Memilih Model Terbaik	40
4.4 Uji Hipotesis	41
4.5 Analisis.....	43
4.5.1 Temuan dan Interpretasi.....	43
4.5.2 Kaitan Temuan dengan Pengetahuan dan Teori.....	44

5. KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Keterbatasan.....	48
5.3 Saran.....	49
DAFTAR REFERENSI	50
Lampiran	64

DAFTAR TABEL

2.1 Kriteria Tingkat PROPER.....	12
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
4.1 Hasil Seleksi Sampel.....	32
4.2 Sampel berdasarkan sektor perusahaan.....	32
4.3 PROPER Unilever Tbk 2012	35
4.4 Statistik Deskriptif	37
4.5 Rangkuman Hasil Model PLS , <i>Fixed, Random effect</i>	40
4.6 Hasil Panel Diagnostic Test	41
4.7 Hasil Model <i>Random Effect</i>	41

DAFTAR RUMUS

2.1 Rumus <i>Employee/Asset</i> (EPAS)	8
2.2 Rumus <i>Asset Turnover Operation</i> (ATO)	8
2.3 Rumus <i>Sales/Cogs</i> (SCGS)	9
2.4 Rumus <i>Profit Margin</i> (PM)	10
2.5 Rumus <i>Firm Age</i> (FAGE).....	14
2.6 Rumus <i>Firm Size</i> (FSIZE)	15
2.7 Rumus <i>Leverage</i> (LEV).....	16
2.8 Rumus <i>Market Share</i> (MSHARE).....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel	64
Lampiran 2 Hasil OLS	72
Lampiran 3 Hasil FE	72
Lampiran 4 Hasil RE.....	73