

Daftar Referensi

- Aaker, d. (1993). *Brand equity & advertising*. New york: psychology press.
- Admin i. (2017, desember 7). *Pengertian target pasar (targeting), lengkap manfaat dan contohnya*. Retrieved from markijar:
<http://www.markijar.com/2017/12/pengertian-target-pasar-targeting.html>
- Agmasari, s. (2018, 04 27). *Apa bedanya ayam geprek dan ayam penyet?* Retrieved from kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2018/04/27/090700527/apa-bedanya-ayam-geprek-dan-ayam-penyet->
- Alma, b. (1992). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: alfabeta.
- Atk. (2018, juni 1). *Mengenal karakteristik kertas ivory, fungsi, dan keunggulannya*. Retrieved from importer.co.id: <https://importer.co.id/kertas-ivory>
- Debara, d. (2017). *What is brand identity? And how to design and develop a great one*. . Retrieved from 99designs: <https://99designs.com/blog/tips/brand-identity/#brandidentity>
- Dian, m., & kartika, j. D. (2010). *Fengshui untuk logo*. Jakarta: elex media komputindo.
- Erni, a. (2015, oktober 04). *Ini lho penyebab orang indonesia gak bisa lepas dari makan nasi*. Retrieved from idn times: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/erny/sorry-bukan-makan-kalau-belum-ada-nasi/full>
- Fajar, m. (2018, desember 05). *Pengertian logo, fungsi, jenis, cara pembuatan | lengkap*. Retrieved from rumus: <https://rumus.web.id/pengertian-logo/>

- Iqbal, r. (2018, desember 13). *15 makanan khas indonesia yang paling lezat, sudah coba semua?* Retrieved from idn times:
<https://www.idntimes.com/food/dining-guide/reza-iqbal/15-makanan-khas-indonesia-yang-paling-lezat-sudah-coba-semua/full>
- Karina, y. A. (2014). Perancangan kemasan inovatif sate ayam lisidu surabaya. *Perancangan kemasan inovatif sate ayam lisidu surabaya*, 1-3. Retrieved from online catalog petra christian university.
- Kartajaya, h. (2002). *Hermawan kartajaya on marketing*. Jakarta: gramedia pustaka utama.
- Kartajaya, h. (2004). *Hermawan kartajaya on positioning*. Jakarta: mizan.
- Kartajaya, h. (2005). *Positioning, diferensiasi, dan brand*. Jakarta: pt gramedia pustaka utama.
- Kartajaya, h. (2007). *Hermawan kartajaya on brand*. Jakarta: mizan.
- Kotler, & keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, p., & kevin, l. K. (2012). *Marketing management 14th ed*. Harlow: pearson education limited.
- Maxmanroe.com. (2019). *Pengertian pemasaran: ruang lingkup, fungsi, tugas, dan jenis-jenisnya*. Retrieved from maxmanroe.com:
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pemasaran.html>
- Minamiyama, h. (2007). *World branding : concept, strategy and design*. Ginko press inc.
- Percetakan, t. (2017). *Https://tipspercetakan.com/perbedaan-tagline-dan-slogan/*. Retrieved from tips percetakan: <https://tipspercetakan.com/perbedaan-tagline-dan-slogan/>

- Pinem, w. (2019). *7 langkah untuk membangun brand bisnis dari awal*. Retrieved from coinworks: <https://koinworks.com/blog/langkah-untuk-membangun-brand-bisnis/>
- Printlogoku.com. (2017, 11 28). *Kenali paper bowl dan fungsinya untuk bisnis kuliner*. Retrieved from direktoribisnis: <http://direktoribisnis.id/blogs/detail/kenali-paper-bowl-dan-fungsinya-untuk-bisnis-kuliner-57>
- Randall, g. (2001). *The art of marketing branding*. New delhi: crest publishing house.
- Riadi, m. (2016, oktober 29). *Pengertian, fungsi, tujuan dan jenis-jenis kemasan*. Retrieved from kajian pustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>
- Riadi, m. (2017, maret 30). *Ekuitas merek (brand equity)*. Retrieved from kajianpusataka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/03/ekuitas-merek-brand-equity.html>
- Rieuwpassa, f. (2018, mei 18). *Pengertian brand dan manfaat branding*. Retrieved from seputar marketing: <https://www.seputarmarketing.com/ind/pengertian-brand-dan-manfaat-branding/>
- Sora. (2015, desember 19). *Pengertian promosi dan tujuannya secara jelas*. Retrieved from pengertianku: <http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-promosi-dan-tujuannya.html>
- Trisnanto, a. (2007). *Cerdas beriklan*. Yogyakarta: galangpress.
- Utami, n. W. (2017, november 2). *Semua tentang branding yang harus anda tahu*. Retrieved from jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/>

- Utami, n. W. (2018, juni 26). *Mengenal strategi positioning produk untuk persaingan bisnis*. Retrieved from jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-strategi-positioning-produk-untuk-persaingan-usaha/>
- Wibisono, n. (2017, desember 16). *Ayam geprek di dunia yang menggilai ayam*. Retrieved from tirta.id: <https://tirta.id/ayam-geprek-di-dunia-yang-menggilai-ayam-cbl1>
- Zakky. (2018, september 26). *Segmentasi pasar beserta pengertian, jenis-jenis, manfaat & tujuannya*. Retrieved from zonareferensi.com: <https://www.zonareferensi.com/segmentasi-pasar/>