2. IDENTIFIKASI DATA DAN ANALISIS DATA

2.1. Identifikasi Data

2.1.1. Identitas Jasa

Champion P&B adalah sebuah perusahaan yang mengkhususkan diri di bidang jasa percetakan dan berdiri sejak tahun 2005. Saat ini beralamat di jalan Muncul no 2, Sidoarjo – Jawa Timur dengan lantai kerja seluas kurang lebih 500m² (khusus untuk kantor dan studio desain)

Perusahaan juga ditunjang oleh tenaga-tenaga ahli dan berpengalaman dalam bidangnya, dengan peralatan pendukung, seperti mesin cetak *offset*, mesin jahit benang, mesing jahit kawat, mesin *perfect binding* (lem punggung), mesing laminating, dan lain -lain, yang semuanya terhubung dengan peralatan komputer yang terintegrasi.

Adapun jasa periklanan dan promosi yang dilayani meliputi printing melalui media koran, majalah, tabloid dan buku, Pembuatan Brosur Desain Grafis, Jasa, dan lain-lain.

Di dalam mempromosikan perusahaan, Champion P&B membuat brosur dan penawaran harga khusus untuk masyarakat yang ingin memakai jasa perusahaan. Champion P&B juga pernah mengiklankan perusahaan (Lowongan Kerja) untuk mencari tenaga baru dalam melengkapi perusahaan.

Kemudian harapan yang ingin dicapai pada masa yang akan datang, yaitu peningkatan kualitas desain dari Champion P&B, bertambahnya klien dan juga jasa Champion P&B dapat diterima oleh masyarakat luas.

2.1.2 Pengelola dan Lokasi

Nama Usaha	: Champion P&B
Pengelola	: Champion Printing And Binding Company
Pimpinan	: Ronny C. Wasisto
Jenis Usaha	: Jasa Percetakan

Lokasi : Jl. Muncul No 2, Sidoarjo – Jawa Timur
Telepon : (031) 8546196, 8546856
Fax : (031) 70474997
Tahun Berdiri : 2005

2.1.3. Potensi Jasa

Saat ini potensi jasa dibidang percetakan masih sangat dibutuhkan. Bahkan permintaan akan layanan jasa cetak buku dan majalah cenderung meningkat. Sementara itu peluang untuk dapat memberikan layanan jasa cetak buku dan majalah mulai terbuka. Banyak usaha jasa yang mendorong munculnya perusahaan-perusahaan lain bergerak di bidang jasa percetakan.

2.1.4. Wilayah Pemasaran

- Untuk sementara di wilayah lokal dan Internasional.

2.1.5. Kompetitor

- a. Nama Usaha : Dana Karya
Alamat : Jl. Ploso Baru No 153, Surabaya – Jawa Timur
Beroperasi sejak : Sekitar 20 tahun
- b. Nama Usaha : Widya Grafika
Beroperasi sejak : November 2000

2.1.6. Karakteristik Konsumen

a. Demografi

- Dewasa
- Usia 25 – 50 tahun
- Pendidikan SMA ke atas
- Kalangan menengah atas
- Eksekutif

b. Psikografi

- Suka menerbitkan buku, majalah, tabloid, dan koran

c. Behavioural

- Pelayanan yang cepat, harga terjangkau dan hasil yang memuaskan

d. Geografi

- Wilayah Surabaya sekitarnya dan NTT

2.2. Analisis Data

2.2.1. Tinjauan Teoritis Analisis

Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dan analisis USP (*Unique Selling Proposition*) berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Analisa SWOT adalah evaluasi yang dilakukan berdasarkan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), ancaman (*Threat*) dari perusahaan. Analisa USP adalah evaluasi keunikan dari produk yang ingin ditonjolkan dan dapat menjual produk atau jasa.

2.2.1.1. Analisa SWOT

a. Kekuatan (*Strength*)

- Letak strategis
- Fasilitas ruangan yang bersih dan bebas rokok
- Memiliki tenaga-tenaga ahli yang sudah berpengalaman di dunia percetakan
- Fasilitas *finishing* buku yang lengkap

b. Kelemahan (*Weakness*)

- Belum pernah melakukan promosi

c. Peluang (*Opportunity*)

- Banyak yang datang dari jauh untuk mencetak disini

d. Ancaman (*Threat*)

- Munculnya kompetitor-kompetitor baru yang cukup bersaing
- Persaingan harga ongkos cetak

2.2.1.2. *Unique Selling Proposition (USP)*

a. Fasilitas

Kenyamanan merupakan fasilitas yang diutamakan manajemen Champion P&B. Kenyamanan yaitu pada ruangan yang bersih, ber-AC, dan terutama yaitu bebas rokok. Area bebas rokok ini membuat kantor Champion P&B yang umumnya dikunjungi dewasa ini memiliki *image* tempat kantor yang bersih, sehat dan nyaman.

b. Kualitas pelayanan

Memberikan kualitas cetakan yang bagus sesuai dengan keinginan konsumen.

2.2.2. Kesimpulan Analisis Data

Kesimpulan dari analisis SWOT dan USP yaitu dengan memanfaatkan potensi dan kelebihan yang dimiliki percetakan Champion P&B, maka bisa menciptakan promosi melalui sarana / media lini atas (*Above The Line*) maupun lini bawah (*Below The Line*).

Dilihat dari segi fasilitas, percetakan Champion P&B yaitu memiliki fasilitas yang bagus dan bermutu. Memiliki ruangan ber-AC, bersih dan nyaman.