

Lampiran 1: Kuesioner

No:



KUESIONER ANALISIS PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *HEDONIC VALUE* DI H&M STORE PAKUWON MALL SURABAYA

Kepada responden yang terhormat,
Saya selaku mahasiswa Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra yang sedang melakukan penelitian tentang **Analisis Pengaruh *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Hedonic Value* Di H&M Store Pakuwon Mall Surabaya**. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir S-1. Demi tercapainya hasil penelitian yang diinginkan, kami memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini secara lengkap. Semua informasi yang diperoleh sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan hanya untuk kepentingan akademis. Tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuesioner ini. Atas kerjasama dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk : Berilah jawaban pada (.....) sesuai dengan pendapat anda dan berilah tanda silang (X) pada nomor yang tersedia sesuai dengan nomor jawaban yang anda pilih. Pilih salah satu jawaban untuk tiap pertanyaan.

1. Berapa lama anda menjadi pelanggan dari H&M Pakuwon Mall Surabaya :
(.....Tahun)
2. Berapa kali anda melakukan pemesanan produk dari H&M dalam kurun waktu 1 bulan:
 - a. 1 kali
 - b. 2-4 kali
 - c. > 5 kali

3. Dalam 1x pembelanjaan di H&M Pakuwon Mall, Berapa banyak pengeluaran Anda ?
- Rp. 100.000 – Rp. 250.000
 - Rp. 250.001 – Rp. 500.000
 - Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000
 - Diatas Rp. 1.000.001
4. Produk fashion apa yang paling Anda minati saat berbelanja di H&M Pakuwon Mall ?
- Pakaian
 - Tas / dompet
 - Sepatu / sandal
 - Aksesoris
5. Berapa lama waktu yang Anda habiskan dalam 1x pembelanjaan di H&M Pakuwon Mall ?
- 30 menit – 1 jam
 - 1 – 2 jam
 - 2 – 3 jam

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban dengan pilihan :

- | | | |
|------------------------|-----------|------------------|
| 1. Sangat tidak setuju | 3. Normal | 5. Sangat Setuju |
| 2. Tidak Setuju | 4. Setuju | |

XI. FASHION INVOLVEMENT

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1.	Saya mengutamakan menggunakan mode Fashion yang inovatif. (X1.1)					
2.	Saat H&M mengeluarkan mode pakaian terbaru di season ini, saya langsung membeli pakaian tersebut di awal season. (X1.2)					
3.	Saya sering memberikan informasi seputar fashion di H&M kepada orang sekitar saya. (X1.3)					
4.	Saya memiliki ketertarikan yang tinggi jika membahas seputar fashion produksi H&M (X1.4)					
5.	Saya memiliki pengetahuan yang banyak seputar fashion seperti mode yang terbaru, bahan yang nyaman,					

	tren fashion sepanjang masa dan banyak lainnya. (X1.5)					
6.	Saya selalu mengikuti semua perubahan mode meskipun saya tidak selalu mencoba untuk berpakaian sesuai dengan perubahan fashion ini (X1.6)					

Y1. IMPULSE BUYING

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1.	Saya sering melakukan pembelian secara tiba – tiba di H&M Pakuwon Mall Surabaya. (Y1.1)					
2.	Saya tidak berpikir panjang pada saat berbelanja barang fashion di H&M Pakuwon Mall Surabaya. (Y1.2)					
3.	Saya berambisi mendapatkan produk fashion tersebut dan mengesampingkan hal lainnya. (Y1.3)					
4.	Saya merasa bersemangat jika berbelanja produk H&M. (Y1.4)					
5.	Saya cenderung tidak memikirkan resiko jika saya berbelanja produk H&M. (Y1.5)					

Z1. HEDONIC VALUE

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4	5
1.	Dengan berbelanja Saya merasakan memiliki sensasi tersendiri dan Saya merasa di dunia Saya sendiri. (Z1.1)					
2.	Belanja adalah cara untuk menghabiskan waktu bersama teman dan / atau anggota keluarga. (Z1.2)					
3.	Ketika suasana hati saya “ <i>Bad mood</i> ”, saya pergi berbelanja untuk membuat saya merasa lebih baik. (Z1.3)					
4.	Saya pergi berbelanja ketika saya ingin memanjakan diri saya dengan sesuatu yang <i>Special</i> . (Z1.4)					
5.	Saya merasa baik ketika saya membeli barang-barang untuk orang-orang spesial dalam hidup saya. (Z1.5)					
6.	Saya menikmati berbelanja untuk teman dan keluarga saya. (Z1.6)					

TERIMA KASIH DAN TUHAN MEMBERKATI

Lampiran 2: Profil Responden

Timestamp	Lama menjadi pelanggan	Pemesanan produk 1 bulan	Pengeluaran 1x belanja	Produk paling disukai	Lama waktu belanja
10/8/2018 15:04:34	5 tahun	2	3	5	3
10/8/2018 15:21:37	1 tahun	1	2	1	1
10/8/2018 15:55:01	2 tahun	1	1	5	1
10/8/2018 16:51:10	2 tahun	1	2	1	2
10/8/2018 16:54:02	1 tahun	1	2	1	1
10/8/2018 17:02:28	1 tahun	1	1	5	1
10/8/2018 17:06:45	3 tahun	1	2	5	1
10/8/2018 17:19:39	+ - 1 tahun belakangan ini	2	1	1	1
10/8/2018 17:59:58	1 tahun	1	2	1	1
10/8/2018 18:36:49	1-2 tahun terakhir	2	1	1	1
10/8/2018 18:52:49	3 tahun	1	2	1	3
10/8/2018 20:40:01	Lama	1	2	5	3
10/8/2018 20:42:57	sekitar 1 tahun	1	2	1	3
10/8/2018 20:43:27	1 tahun	1	3	1	1
10/8/2018 20:52:14	1 thn	1	1	1	1
10/8/2018 21:01:42	kurang lebih 1 tahun	1	2	1	1
10/8/2018 21:36:48	1th	1	2	1	2
10/8/2018 22:01:58	1thn	2	3	1	1
10/8/2018 22:47:44	Sejak Pakuwon Mall buka	1	2	1	1
10/9/2018 2:36:05	Sehari	1	2	1	2
10/9/2018 19:14:17	2 Tahun	1	2	1	2
10/10/2018 20:00:16	Semenjak pakuwon mall ada h&m	2	2	1	1
10/10/2018 20:05:56	Kurang lebih 1 tahun	2	2	1	2
10/10/2018 21:08:47	1 tahun	1	3	1	1
10/11/2018 12:02:32	-+ 6 bulan	2	2	1	1
10/11/2018 13:23:28	Awal buka H&M di Sby	2	4	5	2
10/12/2018 11:36:52	satu tahun	2	3	5	1
10/12/2018 17:22:29	Kurang lebih 2 tahun	2	2	5	1
10/12/2018 18:00:39	3 tahun	2	2	1	1
10/12/2018 18:23:11	3 tahun	1	3	1	1
10/12/2018 19:30:22	1-2 tahun	1	2	1	1
10/13/2018 8:08:08	2.5 tahun	2	3	1	2
10/13/2018 16:53:00	1 tahun	1	3	1	1
10/13/2018 18:25:53	1 - 2 tahun blkgan	1	2	1	2
10/14/2018 16:30:13	1 tahun	1	2	1	2

10/18/2018 12:51:24	1 tahun	1	1	1	3
10/26/2018 19:09:29	Kurang dari setahun	1	2	1	1
10/26/2018 19:18:08	2 tahun	1	2	5	1
10/26/2018 19:22:26	1 tahun belakangan	1	2	5	1
10/26/2018 19:31:25	1 taun	1	2	1	1
10/26/2018 19:36:07	3 tahun	3	4	1	2
10/26/2018 19:39:14	3 tahun	2	2	1	2
10/26/2018 19:47:58	1 tahun	2	2	5	2
10/26/2018 19:51:15	±1 tahun	1	2	1	2
10/26/2018 19:54:44	5 tahun	3	4	1	1
10/26/2018 19:56:12	Semejak h&m dipakuwon mall dibuka	3	4	5	2
10/26/2018 19:59:17	1 tahun	2	1	1	1
10/26/2018 20:00:11	Baru saja	1	2	1	1
10/26/2018 20:06:20	1 tahun	2	2	1	1
10/26/2018 20:13:38	1 tahun	2	4	1	1
10/26/2018 20:17:12	2 tahun	1	2	1	2
10/26/2018 20:22:44	1 tahun	1	2	1	1
10/26/2018 20:26:00	1 thun	1	2	1	1
10/26/2018 20:27:29	1 tahun	1	2	5	2
10/26/2018 20:31:37	1 thn	2	2	1	1
10/26/2018 20:46:24	1 tahun	3	4	5	2
10/26/2018 20:51:37	semenjak dibuka	1	1	1	1
10/26/2018 21:11:23	+ - 2 tahun	2	2	1	2
10/26/2018 21:14:53	2 tahun	1	1	1	1
10/26/2018 21:19:26	cukup lama	2	2	1	1
10/26/2018 21:20:52	1 tahun	2	2	5	1
10/26/2018 21:23:10	2 tahun	2	3	5	1
10/26/2018 21:31:27	Dari h&m pakuwon di buka	2	4	1	2
10/26/2018 21:50:31	1 tahun	2	1	5	1
10/26/2018 22:05:55	5 tahun	1	1	5	1
10/26/2018 22:24:24	1th	2	2	5	1
10/26/2018 22:34:28	1 tahun	2	3	1	2
10/26/2018 22:39:26	Semenjak Buka	2	2	1	1
10/26/2018 22:39:30	Ya sejak buka	2	3	1	2
10/26/2018 22:48:18	2 tahun	3	3	1	2
10/26/2018 22:51:16	2 tahun	3	3	5	1
10/26/2018 23:07:27	3 tahun	2	2	1	2
10/26/2018 23:28:24	1 tahun	1	1	5	1
10/26/2018 23:42:53	Sd	2	4	5	3
10/26/2018 23:43:16	1 tahun	1	2	1	1
10/27/2018 0:13:04	Sejak h&m buka di pakuwon mall	2	2	5	1

10/27/2018 0:34:47	Sejak H&M buka	2	2	1	1
10/27/2018 1:13:36	1 th	1	2	5	2
10/27/2018 5:18:07	1 tahun	1	2	1	1
10/27/2018 5:58:53	3 tahun	1	2	1	2
10/27/2018 7:19:45	Sejak awal H&M pakuwon buka	3	3	5	1
10/27/2018 10:36:09	1 tahun	2	2	5	1
10/27/2018 11:14:00	1 tahun	2	2	1	2
10/27/2018 11:22:16	1 tahun	1	3	1	2
10/27/2018 11:28:05	Sejak pertama kali buka	2	3	1	2
10/27/2018 11:45:12	Sejak awal buka	1	2	5	2
10/27/2018 13:08:24	Sejak pertama buka	2	1	5	1
10/27/2018 14:25:24	1 tahun	1	2	1	1
10/27/2018 14:36:48	1 tahun	1	2	5	1
10/27/2018 15:27:27	1 tahun	1	2	1	3
10/27/2018 16:26:27	1 tahun	1	2	1	2
10/28/2018 0:31:42	Kurang lebih 1 tahun	1	2	5	1
10/28/2018 0:34:07	2 tahun	2	3	1	2
10/28/2018 0:54:29	1 tahun	2	3	5	2
10/28/2018 6:27:51	1 tahun	2	3	5	1
10/28/2018 12:26:19	1 tahun	2	3	1	1
10/28/2018 22:52:42	semenjak pakuwon ada Hnm	1	2	1	2
10/28/2018 23:02:01	2 tahun	2	2	1	2
10/28/2018 23:36:30	1 tahun	1	1	5	1
10/29/2018 0:10:31	6 bulan	1	1	1	1

Lampiran 3 : Hasil Jawaban Responden (Hasil Mentah)*Fashion Involvement*

FI1	FI2	FI3	FI4	FI5	FI6
3	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	2	3	4	4	3
4	5	5	5	3	3
4	3	4	4	3	4
3	2	2	3	4	3
4	3	3	3	4	3
4	3	4	4	4	4
2	2	4	3	4	4
4	4	4	4	5	5
1	1	3	2	3	3
4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3
4	3	3	4	4	5
3	2	2	2	3	3
3	3	4	4	4	3
4	3	3	3	5	3
3	3	1	1	2	3
4	3	4	3	4	4
3	2	2	2	3	4
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5
3	2	2	2	3	3
2	2	4	3	3	3
2	3	3	3	2	2
2	2	3	3	2	3
4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	3	3
5	5	5	5	4	4
2	3	1	3	3	2
3	3	5	3	5	5
4	3	3	3	4	3
2	1	2	2	3	2
3	2	1	3	3	2
4	3	2	3	4	4
3	2	2	3	3	4
3	3	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5

4	3	4	3	3	5
4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4
5	3	5	5	4	4
4	4	2	3	4	4
5	5	3	4	4	4
5	5	3	5	4	5
4	4	4	4	5	4
2	1	3	2	3	3
3	3	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
3	3	3	4	4	3
4	4	4	5	4	5
2	1	1	3	2	2
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
4	2	3	4	3	4
4	4	5	4	4	4
4	3	4	3	3	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4
4	3	3	4	5	4
4	4	4	4	3	4
2	3	2	3	2	3
4	4	4	4	3	3
4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	5
2	2	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	3
2	2	2	2	3	1
4	4	5	5	4	4
3	4	4	5	4	4
4	3	4	3	3	4
3	2	2	2	3	3
4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	4

4	3	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
2	2	1	2	3	3
4	5	3	3	4	5
3	3	4	3	3	4
2	1	1	2	3	3
5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	3	3
3	3	3	3	4	4
5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	5
4	4	5	4	3	5
3	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5
2	2	3	2	1	2
4	4	4	4	3	4

Hedonic Value

HV1	HV2	HV3	HV4	HV5	HV6
4	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
2	1	1	2	3	3
4	2	2	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	3
5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5
2	1	1	2	2	3
3	2	3	2	4	4
3	2	2	3	3	3
5	5	3	3	5	5
2	3	2	3	3	3
4	4	5	4	3	3
3	5	3	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5
3	3	4	3	3	2
4	4	3	4	5	5
5	5	5	5	4	5

5	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5
5	4	4	4	4	4
4	2	2	2	3	3
5	3	3	4	4	5
4	4	5	5	3	3
2	1	1	1	2	2
3	5	4	5	5	4
3	2	3	3	2	2
5	5	5	5	4	4
3	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	3
5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4
4	3	4	5	3	4
4	4	5	4	5	4
5	3	4	4	5	3
3	4	3	3	4	3
4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4
3	2	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4
4	5	5	5	5	4
2	3	3	3	2	3
4	5	4	4	4	4
2	2	2	2	3	3
5	3	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3
3	4	3	4	4	4
3	2	2	3	4	3
4	5	4	5	5	5
3	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	3

3	5	5	5	3	4
4	3	4	3	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	3	4	4
3	3	4	4	5	5
5	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	3
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	3
2	1	2	3	2	2
4	5	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	3
5	4	5	4	3	4
5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	3	4
3	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	3
4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5

Impulse Buying

IB1	IB2	IB3	IB4	IB5
5	5	5	5	5
5	5	3	3	3
4	4	3	4	4
2	1	2	2	2
3	3	2	3	3

4	4	4	2	5
4	4	2	4	4
3	3	3	4	3
4	4	1	4	5
3	3	2	3	3
3	3	5	3	3
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
5	3	3	5	3
3	3	4	3	3
3	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	2	2	3	2
2	2	2	2	2
1	2	1	2	1
4	3	3	4	1
4	5	5	5	2
4	2	2	3	2
4	3	3	4	4
5	2	4	4	4
4	3	5	5	3
3	3	3	4	2
4	3	2	3	2
3	4	2	3	3
3	2	2	2	2
4	3	2	3	4
4	4	2	3	3
2	1	1	4	3
5	5	1	5	4
2	2	4	4	3
3	2	1	3	1
3	4	3	4	3
5	5	5	5	4
4	3	3	3	5
5	4	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	3	5	5
4	4	3	4	3
4	2	3	3	3
5	4	4	5	4
4	3	3	4	4
1	2	1	3	1

4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	3	2	3	4
4	3	4	4	4
3	2	1	3	3
5	4	5	4	4
4	4	2	4	2
4	5	3	3	3
4	2	4	4	4
5	3	3	4	4
4	3	3	4	4
4	3	3	2	2
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
3	3	3	3	3
4	4	2	4	2
5	4	3	4	4
5	5	4	4	5
5	3	3	3	4
4	2	2	3	4
5	4	5	4	5
5	4	3	4	4
2	1	1	2	1
4	4	3	4	3
3	3	3	3	3
5	5	2	3	3
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
2	2	1	2	2
3	4	3	3	4
5	4	5	4	4
2	4	3	4	2
4	4	4	5	3
1	1	1	3	3
4	3	3	4	4
4	3	4	5	5
5	4	4	5	5
4	2	2	3	3
4	3	4	4	4
2	1	1	2	1
4	3	3	4	3
5	5	4	5	5
1	2	1	3	3

4	4	5	5	5
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
5	4	1	5	1
5	4	4	5	5
4	4	4	4	5
1	2	1	2	2

Lampiran 4: Hasil SPSS

Fashion Involvement

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.778	.776	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
FIMengutamakanMode	4.21	.820	100
FIBelidiAwalSession	3.10	1.159	100
FIMemberiInfoFashion	3.38	1.187	100
FIKetertarikanFashion	3.48	1.030	100
FIPengetahuanFashionTinggi	3.67	.943	100
FIMengikutiPerubahanMode	3.80	.995	100

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Variances	1.061	.673	1.410	.737	2.096	.077	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation

FIMengutamakanMode	17.43	14.773	.423	.280
FIBelidiAwalSession	18.54	11.160	.724	.575
FIMemberiInfoFashion	18.26	12.477	.504	.401
FIKetertarikanFashion	18.16	12.499	.625	.528
FIPengetahuanFashionTinggi	17.97	13.807	.487	.278
FIMengikutiPerubahanMode	17.84	14.095	.405	.258

Item-Total Statistics

	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FIMengutamakanMode	.768
FIBelidiAwalSession	.687
FIMemberiInfoFashion	.753
FIKetertarikanFashion	.719
FIPengetahuanFashionTinggi	.754
FIMengikutiPerubahanMode	.773

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.64	18.112	4.256	6

Impulse Buying

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.780	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
IBPembelianTibaTiba	4.10	.948	100
IBTidakBerpikirPanjang	3.40	1.255	100
IBBerambisiBelanja	2.87	1.244	100
IBBersemangatBelanja	3.61	.931	100
IBTidakMemikirkanResiko	3.28	1.138	100

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Variances	1.237	.867	1.576	.709	1.818	.117	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
IBPembelianTibaTiba	13.16	12.015	.515	.291
IBTidakBerpikirPanjang	13.86	10.081	.582	.356
IBBerambisiBelanja	14.39	10.422	.538	.313
IBBersemangatBelanja	13.65	11.826	.563	.320
IBTidakMemikirkanResiko	13.98	10.727	.573	.336

Item-Total Statistics

	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IBPembelianTibaTiba	.747
IBTidakBerpikirPanjang	.724
IBBerambisiBelanja	.740
IBBersemangatBelanja	.734
IBTidakMemikirkanResiko	.726

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.26	16.295	4.037	5

Hedonic Value

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.757	.759	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
HVBelanjaSensasiTersendiri	3.92	.929	100
HVMenghabiskanWaktu	3.50	1.337	100
HVSuasanaHati	3.78	1.299	100
HVMemanjakanDiri	4.12	.956	100
HVBelanjaUntukOrangSpecial	4.18	.869	100
HVBelanjaUntukKeluarga	4.00	.876	100

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Variances	1.129	.755	1.788	1.033	2.368	.227	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
HVBelanjaSensasiTersendiri	19.58	14.266	.463	.227
HVMenghabiskanWaktu	20.00	10.586	.690	.515

HVSuasanaHati	19.72	12.406	.468	.418
HVMemanjakanDiri	19.38	13.268	.601	.420
HVBelanjaUntukOrangSpecial	19.32	15.513	.308	.362
HVBelanjaUntukKeluarga	19.50	14.232	.510	.461

Item-Total Statistics

	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HVBelanjaSensasiTersendiri	.732
HVMenghabiskanWaktu	.661
HVSuasanaHati	.737
HVMemanjakanDiri	.698
HVBelanjaUntukOrangSpecial	.755
HVBelanjaUntukKeluarga	.722

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.50	18.374	4.286	6

Lampiran 5: Hasil PLS

Reliability Fashion Involvement

Cronbach's Alpha
.904

Reliability Hedonic Value

Cronbach's Alpha
.900

Reliability Impulse Buying

Cronbach's Alpha
.873

Validitas Fashion involvement

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation
FIMengutamakanMode	17.43	14.773	.423
FIBelidiAwalSession	18.54	11.160	.724
FIMemberiInfoFashion	18.26	12.477	.504
FIKetertarikanFashion	18.16	12.499	.625
FIPengetahuanFashionTinggi	17.97	13.807	.487
FIMengikutiPerubahanMode	17.84	14.095	.405

Validasi Hedonic value

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation
HVBelanjaSensasiTersendiri	19.58	14.266	.463
HVMenghabiskanWaktu	20.00	10.586	.690
HVSuasanaHati	19.72	12.406	.468
HVMemanjakanDiri	19.38	13.268	.601
HVBelanjaUntukOrangSpecial	19.32	15.513	.308
HVBelanjaUntukKeluarga	19.50	14.232	.510

Validasi *Impulse buying*

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation
IBPembelianTibaTiba	13.16	12.015	.515
IBTidakBerpikirPanjang	13.86	10.081	.582
IBBerambisiBelanja	14.39	10.422	.538
IBBersemangatBelanja	13.65	11.826	.563
IBTidakMemikirkanResiko	13.98	10.727	.573

Convergent Validity

Variabel	AVE	Keterangan
<i>Fashion Involvement</i>	0.677	Valid
<i>Hedonic Value</i>	0.667	Valid
<i>Impulse Buying</i>	0.659	Valid

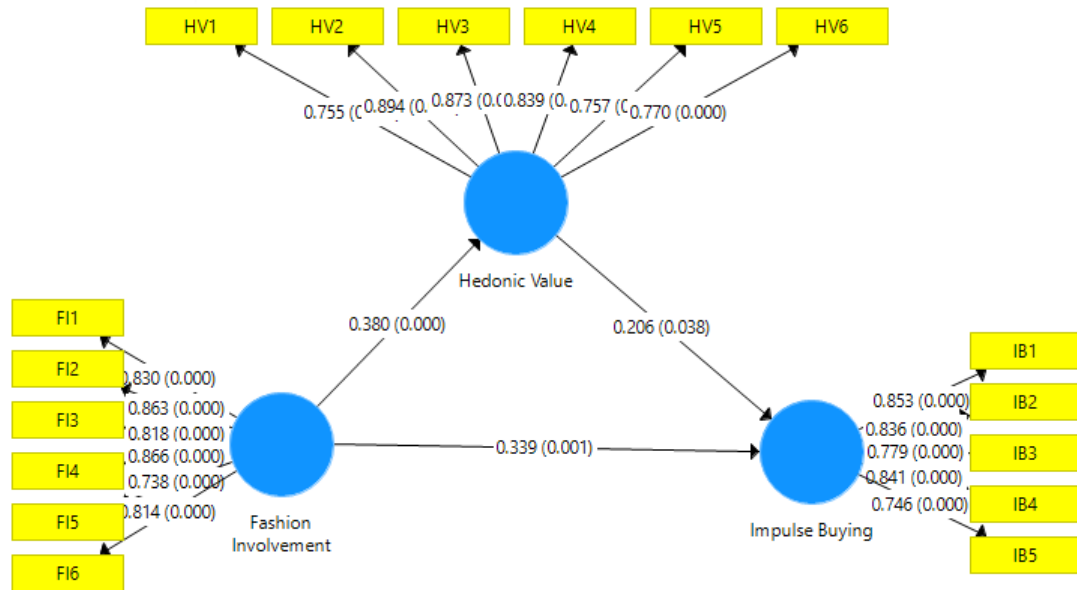
Fornell-Larcker Criterion Analysis for Checking Discriminant

	<i>Fashion Involvement</i>	<i>Hedonic Value</i>	<i>Impulse Buying</i>
<i>Fashion Involvement</i>	0.823		
<i>Hedonic Value</i>	0.380	0.816	
<i>Impulse Buying</i>	0.418	0.335	0.812

Cross Loading Analysis for Checking Discriminant Validity

	Fashion Involv...	Hedonic Value	Impulse Buying
FI1	0.830	0.276	0.279
FI2	0.863	0.336	0.347
FI3	0.818	0.280	0.357
FI4	0.866	0.269	0.480
FI5	0.738	0.318	0.294
FI6	0.814	0.397	0.273
HV1	0.194	0.755	0.273
HV2	0.415	0.894	0.302
HV3	0.398	0.873	0.288
HV4	0.319	0.839	0.262
HV5	0.240	0.757	0.254
HV6	0.221	0.770	0.264
IB1	0.315	0.247	0.853
IB2	0.363	0.367	0.836
IB3	0.362	0.122	0.779
IB4	0.392	0.375	0.841
IB5	0.211	0.151	0.746

Path Coefficient dan Coefficient of Determination



T-statistic

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
FI -> HV	0.380	0.394	0.085	4.470	0.000
FI -> IB	0.339	0.342	0.099	3.417	0.001
HV -> IB	0.206	0.218	0.099	2.080	0.038