

## **ABSTRAK**

Sindy Sampelan:

Skripsi

Persepsi Umat Buddha Maitreyawira Pada Maha Vihara Thian Bao Surabaya Terhadap Efektivitas Media Internal Maitreyawira.

Kebutuhan masyarakat akan informasi pada saat ini sangat tinggi dan harus dipenuhi secara tepat. Hal ini mendorong setiap organisasi berusaha untuk mengembangkan sistem komunikasi yang semakin efektif yang akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi anggotanya. Diantaranya adalah melalui media cetak seperti media internal. Seperti yang dilakukan oleh Maha Vihara Thian Bao Surabaya melalui media internal Maitreyawira. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas media internal Maitreyawira pada Maha Vihara Thian Bao Surabaya sangat baik.

Kata kunci :

Efektivitas, Media internal, Komunikasi

## **ABSTRACT**

Sindy Sampelan:

Script

Perception of Buddhist at Great Temple Thian Bao Surabaya about the Effectiveness of Internal Media Maitreyawira.

Nowadays the needs of society about information are going higher and have to be fulfilled in the right way. This situation pushed the organization to develop an effective communication system that will be used to fill the needs of their members about information. One of them is by using the print out media like an internal media. This is just like what the Maha Vihara Thian Bao Surabaya did to their members through an internal media called Maitreyawira. Based on the research, shows that the internal media Maitreyawira on Maha Vihara Thian Bao Surabaya have a very good effectiveness.

Key word:

Effectiveness, Internal Media, Communication

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Batasan Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
2. LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.1. Proses Komunikasi.....	8
2.1.2. Media Komunikasi .....	9
2.2. Definisi Publik .....	9
2.3. Media Internal .....	10
2.3.1. Tujuan Media Internal.....	10
2.3.2. Pengelolaan Penerbitan Media Organisasi.....	11
2.3.2.1. Tampilan Visual .....	12
2.3.2.2. Kualitas Cetak .....	18
2.3.2.3. Keragaman Isi .....	18
2.3.2.4. Ciri Yang Konsisten.....	20
2.3.3. Format Media .....	21
2.3.4. Keberadaan Media Korporasi atau Organisasi.....	22
2.4. Efektivitas .....	23
2.4.1. Perspektif Efektivitas .....	24

2.4.2. Komunikasi Yang Efektif .....	24
2.4.3. Pendekatan Menurut Tujuan .....	25
2.5. Persepsi .....	25
2.5.1. Proses Penciptaan Persepsi .....	25
2.6. Nisbah Antar Konsep .....	26
2.7. Kerangka Pemikiran.....	27
2.8. Hipotesis.....	28
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Definisi Konseptual.....	29
3.2. Definisi Operasional.....	30
3.3. Jenis Penelitian .....	34
3.3.1. Populasi.....	35
3.3.2. Sampel.....	35
3.4. Jenis Sumber Data .....	36
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	37
3.6. Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1. Uji Validitas .....	38
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	38
3.6.3. Frekuensi .....	38
3.6.4. Prosedur Tabulasi Silang ( <i>Crosstabs</i> ) .....	39
3.6.5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
3.6.6. Pengujian Hipotesis .....	39
4. GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	40
4.1. Lokasi Penelitian .....	40
4.1.1. Latar Belakang Maha Vihara Thian Bao .....	40
4.1.2. Visi dan Misi Maha Vihara Thian Bao .....	41
4.1.3. Publik Internal dan Eksternal .....	42
4.2. Objek Penelitian .....	42
4.2.1. Latar Belakang Majalah Maitreyawira.....	42
4.2.2. Visi dan Misi Majalah Maitreyawira .....	46
4.2.3. Slogan .....	46
4.2.4. Rubrikasi .....	47
4.2.5. Spesifikasi dan Susunan Pengurus Maitreyawira .....	48
5. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	50
5.1. Uji Validitas .....	50
5.2. Uji Reliabilitas .....	51
5.3. Analisa dan Pembahasan Kuantitatif Deskriptif.....	52
5.3.1. Karakteristik Responden .....	52
5.3.2. Pengenalan Objek Penelitian .....	55
5.3.3. Efektivitas Media Internal Maitreyawira .....	58
5.3.3.1. Tampilan Visual.....	58
5.3.3.2. Kualitas Cetak .....	77

5.3.3.3. Keragaman Isi .....	81
5.3.3.4. Ciri Yang Konsisten.....	95
5.3.3.5. Ketepatan Waktu Terbit.....	98
5.3.3.6. Sebagai Media Spiritual .....	99
5.3.3.7. Sebagai Media Komunikasi .....	101
5.3.4. Data Interval .....	107
5.3.4.1. Tampilan Visual .....	107
5.3.4.2. Kualitas Cetak .....	108
5.3.4.3. Keragaman Isi .....	109
5.3.4.4. Ciri Yang Konsisten.....	110
5.3.4.5. Ketepatan Waktu Terbit.....	111
5.3.4.5. Sebagai Media Spiritual .....	112
5.3.4.7. Sebagai Media Komunikasi .....	113
5.3.5. Crosstabs .....	114
5.3.6. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	125
5.3.7. Pembuktian Hipotesis .....	126
6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
6.1. Kesimpulan .....	127
6.2. Saran.....	127
7. DAFTAR REFERENSI .....	128
8. LAMPIRAN.....	130

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1.	<i>Output Uji Validitas Tampilan Visual</i> .....	129
Tabel 5.2.	<i>Output Uji Validitas Kualitas Cetak</i> .....	130
Tabel 5.3.	<i>Output Uji Validitas Keragaman Isi</i> .....	131
Tabel 5.4.	<i>Output Uji Validitas Ciri Yang Konsisten</i> .....	132
Tabel 5.5.	<i>Output Uji Validitas Ketepatan Waktu Terbit</i> .....	132
Tabel 5.6.	<i>Output Uji Validitas Sebagai Media Spiritual</i> .....	133
Tabel 5.7.	<i>Output Uji Validitas Sebagai Media Komunikasi</i> .....	133
Tabel 5.8.	<i>Output Uji Reliabilitas Tampilan Visual</i> .....	134
Tabel 5.9.	<i>Output Uji Reliabilitas Kualitas Cetak</i> .....	134
Tabel 5.10.	<i>Output Uji Reliabilitas Keragaman Isi</i> .....	135
Tabel 5.11.	<i>Output Uji Reliabilitas Ciri Yang Konsisten</i> .....	136
Tabel 5.12.	<i>Output Uji Reliabilitas Ketepatan Waktu Terbit</i> .....	136
Tabel 5.13.	<i>Output Uji Reliabilitas Sebagai Media Spiritual</i> .....	137
Tabel 5.14.	<i>Output Uji Reliabilitas Sebagai Media Komunikasi</i> .....	137
Tabel 5.15.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 5.16.	Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 5.17.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel 5.18.	Responden Berdasarkan Pekerjaan Sekarang .....	55
Tabel 5.19.	Mengetahui Keberadaan Media Internal Maitreyawira.....	56
Tabel 5.20.	Frekuensi Membaca Maitreyawira .....	57
Tabel 5.21.	Apakah Tampilan Visual Membuat Senang Membaca .....	57
Tabel 5.22.	Desain Serasi Dan Seimbang .....	59
Tabel 5.23.	Penempatan foto, Ukuran Foto dan Jarak Antar Baris Seimbang.	60
Tabel 5.24.	Penempatan Objek Sesuai Urutan .....	61
Tabel 5.25.	Tampilan Tampak Sebagai Satu Kesatuan Antara Sampul Depan dan Halaman Isi.....	62
Tabel 5.26.	Ketegasan serta Kejelasan Warna Foto dan Teks.....	63
Tabel 5.27.	Desain Bingkai Membuat Halaman Tampak Rapi .....	64
Tabel 5.28.	Penempatan Teks Mempermudah Membaca Isi Tulisan.....	65
Tabel 5.29.	Penempatan Foto Sesuai Baik Ukuran Maupun Letaknya .....	65
Tabel 5.30.	Penggunaan Garis dan Unsur Grafis Membuat Lebih Indah.....	66
Tabel 5.31.	Penggunaan Bidang Putih Membuat Halaman Tampak Bersih dan Rapi.....	67
Tabel 5.32.	Jumlah Kolom Sudah Sesuai .....	68
Tabel 5.33.	Huruf Mudah Dikenali .....	68
Tabel 5.34.	Ukuran Huruf Sudah Sesuai .....	69
Tabel 5.35.	Penggunaan Tipe Huruf Sudah Sesuai .....	70
Tabel 5.36.	Jenis Huruf Serasi dan Mudah Dibaca .....	71
Tabel 5.37.	Penggunaan Langgam Tulisan Sudah Sesuai .....	72
Tabel 5.38.	Penempatan Judul Komunikatif .....	73

Tabel 5.39.	Penempatan Identitas Halaman Memudahkan Pembaca Menemukan Informasi.....	74
Tabel 5.40.	Desain Sampul Depan Menarik Minat Baca .....	74
Tabel 5.41.	Penempatan Teks, Foto dan Ilustrasi Proporsional .....	75
Tabel 5.42.	Pola Modular Sesuai.....	76
Tabel 5.43.	Tulisan Jelas dan Mudah Dibaca.....	77
Tabel 5.44.	Jarak Antar Huruf, Kalimat, dan Baris Sesuai .....	78
Tabel 5.45.	Penggunaan Warna Pada Cover Menarik.....	79
Tabel 5.46.	Jenis Kertas Koran Sudah Sesuai Untuk Maitreyawira.....	80
Tabel 5.47.	Menampilkan Informasi Lingkup Nonmanajemen Secara Beragam.....	81
Tabel 5.48.	Menampilkan Informasi Lingkup Manajemen Secara Beragam...	82
Tabel 5.49.	Informasi Bersifat Informatif .....	83
Tabel 5.50.	Informasi Bersifat Edukatif .....	84
Tabel 5.51.	Informasi Bersifat Menghibur .....	85
Tabel 5.52.	Informasi Menampilkan Realitas Sosiologis.....	86
Tabel 5.53.	Informasi Menampilkan Realitas Psikologis.....	86
Tabel 5.54.	Informasi Bersifat Faktual.....	87
Tabel 5.55.	Informasi Bersifat Faksional .....	88
Tabel 5.56.	Informasi Bersifat Fiksional .....	89
Tabel 5.57.	Informasi Dari Vihara Pusat.....	90
Tabel 5.58.	Informasi Dari Vihara Daerah .....	91
Tabel 5.59.	Informasi Dari Luar Vihara Pusat dan daerah.....	92
Tabel 5.60.	Informasi Dalam Bentuk Artikel .....	93
Tabel 5.61.	Informasi Dalam Bentuk Foto Atau Bagan .....	93
Tabel 5.62.	Format Penyajian Informasi Tepat .....	94
Tabel 5.63.	Ciri Konsisten Sebagai Terbitan Yang Anggun .....	95
Tabel 5.64.	Rubrik Tetap Mengulas Informasi Sesuai Latar Belakang dan Tujuan Maitreyawira .....	96
Tabel 5.65.	Rubrik Tidak Tetap Menyajikan Informasi Beragam dan Menarik.....	97
Tabel 5.66.	Ketepatan Waktu Terbit .....	98
Tabel 5.67.	Artikel Spektrum Dharma Hati Menyadarkan Akan Makna Luhur Ajaran Ketuhanan .....	99
Tabel 5.68.	Artikel Centrum Membuat Sadar Untuk Mengasihi Semua Mahluk.....	100
Tabel 5.69.	Artikel Puji Rahmat-Mu Membuat Mengerti Akan Kebesaran Kasih Tuhan dan Para Buddha.....	101
Tabel 5.70.	Artikel Perspektif Membuat Mengerti Tentang Opini Umat Lain	102
Tabel 5.71.	Artikel Lintas Vihara Membuat Mengetahui Informasi Dari Berbagai Vihara.....	103
Tabel 5.72.	Artikel Psikologi Ketuhanan Membantu Dalam Mengatasi Masalah Sehari-hari.....	104
Tabel 5.73.	Artikel Mimbar Nurani Membantu Mengatasi Masalah Dalam Pembinaan Diri .....	105

Tabel 5.74.	Artikel Refleksi Membantu Untuk Merefleksi Diri .....	106
Tabel 5.75.	Interval Tampilan Visual.....	108
Tabel 5.76.	Interval Kualitas Cetak.....	109
Tabel 5.77.	Interval Keragaman Isi .....	110
Tabel 5.78.	Interval Ciri Yang Konsisten.....	111
Tabel 5.79.	Interval Ketepatan Waktu Terbit.....	112
Tabel 5.80.	Interval Sebagai Media Spiritual.....	113
Tabel 5.81.	Interval Sebagai Media Komunikasi .....	114
Tabel 5.82.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Spektrum Dharma Hati .....	115
Tabel 5.83.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Centrum.....	116
Tabel 5.84.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Puji Rahmat-Mu	117
Tabel 5.85.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Perspektif .....	118
Tabel 5.86.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Lintas Vihara...	119
Tabel 5.87.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Psikologi Ketuhanan.....	120
Tabel 5.88.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Mimbar Nurani	122
Tabel 5.89.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Artikel Refleksi .....	123
Tabel 5.90.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Tampilan Visual .....	124
Tabel 5.91.	Tabulasi silang Jenis Kelamin, Usia, dan Keragaman Isi .....	125
Tabel 5.92.	Hasil Olahan Data Dengan Menggunakan <i>Oneway</i> Anova .....	126

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner .....	130
2. <i>Output</i> Uji Validitas .....	136
3. <i>Output</i> Uji Reliabilitas .....	150
4. Hasil Wawancara .....	154
5. Tabulasi Silang Usia, Jenis Kelamin, dan Frekuensi Membaca Maitreyawira....	158
6. Cover Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005.....	159
7. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 37.....	160
8. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 51.....	161
9. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 14.....	162
10. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 15.....	163
11. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 79.....	164
12. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 104.....	165
13. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 72.....	166
14. Maitreyawira Edisi 23 / Maret 2005 Halaman 56.....	167

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Figur Proses Komunikasi .....	9
2.2. Perspektif Efektivitas .....	24
2.6. Kerangka Pemikiran.....	27