

DAFTAR REFERENSI

- Achmad, Sobirin. (2007). *Budaya Organisasi Pengertian, Makna dan Aplikasinya Dalam Kehidupan Organisasi*. Yogyakarta: IBPP STIM YKPN.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2003). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi (Ed. 2nd)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom, Glen. M. (2009). *Effective Public Relations*, Ed. 9. Jakarta: Kencana.
- Edgar, H. Schein. (1992). *Organizational Culture and Leadership*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Effendy, O. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hornby, A.S. (2000). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. United Kingdom: Oxford University Press IISIP.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

- Jefkins, F. (2003). *Public Relations* (4nd ed.). Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitiandan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kincaid, D. L., Schramm, W. (1987). *Asas-Asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: LP3ES.
- Koentjaraningrat. (1998). *Manusia Dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Kulas, J.T., & Stachowski,A.A. (2009). *Middle category endorsement in odd-numbered Likert responses scales: Associated item characteristics, cognitive demand, and preferred meaning*. [DOI: 10.1016/j.jrp.2008.12.005] *Journal of Research in Personality*, 43(3), 489-493.
- Merry, C. S., IGA Alit Suryawati & Ni Nyoman Dewi Pascarani. (2017, November 14). Majalah “Galang Kangin” sebagai Media Penyampaian Nilai Bagi Jemaat Gereja Kristen Protestan di Bali (GKPB) Wilayah Kota Denpasar. *E-Jurnal Medium*, 1, 1.
- Moeljono, Djokosantoso. (2003). *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nosinaga, Michael. (2011). *Tingkat pengetahuan Mahasiswa Terhadap Pesan Kampanye Pilah Sampah Melalui Media Komunikasi*. (TA No.10010730/KOM/2011). Unpublished undergraduate thesis, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Ompusunggu, H. (2017, December). *25 Sinode gereja Terbesar Di Indonesia*. Retrieved January 25th, 2018 from <https://rubrikkristen.com/25-sinode-gereja-terbesar-di-indonesia/>.

- Putra, Alfred Y. A., Amok Darmianto & Christiance Y. Liunome. (2016, November). Perancangan Website Gereja Misi Injili Indonesia (GMII) Sola Gratia. *Journal Widyadharma*, 3, 2.
- Robbins, S. P, (1998). *Perilaku Organisasi*, Diterjemahkan oleh Handayana Pujaatmaka, Jakarta: PT. Pranhallindo.
- Rumanti, M. A. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. (1997). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sejarah GKI Residen Sudirman Surabaya. (n.d.). Retrieved February 15th, 2018 from <http://www.suplemenGKI.com/sejarah/>.
- Severin, W.J. & James Tankard. (2005). *Teori Komunikasi I*. Jakarta: Kencana.
- Shaw, M.E., dan Wright, J.W. (1967). *Scales for the Measurement Attitudes*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, A. & Pasaribu R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerbitan Yogya (LP3Y).
- Soemirat, S. & Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soenarjo, D. (1997). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty.
- Sunaryo. (2002). *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

- Widjaja, A.W. (2002). *Komunikias: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Askara.
- Wilson, K. R. (2010). *Characteristic of the Steward Leader in Christian Nonprofit Organization*. United States: InterVarsity Press.
- Wright, Charles R. (1985). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Remaja Karya.